

IX COPUCI

Congreso Internacional de
Comunicación Pública de la Ciencia
y Tecnología

Libro de Resúmenes

SAN LUIS, ARGENTINA

*CRISIS SOCIOAMBIENTAL COMO
TERRITORIO DE LA COMUNICACIÓN*



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria
Argentina



PITSA
PROGRAMA INSTITUCIONAL
TRANSDISCIPLINARIO
SOCIOAMBIENTAL



Universidad Nacional
de San Luis

neu
NUEVA EDITORIAL
UNIVERSITARIA

Universidad Nacional de San Luis
Rector: CPN Víctor A. Moriñigo
Vicerrector: Mg. Héctor Flores

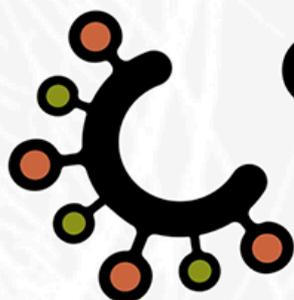
Nueva Editorial Universitaria
Avda. Ejército de los Andes 950
Tel. (+54) 0266-4424027 Int. 5197
www.neu.unsl.edu.ar
E mail: unslneu@gmail.com

Coordinación General:
Esp. Mariano Perez
Director Administrativo
Tec. Omar Quinteros
Administración:
Esp. Daniel Becerra
Dpto. de Impresiones:
Sr. Sandro Gil
Dpto. de Diseño:
Tec. Enrique Silvage
DG Nora Aguirre Reyes

IX COPUCI: Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y Tecnología 2024 / Gimena Tamara Estrada; Maira Jaqueline Medero; Daniela Fernanda Villalobo; Compilación de Gimena Tamara Estrada; Maira Jaqueline Medero; Daniela Fernanda Villalobo - 1a ed. - San Luis: Nueva Editorial Universitaria - UNSL, 2025. Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-987-733-446-3

1. Comunicación Pública. 2. Ciencias Tecnológicas. I. Tamara Estrada, Gimena, comp. II. Medero, Maira Jaqueline, comp. III. Villalobo, Daniela Fernanda, comp. IV. Título. CDD 602



COPUCI
2024

IX Congreso Internacional
de Comunicación Pública
de la Ciencia y Tecnología

COMPILADORAS Y DISEÑADORAS

Maira Jaqueline Medero Daniela Fernanda Villalobo Gimena Tamara Estrada

REVISIÓN GENERAL

Silvina Chaves

Antonio Mangione

CRONOGRAMA

MIÉRCOLES 2

ACREDITACIONES
(HALL DEL CENTRO CULTURAL UNSL)

8:30 HS.

APERTURA ACADÉMICA

9:30 HS.

CAFÉ Y SESIONES DE PÓSTERS

11 HS.

**FORO 1: TERRITORIOS
EN CONFLICTOS AMBIENTALES**

11:30 HS.

ALMUERZO

13:00 HS.

MESAS DE PONENCIAS

15 A 17 HS.

PRESENTACIÓN DE LIBROS

15 A 17 HS.

CAFÉ Y SESIONES DE PÓSTERS

17 HS.

MESAS DE PONENCIAS

17:30 A 19:30 HS.

PRESENTACIÓN DE LIBROS

17:30 A 19:30 HS.

PROYECCIONES AUDIOVISUALES

17:30 A 19:30 HS.

REALIDAD VIRTUAL/MAPPING

17:30 A 19:30HS.

**MUESTRAS CULTURALES Y
EXPOSICIONES PERMANENTES**

JUEVES 3

MESAS DE PONENCIAS

9 A 11 HS.

PRESENTACIONES DE LIBROS

9 A 11 HS.

CAFÉ Y SESIONES DE PÓSTERS

11 HS.

**FORO 2: ESCUELAS SECUNDARIAS CON
PROYECTOS VINCULADOS A AMBIENTE**

11:30HS.

ALMUERZO

13:00HS.

MESAS DE PONENCIAS

15 A 17HS.

PRESENTACIÓN DE LIBROS

15 A 17HS.

CAFÉ Y SESIONES DE PÓSTERS

17HS.

MESAS DE PONENCIAS

17:30 A 19:30HS.

PROYECCIONES AUDIOVISUALES

17:30 A 19:30HS.

REALIDAD VIRTUAL/MAPPING

17:30 A 19:30HS.

**FORO 3: CARRERAS
DE POSGRADO EN CPC**

17:30 A 19:30HS.

**MUESTRAS CULTURALES Y
EXPOSICIONES PERMANENTES**

VIERNES 4

CIERRE ACADÉMICO
(AUDITORIO MAURICIO LÓPEZ UNSL)

10 A 11 HS.

CAFÉ Y SESIONES DE PÓSTERS

11HS

PROYECCIONES AUDIOVISUALES

11:30 A 13HS.

MESAS DE PONENCIAS

11:30 A 13HS.

**FORO 4: TESIS DE GRADO Y
POSGRADO CON TEMÁTICAS EN CPC**

11:30HS.

ALMUERZO

13:00HS.

ASAMBLEA GRAL COPUCI

15 A 17HS.

**MUESTRAS CULTURALES Y
EXPOSICIONES PERMANENTES**

UBICACIÓN: CAMPUS UNSL AV. EJÉRCITO DE LOS ANDES 950 (SAN LUIS- ARGENTINA)

MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE - DÍA 1/3

8:30 | Acreditaciones (Hall del Centro Cultural UNSL)

9:30 | Mesa Académica: CPN Víctor Moriñigo (Rector UNSL),
Dr. Antonio Mangione (Coordinador General PITSA e integrante del Comité Académico) Dra. Silvina Chaves (Integrante del Comité Organizador)
Dr. Matías Centeno (Jefe de la Agencia de Extensión Rural San Luis del INTA)
/ACTO DE APERTURA // **Auditorio Mauricio López**

| Dr. Esteban Jobbagy (UNSL-Conicet) "El nacimiento del Río Nuevo en San Luis: El grito de tierra adentro, sus ecos de tierra afuera y por qué arraigar la comunicación científica ambiental".
/APERTURA ACADÉMICA // **Auditorio Mauricio López**

Link de Transmisión : <https://youtube.com/live/RZeqoDA7-BA?feature=share>

11:00 | Café y sesiones de pósters (Ver información en página n° 15)

11:30 a 13:00 | FORO TERRITORIOS EN CONFLICTOS AMBIENTALES // Auditorio Mauricio López
/Antonio Mangione y Elba Pedernera

13:00 | Almuerzo

- 15:00 a 17:00 | Barahona, Alexandra; Campos, Claudia / Comunicación, actores y relaciones en torno a la problemática de la conservación de la biodiversidad en Mendoza / **Posgrado Psicología**
- | García, Claudia Paola / El cuidado del medio ambiente como tópico en discursos de la Iglesia Católica // **Posgrado Psicología**
- | García, Claudia Paola; Forgia, Perla Leticia / La dimensión discursiva del Cambio climático: tópico principal en asignatura optativa // **Posgrado Psicología**
- | Chirino, Félix Leandro ; Juárez, Nestor Javier / Experiencias dentro de un proyecto educativo sobre divulgación de conocimientos en energía renovable // **Posgrado Psicología**
- | Falco, María Soledad/ Antártida Argentina: El desafío de comunicar ciencia con perspectiva ambiental // **Posgrado Psicología**
- | Pereira, Marcelo; Castelfranchi, Yuri / A Divulgação Científica no Brasil: Percepções, Atitudes e Perfis dos Cientistas // **Sala de Tesis (Biblioteca)**
- | Navarro Díaz, Ramiro; Raza, Guido / Paisajes agroecológicos: prácticas y estéticas rurales en la comunicación pública de la ciencia // **Sala de Tesis (Biblioteca)**
- | Vara, Ana María / Trabajos finales de las especializaciones en comunicación de la ciencia: razones de algunas dificultades y propuesta de géneros textuales // **Sala de Tesis (Biblioteca)**
- | Carrillo, Uara / Análisis de las estrategias de comunicación pública de la ciencia y sus audiencias en Bariloche // **Sala de Tesis (Biblioteca)**
- | Segovia, Jorge Omar; Saavedra, Laura; Bruno, Diana / Comunicación en salud: el caso de la viruela simica (vs). Entre la estigmatización y el dato // **Sala de Tesis (Biblioteca)**
- | Dávila, Lisha; Alamo, Oscar / Políticas de enseñanza y gestión de la comunicación pública de la ciencia en universidades de la región centro (UNER, UNL, UNR, UNRC, UNC, UNVM) // **Posgrado Informática**
- | Wursten, Andrés; Andrés, Gonzalo; Legarja, Juan Ignacio; Cortassa, Carina / Percepciones y actitudes de docentes e investigadores universitarios sobre la comunicación de las ciencias en Argentina // **Posgrado Informática**
- | Parravicini, Oscar; Norris, Valentina; Romero, Janet; Olivella, Mónica / Minimentes. Una propuesta lúdico-educativa para acercar la ciencia a las infancias // **Posgrado Informática**
- | Di Lorenzo, Lorena Natalia; Maldonado Berlo, Sol Antonella; Baldivieso, Silvia/ Revista Ieducativa: una experiencia diversa de comunicación y formación en investigación en educación // **Posgrado Informática**
- | Ayré, Romina Patricia / Las agencias de noticias de universidades como nuevos medios en la era digital: el caso de la Universidad Nacional de Moreno // **Posgrado Informática**

MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE - DÍA 1/3

- 15:00 a 17:00** | Norris, Valentina; Romero, Damiana Janet / Abordaje de la ciencia a través de los nuevos formatos digitales en la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia - UNSL // **Posgrado Química**
- | Kaderian, Santiago / Mediatizaciones en ciencia y cerveza. Reflexiones conceptuales y análisis de casos // **Posgrado Química**
- | Pereyra, Lucila; Salinas, Mónica / La comunicación pública de la ciencia en la Televisión Española (TVE) // **Posgrado Química**
- | Isgró, María Paula / Epistemología y TIC: sus vínculos con la comunicación pública de la ciencia en Argentina // **Posgrado Química**
- | Orlandi Daniela / De la radio a la TV: cómo comunicar ciencia en un medio masivo y no morir en el intento // **Posgrado Química**

- 15:00 a 17:00** | Mescua, José Francisco; Moreiras, Stella Maris; Spagnotto, Silvana; Toural Dapoza, Rafael; Giambiagi, Laura / ¿Está temblando! Origen, efectos y consecuencias de los sismos // **IMASL- CONICET- Edificio Ezio Marchi / Moderador/a : Sandra Murriello**

- 15:00 a 17:00** | Priscila Fernandez - Universidad Nacional de Rafaela- priscila.fernandez@unraf.edu.ar/ ¿Qué puede aportar el diseño de videojuegos a la comunicación de la ciencia? Reflexiones sobre una experiencia en serious game.
- | Décima Blanes, Lourdes Teresa/Comunicación Transparente en la Minería: Desafíos y Estrategias para una Agenda Ambiental Inclusiva
- | Morales Chaparro, Johana Katerine; Imhoff, Débora; Merchán Merchán, Martha Andrea; Sosa, Valentina /¿Cómo fomentar el interés por la ciencia y las vocaciones científicas en las niñas? Aportes desde la investigación científica
- | Dichdji, Ayelen/Conflictos Socioambientales Patagónicos: Historia, Decolonialidad y Comunicación (1980-2003)
- | Quiroga, Sergio/Perspectivas en la Movilización del Conocimiento Científico. Particularismos, universalismos, dimensiones, totalidades y sistemas complejos.
- | Farré, Cecilia/Detrás de las noticias, la construcción de la agenda de ciencia en la prensa escrita de Argentina

Link a Zoom: <https://us06web.zoom.us/j/85139222273?pwd=jGBehoEFQhWjIDz7oJqXaw8wFCfaKr.1>

17:00 | Café y sesiones de pósters (Ver información en página nº 15)

- 17:30 a 19:30** | Barceló-Hidalgo, Mayre; Dávila-Lorenzo, Marianela; Tur-Viñes, Victoria / Modelo de gestión de la comunicación pública de la ciencia para la Universidad de Cienfuegos de Cuba // **Posgrado Psicología**
- | López, Daniela; Scardino, Lucio / CEVE comunica Comunicación Institucional con interés ciudadano // **Posgrado Psicología**
- | Ortiz, Cynthia; Chaves, Silvina / Ciencia en productos audiovisuales: Sentidos y construcciones de estudiantes del Prof. en Química y Biológica sobre la serie Criaturas de Agua. UNSL // **Posgrado Psicología**
- | Massellot, Bárbara / Comunicación de conocimientos científicos e integración de conocimientos en espacios híbridos en torno al litio y la agroecología. // **Posgrado Psicología**
- | Basso, Ana Valentina; López, Daniela / Comunicar la Ciencia que hacemos. Una experiencia formativa para docentes e investigadores en Córdoba // **Posgrado Psicología**
- | Campero, María Belén; Di Capua, Cecilia; Fernandez Baez, Natalia; Nioi, Josefina / Visible lo Invisible. Una propuesta para acercarnos a ver (crear y recrear) aquello que no está a simple vista. // **Posgrado Informática**

MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE - DÍA 1/3

- 17:30 a 19:30** | Scarnichia, Muriel Emilia / Panorama de la producción audiovisual universitaria. El caso del CPCA de UNRN y sus producciones de divulgación científica // Posgrado Informática
- | Antúnez, Andrea Carolina; Antúnez, Gladys Carina; Devia, Darío Daniel; Villagra, Marcela Patricia / Una experiencia interdisciplinaria que celebra el Día Internacional de la Matemática en la UNCS // Posgrado Informática
- | Baldo, María Belen; Romani Luciana, Martínez Zemborain ; Novas, Ayelen; Garanzini, Daniela / Encuentro con nuestra ciencia: una estrategia a contramano de los algoritmos // Posgrado Química
- | Cianis, Melina; Iacona, Facundo; Gerstmayer, Paula; Mordegli, Cecilia; Garcia de Souza, Javier / Desarrollo y fortalecimiento de políticas de promoción de la cultura científica en la Universidad Nacional de La Plata // Posgrado Química
- | Neme, María Alicia; Alfaro, Dayana; Biondi, María Antonella / Científicas y comunicación pública de la ciencia: espacio para nombrar // Posgrado Química
- | Biondi, María A.; Denaro, Ana C.; Nuñez Sada María F.; Cabrera, Eliana F.; Pérez Roig Camila; Clavero, Maximiliano; Gomez Mansur Nabila M. / Estudio sobre los públicos que leen newsletter mensuales sobre ciencia y género de Femiciencia // Posgrado Química

- 17:30 a 19:30** | Bárbara Burton, M. Ayelén Milillo, Cecilia Rosen y Mariana Langenheim / Producción académica de acceso abierto sobre comunicación y COVID-19 en pandemia: relevamiento sistemático en Argentina y México.
- | Nahabedian, Juan Javier / Contra el binarismo epistémico: comunicación pública de la ciencia, fake news y la transformación de la mirada.
- | Scalone, Lucía Beatriz; Bernasconi, Mariana Soledad; González, Natividad; Mazzini, Flavia / Aportes para el mapeo de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología en contextos situados. El caso de Jujuy (2020 -2023).
- | Bassi, Rocio Lourdes; Castiglia, Giuliana; Petersen, Emilia / La vida fabril en imágenes: La Calera 1888 y el Museo Municipal de La Estación.
- | Civila Orellana, Vanesa; Alcalde, Ana Sofía; Barrionuevo, Ignacio / Experiencias comunicativas en la Universidad Nacional de Jujuy. El caso del uso del podcast como práctica pedagógica para las problemáticas turísticas y ambientales.

Link a Zoom: <https://us06web.zoom.us/j/81340517004?pwd=abAcxKkoQpJpgoUaaazube2aOytQ56.1>

- 17:30 a 19:30** | Rovasio, Roberto A. / La ciencia en la etapa post-neoliberal: ¿superación o condena? // IMASL- CONICET- Edificio Ezio Marchi / Moderador/a : Carina Cortassa.
- | Wursten, Andrés / Compartir las ciencias. Comunicación y apropiación de conocimientos en la extensión universitaria // IMASL- CONICET- Edificio Ezio Marchi / Moderador/a : Carina Cortassa

- 17:30 a 19:30** | Alejandro Carlini; Héctor Rojo; Cristian Fernández; Silvina Chaves / "Ciencia Intergaláctica" // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn y Federico Rojo
- | Abral, Ximena Irene; Acosta, Eugenia Mariel; Guevara, Gabriel; Moroz, Sofía Valeria / "Manos que curan, relatos de mujeres monte adentro" // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn y Federico Rojo
- | Cabral, Ximena Irene; Acosta, Eugenia Mariel / Las recicladoras, historias de basura y reciclajes // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn y Federico Rojo
- | Mariano Minestrelli - Director; Maximiliano Monzon / Laura Seijo - Guionistas; Alejandro Villareal - Actor; Martín Froilan Lapissonde - Productor Ejecutivo; Gonzalo Arias Productor General / Las recicladoras, historias de basura y reciclajes // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn y Federico Rojo

MIÉRCOLES 2 DE OCTUBRE - DÍA 1/3

- 17:30 a 19:30** | Guillermo Heider; Silvina Chaves; Catriel Greco ; Leandro Sánchez; Leonardo D' Amico; Rafael Curtoni; Lourdes Pohn; Augusto Olivan; Diego Federico Rojo; Víctor Antonio Martínez Quiróz; Ignacio Mauro Favier; Ever Galvan; Ramiro Rezzano Klement. /Arte Rupestre en Realidad Virtual, una experiencia inmersiva // Microcine / Ramiro Rezzano Klement y Leandro Sánchez
- | Di Capua, Cecilia; Casasola, María Soledad; Campero, María Belén; Bortolotti, Ana; Fernandez Baez, Natalia; Nioi, Josefina. / Agentes del Tiempo- Videojuego // Microcine / Ramiro Rezzano Klement y Leandro Sánchez
- | Leandro Sánchez; Leonardo D'Amico; Lourdes Pohn; Santiago Godoy; Facundo Andrada; Mauro Villalva; Ramiro Rezzano Klement; Carlos Lucero; Héctor Luis Esteban; Elizabeth Estefanía Troncozo; Johanna Paula Vintar; Alfredo Cordido ; Dario Sebastian Abregu / Biosimulación en Realidad Virtual // Microcine / Ramiro Rezzano Klement y Leandro Sánchez

- Muestras Permanentes** | Fondo Fotográfico José LaVía-Tecnicatura Universitaria en Fotografía- FCFMyN-UNSL- Hugo Gez, Chelco Rezzano, Javier Garces, Orlando Sacomandi e Inés Cobarrubia / Muestra fotográfica "Una mirada sobre la obra de José LaVía" // Hall del Centro Cultural de la UNSL/ Melisa Furlong
- | Esponda Behrens, Natalia Irene- UNDAV- Proyecto Sibylla / Flora y Funga: exposición de ilustración naturalista y científica // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong
- | Montaje y Curaduría: Juan Talía, Silvana Spagnotto, Antonio Mangione- UNSL Daniel Zanetti, Lissi Vargas Artistas: Celeste Vassallo, Cristel Natali Magnetto, Daniel Zanetti, Fabiola Tempestini, Federico Abrile, Juan Talía, Silvana Spagnotto, Verónica Montenegro. Intervención Artística: Alberto Palasí, Antonio Mangione / Homenaje a lo bello y lo complejo // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong

JUEVES 3 DE OCTUBRE - DÍA 2/3

- 9:00 a 11:00** | López Nicolás, José Manuel / El nuevo concepto de Transferencia del Conocimiento y las claves para su Implantación en las universidades públicas // Posgrado Química
- | Scalone, Lucía Beatriz; Bernasconi, Mariana Soledad; González, Natividad María; Mazzini, Flavia / Percepciones de la comunidad científica jujeña sobre las prácticas de comunicación pública de la ciencia. // Posgrado Química
- | Contreras, Lucas Matías / Podcast Arroyo Leyes, la encrucijada afroargentina: comunicación científica en formato podcast para narrar grandes procesos de construcción de conocimiento // Posgrado Química
- | Paz García, A. Pamela; Pereira, Fábio; Chaves, Silvina / Desinformación científica y redes sociales en Argentina y Brasil: la construcción de un problema social transnacional // Posgrado Química
- | Williner, Verónica / Acciones de comunicación pública de la ciencia (CPC) en 6 institutos del Centro Científico Tecnológico (CCT) Santa Fe (período 2017-2019). // Posgrado Química
- | Pugliese, Verónica; Coleff, Amir; Grünig Karen / Comunicación de las ciencias a públicos no expertos: aproximaciones iniciales desde una universidad pública del interior argentino // Posgrado Química
- | Rosso, Esteban; Berardesca, Pablo; Buscarini, Glenda / Plan de Comunicación del INA // Posgrado Química

JUEVES 3 DE OCTUBRE - DÍA 2/3

- 9:00 a 11:00** | Nuñez, Karina del Valle; Perano, Josefina Renata Ormeño, Yamila / La radio como puente para comunicar la ciencia en comunidades situadas en áreas periféricas del núcleo urbano. Experiencia de CienciaUNdeC // Posgrado Psicología
- | Camargo Lescano, Nicolás; De Diego, Magali; Lima, Agustina Julieta; Ríos, Marianela / Entre diseños, reels y tweets: el periodismo científico de la Agencia CTyS en las redes sociales // Posgrado Psicología
- | Cadelago, Sandra Mariela; Alfaro, Dayana; Campos, Mariné/Análisis de la cobertura periodística sobre ciencia y tecnología en los medios digitales de la Región Cuyo // Posgrado Psicología
- | Arena, Ada / "Tierra sana cuerpo sano": relato de la experiencia en la realización de un Podcast sobre ambiente y salud // Posgrado Psicología
- | Otero, Clarisa; Fuchs, María Laura; Álvarez Larraín, Alina; Spadoni, Gustavo Nahuel; Moyano, S. Rocio / ¿Por quién y para quién?: estrategias aplicadas en la comunicación científica del pasado y presente sociocultural de Tilcara (Jujuy, Argentina) // Posgrado Psicología

- 9:00 a 11:00** | Ksybala, Nadia; Pérez Toro, Facundo / "Divulgación científica en clave accesible: desafíos y oportunidades en la UNPA UACO El caso de "Derechos en el aire"
- | Schantl, Florencia./ Explorando la institucionalización de la comunicación pública de la ciencia en la FACSO-UNICEN (2021-2024): potencialidades, desafíos y propuestas
- | Fernández, Mariela; Ríos, Andrés; Acosta, Edgardo / Mercadotecnia para la coexistencia: el caso de la Zona Metropolitana de Monterrey, México
- | Madrid, Ana Paula; Garcimuño, Mayra / Comunicación Pública de la Ciencia en la UNICEN
- | Canteros Cavalcante, Carmen; Li Puma, Gabriela; Marchini, Helena; Rosso, Esteban; Vicente Miguelez, Gabriela. / Tecnólogas que transforman: primer ciclo de videos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial con perspectiva de género
- | Lunad Rocha, María Eugenia / Entre lo nuevo y lo viejo. La comunicación de museo como agente de transformación y construcción de la memoria cultural

Link a Zoom: <https://us06web.zoom.us/j/88471755774?pwd=1l7kWtjma5oyvHijheMKoyldzytnrL1>

- 9:00 a 11:00** | Carolina Ferrer y María Eugenia Conforti / Ítems de Comunicación pública de la ciencia // IMASL- CONICET- Edificio Ezio Marchi / Moderador/a : Cecilia Rosen
- | Ensinck, María Gabriela / Ser Sustentables, un llamado a reflexionar y actuar en favor del Ambiente // IMASL- CONICET- Edificio Ezio Marchi / Moderador/a : Cecilia Rosen
- | Fernández Aldúncin, Roberto J. / Los debates ambientales y el agro: alfabetización más interacción // IMASL- CONICET- Edificio Ezio Marchi / Moderador/a : Cecilia Rosen

11:00 | Café y sesiones de pósters (Ver información en página n° 15)

11:30 a 13:00 | FORO ESCUELAS SECUNDARIAS CON PROYECTOS AMBIENTALES // Auditorio Mauricio López / Nelva Farinazo y Valeria Furguele

13:00 | Almuerzo

15:00 a 17:00 | Jofré, Mariana; Calderon, Mirian; Bach, Nadia; Espeche, Bárbara; Gómez Martín, Elina; Pardo, Víctor; Pérez-Iglesias, Juan; Villegas Ojeda, Alejandra / En primera persona: la experiencia del Catálogo de los Anfibios de la Provincia de San Luis // Posgrado Química

JUEVES 3 DE OCTUBRE - DÍA 2/3

- 15:00 a 17:00** | Iachetta, Osvaldo / El agronegocio tiene mucha comunicación y muy poco periodismo agropecuario // **Posgrado Química**
- | Gasparri, Elena; Casasola, María Soledad / "La comunicación social de las ciencias en la Universidad Nacional de Rosario a partir de la adhesión institucional a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su Agenda 2030" // **Posgrado Química**
- | Di Capua, Cecilia; Casasola, María Soledad; Campero, María Belén; Bortolotti, Ana; Fernandez Baez, Natalia; Nioi, Josefina / Agentes del Tiempo, un videojuego para la educación ambiental. // **Posgrado Química**
-
- | Garro Scalvin, Cecilia ; Rodríguez, María Itati / Políticas universitarias en comunicación pública de la ciencia y la tecnología en dos Universidades argentinas (período 2020 a 2023) // **Posgrado Informática**
- | Piola, Mariana; Delprino, María Rosa; Lazzari, Franco / La construcción de información colectiva como modo de comunicación pública de la ciencia. El caso de los mapas de lluvia // **Posgrado Informática**
- | Bergel, Camila; Biturni, Cecilia; Calderón, Paula; Canchi, Luis; Cerdosino, Candela; Costamagna, Agustín; Díaz, Luz; Figueroa, Santiago; Gatica, Victoria; Koza Carreira, Elizabeth Joy; López, Pablo; Natali, Florencia; Pastrán, Agustina; Polizzi, Gino; Puddu Julieta; Rodríguez, Facundo; Storino, Julieta; Vena Valdarenas, Román / Experiencias sobre cielo y el Universo de niñas, niños y adolescentes en contexto de encierro punitivo // **Posgrado Informática**
- | Álvarez Larrain, Alina; Grimoldi, Solange; Palamarczuk, Valeria / Una experiencia de comunicación pública de la ciencia en arqueología: ciclo de charlas virtuales, capacitación docente y proyectos áulicos // **Posgrado Informática**
- | Marquez, Catalina Nicole / Articulaciones institucionales en el desarrollo de la comunicación de la ciencia: El programa CyT de Fundación Campomar y la Universidad Nacional de La Plata // **Posgrado Informática**
-
- | Murriello, S.; Malvestitti, M.; Farro, M.; Mariluan, A.; Dominguez, V.; Orden, M. E.; Pichilef, A. / Investigación y comunicación de lenguas fuegopatagónicas. Una exposición en marcha // **Posgrado Psicología**
- | Garcia, Pablo Facundo; Garcia de Souza, Javier; Aramburu, Roxana / Escena y Ciencia: sistematización y análisis de experiencias colectivas en Argentina // **Posgrado Psicología**
- | Drazile, Natalia S.; Guerra, Franco / Recursos de amparo: el archivo fotográfico como trastocamiento al discurso de autoridad // **Posgrado Psicología**
- | Sandra Murriello, Gonzalo Barrios García, Liliana V. Pierucci, Floencia Bechis, Ignacio Miserit, Lucía Rivera, Luciana Nielsen Charani / Turismo y volcanes, una propuesta de integración entre sociedad y percepción ambiental en Patagonia Andina // **Posgrado Psicología**
-
- 15:00 a 17:00** | Lamarca, Sofía; Romano, Alejandra ; Minardi, Adriana / La perspectiva de género en el hispanismo argentino: los equipos de investigación en la construcción y comunicación de una ciencia no androcentrista.
- | Ilardo, Corina; Loyola, María Inés; Vidal, Mary Elizabeth / ¿Cómo "hacer bosque" en el aula?

Link a Zoom: <https://us06web.zoom.us/j/88471755774?pwd=1i7kWtjma5oyvHijheMKoyldzytnrL.1>

JUEVES 3 DE OCTUBRE - DÍA 2/3

- 15:00 a 17:00** | Flores Bracamonte, M. Carolina; De la Barrera, M. Laura; Melgar, Fernanda / Mujeres, argentinas y científicas.
- | Moreno López, Alejandra / Desigualdades Invisibles: El Género en la Ciencia y la Tecnología.
- | Milillo, M.; Ayelén, Alonso, Exequiel; Ennis, Victoria / Análisis de las rutinas laborales de los/las profesionales del periodismo científico en Argentina.

Link a Zoom: <https://us06web.zoom.us/j/88471755774?pwd=li7kWTjma5oyvHijheMKoyldzytnrL1>

- 15:00 a 17:00** | María Fernanda Melgar, Amir Coleff, Juan Defendi y Erica Fagotti Kucharski (Comps.) / Entre encuentros, charlas y cafés, ¿qué se cuenta de la ciencia? Experiencias desde universidades públicas // IMASL- CONICET- Edificio Ezio Marchi / Moderador/a :Ana María Vara
- | Emiliano Salvucci / "Re-evolución. Hacia un nuevo paradigma"// IMASL- CONICET Edificio Ezio Marchi / Moderador/a : Ana María Vara

17:00 | Café y sesiones de pósters (Ver información en página n° 15)

- 17:30 a 19:30** | Cuervo Sola, José; Saccavino, Emma; Berridy, Damián; Rodríguez, María José; Gatica, Agustina; Matteucci, Natasha; Heredia, Bruno; Fozzatti, Melisa ; Píal, Belén / Menciencia: una experiencia interactiva en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UNCuyo / Posgrado Química
- | Otero, Clarisa; Patrone Firma Paz, H. Sergio/ Una experiencia de gestión de comunicación pública de la ciencia desde el CONICET (Argentina) // Posgrado Química
- | Di Capua, Cecilia; Fernandez Baez, Natalia / Ciencia y memoria, ¿dónde nacen las preguntas científicas? // Posgrado Química
- | Legaría, Juan Ignacio; Wursten, Andrés / Entre mapas y redes. Comunicación y apropiación de las ciencias en barrios populares // Posgrado Química
- | Noguera Roberto, María Laura; Vita, Luciana; Zanino, Mariana/ Universo de Cerebros // Posgrado Química
- | Manildo, Luciana; Poth, Carla; Querejeta, Giselle/Co-producir conocimiento en los territorios: algunas experiencias en torno a la salud y el ambiente. // Posgrado Informática
- | López Nicolás, José Manuel/MURCIENCIA Y GASTROCIENCIA: El turismo científico y la gastronomía popular como medios innovadores para comunicar la ciencia. // Posgrado Informática
- | Esponda Behrens, Natalla I.; Pérez Roig, Camila, R; Denaro, Ana C.; Nuñez Sada María F. / Ilustración naturalista como herramienta de difusión de especies nativas // Posgrado Informática
- | Agustina Bender, Marysol Rodríguez; Javier Alpi / "Ver, tocar y conversar la ciencia": Experiencias de comunicación pública de la ciencia en Stands // Posgrado Informática
- | Nieva, Amira Susana ; Luque, Virginia; Morales, Norma Karina / Café con aroma a Ciencia: Ensamblando Ciencia, Comunicación y Sociedad para la promoción de la cultura científica en Catamarca // Posgrado Informática
- | Cadelago, Sandra Mariela; Perkman, Patricia / "Nubes sonoras Edición 1. Arte y Ciencia en la voz de Antonio Esteban Agüero" // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Leibovich, Damián. / "Domadoras de dragones": Mujeres sobrevivientes de cáncer de mama que reman en bote dragón como parte de su recuperación. // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Lapid-Volosin, Marta / "Biografía de un científico argentino en vida para niñas y niños lectores-La dulce aventura de ser un científico"// Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Talia, Juan; Spagnotto, Silvana; Mangione, Antonio; Zanetti, Daniel / Explorando formas innovadoras de comunicar la ciencia: una experiencia destinada a ampliar horizontes y fomentar la creatividad // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Lucas Viano , Lucas Gianre, Nicolás Fortin, Dr. Daniel Barraco / Cielo Tierra News: una usina de comunicación científica para el público joven // Sala de Tesis (Biblioteca)

JUEVES 3 DE OCTUBRE - DÍA 2/3

- 17:30 a 19:30** | Nottaris, Daniela; Siviero, Sandra / Vivero Con-Ciencia. Una práctica comunitaria que integra la ciencia en la restauración ecológica del ecosistema serrano // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Camargo Lescano, Nicolás / Arte, cultura y literatura para contar la ciencia y la tecnología desde otras perspectivas // Sala de Tesis (Biblioteca)
- 17:30 a 19:30** | FORO CARRERAS DE POSGRADO EN CPC // Aula de Posgrado de Psicología / Eugenia Conforti y Ana María Vara
- 17:30 a 19:30** | Aguirre, Alberto Enrique; Antúñez, Andrea Carolina; Devia, Darío Daniel; Villagra, Marcela Patricia / Las teselaciones de Escher viajan por la comunidad: Experiencias de comunicación pública de la matemática.
- | Moreira, Leonardo; Azevedo, Kembelly / Lo que aprenden los universitarios de la coautoría de un teatro de divulgación científica.
- | Moreira, Leonardo; Sant' Ana, Camila; Tavares, Leticia / Divulgação científica e Arte: estudo de grupos de pesquisa brasileiros.
- | Alejandra Meriles / ¿Cómo comunicar a las ciencias sociales? Propuesta a partir del cómic El monte, crianza y predación de Iván Zigarán.
- | Candelas, José; Galante, Florencia; Ghio, María Eugenia; Gorbarán, Natalia; Lagorio, Paula; Méndez, Mariela; Ramon, Analía; Zermoglio Paula / Un programa institucional colaborativo para difundir ciencia en la Patagonia Andina: el Equipo de Comunicación del CONICET Patagonia Norte.
- | Candelas, José; Galante, Florencia; Ghio, María Eugenia; Gorbarán, Natalia; Lagorio, Paula; Méndez, Mariela; Ramon, Analía; Zermoglio Paula / Esa es la cuestión e Hilando fino: imágenes, sonidos y relatos de personas que hacen ciencia en la Patagonia Andina.
- | Martínez-Rodríguez, Marcela. Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) mmartinez@dgdc.unam.mx / Metodología para identificar contenido de ciencia en productos de CPC.
- Link a Zoom:** <https://us06web.zoom.us/j/89854286322?pwd=bbYxg6jZrARmq5U8BISW9OOOD7tKoq.1>
- 17:30 a 19:30** | Dirección: Martín Ochoa Guion y producción: Carlos Vera Da Souza/ Corto documental "Germán Ave-Lallemant, el alemán. Un explorador del Cuyum" // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn y Federico Rojo

JUEVES 3 DE OCTUBRE - DÍA 2/3

- 17:30 a 19:30** | Bárbara Erak ; Jorge Sánchez / Ruca Mallín: Sinopsis Cortometraje documental sobre el grupo de tejedoras del mismo nombre, Ruca Mallín apunta a visibilizar y revalorizar el trabajo del telar mapuche como tesoro vivo del conocimiento ancestral, perpetuador de la cultura y medio laboral de las tejedoras, portadoras del saber y la destreza del tejido tradicional. A su vez, presenta al grupo y su emprendimiento comercial, reforzando el derecho al trabajo de las mujeres, como unidades de sostén económico y como transmisoras de saberes y valores culturales. / Auditorio Mauricio López /Lourdes Pohn y Federico Rojo.
- | Presenta Barbara Erak.Dirección y Realización integral: Guadalupe Cahuimpan. Cámara última escena: Malena Demattei Asistente de Cámara: Ariel Flores Voz en off: Yolanda Victorica, Traducciones: Yolanda Victorica y Hermelinda Tripallaf (Castellano). / "Mongueleñ" Cortometraje de animación. Sinopsis: A paso lento y tranquilo, la cushe papai (Abuela) teje un poncho de libertad para dejar de ser invisible y que del newen (fuerza) ancestral se escuche el grito de un pueblo que resiste." / Auditorio Mauricio López /Lourdes Pohn y Federico Rojo.
- | Presenta Barbara Erak. Dirección: Liao Navarra. Actores y actriz : Fausto Annechini, Emanuel Gauna y Estrella del Toro. / "La Huerta Cortometraje de Ficción (género histórico-fantástico) Sinopsis: En la Patagonia de fines del siglo XIX, un soldado desertor de la Campaña del Desierto llega a una remota estancia en busca de refugio. El peón cuidador, aparentemente amistoso, lo acoge pero termina traicionándolo. Junto a una misteriosa bruja, lo sacrifican en un ritual para aplacar a la Tierra y proteger la huerta de la destrucción. La traición y el sacrificio se entrelazan en un drama de lealtad, poder y conexión con la naturaleza."/ Auditorio Mauricio López /Lourdes Pohn y Federico Rojo.
- | Presenta Barbara Erak. Dirección y realización: Ramiro Ontiveros Producción: Hedy Medina-Casa Productoras: Aguafuertes Cooperativa Audiovisual" / "Del Caminar en el Viento Cortometraje Documental. Premios y Selecciones Oficiales: Ganador Competencia Universitaria Patagónica - Festival de Cine Independiente de Cipolletti 2023 Mención de Honor CineAR 2023 Festival Artístico Audiovisual FAA! 2022 Calzate estos cortos 2022 Festival de Cine Nacional Leonardo Favio 2023 Viva El Cine 2023 Corto Rodado 2023 Festival Audiovisual Bariloche FAB 2023 Festival de Cine Independiente Lorenzo Kelly 2023 Lift-Off-First-Time Filmmaker Sessions 2023 Festival Cine en las Sierras 2023"/ Auditorio Mauricio López /Lourdes Pohn y Federico Rojo.
- | Presenta Barbara Erak. Dirección y realización: Jorge Rubén Sánchez Montaje y edición: Jorge R. Sánchez ; Cildo Sonda / "SACRIFICIOS Cortometraje Documental. SINOPSIS: Una parábola rural. Reflexión sobre la dualidad del concepto del sacrificio: el esfuerzo que demandan las tareas campesinas y la faena para satisfacer ritos de consumo ancestrales."/ Auditorio Mauricio López /Lourdes Pohn y Federico Rojo.
- 17:30 a 19:30** | María Jimena Ponce; Silvana Montecchiesi; Esteban Kowalkow; Gustavo Martínez; Paula Tecco; Fernando Zamudio; Ana Comes; Pilar Navarro; Stefania Bonato; Javier Núñez; Simón Ibáñez Durán; Varinnia Jofré; Miguel Barseghian; Adriana Miranda; Claudia Santanera; Santiago Viale; Andrea Cocucci; María Jimena Nores /Experiencia inmersiva Biodiversa, miradas sobre bosques nativo: arte y tecnología para comunicar las ciencias // Microcine / Ramiro Rezzano Klement y Leandro Sánchez
- | Leonardo D'Amico; Leandro Sánchez; Diego Federico Rojo;Lourdes Pohn; Catriel Grecco./ Huayrapuca: El Espíritu del Viento // Microcine/ Ramiro Rezzano Klement y Leandro Sánchez
- | Fernández Báez Natalia / 40 figuritas por 40 años de democracia// Microcine/ Ramiro Rezzano Klement y Leandro Sánchez

JUEVES 3 DE OCTUBRE - DÍA 2/3

Muestras Permanentes

- | Fondo Fotográfico José LaVía-Tecnatura Universitaria en Fotografía- FCFMyN-UNSL Hugo Gez, Chelco Rezzano, Javier Garces, Orlando Sacomandi e Inés Cobarrubia / Muestra fotográfica "Una mirada sobre la obra de José LaVía" // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong
- | Esponda Behrens, Natalia Irene- UNDAV- Proyecto Sibylla / Flora y Funga: exposición de ilustración naturalista y científica // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong
- | Montaje y Curaduría: Juan Talía, Silvana Spagnotto, Antonio Mangione- UNSL Daniel Zanetti, Lissi Vargas Artistas: Celeste Vassallo, Cristel Natali Magnetto, Daniel Zanetti, Fabiola Tempestini, Federico Abrile, Juan Talía, Silvana Spagnotto, Verónica Montenegro. Intervención Artística: Alberto Palasí, Antonio Mangione / Homenaje a lo bello y lo complejo // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong

VIERNES 4 DE OCTUBRE - DÍA 3/3

10:00 a 11:00 | Cierre académico (Auditorio Mauricio López UNSL)

Cierre Académico: Esp. María Sol Azcona (UBA-UNTREF) "Comunicación ambiental, debates y desafíos en un contexto de crisis civilizatoria" // **Auditorio Mauricio López**

Link de Transmisión : <https://youtube.com/live/XT7GUFTALhY?feature=share>

11:00 | Café y sesiones de pósters (Ver información en página n° 15)

11:30 a 13:00 | Gasparri, Elena; Nioi, Josefina / CIENCIA AL DENTE (CICLO AUDIOVISUAL) // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn

| Cristian Fernandez; Hector Rojo; Alejandro Carlini; Antonio Mangione; Ramiro Rezzano Klement / SERIE ANIMADA " ANIMALES DE SAN LUIS" // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn

| Uara Carrillo; Berenice Delgado / CULTIVANDO SABERES: ALIMENTO Y COMUNIDAD EN LA PATAGONIA ANDINA // Auditorio Mauricio López / Lourdes Pohn

11:30 a 13:00 | Cibils Martina, Luciana; Principe, Romina; Peirone, Silvia; García, Virginia; Ulla, Daniel; Núñez, César. / Feria de Ciencia y Arte "Celebrando el Quillínzo": tendiendo puentes para la conservación de los ríos // **Posgrado Química**

| Lima, Agustina Julieta; Camargo Lescano, Nicolás / Más allá de las catástrofes: desafíos de la Agencia CTyS para un periodismo ambiental federal, transdisciplinario y con perspectiva de género // **Posgrado Química**

| Isidro, María Eugenia / "Entre los medios y la plaza: tratamiento mediático y estrategias de visibilidad de una asamblea socioambiental cordobesa." // **Posgrado Química**

| López, Giselle Eliana; Amarilla, Mabel; Hoyos, Rosa / Comunicación ambiental sobre recursos hídricos en Formosa: Experiencia del INTA El Colorado // **Posgrado Química**

VIERNES 4 DE OCTUBRE - DÍA 3/3

- 11:30 a 13:00** | Vignale, Julieta Laura / Ciencia ciudadana y biodiversidad: el modelo colaborativo de plataforma ArgentiNat // Posgrado Química
- | Páez, Andrea Silvana; Quiroga Gil Mariela; Amieva; Victor Espinosa Angelica; De Negri, José / Comunicación en Tiempos de Crisis Socioambiental, relatos de una Escuela Técnica // Posgrado Psicología
- | Garcia, Pablo Facundo; Bongioanni, Agustina ; Parello, Mara ; Sosa, Soledad; Saporito, Daf ; Mareño, Mauricio / Promotores de la comunicación pública de la ciencia y de la salud pública: una experiencia a estudiantes de grado desde la Facultad de Ciencias Químicas de la UNC // Posgrado Psicología
- | Menegaz, Adriana; García, Daniela; Joselevich, María / Ateneo "Ciencia, conocimiento y enseñanza de las ciencias. Escenarios caleidoscópicos". El desafío de la transversalidad en la formación de profesores. // Posgrado Psicología
- | Legaria, Juan Ignacio / Las ciencias y su comunicación. El caso de los Centros Científicos Tecnológicos de CONICET región centro // Posgrado Psicología
- | Chang Reissig, Elizabeth; Erak Bárbara / Narrativa Transmedia y Podcast como estrategias de comunicación ante emergencias volcánicas // Posgrado Psicología
- | Casasola, María Soledad / Comunicar ciencias a infancias y adolescencias. Construir interés, mantener la atención // Posgrado Informática
- | Cuenya, Ana; Al Souza, Javier; Saponara, Juliana; Maccalinni, Yanina; Späth, Griselda / Operación Karumbé: desde una obra de teatro hasta un recorrido interactivo donde el derecho al arte, el juego y la ciencia son protagonistas // Posgrado Informática
- | Leibovich, Damián / Cine + ficción: Procedimientos de representación de la ciencia en el cine de Hollywood. // Posgrado Informática
- | David Rojas Márquez / Comunicar la ciencia a través del arte: el poder de la ilustración // Posgrado Informática
- | Fernandez Baez, Natalia / Álbum virtual "40 figuritas por 40 años de democracia". Aprender jugando. // Posgrado Informática
- | Acosta, Eugenia Mariel; Moroz, Sofia Valeria / Manos que curan: Reflexiones en torno a las prácticas comunicativas de salud en redes sociales. // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Bellmann, Greta; Wursten, Andrés; Legaria, Juan Ignacio; Andrés, Gonzalo; Schonfeld, Brenda / Desafíos y oportunidades la comunicación científica: reflexiones a partir del trabajo de ideas del litoral // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Acosta, Eugenia Mariel / Construir vínculos entre piezas: una propuesta de desarrollo de un tratamiento transmedia para Cúbica Laboratorio // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | Agonal, Cecilia Belén; López Cordero, Mariela / Comunicar en instituciones científicas (Socorro! El caso del Instituto de Estudios sobre Derecho, Justicia y Sociedad (IDEJUS, CONICET-UNC) // Sala de Tesis (Biblioteca)
- | López Cordero, Mariela; Agonal, Cecilia Belén / NO TAN CUERVOS: el podcast como invitación a la experimentación // Sala de Tesis (Biblioteca)
- 11:30** | FORO TESISISTAS DE GRADO Y POSGRADO CON TEMAS EN CPC / Microcine // Carina Cortassa y Sandra Murriello.

13:00 | Almuerzo

15:00 a 17:00 | Asamblea Gral. COPUCI // Auditorio Mauricio López.

VIERNES 4 DE OCTUBRE - DÍA 3/3

Muestras Permanentes

- | Fondo Fotográfico José LaVía-Tecnicatura Universitaria en Fotografía- FCFMyN-UNSL- Hugo Cez, Chelco Rezzano, Javier Garces, Orlando Sacomandi e Inés Cobarrubia / Muestra fotográfica "Una mirada sobre la obra de José LaVía" // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong
- | Esponda Behrens, Natalia Irene- UNDAV- Proyecto Sibylla / Flora y Funga: exposición de ilustración naturalista y científica // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong
- | Montaje y Curaduría: Juan Talía, Silvana Spagnotto, Antonio Mangione- UNSL Daniel Zanetti, Lissi Vargas Artistas: Celeste Vassallo, Cristel Natali Magnetto, Daniel Zanetti, Fabiola Tempestini, Federico Abrile, Juan Talía, Silvana Spagnotto, Verónica Montenegro. Intervención Artística: Alberto Palasi, Antonio Mangione / Homenaje a lo bello y lo complejo // Hall del Centro Cultural de la UNSL / Melisa Furlong

ESPACIO PERMANENTE

El espacio de pósters estará disponible desde el primer día del congreso. Se solicita a los expositores que cuelguen sus pósters lo más tempranamente posible. Los tiempos estipulados para la presentación/exposición de pósters dentro del Programa de actividades, están previstos a las 11 horas y a las 17 horas durante los tres días del Congreso.

- | Medina, Lorena.; Denaro, Ana; Giordano P. Guillermina; Nuñez Sada M. Florencia; Arcucci Andrea B.; Borgo Mariángles; Gianechini Federico; Gómez M. Angélica; Ozán Agustín; Vettorazzi, Lucía; Marchevsky Karina E. / Compartiendo conocimientos acerca del patrimonio paleontológico y arqueológico de la Provincia de San Luis // Hall del Centro Cultural.
- | Conforti, M. Eugenia; Giacomasso M. Vanesa; Mariano, Mercedes; Endere, M. Luz / Los desafíos de los nuevos formatos para comunicar la ciencia. Un proyecto educativo sobre patrimonio cultural local. // Hall del Centro Cultural.
- | Lucero, Julieta; Montilla, Victoria, Martini, Gastón; García, Jeremías y Cibils-Martina, Luciana/ ¿Cómo te lo cuento?: Herramientas de comunicación científica para estudiantes de grado // Hall del Centro Cultural.
- | Dornauf, Jimena A.; Ferro, Lihue; Ferreyra, Joaquín; Riegler, Lucila; Soria, Martín E.; Tosolino, Lucas T. / Construyendo puentes entre la academia y la comunicación: El torneo científico universitario como vehículo para narrativas científicas inspiradoras. // Hall del Centro Cultural.
- | Emiliano Salvucci, Nidia Abatedaga/ Comunicación institucional en el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos Córdoba // Hall del Centro Cultural.
- | Calzetti, Cecilia Fernanda; Oro Ozan, Eliana. / Relatos de Experiencias en la Divulgación Pública. Desafíos de la Comunicación para la persona mayor: audición, lenguaje y cognición. // Hall del Centro Cultural.
- | Victoria Mendizábal, Ximena Cabral, Amelia Orquera/ Voces de la Ciencia, la Salud y el Ambiente: una propuesta de innovación educativa para la comunicación pública de las ciencias // Hall del Centro Cultural.
- | Panini, Alicia del Carmen ; Linares Gómez, Martina; Alaniz Cornejo, Agustina Lupe; Sarmiento, Fátima de los Ángeles; Lucero Martín, Estefanía Carolina; Molina, Gabriela Ayelén; Echegaray Torres, Daniela Macarena; Aloy Herrera, Sofía Milagros; Teves, Mauricio Roberto/Teatralización de un cuento infantil como herramienta didáctica para promover conductas responsables como usuarios de medicamentos // Hall del Centro Cultural.

ESPACIO PERMANENTE

- | Denaro, Ana C.; Nuñez Sada María F.; Cabrera, Eliana F.; Esponda Behrens Natalia I.; Pérez Roig Camila; Gomez Mansur Nabila M.; Biondi, María A.; Clavero, Maximiliano / Abecedario Ilustrado de Flora, Fauna y Funga del Centro de Argentina // Hall del Centro Cultural.
- | Arranza Azul; Carranza, Sol / Muralismo y Soberanía: construcción colectiva de espacios de memoria en las escuelas // Hall del Centro Cultural.
- | Dávila, Yamina; Sosa, Laura; Rodríguez Villaruel, Victoria; Garro, Adriana; Muñoz, Vanesa; Plumari, Carolina; Cortez, Agustina; Todini, Fiorella; Fernandez, Maira; Attaguile, Ornela; Tais de Brandl, Sara; Parravichini, Oscar; Olivella, Mónica; / Magia para muggles. Contar la ciencia a través de una experiencia inmersiva // Hall del Centro Cultural.
- | Teves, Mauricio Roberto; Panini, Alicia del Carmen; Aloy Herrera, Sofía Milagros; Sarmiento, Fátima de los Ángeles; Lucero Martín, Estefanía Carolina; Alaniz Cornejo, Agustina Lupe; Echegaray Torres, Daniela Macarena; Molina, Gabriela Ayelén; Linares Gómez, Martina / Despertando la curiosidad científica: un acercamiento a un mundo desconocido a través del uso de elementos de magnificación // Hall del Centro Cultural.
- | Salas Arana, Vanessa Luz; Lujan, Ariana; Peralta, Malena; Haedo, Lucía; Flores Mangoni, Alexía; Muñoz, Natalia Silvina; Uribe, Marcela; Salinas, Adriana; Isaguirre, Andrea; Videla, Andrea; Vega Orozco, Adriana; Alvarez, Silvina / Ciencia en casa, acercando la ciencia a la familia en el evento científico "Minimentes" // Hall del Centro Cultural.
- | Villalobo, Daniela F.; Jofré, Laura E.; Denaro, Ana C. / Propuesta de una narrativa infantil: abejas sin aguijón y su rol en el ecosistema // Hall del Centro Cultural.
- | Panini, Alicia del Carmen; Molina, Gabriela Ayelén; Lucero Martín, Estefanía Carolina; Echegaray Torres, Daniela Macarena; Sarmiento, Fátima de los Ángeles; Aloy Herrera, Sofía Milagros; Alaniz Cornejo, Agustina Lupe; Linares Gómez, Martina; Teves, Mauricio Roberto. / "RCP solo con las Manos Salvamos a Los Avengers" // Hall del Centro Cultural.
- | Ochoa, Ana; Martínez Retta, Lucía ; Pardo, Víctor M. ; Aguiar Sormani, Franco, Espinosa, Carlos , Torres, María Luciana, Destefanis, Valentino, Medero, Maira; Tello, Bautista, Lemanich, Georgina , Molina, Francisco , Huerta, Emilia, Gatica, Ailin; Mangione, Antonio / Comunicar la Biodiversidad de San Luis a partir de diferentes estrategias comunicacionales // Hall del Centro Cultural.
- | Danieli, Natalia; Paz García, A. Pamela; Imhoff, Débora / Recomendaciones para el tratamiento noticioso del consumo de alcohol y cannabis. Contribuciones desde la investigación psicosocial // Hall del Centro Cultural.
- | Cerviño, Nelson ; Perniche, Eliana ; Canónica, Andrea; Perona, Lucas ; Oieni, Agustina, Moreyra, Daniela / FAUD UNSJ, pensamiento crítico en el rol del Diseño en la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. // Hall del Centro Cultural.
- | Vignale, Julieta Laura / ¿Qué sabemos sobre ciencia? Nanotecnología para el agua y el vino // Hall del Centro Cultural.
- | Jofré, Mariana; Calderon, Mirian; Colombetti, Patricia; Villegas, Alejandra; Sender, María Belén; Alvarado Araya, Yoselie; Jofré Pasinetti, Nicolás; Gallardo Milagros; Calabrese, Naomi Belén / Que lo esencial sea visible a los ojos. Herramientas para la participación ciudadana en el monitoreo del Río Volcán // Hall del Centro Cultural.

COMITÉ ORGANIZADOR

Andújar Sebastian	Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia - UNSL
Aranciva Daniela	Facultad de Ciencias Humanas - UNSL
Calabrese Naomi	Facultad de Ciencias Humanas - UNSL
Castro Pascual Ivanna Carla	Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia - UNSL
Centeno Matias	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - INTA
Chaves Silvina	Facultad de Ciencias Humanas- Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales-UNSL
Córdoba Oscar	Facultad de Ciencias Humanas-UNSL
De Rosa Guillermina	Facultad de Ciencias Humanas-UNSL
Denaro Ana Clara	Facultad de Psicología - UNSL
Didier Lucila	Facultad de Ciencias Humanas-UNSL
Duperré Jorge	Facultad de Ciencias Humanas - UNSL
Farinazzo Nelva	Facultad de Ciencias Humanas-UNSL
Fernandez Marinone Guido	Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia -UNSL/Secretaría Académica UNSL.

Furgieuele Valeria	Facultad de Ciencias Humanas- UNSL
Isidro Maria Eugenia	Facultad de Ciencias Humanas - UNSL
Luna Luana Araceli	Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales - UNSL
Mangione Antonio	Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia - PITSA - UNSL
Mercado Silvina	Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias-UNSL
Núñez Sada Maria Florencia	Facultad de Psicología, Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia - UNSL
Payero Sofia Roxana	Facultad de Ciencias Humanas- UNSL
Pedernera Elba	Facultad de Ciencias Humanas- UNSL
Pereyra Jameson Daniela	UNSL
Pohn Lourdes	UNSL TV
Printista Marcela	Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales - UNSL
Quiroga Gil Mariela	Facultad de Ciencias Humanas-UNSL /
Rezzano Klement Ramiro	Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales - UNSL TV
Sánchez Leandro	UNSL TV

COMITÉ ACADÉMICO

Alamo Oscar	Universidad Nacional de Villa María	Argentina
Bengtsson Astrid	Comisión Nacional de Energía Atómica/ EDICTI-Universidad Nacional de Río Negro	Argentina
Casasola María Soledad	Universidad Nacional de Rosario	Argentina
Chaves Silvina	Universidad Nacional de San Luis	Argentina
Conforti Eugenia María	CONICET y Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	Argentina
Cortassa Carina	Universidad Nacional de Entre Ríos	Argentina
de Semir Vladimir	Unviersidad Pompeu Fabra	España
Gallardo Susana	Universidad de Buenos Aires	Argentina
Gasparri Elena	Universidad Nacional de Rosario	Argentina
Goldes Guillermo	Universidad Nacional de Córdoba	Argentina

Golombek Diego	Universidad Nacional de Quilmes	Argentina
Jobbagy Esteban	IMASL-CONICET- Universidad Nacional de San Luis	Argentina
Leon Bievenido	Universidad de Navarra	España
Mangione Antonio	Universidad Nacional de San Luis	Argentina
Massarani Luisa	Fundação Oswaldo Cruz, Casa Oswaldo Cruz.	Brasil
Mendizabal Victoria	Universidad Nacional de Córdoba	Argentina
Murriello Sandra	Universidad Nacional de Río Negro	Argentina
Revuelta Gema	Unviersidad Pompeu Fabra	España
Rosen Cecilia	Universidad Nacional Autónoma de México	México
Vara Ana María	Universidad Nacional de San Martín	Argentina

AUSPICIANTES



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria
Argentina



PITSA
PROGRAMA INSTITUCIONAL
TRANSDISCIPLINARIO
SOCIOAMBIENTAL



Universidad
Nacional de
San Luis



Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales



Facultad de Psicología
Universidad Nacional de San Luis

FCEJS



FTU
Facultad de
Turismo y
Urbanismo

Universidad Nacional de San Luis



Facultad de
Ciencias de
la Salud

FICA



Diplomatura
en Comunicación Pública de la Ciencia

Facultad de Ciencias Sociales UNICEN



SAN LUIS



Sociales

Facultad de Ciencias Sociales UNICEN

IDL

IDEAS DEL LITORAL

UNRN

Universidad Nacional
de Río Negro



Escuela de
Humanidades
EH_UNSAM



Agencia I+D+i

EL PORTAL HACIA LO INVISIBLE

¿Qué nos separa del mundo terrenal y el mundo de las ideas?

¿Cómo capturar en luces y sombras el destello de una consciencia colectiva efímera?

¿Qué nos une en una dimensión relativa y quimérica?

En este recorrido, proponemos al arte como luz y la ciencia como sombra.

Recitando modestos poemas como actos de Gimena Estrada, que nos invitan a posicionarnos en el ciclo de vida Fungi, con una visión perteneciente al mundo de las ideas y la comunicación, que nos inspira Tuane Eggers.

Al mismo tiempo, los micelios que crecen en nuestras tierras, nos brindan perspectivas y sombras, con fotografías de Mónica Lugo y Maira Medero, que representan nuestra identidad y sentido de pertenencia.

Donde la figura del hongo con ilustraciones de Daniela Villalobos se vuelven la piel que conecta estos dos mundos.

Donde la comunicación nos invita a repensar la mirada del otro.

Imagen: Mónica Lugo



ÍNDICE

Cronograma.....	2
Programa.....	3
Comité Organizador.....	16
Comité Académico	18
Auspiciantes.....	20
Prólogo.....	23
Agradecimientos.....	28
Apertura y cierre académico.....	29
Foros.....	32
Resúmenes por eje.....	52
1. Comunicación, periodismo y ambiente: actores, contextos y desafíos.....	54
2. Avances recientes en CPC: aportes teóricos y metodológicos para pensar la comunicación del conocimiento científico del conocimiento científico.....	86
3. Comunicación de la ciencia e instituciones: políticas, experiencias y entornos.....	115
4. Ciencia y género.....	215
5. Ciencia por otros medios: experiencias no tradicionales, muestras, museos y arte.....	228
6. Ciencia y Medios: medios no tradicionales y digitales.....	298
Arte visual.....	326
1. Audiovisual.....	328
2. Exposiciones.....	344
3. Realidad Virtual.....	347
Asamblea de cierre.....	354

PRÓLOGO

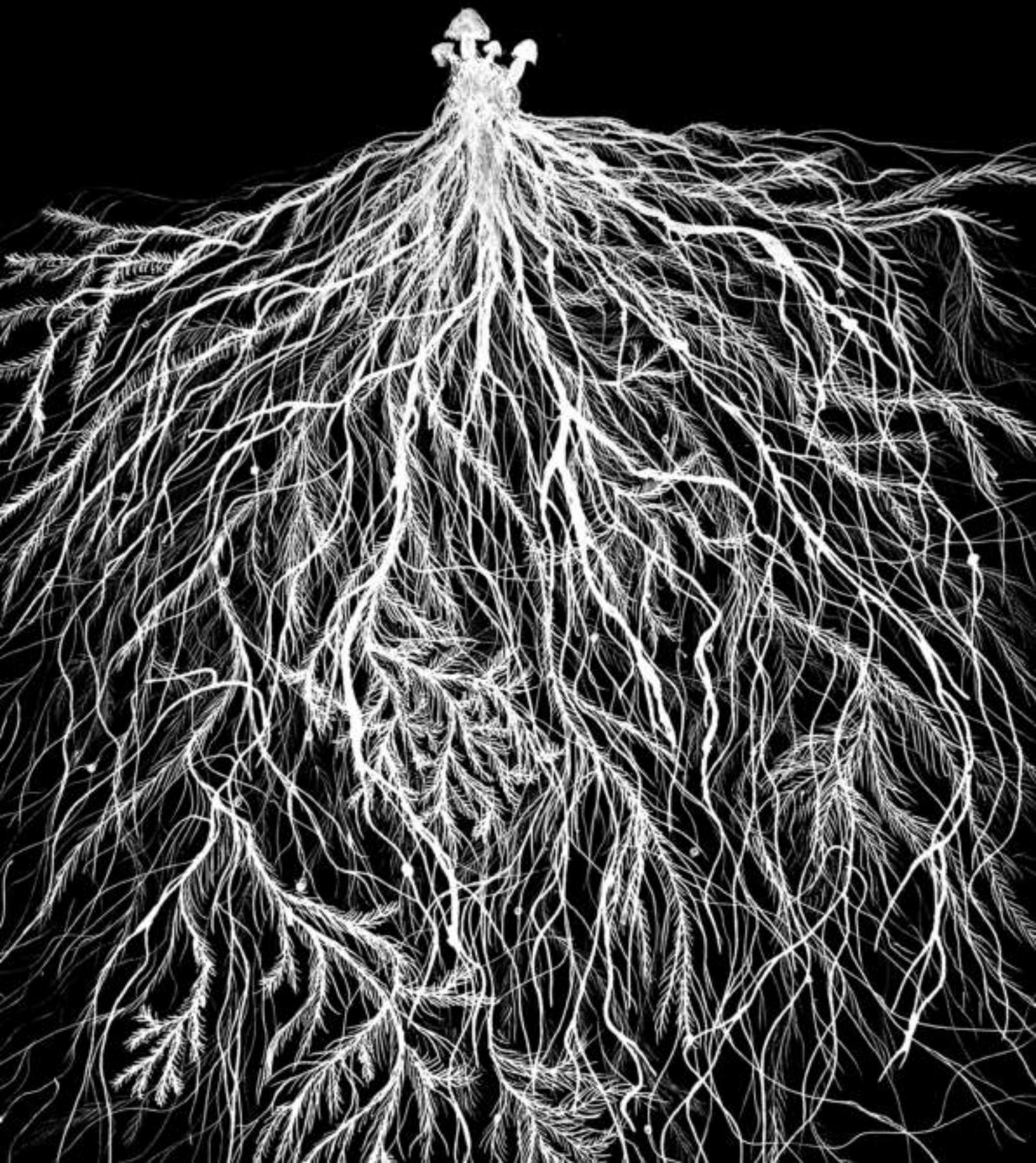




Ilustración: Daniela Villalobo

Notificación. Es Chaves por WhatsApp. Está en Rio Negro en el octavo COPUCI, transcurre el último día. Para quienes hemos organizado algún COPUCI alguna vez, ese mensaje a esa altura del congreso no significa otra cosa que "en dos años lo organizamos nosotros". Así fue. Corría el año 2022 y el entusiasmo y el desafío que involucra organizar un congreso de alcance nacional e internacional nos pone a imaginar contextos y escenarios posibles. Menos el de una Argentina convulsionada con su sistema de ciencia y tecnología desfinanciado, la red de garantías estatales en materia de derechos humanos, género, diversidades, salud y ambientales desmanteladas y una creciente ola de violencia verbal y psicológica.

Para el inicio del Congreso en octubre de 2024 Argentina está desgarrada. Como no se había visto nunca en la historia del país, una minoría intensa que tiene como referente al Gobierno Nacional cuestiona a la ciencia argentina, sus alcances y aplicaciones, su sentido soberano y emancipador.

Los organismos de ciencia y tecnología están desfinanciados y comenzó nuevamente un éxodo de científicas y científicos al exterior. Las universidades públicas sufren ajuste presupuestario y sus trabajadoras y trabajadores pérdida de poder adquisitivo y atraso respecto de la inflación.

El país no tiene presupuesto aprobado en el Congreso de la Nación. La violencia verbal se hace moneda corriente en algunos círculos. Una parte de la sociedad experimenta regocijo en la crueldad. La expresa con cada despido, cierre de empresa o dependencia del Estado Nacional. Las expresiones homofóbicas y machistas sorprenden entre otros aspectos por la naturalidad y el goce con las que se enuncian.

En ese contexto se hizo el IX Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. Como responsabilidad y por los compromisos asumidos como institución pública con el campo disciplinar y con cientos de colegas en todo el país. También como un acto de resistencia, al convocar a públicos amplios, empáticos a debatir y discutir sus aportes materiales, sus ideas y perspectivas sobre la comunicación de la ciencia.

La crisis sociopolítica que enfrenta la Argentina se inserta en una crisis socioambiental profunda. Es en este contexto que el lema de este COPUCI fue "Crisis socioambiental como territorio de la comunicación" e intenta darle forma al debate de nuestras relaciones con la naturaleza, a hacer explícita la interdependencia de factores y actores involucrados en habitar el planeta, a poner a la comunicación en un contexto situado.

Faltan pocas horas para que inicie el Congreso. Toca sentarse a escribir las palabras de bienvenida cuando se anuncia la realización de la Marcha Federal Universitaria el mismo día de inicio del Congreso. Hay que reorganizar las actividades, unificar mesas de ponencia, explicar los cambios a expositores y ponentes. La aceptación es unánime. La colaboración, total. Vuelvo sobre las palabras de bienvenida, le comento a Antonio las sensaciones que me invaden. Quiero exponer en ese breve acto de enunciación lo que significa el ataque a la ciencia y a la educación pública y, a la vez, dar cuenta de la abrumadora cantidad de palabras de aliento y acompañamiento que recibimos de todo el país y la región. Él me aconseja defender la alegría, esa que nos impulsó a ofrecernos a ser sede del Copuci. Entonces, así fue, y de la mano del gran Benedetti, empezamos el Congreso recitando

"Defender la alegría como una trinchera
defenderla del escándalo y la rutina
de la miseria y los miserables
de las ausencias transitorias
y las definitivas"

(...)

En las páginas que siguen verán algo más que un conjunto de resúmenes de ponencias.

Les proponemos hacer un recorrido por lo vivido durante el congreso, las experiencias, la Marcha Universitaria, el foro repleto de estudiantes del nivel medio, metidos en el barro de las problemáticas ambientales y con las carpetas llenas de proyectos para abordarlos.

Les invitamos a conocer el debate de asambleas ambientalistas e instituciones con asiento en el territorio donde comunicar saberes se hace clave a la hora de convocar voluntades, comprometer a las instituciones y abordar las problemáticas y conflictos socioambientales.

También merece especial atención la formación de comunicadores y comunicadoras de la ciencia. La profesionalización de sus tareas requiere poner en discusión cómo los posgrados en la materia abordan la temática y qué problemáticas atraviesan.

Tal vez a medio camino entre libro de resúmenes y bitácora de un Congreso, este texto reúne imágenes, texturas, fotografías, arte, poesía, ilustraciones y declaraciones que nos dicen de qué estamos hechos. Tiene un hilo conductor tejido por Daniela Villalobo, Gimena Estrada y Maira Medero, tres talentosas estudiantes de Biología de nuestra Universidad que imaginaron las intersecciones entre ciencia, comunicación, territorio, arte y ambiente.

No nos alcanzan las palabras para agradecer a cada uno, a cada una de ustedes el haber puesto en evidencia una vez más la enorme cantidad de trabajo y el valor del encuentro de esta comunidad tan diversa como comprometida con la comunicación pública de la ciencia.

Durante las últimas horas de este congreso en San Luis, le debe haber sonado el celular a alguien en la Universidad Nacional de Rosario, eso no quiere decir otra cosa que en el 2026...

Silvina Chaves y Antonio Mangione



UNIVERSIDAD PÚBLICA
DECOLONIAL,
LAICA
Y FEMINISTA

SE RESISTE A LA
UNIVERSIDAD
SIN SALA

INVESTIGACIÓN EN LA
UNIVERSIDAD
PÚBLICA

PENSAMIENTO DE LA EDUCACIÓN
PÚBLICA Y LA SOBERANÍA
CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

SIN SALA
DE CLASES

BA DE LA
AGENT
NACIO
MATCH
CAJEP

2 octubre 2024

AGRADECIMIENTOS

Los agradecimientos están dirigidos a la Dra. Mónica Lugo por sus fotografías y descripción de hongos, directora de la colección MICODIF (Micoteca de Diversidad e Interacciones Fúngicas) de la FQByF-UNSL. A la fotógrafa Luana Araceli Luna, por sus fotografías durante la jornada. A Chelco Rezzano por sus fotografías de texturas de naturaleza. A la artista Tuane Eggers por sus fotografías en las portadas de este libro. Por último, agradecemos a la comunidad universitaria de la UNSL que contribuyó en la organización del evento.



APERTURA Y CIERRE

Académico

PRIMER ACTO:

la germinación de la espora

Cuando todo suceso parece terminar,
en realidad empieza.

Cuando la vida nos hace tropezar
nos obliga a tirar,
la semilla al caminar,
la espora coloniza
y la revolución inicia.

APERTURA

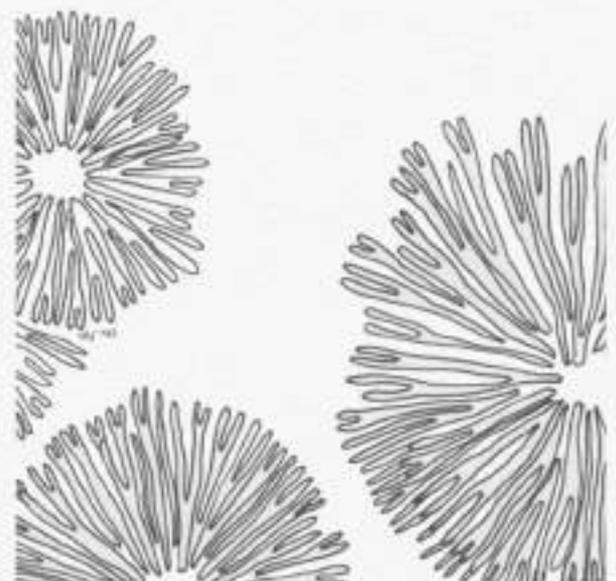
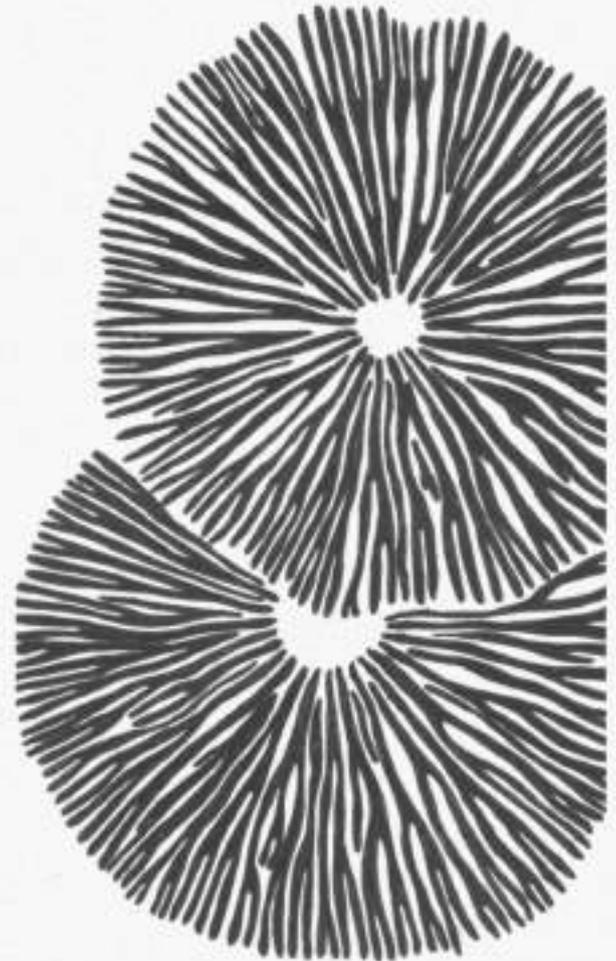
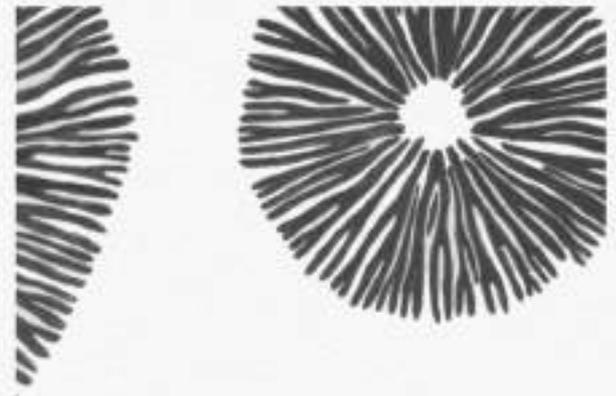
Académica

“EL NACIMIENTO DEL RÍO NUEVO EN SAN LUIS: EL GRITO DE TIERRA ADENTRO, SUS ECOS DE TIERRA AFUERA Y POR QUÉ ARRAIGAR LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA AMBIENTAL”

DR. ESTEBAN JOBBAGY | (UNSL - CONICET)

¿Las crisis ambientales existen cuando la naturaleza se tuerce hacia formas que causan nuevo sufrimiento a humanos y no humanos, o cuando las mentes interconectadas del primer grupo de seres acuerdan que alguna señal o indicador ecológico del planeta no va bien? El suceso de formación abrupta de nuevos cursos de agua en San Luis (Argentina) ofrece un caso útil para explorar esta pregunta.

Desde las observaciones aisladas de pobladores locales, a las investigaciones multidisciplinares y desde las noticias de diarios provinciales a las de medios globales auspiciadas por ONGs; la búsqueda de sentido a este proceso ha ido mutando. Al caudal de agua, barro y sales que el Río Nuevo arrastró en el territorio físico, se sumaron, los debates académicos, las políticas ambientales y la publicidad corporativa en otros “territorios” que van desde las legislaturas a las redes sociales.



CIERRE

Académico

“COMUNICACIÓN AMBIENTAL, DEBATES Y DESAFÍOS EN UN CONTEXTO DE CRISIS CIVILIZATORIA”

ESP. MARÍA SOL AZCONA | (UBA - UNTREF)

Es una crisis de la cultura, dice Augusto Angel Maya, referente del Pensamiento Ambiental Latinoamericano y nos ubica en un escenario en tensión. El concepto de ambiente se ofrece como un magma creador capaz de unir lo que el ser humano ha escindido. Ambiente (y no medioambiente) emergiendo como constructo social mediado por representaciones simbólicas que nos alertan sobre una crisis de la civilización. ¿Cuál es el rol de la comunicación en este contexto crítico? ¿Cuáles son sus responsabilidades y sus alcances? ¿Cuál será su potencia, acaso como alerta, como ámbito de producción de sentidos? Es hora de abandonar el mito comunicacional de la transmisión, dice Sandra Massoni, para poder abordar el mundo de lo fluido y de la otredad. Comprender la complejidad humana, las contradicciones, las resistencias, la negación (¿por qué nos cuesta tanto cambiar?) es parte indisoluble de la comunicación ambiental. Las fake news saben mucho de negacionismo, de ecofobia y ecoansiedad. ¿Cómo incorporar la dimensión sentipensante de los fenómenos ambientales en pos de una comunicación significativa?



FOROS



SEGUNDO ACTO:

el micelio se desarrolla y el brote aparece

las ráfagas insolentes aparecen en la escena,
el sustrato cobra vida y aparecen a las
estrellas,
donde, en la inmensidad de las formas,
el brote se conforma,
con salir a respirar,
para que las esporas centinelas,
tejan redes entre ellas.



Fotografía: ph.araluna



FORO Nº1



**Gurises, perros y ciencia.
Comunicación y apropiación de las ciencias en barrios populares.**

DR. ANDRÉS WURSTEN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE ENTRE RÍOS.

Compartió una experiencia de investigación y extensión universitaria en barrios de la ciudad de Paraná (Entre Ríos, Argentina) que consiste en generar un mapeo colectivo de sus realidades socio-ambientales, en articulación con el trabajo científico y tecnológico local, con el fin de atender a las necesidades y deseos de la comunidad. En este proceso reconocen problemáticas tales como: contaminación ambiental, impacto en la salud de la población, marginación y exclusión social. El trabajo, que viene desarrollándose desde 2022, propone diferentes herramientas teórico-prácticas que enriquecen las actividades en los territorios: campos de estudios en extensión universitaria, comunicación pública de las ciencias y cartografía social; dispositivos y actividades desde los Proyectos de Extensión e Investigación Acción Participativa y el mapeo colectivo.

- El eje vertebral de la experiencia es el papel de la escucha en las acciones que se llevan adelante. La definición de públicos, esperados e inesperados, enriquece la experiencia, ya que permite pensar la articulación entre instituciones, equipos de trabajo y comunidad, para trabajar en conjunto en la resolución de problemas. La experiencia invita a reflexionar acerca del fortalecimiento de la extensión y la investigación universitaria, y deja en claro que, el compromiso y la escucha activa son ejes necesarios de las instituciones universitarias para el trabajo con la comunidad.

Fotografía: ph.araluna



FORO Nº1



La comunicación y la educación ambiental: estrategias participativas para la conservación en contextos de conflicto.

NATALIA AZARKO

PARQUE NACIONAL SIERRAS DE LAS QUIJADAS, SAN LUIS, ARGENTINA.

APN (ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES)

El equipo de Natalia analiza de qué manera la integración comunicación y educación ambiental facilita la conservación en contextos socio ambientales conflictivos. Comparte los objetivos y las características del Plan de Educación Ambiental del *Parque Nacional Sierra de las Quijadas* y de la Creación de la *Reserva El Viejo Molino*, para demostrar cómo la colaboración entre Parques Nacionales, la comunidad científica y las organizaciones locales potencian la gestión ambiental. De esta manera, las experiencias que llevan adelante demuestran el esfuerzo conjunto y colaborativo, las sinergias y alianzas entre Parques, comunidad científica y organizaciones.

- El equipo pondera la participación de la comunidad desde un marco de educación ambiental y comunicación para hacer frente a contextos socioambientales conflictivos. Reconocen la comunicación y la educación como dos caras de una misma moneda y la importancia de ambas disciplinas. Asimismo, expresan la necesidad de que los trabajos, documentos, o cualquier tipo de producciones que se realicen en el marco de estas experiencias, sean elaboradas también en idioma huarpe, para ser compartidos con las comunidades originarias de la zona.

Fotografía: ph.araluna



FORO

Nº1

Monitoreos participativos de Biodiversidad y Resistencia Ambientalista en las Sierras de San Luis:

¿Cómo defender la Biodiversidad en contexto de crisis?

**DRA. ANA CECILIA
OCHOA**

FACULTAD DE QUÍMICA,
BIOQUÍMICA Y FARMACIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE
SAN LUIS.

Ana comparte las acciones del Proyecto Monitoreo Participativo de la Biodiversidad, que se aloja en el equipo del Proyecto Biodiversidad desde el Sur, en el marco del Programa de Pesquisas en Biodiversidad de Argentina (PPBio-Arg), en respuesta a las necesidades planteadas por la Asamblea "Yo Amo a mis Sierras", de San Francisco, San Luis, afectados por la amenaza de extracción de litio en las sierras centrales de la provincia. Menciona que el objetivo es, por un lado, construir una línea de base que dé cuenta del estado de la flora y fauna y monitorear sus cambios, y por otro, divulgar la biodiversidad nativa y recopilar las relaciones bioculturales de los habitantes de San Francisco con la Biota local. Ana y su equipo pone el acento en la crisis económica, social y cultural actual, la amenaza que significan la Ley de Bases (Ley 27.742) y el Régimen de Incentivo para Grandes Inversiones. Frente a esta situación plantea la necesaria consolidación de vínculos entre las comunidades -que habitan territorios en disputa- y las instituciones científicas. Manifiestan que desde la Universidad Pública "nos debemos a la defensa de los ecosistemas naturales de San Luis y estamos comprometidos/as a acompañar y nutrir las resistencias colectivas que nos permitan cuestionar y transformar los valores actuales, revalorizando la Biota puntana, y defendiendo las leyes ambientales de la provincia, logradas por luchas populares".

- El equipo del Proyecto Biodiversidad desde el Sur, es una usina generadora de conocimientos y, con esa misma potencia, dan la discusión política y se posicionan para pensar y construir de manera colectiva, acciones frente a las intervenciones extractivistas. Sus integrantes ponen el cuerpo para la construcción de conocimientos en busca de la defensa de los ecosistemas naturales, de las leyes ambientalistas y en la defensa de los territorios.

Fotografía: ph.araluna



Fotografía: ph.araluna



FORO

Nº1

Experiencias de comunicación desde el reclamo por el Bosque Vulpiani.

JUAN QUIROGA

ASAMBLEA VULPIANI

Juan relata las experiencias de participación comunitaria y las dinámicas de comunicación y difusión en la defensa del Bosque Vulpiani (Juana Koslay, Provincia de San Luis). Afirmar que "La práctica de asamblea comunitaria en acción por la defensa de un espacio común, ha sentado las bases de una forma de comunicación que tiene sus características distintivas, y nos trae interesantes puntos para dialogar y repensar las posibilidades de las distintas posiciones de enunciación acerca de temas de crisis socio-ambiental". Destaca el papel central de la comunicación para visibilizar el conflicto.

- Reconocemos el proceso sociocomunitario que han vivido y viven las/os integrantes de la Asamblea. La práctica política de asamblea comunitaria que asume la Asamblea Vulpiani, enseña/promueve el escucharnos con una finalidad concreta: esta trama de saberes, conocimientos, discusiones y resistencias son materia prima para las acciones que llevan adelante. En estado asambleario promueven la discusión y proponen estrategias políticas para la defensa del ambiente. Arte, comunicación, ciencia y acción política forman parte del hacer cotidiano de las/os asambleístas del Vulpiani.



Fotografía: ph.araluna

FORO Nº2



Un punto de inicio

*Escuela Técnica N° 37 "Ingeniero Germán Avé Lallemand". Juana Koslay, San Luis.
Estudiantes: Garraza, Lorenzo; Linares Gomez, Guadalupe; Emer Luberriaga, Pedro;
Scarpati Schmid Ponce, Salvador.*

Docentes, Auderut, Ariel y Jordan, Laura.

Escuela: EPA N° 3 "Madre Teresa de Calcuta". San Luis.

*Estudiantes: Abrego, Franco N.; Gomez, Fabricio A.; Lucero, Jonathan A.; Montenegro
Diaz, Juan D.; Paez Chavez, Tatiana A.; Robbio Rosales, Mario B.; Rodriguez, Ambar S.;
Vallejo, Magdalena S.; Choque, Helena N.; Andrada, Ayelén J.; Diaz, Mauricio F.;
Miranda, Agustina D.; Zapata, Angel J.; Sanchez, Sebastian A.*

Docentes: Altarmirano, Mario Amilcar; Videla, José M.

El Foro de Escuelas Secundarias en COPUCI convocó a siete proyectos realizados por estudiantes de distintos puntos de la Provincia. En algunos casos se trataba de la primera vez que entraban a la Universidad Nacional de San Luis, otros no conocían el Auditorio Mauricio López. El espacio es significativo en su impronta e historia, una huella de esto prendió en el estudiantado. Quienes movieron su algarabía a la luz direccionada y acompañaron con sus cuerpos la posición de escucha. Se inicia la presentación del primer proyecto y luego seis más. A cada cierre le siguen los aplausos. Las preguntas son al final. Las temáticas son diversas, así como las realizaciones. En todos se presentaron resultados y proyecciones de implementación. Cada grupo narró la experiencia y se apoyó con presentaciones en pantalla. Las exposiciones, claras, amenas y coordinadas. Se construyó entre las/os adolescentes un espacio de vinculación, empatía y escucha atenta.

Fotografía: ph.araluna



FORO

Nº2

Un punto de
escucha

¹ Escuela Técnica N° 37 "Ingeniero Germán Avé Lallemand". Juana Koslay, San Luis.
Estudiantes: Garraza, Lorenzo; Linares Gomez, Guadalupe; Emer Luberriaga, Pedro;
Scarpati Schmid Ponce, Salvador.

Docentes, Auderut, Ariel y Jordan, Laura.

² Escuela: EPA N° 3 "Madre Teresa de Calcuta". San Luis.

Estudiantes: Abrego, Franco N.; Gomez, Fabricio A.; Lucero, Jonathan A.; Montenegro
Diaz, Juan D.; Paez Chavez, Tatiana A.; Robbio Rosales, Mario B.; Rodriguez, Ambar S.;
Vallejo, Magdalena S.; Choque, Helena N.; Andrada, Ayelén J.; Diaz, Mauricio F.;
Miranda, Agustina D.; Zapata, Angel J.; Sanchez, Sebastian A.

Docentes: Altamirano, Mario Amilcar; Videla, José M.

Los proyectos tienen nombres y realizadores, este es un breve listado:

*Controlador de Temperatura*¹, es el primer grupo que sube al escenario. Su propuesta está centrada en pensar la cotidianeidad, aprovechar al máximo la capacidad de los recursos en este contexto económico. El objetivo del controlador de temperatura de un ambiente está centrado en ocuparlo para la fermentación de materia orgánica.

*El Barrio Responde*², este grupo llenó de verde el escenario con sus plantas. Parten de una problemática ambiental del barrio, recaban datos, los analizan y deciden intervenir: limpian espacios verdes, producen plantas, planifican y diseñan campañas de concientización en la comunidad y articulan trabajos colaborativos con otras instituciones. El trabajo de huerta está articulado con el área Biología. Esta presentación nos permite pensar en la capacidad de realización de una institución que puede responder releva necesidades de su comunidad y dar respuestas desde el hacer.



Fotografía: pitavaluna

FORO N°2



Un punto de escucha

³ Escuela Técnica N° 37, "Germán Avé Lallemand". Juana Koslay, San Luis.
Estudiantes: Arroyuelo, Joaquín; Bruno, Lucca; Cabañez, Camila; Formeliano, Lucas L.;
García Montaña, Tomás; Nant, Santiago E.; Lanfranconi; Santiago N.
Docente, Minig, Alan.

⁴ Escuela Técnica N°30 "Fragata presidente Sarmiento". Luján, San Luis.
Estudiantes: Pereyra Quevedo, Candela S.; Moyano Fredes, Maia J.; Tobares Lucero,
Tomás E.
Docente: Romero, Florencia.

*Energía eólica: Medición de viento en Terrazas de Portezuelo*³, presentan puntillosas planillas de medición lo que da cuenta de un trabajo constante por parte del grupo. Realizan una descripción y caracterización de este recurso que parte de una observación concreta: el viento en Terrazas del Portezuelo. Este trabajo es un insumo concreto para pensar qué hacer con ese recurso. Esta presentación dimensiona y pone en valor el trabajo que realizan cuando mencionan articulaciones con espacios del Estado provincial y posibles convenios. Esto permite pensar en una triangulación entre escuelas técnicas, espacios dentro del Estado provincial y vinculación con diseño de políticas públicas.

*Colillas en Flor: del humo al jardín*⁴, este grupo parte de una observación concreta que es la contaminación a partir de las colillas de cigarrillos: los productos químicos y los años que tardan en degradarse. La propuesta es realizar macetas a partir de este insumo. El proceso se inicia con lecturas vinculadas al impacto del tabaquismo en la salud, encuestas para saber sobre la población fumadora local, realizaron contenedores reciclables que colocaron en distintas instituciones públicas. Luego contaron detalladamente el proceso para realizar las macetas. Este grupo sumó a la preocupación por el medio ambiente, la dimensión de ingresar sus macetas a circuitos de economía circular.

Fotografía: ph.araluna



FORO

Nº2

Un punto de
escucha

Escuela Técnica N°19 "Bernardino Rivadavia". Villa Mercedes. San Luis.

Estudiantes: Acosta Suarez, Aquiles I.; Baldevenitez Mondaca, Mauro L.; Fernández Novillo, Luca C.

Docente: Núñez, Verónica M.

Escuela Técnica N° 37 "Ingeniero Germán Avé Lallemant". Juana Koslay, San Luis.

Estudiantes: Alberti, Victoria L.; Aquino, Iara A.; Pelussi Fernandez, Florencia L.; Diep, Agustina N.; Drenzo, Juan C.

Docente: Nesprías, Nicolás

Sales de la tierra. Sales enriquecidas⁵, cuentan que parten de observar la cantidad de desperdicios que se origina en la producción de conservas dulces y saladas de su propia institución. Desde la materia Análisis de los Alimentos, deciden buscar una alternativa que evite esos desperdicios. ¿Qué son los desperdicios? Esto es mucho más amplio de decir, pero se focalizan en las que les son útiles al propósito del proyecto: las cáscaras, semillas, hollejos de las frutas y verduras que se utilizan para la elaboración de las conservas. En la presentación explican el proceso de desecación y mezcla con la sal de mesa, la importancia del valor nutricional y la viabilidad de comercializarla.

Narciso la semilla del cambio climático⁶, es una propuesta de árbol solar basado en, primero, la importancia de desarrollar una tecnología que capture la energía solar y la convierta en energía utilizable y, segundo, promover un cambio positivo en el entorno, más amigable con la naturaleza. Utilizaron paneles solares fotovoltaicos que fueron dispuestos imitando las hojas y ramas de un árbol natural y, así, maximizar la exposición a la luz solar.

Fotografía: ph.araluna



FORO

Nº2

Un punto de escucha

7Escuela Técnica N° 25 "Escultor Antonio M. Nevot" Orientación Técnico en Mecanización Agropecuaria. Nueva Galia, San Luis.

Estudiantes: Alaniz, Leandro D.; Castro, Tatiana; Diaz, Yanina - Ferreyra, Malena; Pugener, Natacha P.; Sosa, Emilia F.; Torres, Aynara; Vilchez, Bianca A.; Villegas, Jeremias A.; Zavala, Nicolas A.

Docente: Argüello, Mauro Fabricio.

*Refresquenme*⁷, parte de una necesidad concreta de la institución escolar (ubicada en una zona muy calurosa y con una construcción de ladrillos, cemento y vidrios) y quienes la habitan. Luego de pensar alternativas basadas en la estructura del edificio, consideraron la realización de un jardín vertical. Esto cuenta con ciertas ventajas que expusieron: un aporte a la biodiversidad y mitigar las altas temperaturas.

El proceso incluyó fabricar tarimas, cubrir por completo las paredes y realizar mediciones de temperatura. Promueven la réplica de este modelo en diferentes espacios institucionales y hogares.

Fotografía: ph.araluna





Fotografía: ph.araluna

FORO N°2



Puntos de encuentros, cierre y volvemos

*Escuela Técnica N° 37 "Ingeniero Germán Avé Lallemand". Juana Koslay, San Luis.
Estudiantes: Albertí, Victoria L.; Aquino, Iara A.; Pelussi Fernández, Florencia L.; Diep, Agustina N.; Dizenzo, Juan C. Docente: Nesprías, Nicolás.*

*Escuela Técnica N° 25 "Escultor Antonio M. Nevot" Orientación Técnico en Mecanización Agropecuaria. Nueva Galia, San Luis.
Estudiantes: Alaniz, Leandro D.; Castro, Tatiana; Diaz, Yanina - Ferreyra, Malena; Pugener, Natacha P.; Sosa, Emilia F.; Torres, Aynara; Vilchez, Bianca A.; Villegas, Jeremías A.; Zavala, Nicolás A.
Docente: Argüello, Mauro Fabricio.*

Interesa destacar que se generó un espacio de intercambio entre las/os estudiantes y docentes, se potenciaron posibles articulaciones interinstitucionales en torno a: el ambiente, la ciencia y el aporte tecnológico. En algunos proyectos se potencia la dimensión de la comunidad a la que indagan para saber qué aportes e intervenciones urgen. Estos trabajos traen a colación lo que nos hacen pensar en planificaciones urbanas, en calidad de vida y en las escasas propuestas de políticas públicas ambientales. Proponen una ciencia y una tecnología como prácticas transformadoras en pos del bien común. En todos los grupos se observó una sistematicidad metodológica y técnicas de recolección de datos: encuestas, entrevistas, monitoreo, bitácoras. Se promovió la interdisciplinariedad. Esta puesta en diálogo incorporó a los espacios curriculares propuestas concretas de conformación de cooperativas y vinculación con economías circulares.

Escuchar en este COPUCI los procesos que se promueven en las escuelas secundarias y técnicas permite valorar la formación educativa que combina teoría y práctica, aula y taller, tecnología y prácticas profesionales con anclaje social y político. Son jóvenes que piensan en clave ciudadana, con una mirada de las diferentes territorialidades de nuestra provincia, y en la importancia de promover una cultura de cambios en clave ambiental con aportes sociales que aminore las inequidades.

En algunos proyectos se promueve la continuidad como propuesta pedagógica. Esto, consideramos, permite la inscripción en lo colectivo, organizar la grupalidad e historizar las experiencias para otro/a/e. Una idea que flotó en los diálogos, sugerencias, e intercambios es que cuánto más nos distanciemos de la construcción de la naturaleza más nos vamos desconociendo como seres humanos. Este foro se cerró con aplausos, fuertes, y las luces encendidas del escenario. Acá hubo fuerza de juventud y ganas de transformar. El Auditorio, ya no es espacio desconocido y seguro habrá varias veces más que lo visitarán.





Fotografía: ph.araluna

FORO Nº3



Problemáticas comunes

*Foro de Tesistas: Primer Encuentro realizado en el marco de los COPUCI
Fecha y hora: viernes 4 de octubre a las 11:30 de 2024
Moderadoras: Dra. Carina Cortassa y Dra. Sandra Murriello*

El Foro de Tesistas fue pensado como un espacio de encuentro y diálogo entre estudiantes en proceso de realización de sus tesis o trabajos finales de posgrado (en carreras de Especialización, Maestría y Doctorado), con el fin de responder a problemáticas comunes:

- **Solapamiento de Temas:** La falta de comunicación entre tesistas a menudo genera solapamientos en las temáticas y enfoques. Eso no solo disminuye la originalidad de los trabajos individuales, sino que acentúa el riesgo de temas parcialmente duplicados en tesis en curso.
- **Falta de complementación entre proyectos:** En un entorno en el que el aislamiento puede ser una constante en el trabajo de tesis, resulta fundamental que los estudiantes identifiquen oportunidades de complementación que puedan enriquecer mutuamente sus investigaciones y ampliar su perspectiva.
- **Obstáculos en el proceso de elaboración de la tesis o trabajo final:** Las bajas tasas de graduación son un problema frecuente en el nivel de posgrado en Argentina y las carreras relacionadas con la CPC no son la excepción. Es evidente que existen barreras significativas para la culminación de los estudios que deben ser sorteadas. El foro se planteó, entonces, como un espacio más desde donde identificar y discutir estos obstáculos comunes y compartir estrategias orientadas a superarlos.

En función de lo anterior, la actividad se propuso crear un ambiente de diálogo informal y dinámico, en el que los participantes pudieran conocerse y compartir algunos aspectos de su trabajo: temas de investigación, enfoques metodológicos, lecturas, inquietudes, experiencias y desafíos involucrados en este momento particular de sus recorridos académicos. En la convocatoria se solicitó a las personas interesadas evitar un estilo convencional -exposición, uso de diapositivas, presentación y discusión de resultados- dado que el sentido era, precisamente, lograr un entorno más flexible y de interacción espontánea, que promoviera el diálogo entre pares. Esa intención se resume en los siguientes **objetivos**:

- Crear un espacio de intercambio sobre temas, enfoques y métodos que permita la colaboración y retroalimentación entre los participantes.
- Fortalecer los vínculos entre los tesisistas, promoviendo la complementariedad y el apoyo académico entre quienes comparten temáticas, etapas de trabajo y desafíos similares.
- Generar una instancia de reflexión colectiva sobre los problemas recurrentes en los procesos de tesis, y de esta manera contribuir a mejorar las tasas de graduación en los programas de posgrado.



Fotografía: ph.araluna

Los resultados pueden considerarse muy satisfactorios, tanto en términos de participación como del intercambio generado. Algunos datos generales:

- Se presentaron ocho trabajos (las personas inscriptas eran diez, pero en dos casos la actividad se superponía con la presentación de una ponencia en el congreso).
- Cuatro de los trabajos presentados corresponden a Tesis Doctorales. Tres, a Tesis de Maestría. Uno, a carrera de Especialización.
- Las carreras e instituciones representadas fueron: Doctorado en Comunicación (UNR). Doctorado en Ciencias Sociales (UNRC). Doctorado en Ciencias Sociales (UNSAM). Maestría en CTS (UNQui). Maestría en Comunicación Digital Interactiva (UNR). Maestría en CTI (UNRN). Especialización en CPC y PC (UNC).
- Participaron del Foro otros estudiantes, docentes y autoridades de carreras en rol de asistentes.



El desarrollo de la actividad permitió confirmar la percepción de su valor y la buena recepción que tuvo tanto entre las personas directamente involucradas como entre docentes, orientadores/as de tesis y personal responsable de algunas de las carreras representadas. De allí el interés de darle continuidad en futuros eventos de COPUCI, mediante el diseño de una instancia más estructurada - desde el proceso de convocatoria hasta la implementación- que fortalezca el espacio y las redes de apoyo y colaboración establecidas entre las y los participantes. Será importante considerarlo en la grilla del próximo COPUCI a fin de evitar solapamiento de presentaciones de los participantes.



Fotografía: ph.araluna

FORO N°4



Memoria

Coordinación: Dra. María Eugenia Conforti (UNICEN).

Comentarista: Dra. Ana María Vara (UNSAM).

Panelistas:

Dra. Cecilia Blanco, directora de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia y Periodismo Científico (FCC y FAMAFA, UNC).

Dra. Sandra Murriello, directora de la Especialización en Divulgación en Ciencia, Tecnología e Innovación (UNRN).

Dra. María Eugenia Conforti, coordinadora de la Diplomatura Universitaria Superior en Comunicación Pública de la Ciencia (FACSO, UNICEN).

Dra. Susana Gallardo, directora de la Especialización Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (FCEN, FFyL y FSOC, UBA).

Dra. María Eugenia Fazio, directora de la Especialización en Comunicación, Gestión y Producción Cultural de la Ciencia y la Tecnología (UNQ).

Mtra. Aleida Rueda y Dra. Cecilia Rosen, profesoras del Diplomado en Comunicación Pública de la Ciencia (UNAM).

La propuesta del Foro fue presentar y hacer balance sobre las carreras de posgrado en comunicación pública de la ciencia de la Argentina. A este propósito se sumó el de dialogar con colegas de un reconocido posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), que representa una experiencia regional con muchos puntos de contacto, tanto en la conceptualización del campo y sus actividades, como en la mirada crítica y reflexiva sobre el mismo. La representación de las carreras de posgrado de la Argentina fue completa, ya que participaron del foro las directoras de todas las titulaciones: las cuatro Especializaciones, de las universidades nacionales de Córdoba (UNC, iniciada en 2011), Río Negro (UNRN, también iniciada en 2011), de Buenos Aires (UBA, iniciada en 2016) y de Quilmes (UNQ, iniciada en 2022), así como la Diplomatura Universitaria Superior de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN, iniciada en 2017).

En el caso del Diploma de la UNAM (iniciado en 2015), estuvieron presentes dos profesoras ampliamente familiarizadas con la carrera.

Se trata de carreras de posgrado que ofrecen una formación específica en el ámbito de la comunicación pública de la ciencia con el objetivo central de contribuir a la profesionalización del campo. En todos los casos, las y los ingresantes deben tener título de grado de por lo menos cuatro años, en cualquier disciplina. Es decir, no se privilegia ninguna formación de grado en particular.



Con respecto a la terminología, se destacó que hay amplia preferencia por la denominación “comunicación pública de la ciencia”, que se encuentra en tres de las carreras argentinas (UNC, UBA, UNICEN), así como en la de la UNAM. Es de notar, en el caso de las carreras de la UNQ y de la UNRN que, si bien esta terminología no aparece en el título, sí ocupa un lugar importante en la justificación de los planes de carrera y en la perspectiva que se aborda. En el caso de la carrera de la UNRN se privilegió, para el nombre de la carrera, una terminología de vigencia previa, como es la de “divulgación”, que también estaba presente en el Diplomado de la UNAM hasta la renovación del plan en 2021-2022. Por otra parte, solo la carrera de la UNC tiene una referencia al “periodismo científico”. También hay pequeñas diferencias en cuanto a la temática: en algunos casos se habla de “ciencia” (como abarcando un colectivo heterogéneo), en otros de “ciencia y tecnología” (reforzando el interés en la tecnología), en otros de “ciencia, tecnología e innovación” (la terminología más reciente).

Estas semejanzas en la terminología se corresponden con los parecidos en los contenidos de los planes de estudio que, en todos los casos, incluyen materias de formación teórica (como comunicación, lingüística y análisis del discurso, estudios sociales de la CyT, historia de la CyT, epistemología); materias de formación práctica (distintos medios, soportes y funciones, más actualizaciones vinculadas con la transición digital, con revisión del plan de la carrera en algún caso); y contenidos de las ciencias y las tecnologías (en la forma de seminarios de conceptos básicos o de actualización). En el caso de la Diplomatura de la UNICEN, que es más breve, no se ofrecen seminarios de este último tipo.



Otra importante coincidencia tiene que ver con la exigencia de un trabajo final (TF), individual y de carácter integrador, de orientación profesional, en todas las especializaciones, siguiendo los dictados del Ministerio de Educación de nuestro país para este tipo de carreras (según la Resolución 160 de 2011, artículo 8.1). Se conversó sobre las dificultades intrínsecas de la realización de este trabajo, que exige diferentes capacidades y competencias. Surgió del intercambio que, precisamente, los TF más demandantes son los de las cuatro especializaciones, ya que requieren: a) capacidades prácticas vinculadas a la producción (típicas de un practitioner), que incluyen las habilidades requeridas por el género o dispositivo elegido (nota periodística, documental, libro de no ficción, podcast, por ejemplo), más la capacidad de indagar acerca del tema sobre el que se comunica (contenidos de ciencia y tecnología); y b) capacidades teóricas para la sección de justificación, que incluyen un arco teórico general del área (comunicación de la ciencia, comunicación), y un marco teórico-práctico específico del tipo de producto.

En algunos casos y dependiendo de la temática del TF, también se demanda: c) un marco teórico de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología, la historia de la ciencia o la epistemología. En los casos de la Diplomatura de la UNICEN y del Diploma de la UNAM, los TF también están orientados a la práctica y son obligatorios, pero se diferencian de los TF de las especializaciones en que son de menor extensión, tienen mayor acompañamiento a lo largo de la cursada y requieren una justificación teórica más breve. En relación con la elaboración, dirección y evaluación de los TF de las cuatro especializaciones, se conversó sobre las dificultades para que se completen los trabajos y sobre las estrategias desplegadas para superarlas. Entre otras propuestas, se presentaron brevemente los resultados de distintas intervenciones, como el seguimiento más cercano de las y los estudiantes, la oferta de talleres para la elaboración del TF, la ayuda en la búsqueda del o la tutora, entre otras iniciativas. También se comentaron las estrategias de la Diplomatura de UNICEN y del Diplomado de la UNAM en el acompañamiento de los TF, tomando nota de las ventajas de un seguimiento personalizado a lo largo de toda la carrera. Finalmente, se destacó el valor de la comunicación pública de la ciencia y, en particular, de las carreras de posgrado del campo, como ámbitos para reflexionar sobre el contexto de ataque y desfinanciación de la ciencia y la tecnología en nuestro país.



Fotografía: ph.araluna

RESUMENES POR EJE

TERCER ACTO:

el brote crece

la transmutación es energía
es la salida,
de los vaivenes de la vida,
del micelio se despliega,
un pulso compartido,
donde la vida recupera sentido,
en este acto, el brote increíble,
emerge del suelo,
y hace visible.



Fotografia: **Tuane Eggers**
Instagram: tuane.eggers

EJE N°1

**Comunicación,
periodismo y ambiente:
actores, contextos y
desafíos**

CIENCIA CIUDADANA Y BIODIVERSIDAD: EL MODELO COLABORATIVO DE PLATAFORMA ARGENTINAT

Vignale, Julieta L.¹⁻²

¹Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo

²Maestría en Ciencia, Tecnología e Innovación, Universidad Nacional de Río Negro

julivignale@gmail.com

RESUMEN

Ante el escenario creciente de problemáticas ambientales locales y globales, se advierte la necesidad de generar nuevos espacios y estrategias donde la comunidad científica, actores sociales, estado y organizaciones jueguen un papel activo en la agenda para la planificación de políticas públicas que contribuyan a la preservación y conservación de nuestros ecosistemas y recursos naturales. Entre las iniciativas que surgen en este contexto, se busca analizar la plataforma colaborativa Argentinat que articula investigación científica, involucramiento social y acciones de ciencia ciudadana sobre la flora y la fauna de nuestro país. Si bien la ciencia ciudadana tiene sus antecedentes y registros a comienzos del siglo XIX, a través de algunas experiencias que estudiaban las mareas oceánicas, en las últimas décadas es tendencia mundial para la participación, estudio e incidencia de algunas disciplinas con fines científicos. Desde esta perspectiva de participación de la ciudadanía en procesos de investigación, las Tics adquieren un rol protagónico en la articulación entre la comunidad científica y la sociedad para colaborar en la recolección de datos, verificación, análisis e intercambio de información. Para abordar estos ejes de análisis desde el enfoque cualitativo, se describirá el origen y dinámica de la plataforma ArgentiNat en nuestro país, se identificarán los roles y características tanto de la comunidad científica como de los ciudadanos usuarios-participes de la red, y se profundizará sobre conceptos, modelos y aportes de la ciencia ciudadana como dinámica participativa, junto a la experiencia del caso local promovido desde IADIZA CONICET Mendoza y testimonios de referentes de este campo de estudio y prácticas participativas. Este trabajo permitirá ahondar en otros interrogantes y tensiones presentes, para conocer quiénes y cómo participan de esta propuesta y cuáles son sus perfiles y alcance. Resulta importante indagar si el relevamiento de datos contribuye o ha contribuido hasta el momento a la generación de una política pública ambiental (municipal, provincial, nacional) y si esta es una expectativa manifiesta por los impulsores y participes de esta red de visibilización de la biodiversidad.

Palabras clave: Ciencia ciudadana, biodiversidad, plataformas digitales, políticas públicas.

¿CÓMO “HACER BOSQUE” EN EL AULA?

Ilardo, Corina¹; Loyola, María¹; Vidal, Mary E.¹

¹Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
corina.ilardo@unc.edu.ar; maria.ines.loyola@unc.edu.ar; elizabeth.vidal@unc.edu.ar

RESUMEN

La reflexión sobre los desafíos que enfrenta la comunicación ambiental en la actualidad nos lleva a formular algunas preguntas: ¿Cómo contar la crisis ambiental? ¿Cómo abordar la relación entre el aula y la vida misma? ¿Cómo posibilitar el involucramiento de estudiantes universitarixs en las urgencias del entorno? ¿Cómo promover un mayor contacto con el territorio? En el marco de la enseñanza universitaria, necesitamos volver hacia nuestra propia formación para poder desandar un camino y comenzar a construir otro/s. La propuesta que aquí se presenta, pensar la comunicación ambiental desde la práctica, desde “hacer bosque”, necesariamente nos lleva a revisar las propuestas teóricas y metodológicas para emprender este desafío. Para ello, recuperamos la categoría de “experiencia” de Jorge Larrosa (2006), entendiéndola como un movimiento que afecta a los sujetos, que los atraviesa. En este sentido, pensamos la experiencia como acontecimiento singular, algo que nos pasa, no simplemente que pasa en la sociedad, en la naturaleza y que al mismo tiempo nos afectan. El pedagogo español insiste en la vinculación entre experiencia y formación, y, en consecuencia, en la “transformación del sujeto de la experiencia” (2006: 90). Ya no será el mismo, cuando su cuerpo se encuentre atravesado por ella. Esto nos invita a reformular las prácticas educativas para facilitar otros vínculos posibles entre humanxs-naturaleza, dando espacio-tiempo a acciones que potencien experiencias ambientales de respeto y de cuidado de las diversas especies existentes, a acciones que promuevan gestos vitales de convivencia. Se propone un diálogo teórico y metodológico entre la educación ambiental y la comunicación. Las acciones de ver, investigar, reflexionar y actuar para transformar - desde un enfoque de Investigación Acción Participativa-, dan sustento a un modo de educar para la comprensión y la participación en la vida misma.

Palabras clave: Comunicación ambiental, educación ambiental, hacer bosque, experiencia.

COMUNICACIÓN AMBIENTAL SOBRE RECURSOS HÍDRICOS EN FORMOSA: EXPERIENCIA DEL INTA EL COLORADO

López, Giselle E.¹; Amarilla, Mabel¹; Hoyos, Rosa¹

¹Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria El Colorado lopez.giselle@inta.gob.ar; amarilla.mabel@inta.gob.ar; hoyos.rosa@inta.gob.ar

RESUMEN

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) El Colorado desarrolló una experiencia de comunicación ambiental, enfocada en la gestión del agua en la provincia de Formosa. Se exploran estrategias de generación de contenidos desarrolladas conjuntamente por el equipo interdisciplinario de comunicación y recursos naturales, con el fin de promover el acceso a la información, la construcción y difusión del conocimiento vinculado a los recursos hídricos a escala local, regional y cuenca. El INTA, dependiente del Ministerio de Economía y la Subsecretaría de Bioeconomía de la Nación, como organismo reconocido en investigación agropecuaria, prioriza la gestión del agua dentro de su agenda estratégica nacional. Este enfoque busca garantizar la preservación de recursos naturales y promover prácticas sostenibles en consonancia con el Plan Estratégico Institucional 2015-2030, que subraya la importancia de la sostenibilidad ambiental. En este marco, la comunicación es estratégica para la gestión de la innovación y el conocimiento en los territorios. Ante la poca disponibilidad de información sobre recursos hídricos locales como el Riacho El Porteño, la dificultad de acceso a registros de los ríos Bermejo, Paraguay y Pilcomayo - ríos de envergadura que constituyen límites naturales y políticos-, revelan la necesidad de gestionar eficientemente este recurso, indagar sobre diversas propuestas tecnológicas de acceso al agua para fines múltiples e infraestructuras hídricas de la región, sumando conceptos como sostenibilidad y economía circular del agua, se adoptó la comunicación ambiental como herramienta clave. Con un enfoque educativo y una planificación participativa, el objetivo fue divulgar conocimientos sobre la gestión sostenible del agua, fortalecer la conciencia y revalorización de los recursos naturales en la comunidad. En cuanto a la planificación se la concibe como un proceso dinámico de transformación. La comunicación ambiental es tanto un vehículo de aprendizaje como un catalizador para crear espacios de entendimiento y diálogo. Basada en pilares como la sostenibilidad y la revalorización de los recursos locales, se elaboró una agenda de divulgación que incluyó entrevistas radiales, artículos en medios, presencia en redes sociales y

participación en fechas claves como el Día Mundial del Agua. Entre los resultados observados destacan el aumento del interés de los medios locales en los temas planteados, el cumplimiento exitoso de una planificación con objetivos definidos, la producción de diversas piezas de comunicación de alta calidad sobre los recursos hídricos locales y el incremento de la conciencia comunitaria sobre la importancia del agua. Además, se logró el reconocimiento internacional de nuestro país en estudios de caso sobre economía circular del agua. En conclusión, la primera experiencia de planificación en comunicación ambiental tuvo repercusiones significativas. La experiencia del INTA El Colorado subraya la capacidad transformadora de la comunicación ambiental estratégica para abordar desafíos ambientales. Al integrar ciencia, educación y participación comunitaria, este enfoque no solo promueve la resiliencia ambiental, sino que también impulsa un desarrollo sostenible basado en la gestión responsable del agua no sólo para el desarrollo agrícola y ganadero sino también para la conservación de ecosistemas y la economía regional.

Palabras clave: Comunicación, agua, Formosa, INTA.

COMUNICACIÓN TRANSPARENTE EN LA MINERÍA: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA UNA AGENDA AMBIENTAL INCLUSIVA

Décima Blanes, Lourdes T.¹

¹Gobierno de la Provincia de Salta, Secretaria de Minería y Energía, Jefa del área de comunicación
lourdesdecima@gmail.com

RESUMEN

En el contexto actual de crisis socioambiental, la transparencia en la comunicación de las actividades mineras se ha vuelto esencial para la construcción de una agenda ambiental inclusiva. Esta ponencia tiene como objetivo analizar el rol de la comunicación y el periodismo en la industria minera, identificando los diferentes actores involucrados, sus intereses y estrategias de comunicación. A través de un enfoque metodológico que combina revisión de literatura, análisis de estudios de caso y entrevistas con actores clave, se exploran los desafíos contemporáneos como la desinformación, la polarización y la falta de acceso a la información. Se analizarán los actores clave en la comunicación ambiental minera, incluyendo empresas mineras, comunidades locales, ONGs, gobiernos y medios de comunicación, y se evaluarán sus estrategias comunicativas. Además, se examinarán los diversos contextos y plataformas utilizadas, desde medios tradicionales hasta nuevas tecnologías digitales, destacando el uso de redes sociales y herramientas de visualización de datos. Los principales desafíos identificados en la comunicación ambiental minera incluyen la desinformación y la polarización, que afectan la percepción pública y la agenda ambiental. Asimismo, se abordará la importancia del acceso a la información y la ética en la comunicación, proponiendo estrategias para promover prácticas más transparentes y efectivas. Finalmente, se presentarán propuestas innovadoras para mejorar la comunicación ambiental en la minería, tales como estrategias de comunicación inclusiva que involucren a las comunidades locales, programas de educación y sensibilización ambiental, y el desarrollo de narrativas que resalten la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental de la industria minera. Las conclusiones de esta ponencia proporcionarán una guía para mejorar las prácticas de comunicación ambiental en el sector minero, fomentando una mayor participación y concienciación pública. Para abordar estos desafíos, se requieren estrategias de comunicación innovadoras y efectivas. Involucramiento Comunitario: Las comunidades locales deben ser vistas como socios en lugar de meros receptores de información. El involucramiento

activo de las comunidades en las decisiones que afectan su entorno puede fomentar la confianza y la colaboración. **Uso de Nuevas Tecnologías:** Las plataformas digitales y las redes sociales ofrecen oportunidades para una comunicación más amplia y efectiva. Las empresas mineras pueden utilizar estas herramientas para compartir información en tiempo real, responder a las preocupaciones de la comunidad y facilitar el diálogo. **Educación y Sensibilización:** Programas de educación ambiental pueden ayudar a las comunidades y al público en general a comprender mejor los impactos y las oportunidades de la minería. La sensibilización sobre prácticas sostenibles y tecnologías limpias puede cambiar la percepción pública y promover prácticas más responsables. La minería, en el contexto de la crisis ambiental, requiere una comunicación transparente y responsable para gestionar sus impactos y construir una agenda ambiental inclusiva. A través de la comunicación ética y el involucramiento de todos los actores, es posible avanzar hacia una minería más sostenible y socialmente responsable. La reflexión y el debate continuo en torno a la comunicación en la minería son esenciales para enfrentar los desafíos socioambientales y construir un futuro más sostenible para todos.

Palabras clave: Comunicación ambiental, minería, transparencia, desinformación.

ENTRE LOS MEDIOS Y LA PLAZA: TRATAMIENTO MEDIÁTICO Y ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD DE UNA ASAMBLEA SOCIOAMBIENTAL CORDOBESA

Isidro, Maria E.¹

¹Instituto de Investigaciones Sociales, Territoriales y Educativas (UNRC-CONICET)
Facultad de Ciencias Humanas (UNSL) mariaeugeniaisidro@gmail.com

RESUMEN

Los actores colectivos mantienen una relación necesaria con los medios masivos de comunicación ya que necesitan hacer visibles sus acciones para lograr mayor alcance y conseguir adherentes. La visibilidad favorece el debate público de los temas que le interesa poner en agenda, además de ser una herramienta que le permite dar a conocer los intereses y demandas que son su razón de ser. Sin embargo, estos medios regidos su perspectiva editorial y por las lógicas comerciales, realizan un tratamiento informativo condicionado por sus intereses políticos y económicos. Este trabajo pone en diálogo dos estudios realizados en relación a una asamblea socioambiental que surgió como resistencia al agronegocio en Río Cuarto, una agrocuidad argentina. Por un lado, desde una perspectiva cuantitativa, analizamos el tratamiento informativo que Telediario, el noticiero televisivo con mayor audiencia de la ciudad, hace de las noticias vinculadas a esta asamblea. Para ello nos centramos en la manera en la que es presentada y en cómo son tratadas sus acciones colectivas. En este sentido consideramos diferentes aspectos tales como: la visibilidad que se le otorga, la manera en que se lo identifica, cómo muestra el noticiero sus demandas, los formatos utilizados a la hora de llevar a cabo sus reclamos y las voces a través de las cuales construye el relato. Como parte de los resultados obtenidos en esta instancia destacamos la baja visibilidad de la asamblea y sus acciones colectivas como así también la escasa identificación y presencia tanto del actor colectivo como de sus integrantes durante el desarrollo de las noticias. Por otro lado, desde una perspectiva cualitativa, abordamos las estrategias de visibilización que utiliza la asamblea para darse a conocer y para comunicar sus demandas. Para ello nos centramos en el uso que hace de las redes sociales digitales y las prácticas de territorialización que efectúa, alternativas que la asamblea socioambiental ha ido implementando para encontrar ciertos intersticios comunicacionales que le permitan superar la invisibilización y los encuadres sesgados desde la que los medios masivos la muestran.

Palabras clave: Asamblea socioambiental, visibilidad, tratamiento informativo, prácticas de territorialización, redes sociales digitales.

CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES PATAGÓNICOS: HISTORIA, DECOLONIALIDAD Y COMUNICACIÓN (1980-2003)

Dichdji, Ayelen¹

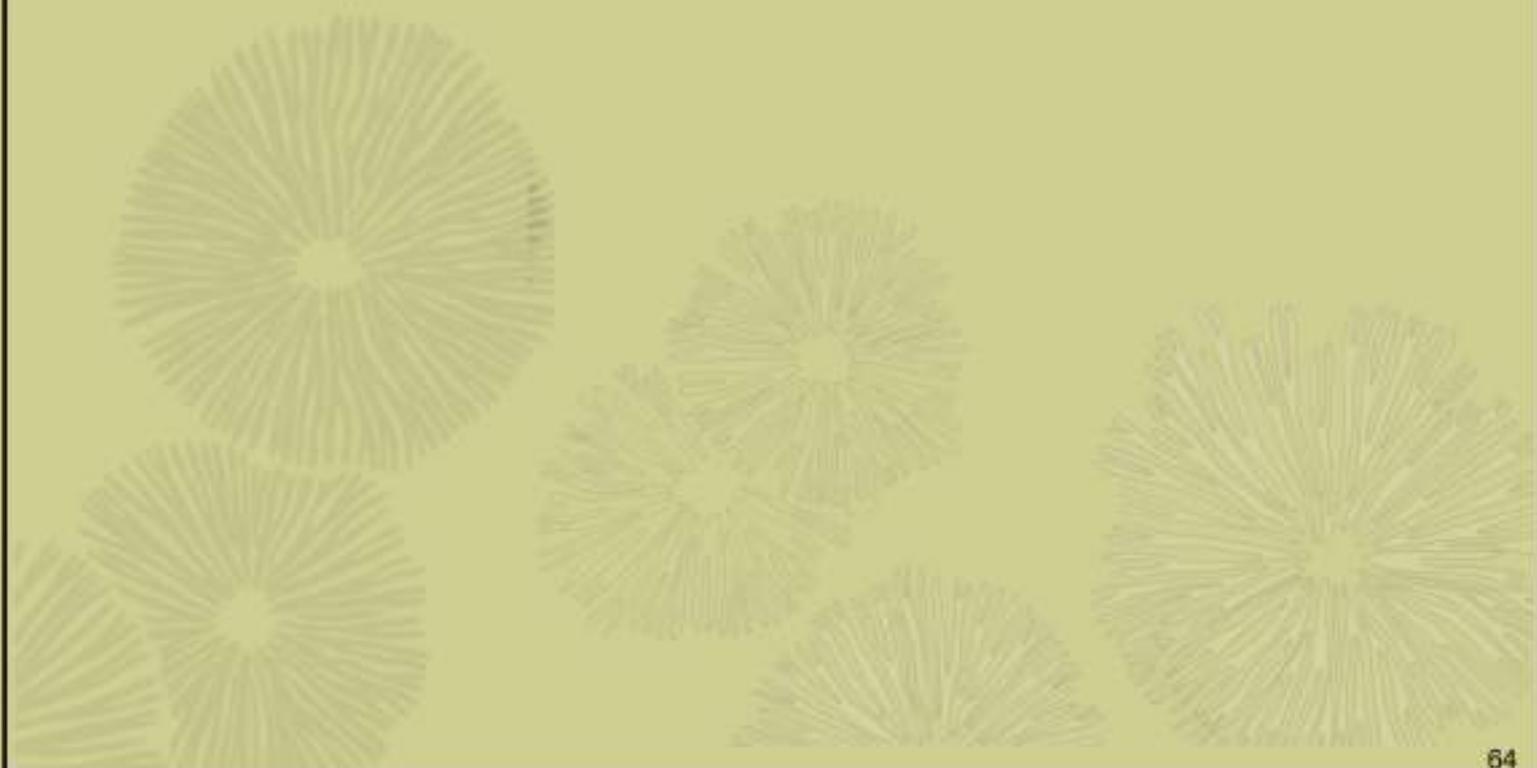
¹Centro de Estudios de la Argentina Rural, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Quilmes adichdji@yahoo.com.ar; adichdji@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación analiza el surgimiento de controversias en torno a los primeros conflictos socioambientales que captaron la atención pública en Argentina entre 1980 y 2003, centrandó el estudio en dos casos emblemáticos: Gastre y Esquel, ambos ubicados en la Patagonia argentina. Estos conflictos representan puntos de inflexión en la historia socioambiental del país, marcando el inicio de una serie de movilizaciones y debates que influirían en la percepción pública y en la formulación de políticas ambientales. El enfoque metodológico de este estudio es integral y multidisciplinario, combinando elementos de la historia ambiental, los estudios decoloniales y la comunicación de riesgos. La historia ambiental nos permite contextualizar los eventos en un marco temporal más amplio, examinando los cambios ecológicos y las interacciones humanas con el entorno. Los estudios decoloniales aportan una perspectiva crítica sobre las dinámicas de poder y la resistencia de las comunidades locales frente a las imposiciones externas, destacando la importancia de las narrativas locales y los saberes indígenas. La comunicación de riesgos, por su parte, proporciona herramientas para analizar cómo se transmitieron y recibieron las informaciones sobre estos conflictos, y cómo se gestionaron las percepciones y las respuestas del público. Las fuentes de análisis incluyen una revisión exhaustiva de artículos periodísticos publicados en diarios de tirada nacional como Clarín y La Nación, así como en medios locales y alternativos. Estos documentos permiten una visión crítica y profunda de cómo se abordaron estos conflictos en los medios de comunicación, revelando las estrategias discursivas utilizadas, los intereses en juego y el impacto de la cobertura mediática en la agenda ambiental. El estudio también examina la participación de diversos actores sociales, incluyendo organizaciones ambientales, comunidades locales, gobiernos y empresas, y cómo sus interacciones y confrontaciones configuraron los resultados de estos conflictos. A través de este enfoque, se busca no solo documentar los eventos históricos, sino también proporcionar una comprensión más profunda de las dinámicas socioambientales en la Patagonia y su relevancia en el contexto argentino y global. Con

esto, se espera contribuir a un debate informado sobre la gestión de conflictos ambientales y la promoción de prácticas sostenibles y justas.

Palabras clave: Historia ambiental, conflictos socioambientales, decolonialidad, comunicación de riesgos.



EN PRIMERA PERSONA: LA EXPERIENCIA DEL CATÁLOGO DE LOS ANFIBIOS DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS

Jofré, Mariana¹⁻²; Calderon, Mirian¹⁻²; Bach, Nadia¹⁻³; Espeche, Bárbara⁴; Gómez Martín, Elina⁵; Pardo, Victor⁶; Pérez-Iglesias, Juan¹⁻⁷; Villegas Ojeda, Alejandra⁷

¹Departamento de Biología, Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, UNSL
marianajofre@gmail.com

²Instituto de Química de San Luis (INQUISAL-CONICET UNSL) miriam.calderon86@gmail.com

³Instituto Multidisciplinario de Investigaciones Biológicas de San Luis (IMIBIO-SL-CONICET),
Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, UNSL bachnadia@gmail.com

⁴Unidad de Herpetología, Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, UNSL
barbaraespeche@yahoo.com.ar

⁵Departamento de Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, UNSL
elinagomezmartin@hotmail.com

⁶Universidad Nacional de Villa Mercedes maxivictor.arce@gmail.com

⁷Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), UNSL
alejandravillegaslcb@gmail.com; juanmapi@gmail.com

RESUMEN

Generar material de divulgación científica asequible para todas y todos los ciudadanos de la Nación es parte de nuestra tarea como científicas/os investigadoras/es de instituciones públicas. En esta ponencia compartimos el proceso, desde la idea inicial hasta su publicación, para recabar y organizar el contenido científico, elaborar y publicar un catálogo sobre la fauna anfibia de la provincia de San Luis. Este material de divulgación, recientemente publicado, ha sido resultado del trabajo multidisciplinario de un equipo de científicas/os, profesionales, y estudiantes, y cuenta con el aporte invaluable de actores reconocidos en el campo de la anurofauna de Argentina. La importancia de divulgar conocimiento sobre los anfibios radica en que constituyen uno de los grupos de vertebrados más amenazados, que a menudo son objeto de prejuicios y maltratos, derivados del desconocimiento generalizado sobre su biología e importancia ecológica. Como primer paso, elaboramos un listado de especies a partir de registros obtenidos de distintas fuentes. El conjunto de datos final estuvo compuesto por más de 300 datos oficiales, con un total de 20 especies distribuidas en cinco familias. Posteriormente elaboramos una ficha para cada especie donde, a través de preguntas, se describen sus características morfológicas más conspicuas, el hábitat, sus hábitos y alimentación, la reproducción, y el estado de conservación. Algunas fichas contienen

curiosidades sobre la especie y además incluimos un mapa de detección con las localidades en las que cada especie ha sido registrada en la provincia. Las fichas, organizadas por familias, incluyen además fotografías originales de alta resolución y un código QR para acceder al registro de las vocalizaciones nupciales que los machos de cada especie emiten durante la época de reproducción. Todo el catálogo está escrito en primera persona, el lenguaje empleado en las descripciones es muy accesible, con gran rigurosidad científica, lo que permite una lectura muy amena, para estudiantes de diferentes niveles educativos, docentes, profesionales y ciudadanía en general. El catálogo contiene también relatos literarios referidos al folclore de los anfibios y dibujos, ambos originales, que promueven la curiosidad hacia estos animales. El diseño gráfico estuvo a cargo de la Nueva Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de San Luis (NEU-UNSL), donde se publicó en versión digital. La idea y la decisión de escribir este Catálogo de los Anfibios de la Provincia de San Luis, surgió luego de años de trabajo de campo, y del estudio del material de la Colección Herpetológica de la Universidad Nacional de San Luis. Esperamos que sea una invitación a repensar y conocer a los anfibios anuros, para explorar un poco más sobre su importancia ecológica y, de esa manera, aunar esfuerzos para su conservación y protección.

Palabras clave: Divulgación científica, anfibios anuros, San Luis, conservación.

QUE LO ESENCIAL SEA VISIBLE A LOS OJOS. HERRAMIENTAS PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL MONITOREO DEL RÍO VOLCÁN

Jofré, Mariana¹; Calderon, Mirian¹; Colombetti, Patricia¹; Villegas, Alejandra¹; Sender, María Belén²; Alvarado Araya, Yoselie³; Jofré Pasinetti, Nicolás³; Gallardo, Milagros¹; Calabrese, Naomi Belén⁴

¹Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, UNSL marianajofre@gmail.com;
miriam.calderon86@gmail.com; colombetipl@gmail.com; alejandravillegaslcb@gmail.com;
gallardomariadelosmilagros@gmail.com

²Facultad de Turismo y Urbanismo, UNSL mariabelensender@gmail.com

³Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales, UNSL yoselie21@gmail.com;
npasinetti@unsl.edu.ar

⁴Facultad de Ciencias Humanas, UNSL calabresenao@gmail.com

RESUMEN

En las últimas décadas, la provincia de San Luis ha experimentado un notable crecimiento poblacional y turístico, acompañado por un aumento de la infraestructura. El agua es un bien natural común clave para el desarrollo socioeconómico, especialmente en zonas áridas y semiáridas, sin embargo su calidad y cantidad se ha visto disminuida por diferentes factores antrópicos, a la vez que la demanda se ha visto aumentada para suplir todas las necesidades humanas. El Río Volcán, está afectado por la urbanización, el turismo y la construcción del embalse La Estrechura. Estudios previos documentaron una disminución de la calidad ecológica del río; sin embargo, se desconocen las cosmovisiones, valores, saberes/percepciones y preocupaciones de la comunidad local, que permitan una vigilancia y gobernanza del agua, como una fuente de desarrollo, pero también como ecosistema acuático y reservorio de biodiversidad. Esta reducida interacción entre quienes investigan la problemática y la comunidad, limita las posibilidades de acción. Desde el programa Institucional Transdisciplinario Socioambiental de la UNSL se implementaron los Proyectos de Acción Conjunta en Territorio (PACT) para incentivar la planificación, diseño y ejecución de acciones interdisciplinarias conjuntas en el territorio, tendientes al abordaje transdisciplinar, a través de la articulación de grupos de trabajo en torno a problemáticas y conflictos socioambientales. El objetivo de este PACT fue implementar un sistema de monitoreo participativo de la calidad del agua del Río Volcán, empoderando a las y los habitantes locales para que identifiquen y actúen ante los problemas ambientales del río. Además, se propuso fomentar el intercambio

de conocimientos técnicos y populares, y recuperar conocimientos, necesidades y prácticas comunitarias relacionadas con el Río Volcán. En la propuesta participaron diversos proyectos académicos y de extensión relacionados con la calidad de los ecosistemas acuáticos, ecología, y biología, con participación de investigadores, docentes y estudiantes de la UNSL; colaboradores externos con experiencia en tratamiento de aguas y conocimiento local del río; personal de la Administración Pública, como profesionales del Centro de Atención Primaria de Salud de El Volcán. En esta ponencia se muestran los resultados obtenidos de las actividades realizadas: dos encuestas a pobladores y prestadores turísticos, dos talleres de formación y capacitación sobre calidad de agua y bioindicadores, un muestreo participativo, análisis de agua y organismos bioindicadores, y las herramientas de Realidad Alternativa desarrolladas para divulgar la importancia del cuidado del recurso hídrico y la actividad de cierre. Este proyecto ha tratado de generar nuevas inquietudes y actitudes frente a los desafíos ambientales que enfrenta el Río Volcán, empoderando a las y los ciudadanos para prevenir el deterioro del río y proponer medidas de gestión integral. Este proyecto incluyó perspectivas no académicas, enriqueciendo el proceso de generación de conocimiento y permitiendo diseñar acciones rápidas para monitorear la calidad del río por parte de la ciudadanía.

Palabras clave: Ciencia ciudadana, calidad de agua, El Volcán, monitoreo participativo.

EXPERIENCIAS DENTRO DE UN PROYECTO EDUCATIVO SOBRE DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ENERGÍA RENOVABLE

Chirino, Félix L¹; Juarez, Nestor J¹⁻²

¹Escuela Técnica N°10 Martín Miguel de Güemes (Provincia de San Luis)

felixlchirino@sanluis.edu.ar; nestorg20041@gmail.com

²Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis

RESUMEN

Este trabajo presenta una reflexión de una experiencia de educación ambiental a partir de una propuesta de Aprendizajes Basados en Proyectos (ABP) que se lleva adelante en la Escuela Técnica N° 10 Martín Miguel de Güemes de la ciudad de San Luis, durante el ciclo lectivo 2024. El proyecto consiste en que estudiantes aprendan sobre la importancia de la conservación de alimentos, el uso de las energías renovables, en este caso solar y el impacto ambiental de los métodos de deshidratación convencionales. Participan los 3er años del secundario, y son coordinados por docentes de diferentes áreas como Tecnología, Matemática, y Lengua. Durante el proyecto se logró no solo que los jóvenes investiguen, diseñen y construyan un deshidratador solar, sino que adquirieron conocimientos sobre los beneficios del uso de energías renovables y cómo este método de conservación favorece a la preservación y cuidado del medio ambiente. También despertó el interés en aplicar estos conocimientos tecnológicos que permitieron desarrollar habilidades en trabajo colaborativo y pensamiento crítico. Esta actividad favoreció la participación no solo de los estudiantes, sino que se sumó parte de la comunidad. Vecinos donaron alimentos de sus propias huertas, y también se pudo observar el interés por considerar este conocimiento un instrumento de gran utilidad para la economía familiar. Resulta valiosa esta experiencia porque permitió facilitar un proceso en el cual estudiantes pasaron de aprendices investigadores a divulgadores de conocimiento e integraron a sus familias y a su comunidad.

Palabras clave: Recursos renovables, proyecto educativo, economía familiar.

ANTÁRTIDA ARGENTINA: EL DESAFÍO DE COMUNICAR CIENCIA CON PERSPECTIVA AMBIENTAL

Falco, María Soledad¹⁻²⁻³⁻⁴

¹Lic. en Comunicación social, especializada en Comunicación y Ambiente (UNLP), Diplomada en Educación ambiental avanzada en la UNSAM msoledadfalco@gmail.com

²Observatorio de Comunicación y Ambiente de la Facultad de periodismo y comunicación social UNLP observatorioambienteunlp@gmail.com

³Responsable del área "Comunicar la ciencia" de la Secretaria de Ambiente de la FPyCS UNLP

⁴Participante de la Campaña Antártica de Verano 2023-2024, Embarcada en el Rompehielo Almirante Irizar (1era etapa), invitada por el Instituto Antártico Argentino para desarrollar el proyecto "Comunicación, ambiente y soberanía"

RESUMEN

La Antártida se instala en la agenda mediática, generalmente, por cuestiones ambientales referidas al calentamiento global. El continente antártico cumple un rol fundamental en el ciclo de vida de los océanos y el planeta y es también un escenario propicio para mediciones y monitoreos testigos de la atmósfera y de la biodiversidad. Cuando es noticia, los titulares tienden a ser catastróficos e impactantes. Se juega con el tamaño del iceberg o de la capa de ozono y en otras ocasiones, sobre cuánto subiría el nivel del mar si se derritiera tal o cual sector. Para poner luz sobre estos acontecimientos se utilizan, muchas veces, institutos de investigaciones extranjeros - incluso ingleses-. Argentina reivindica soberanía sobre el denominado "Sector Antártico Argentino", definido por el paralelo 60° Sur y el Polo Sur, y los meridianos 25° y 74° de longitud Oeste -el Reino Unido también- y se encuentra habitando este territorio desde 1904, con 13 bases en la actualidad. Desarrolló allí, desde principios del siglo XX, trabajos de investigación que son relevantes para la observación meteorológica, las ciencias de la tierra y las ciencias de la vida. En este sentido, casi una década antes de firmando el Tratado antártico, Argentina ya había creado el Instituto Antártico Argentino, organismo encargado de desarrollar y organizar los proyectos de investigación en el continente blanco. Realizando un análisis de noticias de medios digitales de información, se propone profundizar sobre el tratamiento que se le da a las noticias relacionadas con el cuidado del ambiente y/o problemáticas ambientales, la fuentes que fueron utilizadas, y como desde la especificidad de Comunicación ambiental de la ciencia, se le puede dar cuerpo a las noticias, evitando las conceptos tremendistas y haciendo hincapié sobre las causas de los conflictos ambientales, los estudios e investigaciones científicos argentinos que se viene realizando entorno a ese tema. El objetivo es generar contenido y debatir sobre las

formas de escribir noticias determinando también las consecuencias sociales de los conflictos ambientales y la importancia de que la ciencia argentina sea material para comunicar la ciencia y dejando ver el inmenso trabajo que el estado nacional realiza en el continente blanco. Este trabajo espera ser de utilidad para debatir y analizar colectivamente el uso de las fuentes al momento de comunicar ciencia, especialmente la desarrollada en el continente antártico por organismos e instituciones nacionales y se propone poner en agenda la importancia de construir soberanía desde la comunicación de la ciencia y el cuidado del ambiente.

Palabras Claves: Comunicación, ciencia, ambiente, Antártida.

AGENTES DEL TIEMPO, UN VIDEOJUEGO PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Di Capua, Cecilia¹⁻²; Casasola, María Soledad²; Campero, María Belén³; Bortolotti, Ana¹⁻³; Fernández Baez, Natalia²; Nioi, Josefina²

¹Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas, Universidad Nacional de Rosario
ceciliadicapua@gmail.com; anabortolotti@gmail.com

²Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario
mscasasola@gmail.com; nfbaez@gmail.com; nioijosefina@gmail.com

³Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) bcampero@gmail.com

RESUMEN

La enseñanza de las Ciencias en todos los niveles educativos enfrenta importantes desafíos pedagógicos para desarrollar habilidades y capacidades científicas en los estudiantes. La educación tradicional se ha centrado en la transmisión de contenidos acabados, pero la perspectiva actual se enfoca en el proceso de construcción del conocimiento científico. Otro reto es la integración de diversas áreas del saber, fundamental en un mundo complejo que demanda competencias como creatividad, trabajo colaborativo y adaptabilidad. La sociedad del conocimiento exige que la formación de los jóvenes incorpore aspectos como pensamiento crítico y resolución de problemas. En este contexto, estrategias como el Aprendizaje Basado en Juegos (ABJ) y la gamificación han demostrado ser herramientas valiosas para potenciar la motivación y el aprendizaje activo de los estudiantes. Un desafío particular es abordar problemáticas ambientales como la biodiversidad y las especies invasoras. Diversas investigaciones revelan brechas conceptuales y la importancia de la comunicación y la educación en estos temas. Los materiales didácticos y el uso de juegos pueden contribuir a sensibilizar y generar compromiso con el cuidado del ambiente. Este trabajo describe el diseño del videojuego "Agentes del Tiempo" como recurso digital lúdico y atractivo para la educación interdisciplinar de las ciencias. Además, se presentan los resultados de la evaluación de la experiencia de usuario de este videojuego y su potencial uso para la enseñanza de la problemática de las invasiones biológicas. "Agentes del Tiempo" fue desarrollado por la Dirección de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) en colaboración con el Laboratorio de Experiencia de Usuario de la Universidad Nacional de Rafaela. El juego aborda de manera interdisciplinar la problemática de las especies exóticas invasoras, centrándose en el caso del mejillón dorado. A través de una narrativa detectivesca y viajes en el tiempo, los usuarios deben investigar el origen del molusco

y proponer soluciones. La evaluación de la experiencia de juego se realizó con 53 estudiantes y 6 docentes de Geografía, Biología y primaria de Rosario. La mayoría consideró que la navegación y efectividad del juego eran buenas, y lo calificó como atractivo y estimulante, en particular por su diseño y narrativa. Asimismo, el videojuego fue valorado como un recurso efectivo para aprender sobre especies exóticas invasoras. En conclusión, el desarrollo de videojuegos educativos como "Agentes del Tiempo" integra tecnologías digitales en la educación, abordando temas ambientales de manera interdisciplinar y motivadora. Esta experiencia sustenta que la implementación de los videojuegos puede fomentar prácticas científicas y habilidades socioemocionales clave para la enseñanza de problemáticas complejas como la conservación de la biodiversidad.

Link al trabajo: <https://unr.edu.ar/agentes-del-tiempo/>

Palabras clave: Gamificación, biodiversidad, videojuegos educativos.

MÁS ALLÁ DE LAS CATÁSTROFES: DESAFÍOS DE LA AGENCIA CTYS PARA UN PERIODISMO AMBIENTAL FEDERAL, TRANSDISCIPLINARIO Y CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Lima, Agustina J.¹; Camargo Lescano, Nicolás¹

¹Universidad Nacional de la Matanza alima@unlam.edu.ar; camargolescano@hotmail.com

RESUMEN

Desde hace algunos años, especialmente desde el inicio de la pospandemia (2021), la Agencia de Periodismo Científico CTyS, de la Universidad Nacional de La Matanza (iniciada en 2010), se propuso hacer un profundo hincapié en la cobertura de la agenda ambiental, para empezar a aportar al ecosistema de medios, con su particular impronta y toda su expertiz, toda una serie de artículos periodísticos que empieza a resignificar el concepto de ambiente y a abordarlo de una manera mucho más integral y transdisciplinaria que la que ofrecían en ese momento (y siguen ofreciendo) muchos medios hegemónicos y tradicionales. En el caso particular de la Agencia, se empezaron a trabajar, de una forma más consistente, metódica y federal, temáticas y aristas de las problemáticas ambientales que incluyeran no solamente lo noticioso (inundaciones, incendios, sequías y otras catástrofes naturales), sino también entrevistas a referentes y expertos/as; proyectos de investigación en proceso o ya finalizados; experiencias de entidades que agrupan a actores científicos, políticos y sociales; y coberturas de eventos y jornadas propias de la temática ambiental, que no suelen tener espacio en medios hegemónicos. Al mismo tiempo, en una búsqueda de no limitar el abordaje periodístico a las meras disciplinas de Exactas y Naturales, en la Agencia también se busca incluir perspectivas de otros campos del saber científico, especialmente de la salud y de las ciencias sociales y humanas, aunque sin dejar de lado las tecnologías y las ingenierías, con sus propuestas e innovaciones para resolver problemáticas de índole ambiental. El género, además, aparece en el trabajo periodístico ambiental de la Agencia en una doble condición. Por un lado, se trabajan iniciativas y proyectos científicos que aborden lo ambiental con un fuerte acento en la igualdad de género, y en cubrir desigualdades de género generadas por la crisis climática. Por otra parte, se busca un constante equilibrio para que las fuentes consultadas -sean becarias, con alguna experiencia o ya totalmente consolidadas en sus áreas- tengan una representación equitativa a nivel de género. Por último, toda esta producción se completa y se potencia con una fuerte articulación y producción de

piezas comunicacionales en las distintas redes sociales de la Agencia y en el streaming semanal que se realiza en Radio Universidad (FM 89.1), de la UNLaM, por lo que las temáticas ambientales llegan, así, a diferentes públicos y a través de diversos soportes y lenguajes. Con esta metodología de trabajo, la Agencia CTyS continúa en la búsqueda de construir significados en torno al concepto de "ambiente" que vayan más allá de las implicancias "catastróficas", "apocalípticas" o vinculadas solo a lo natural y silvestre que se ofrecen desde el periodismo tradicional, para ofrecer una narrativa con multiplicidad de voces, perspectivas y aristas, en toda la posible dimensión de sus múltiples causas y consecuencias.

Palabras clave: Ambiente, periodismo, federalismo, transdisciplinariedad.

LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LAS CIENCIAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO A PARTIR DE LA ADHESIÓN INSTITUCIONAL A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN SU AGENDA 2030

Gasparri, Elena¹; Casasola, María Soledad¹

¹Facultad de Ciencia Política y RR. II, Universidad Nacional de Rosario; egaspaparri01@gmail.com; mscasasola@gmail.com

RESUMEN

En el marco de su Agenda 2030, la Universidad Nacional de Rosario asignó a los Objetivos de Desarrollo 2030 asumidos por más de 190 países en el seno de Naciones Unidas, una importante relevancia. Los 17 objetivos se instalan en diversos espacios de gestión, docencia, extensión e investigación que consideramos susceptible de tomar como objeto de estudio y análisis. En particular, la UNR tiene como temas prioritarios la cuestión de ambiente y cambio climático; viene realizando e impulsando proyectos que contribuyan a la problematización de estos temas, propiciando acciones sostenidas en los territorios que permitan la vinculación con diferentes Instituciones, el debate público y el asesoramiento técnico para la implementación de políticas públicas. Cabe mencionar, en este sentido, que la misma fue elegida como sede para la coordinación del ODS N° 13 Acción por el Clima, por la iniciativa de Impacto Académico de las Universidades de Latinoamérica (UNAI) de las Naciones Unidas. La designación se realizó en el marco del análisis de la trayectoria de esta universidad pública en cuestiones de ambiente, docencia, ciencia, tecnología, extensión universitaria y comunicación de las ciencias. Atendiendo a la diversidad de espacios, trayectos y grupos de investigación que producen conocimiento científico en torno a los ODS en general, se llevan adelante una gran cantidad de acciones, actividades y estrategias de comunicación de las ciencias que consideramos susceptibles de clasificar, analizar y categorizar en el marco de un proyecto de investigación específico. Nos hemos propuesto como objetivo general el relevamiento y análisis de las acciones de comunicación de las ciencias vinculadas con la producción científica tecnológica de los diversos espacios de la Universidad Nacional de Rosario en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En una primera instancia iniciamos un relevamiento de la producción científica de las distintas unidades académicas asociada a los ejes propuestos en los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyos resultados son presentados en este trabajo. En un segundo momento nos propusimos analizar las acciones de comunicación de la

ciencia en tres ODS particulares: Objetivo 2: Hambre cero. Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Objetivo 13: Acción por el Clima, etapa en la que estamos actualmente. Asimismo, resulta relevante contar con un análisis de la vinculación de la Universidad Nacional de Rosario con otras instituciones en función de los tres objetivos mencionados y en relación con la Agenda UNR 2030. El análisis de las acciones de comunicación, así como de la vinculación con otras instituciones es estructurado a partir de los parámetros de la comunicación estratégica, en tanto se constituye en un dispositivo de interpelación de la situación actual de la comunicación social de las ciencias. Asimismo, el análisis aborda los problemas comunicacionales en situación, y no como representaciones aisladas, a partir del reconocimiento de las matrices socioculturales de los actores que son parte de la situación comunicacional, en función de poner en evidencia la vinculación que tienen con la problemática.

Palabras clave: Ciencias, ODS, universidad, comunicación.

FERIA DE CIENCIA Y ARTE “CELEBRANDO EL QUILLINZO”: TENDIENDO PUENTES PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RÍOS

Cibils Martina, Luciana¹; Principe, Romina¹; Peirone, Silvia²; García, Virginia²; Ulla, Daniel²; Núñez, César³

¹Grupo de Investigación en Ecología Acuática (ICBIA, CONICET-UNRC), Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales, Universidad Nacional de Río Cuarto lcibils@exa.unrc.edu.ar; rprincipe@exa.unrc.edu.ar

²ONG Monterita del Quillinzo silpeirone@gmail.com; virginiagarcia927@gmail.com; daniel.ulla@mi.unc.edu.ar; monteritadelquillinzo@gmail.com

³Facultad de Agronomía y Veterinaria, Universidad Nacional de Río Cuarto cnunez@ayv.unrc.edu.ar

RESUMEN

Las localidades serranas de Córdoba tienen gran afluencia de turistas, y últimamente se han expandido sobre los ecosistemas naturales con el incremento del desarrollo inmobiliario. Esto trae aparejado problemáticas vinculadas al cambio de uso del suelo y a la conservación del ecosistema acuático. La ciencia y el arte ofrecen diferentes miradas y herramientas para el análisis y sensibilización de problemáticas ambientales y la llamada a la acción. En este sentido, se organizó en diciembre de 2023 una Feria de Ciencia y Arte en la localidad de Villa Cañada del Sauce (Córdoba). Los objetivos fueron: sensibilizar a la población sobre la importancia del ecosistema acuático y su conservación, divulgar el trabajo científico y comunicar resultados de investigaciones realizadas en el área, estimular la curiosidad, la participación y el diálogo en relación a la conservación de los ríos. La idea de la Feria surgió como una manera de socializar relevamientos realizados por diferentes grupos de la UNRC en el río Quillinzo a pedido de la ONG Monterita del Quillinzo. A lo largo de un año se relevaron variables ambientales, hidrogeológicas y de las diferentes comunidades acuáticas o asociadas al río: algas, invertebrados, anfibios, aves, vegetación. La feria se realizó en un predio público a orillas del río Quillinzo y cada grupo contó con un stand, a los que se sumaron la ONG, la escuela y otras organizaciones locales. Los stands contaron con materiales audiovisuales, maquetas, juegos interactivos, organismos para observar en lupas y microscopios. Además, cada grupo interactuó con los visitantes en el río, mostrando cómo trabajan. El arte estuvo involucrado en diferentes formatos. Se invitó a pintar un mural participativo, liderado por una muralista de la ciudad de Río Cuarto, representando la biodiversidad acuática. También se ofrecieron actividades de pintura de imágenes de organismos

acuáticos. Se leyeron poesías escritas por una profesora de la UNRC. Se realizó una obra de títeres acerca de la conservación de la fauna, y un dibujante ofreció dibujos de animales personalizados. La música estuvo presente durante toda la jornada mediante una lista de reproducción con una selección de canciones que evocan la dinámica de los ríos, su serenidad y fuerza, despertando emociones relacionadas con el aspecto estético, de disfrute y la necesidad de su protección. En el cierre de la jornada se contó con la participación de estudiantes de la escuela local, que cantaron la canción del Quillinzo, recuperada por un historiador, y el Ensamble Universitario de Música Popular Argentina y Latinoamericana de la UNRC. El público que asistió a la Feria incluyó población residente y turistas. Fue heterogéneo en cuanto a edades, formación y conocimientos sobre la región. Se propició un espacio de interacción distendido, con el aporte de sabores locales, con diversos productos regionales, y el involucramiento en cada una de las actividades propuestas. Como conclusión, los puentes entre la ciencia y el arte, y entre las personas, favorecen una mirada más profunda y una conexión emocional con los ríos. Fomentar la apreciación y el respeto hacia estos ecosistemas acuáticos, puede inspirar su conservación.

Palabras clave: Mural participativo, música, stands interactivos, ecosistema acuático.

EL AGRONEGOCIO TIENE MUCHA COMUNICACIÓN Y MUY POCO PERIODISMO AGROPECUARIO

Iachetta, Osvaldo¹

¹Tesista de doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional de Villa María
oiachetta@yahoo.com.ar

RESUMEN

Partimos de que una buena parte del éxito de una proposición determinada depende de la forma como se la comunica y esto reposa en la retórica de un discurso, hay múltiples ejemplos de ello. El agronegocio es una estrategia productiva que involucra principalmente al sector agrícola pero también a la ganadería, a la minería, la química, la biotecnología y la ciencia de datos. Es uno de los grandes negocios que encontró la creciente cantidad de recursos financieros que buscaron invertir en nuevas posiciones, con una rentabilidad que supera a otros activos. El esquema creó sus propias usinas para comunicar la estrategia productiva (Aacrea, Aapresid y otros), a los que se sumaron grupos de investigación de las asociaciones que agrupan a productores (SRA, FAA, CRA, Coninagro, las Bolsas de Cereales y otros). A ellos se sumaron los segmentos comerciales integrados al negocio (química, semillas, agromáquinas, tecnologías de embolsado, silos, manejo comerciales y muchos otros) y para agrupar todo se diseñan grandes eventos, planeados como insignias del negocio. A esta estructura interesada del relato se le adjuntan algunas universidades, una buena parte de instituciones públicas que direccionan muchos recursos públicos a la investigación de la creciente cantidad de desafíos que presentan las malezas, el manejo, la aparición de patogenicias y las ecuaciones económicas que contextualizan al modelo hegemónico. Por supuesto, las asociaciones de profesionales de la veterinaria, la ingeniería agronómica, la zootecnia, la administración rural, los contadores públicos y otras ramas de profesionales que aportan su funcionalidad a la dinámica del esquema productivo. También, y en un plano sucedáneo, están todas las redes de comercialización y servicios que se asocian a este modelo: contratistas de maquinaria agrícola, concesionarios de maquinaria, automóviles y agropartes, comercios de semillas, agroquímicos y transporte, entre otras actividades asociadas al agronegocio. Conjuntamente, los grandes medios de comunicación en soporte gráfico, audiovisuales, de redes de internet, eventos, aplicaciones y otras iniciativas que son funcionales al negocio. A todo este dispositivo de comunicación del agronegocio se integra el periodismo agropecuario para asumir el rol residual de periodismo de dictado, de difusión de proposiciones sin chequeo ni repreguntas. Un

ariete de la comunicación en contacto con los pueblos y ciudades para narrar las bonhomías de un modelo especializado en extraer nutrientes y agua, y enviar la mayor parte de la producción agrícola sin valor agregado alguno. Queremos compartir algunas investigaciones y reflexiones sobre una comunicación especializada, con avances científicos que, en vez de agregar valor y crear empleo, promover el desarrollo local territorial para atenuar las migraciones hacia los grandes centros urbanos, solo persiguen una mayor renta del capital financiero inscrito en ello.

Palabras clave: Agronegocio, comunicación, periodismo, ambiente.

COMUNICACIÓN, ACTORES Y RELACIONES EN TORNO A LA PROBLEMÁTICA DE LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN MENDOZA

Barahona, Alexandra¹; Campos, Claudia²

¹Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas (Universidad Nacional de Cuyo, Gobierno de Mendoza, CONICET) alexibarahona@gmail.com

²Instituto Argentino de Investigaciones de las Zonas Áridas (Universidad Nacional de Cuyo, Gobierno de Mendoza, CONICET) ccampos@mendoza-conicet.gob.ar

RESUMEN

Cuando alguien se acerca a una comunidad con la intención de conocer y descubrir los procesos de comunicación, se sumerge en una realidad particular, muchas veces compleja y diversa. Los comunicadores, como investigadores sociales, también están atravesados por los condicionamientos sociales, por lo que no se puede perder de vista que los sujetos con los que se trabaja son parte de un tejido social que los influye y muchas veces condiciona sus actuaciones y relaciones. En este escenario, es normal que los individuos, grupos u organizaciones establezcan vínculos, se distancien o se enfrenten a otros según sean sus perspectivas, ideas o estrategias frente a una problemática o tema determinado. Antes de empezar hay que aclarar que no es lo mismo "mirar la comunicación" que "mirar desde la comunicación". Este trabajo se centró en la idea de mirar desde la comunicación, es decir, elegir la comunicación como un campo disciplinar desde el cual iluminar el conjunto de las prácticas sociales complejas en las cuales se encuentran insertas las personas, grupos humanos u organizaciones, vale decir, actores sociales individuales o colectivos, involucrados en prácticas sociales que se desarrollan en la vida cotidiana. Conocer a los actores sociales, sus relaciones y percepciones sobre la biodiversidad y la conservación de determinados sistemas ecológicos puede contribuir a garantizar una comunicación eficaz, la cual es vital en las transformaciones de la sociedad hacia la sostenibilidad y la restauración de la biodiversidad. Esta investigación tuvo como objetivo identificar, describir y analizar los actores sociales vinculados con la comunicación sobre biodiversidad y la educación para la biodiversidad en el contexto de las Áreas Naturales Protegidas de Mendoza (Argentina) las relaciones que establecen entre ellos, los canales de comunicación que utilizan y sus valoraciones sobre los medios de comunicación. En este sentido, las entrevistas y la construcción de mapas de actores fueron las herramientas utilizadas para entender los escenarios

sociales, ya que permiten identificar a los actores clave y sus competencias, así como las interacciones entre ellos. A partir del estudio realizado se pudieron identificar los actores claves: las/los guardaparques y las/los docentes. Mediante el trabajo de campo se observó que las/los docentes de escuelas rurales se relacionan directamente con la conservación de la biodiversidad y con otros actores relacionados a ella, cumpliendo un rol de "integración" o "nodo". Es por medio del cuerpo docente y de guardaparques que se puede potenciar los canales para que también permitan llegar a las familias y a la comunidad. En conclusión, no se puede negar que el trabajo en conjunto entre ciencia y gestión ambiental es primordial si se quiere llevar adelante acciones efectivas en cuanto a la comunicación y la educación para la biodiversidad, aunque hay que reconocer que la dimensión política tiene el poder de tomar ciertas decisiones que la ciencia y los actores locales no posee, es a través del acuerdo y los lugares comunes donde se puede llegar a construir acciones basadas en un "saber ambiental" forjado en el encuentro.

Palabras clave: Comunicación, educación, áreas naturales protegidas, guardaparques, docentes.

EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE COMO TÓPICO EN DISCURSOS DE LA IGLESIA CATÓLICA

García, Claudia P.¹

¹Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis cleupgarcia@gmail.com

RESUMEN

La Iglesia Católica (IC) constituye un actor social que junto con los estados y los organismos internacionales ponen a circular discursos sobre temáticas que adquieren visibilidad y generan nuevos discursos. En este caso nos proponemos rastrear los discursos de los principales referentes de la IC, en particular los últimos 3 papas: Juan Pablo II, Benedicto XVI y Francisco, que han abordado el tema del cuidado del medioambiente. En el año 2015 el Papa Francisco publicó la encíclica *Laudato Si*, la que aborda el cuidado del medioambiente y el desarrollo sostenible, documento de relevancia en el marco de la institución católica, pero en la cual se pueden rastrear otros discursos de papas precedentes como condiciones de producción de esta encíclica. Partimos para este análisis, de entender a los discursos como sociales y tomamos los aportes de dos teorías claves, que poseen puntos de contacto: la de Eliseo Verón que se refiere a "los discursos sociales" y la de Marc Angenot que habla de "el discurso social". Consideramos entonces que los procesos sociales en los que indagamos son complejos y admiten múltiples lecturas, sin embargo, un modo de acceso para la comprensión de esos fenómenos es por medio de su dimensión significativa. Tal como afirma Eliseo Verón, sostenemos que analizando productos investidos de sentido apuntamos a procesos, es decir a comprender fenómenos sociales complejos. Se socializarán en este trabajo una primera aproximación sobre los materiales discursivos que han generado estos enunciadores y unas primeras observaciones de los sentidos construidos y puestos a circular. Las enunciaciones de estos líderes podemos interpretarlas como la voz de la Iglesia Católica respecto a la temática del cuidado del medio ambiente.

Palabras clave: Medio ambiente, discursos, Iglesia católica.

LA DIMENSIÓN DISCURSIVA DEL CAMBIO CLIMÁTICO: TÓPICO PRINCIPAL EN ASIGNATURA OPTATIVA

Garcia, Claudia P. 1; Forgia, Perla L.

Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis cleupgarcia@gmail.com;
leticiaforgia@gmail.com

RESUMEN

En el marco de las propuestas para los cursos optativos de las carreras de Comunicación Social y Periodismo, el presente año se propuso una asignatura cuya temática principal fue el Cambio Climático. En esta ponencia se presenta esa experiencia. La asignatura se denominó: "La construcción discursiva del Cambio climático: estrategias para analizar la disputa del sentido". Los objetivos trazados para dicho trayecto se centraron en dos ejes, por un lado contribuir al hacer investigativo vinculando la asignatura con un proyecto de investigación: PROICO 4-1820 "La comunicación en las sociedades mediatizadas: discurso, cultura y poder"; y por otro, brindar un modo de análisis particular para el abordaje de un fenómeno actual y problemático: el cambio climático, favoreciendo una mirada crítica, sistemática y reflexiva de la dimensión discursiva de dicho fenómeno. Esta temática fue seleccionada atendiendo a la profusa producción discursiva que atraviesa en la actualidad distintas esferas de la actividad humana: organismos internacionales, partidos políticos y aparato del Estado, instituciones religiosas, instituciones educativas, medios de comunicación tradicionales, redes sociales y medios con base en internet -con su vasta producción de memes y fake news-, organizaciones sociales, movimientos autoconvocados, producciones artísticas, etc. Se propone por un lado abordar herramientas tendientes a aprender la tarea investigativa en el campo de la Comunicación como así también, una perspectiva teórica particular, que es el análisis de discursos desde una perspectiva socio semiótica y sociocrítica. Teorías desde las que se entiende a los discursos como manifestaciones espacio-temporales de sentido y configuradores de sentidos sociales (Verón). El cambio climático opera como tópico recurrente en el actual estado del discurso social, por lo que resulta pertinente analizar los sentidos que circulan en torno a él, los objetos y valoraciones asociados, los enunciadores legítimos, los fetiches y tabúes y demás componentes de la hegemonía discursiva según Marc Angenot. Como trabajo final en la asignatura, las estudiantes realizaron análisis tomando discursos de su interés referidos al cambio climático.

Palabras clave: Cambio climático, discursos, asignatura.



Fotografia: Tuane Eggers
Instagram: tuane.eggers

EJE N°2

**Avances recientes en
CPC: aportes teóricos y
metodológicos para
pensar la comunicación
del conocimiento
científico**

APORTES PARA EL MAPEO DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN CONTEXTOS SITUADOS: EL CASO DE JUJUY (2020-2023)

Scalone, Lucía B.¹; Bernasconi, Mariana S.²; González, Natividad M.¹; Mazzini, Flavia³

¹Centro de Estudios Socioeconómicos para el Desarrollo con Equidad, Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnologías y Desarrollo social para el NOA (CONICET, Universidad Nacional de Jujuy) luciascalone@fhyics.unju.edu.ar; ngonzalez@fhyics.unju.edu.ar

²Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar Región NOA (INTA) bernasconi.mariana@inta.gob.ar

³Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnologías y Desarrollo social para el NOA (CONICET, Universidad Nacional de Jujuy) mazflavia@gmail.com

RESUMEN

La Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) se afianza como una actividad primordial en el quehacer científico, no sólo para reducir las distancias entre el sistema científico y la sociedad, sino también para contribuir con la circulación y la apropiación social del conocimiento generado. Esta realidad social puede estudiarse desde el campo de los Estudios de Ciencia Tecnología y Sociedad (CTS), reconociendo el complejo proceso de interacción entre ambos sistemas, en el que intervienen diferentes actores que participan con prácticas, motivaciones y objetivos particulares. El ecosistema de la CPC es heterogéneo, en tanto involucra una diversidad de actores y contextos que se imbrican con diferentes destrezas y propósitos en el afán de propiciar una vinculación con la comunidad. El sistema de ciencia y tecnología de la provincia de Jujuy resulta un objeto de estudio multidimensional de especial interés en los términos propuestos, en tanto desde el año 2020 -aunque con algunas experiencias aisladas previas- distintos actores institucionales impulsaron una serie de actividades y productos de CPC que destacaron como una práctica novedosa y disruptiva entre las tareas que diferentes equipos de investigación, organizaciones, medios de comunicación y entidades gubernamentales venían realizando hasta el momento. Este trabajo propone realizar un aporte para el mapeo de la CPC a partir de un relevamiento de los actores que conforman el sistema científico tecnológico de Jujuy, reconociendo las prácticas de CPC desarrolladas entre 2020 y 2023, así como los formatos utilizados. Esta indagación, de tipo exploratorio descriptiva se realizó a partir de una metodología mixta en tanto se combinaron las técnicas de análisis de contenido y consultas a

fuentes documentales de diferente índole (memorias institucionales, sitios web institucionales, redes sociales institucionales y diarios digitales). El instrumento de registro utilizado fue un cuestionario estructurado. Podemos indicar que las actividades de CPC son emprendidas con diverso grado de institucionalidad, experticia y regularidad. Destaca la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu) como un actor clave en prácticas de CPC, a través de actividades impulsadas por diferentes grupos de investigación y Unidades Ejecutoras de doble dependencia UNJu CONICET. Asimismo, distintos sectores gubernamentales también representan nodos clave en la configuración del ecosistema de la CPC en Jujuy conjuntamente con el periodismo científico. Por su parte, los formatos más utilizados se asemejan a la comunicación científica tradicional, reproduciendo modelos unidireccionales con escasa o nula interactividad con la sociedad. No obstante se reconocieron, también, algunos formatos novedosos que serán considerados como casos de estudio para continuar indagando en las particularidades que asume la CPC en el contexto de la provincia de Jujuy. Algunos de los principales hallazgos demuestran la complejidad que atraviesan los esfuerzos por hacer operativa la categoría CPC y reconocer en las acciones locales algunos de los rasgos mencionados desde el campo teórico. Es en este marco que consideramos relevante reflexionar sobre las tensiones que aparecen en el proceso de investigación entre la teoría, el método y la base empírica, cuestiones que condicionarán el análisis posterior de las prácticas de CPC en un escenario situado.

Palabras clave: Comunicación pública de la ciencia, metodología, sistema científico tecnológico.

PAISAJES AGROECOLÓGICOS: PRÁCTICAS Y ESTÉTICAS RURALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Navarro Díaz, Ramiro¹; Raza, Guido¹

¹Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
ramiro.navarro.diaz@mi.unc.edu.ar; guidomraza4@mi.unc.edu.ar

RESUMEN

Los saberes vinculados a la agroecología ganaron un fuerte valor en medio de la crisis socioambiental global que hoy nos envuelve. El presente trabajo se enmarca en el proyecto "Narrativas en (con)versación: la comunicación de las prácticas de cuidado de la salud y el ambiente desde perspectivas feministas y situadas" y está apoyado en el trabajo final de grado "Análisis Diagnóstico y Plan Institucional de Comunicación Externa de Yuyupa, Alimentos que alimentan". El marco invita a reflexionar acerca de las oportunidades ofrecidas por la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) para visibilizar las estrategias de vida que edifican la dimensión humana de los agroecosistemas. Este trabajo se pregunta quiénes encarnan la agroecología en Argentina y construye una respuesta a partir de las narrativas contenidas en el seno de la agricultura familiar. Pretende analizar la inserción de sus saberes y su institucionalización en organismos de ciencia nacionales. Asimismo, tiene como objetivo potenciar la comunicación pública de los saberes vinculados a la agroecología, poniendo en valor a sus enunciadores y las estéticas que dichos sujetos construyen a partir de las prácticas rurales. Cabe destacar que la naturaleza de este trabajo no es buscar instrumentos o causas para comprender fenómenos aislados dentro de los agroecosistemas, ni mejorar el funcionamiento y la dinámica de los sistemas agrarios. En cambio, busca dar cuenta de la existencia de otro sistema que mire hacia una agricultura socialmente más justa, económicamente posible y ecológicamente apropiada. Esa labor implica desarmar el concepto de agroecología y resaltar dimensiones vinculadas a la salud y el ambiente, promoviendo la comunicación pública de una ciencia con participación ciudadana, apoyada en prácticas que mejoran la calidad del suelo y del agua, reducen el uso de agroquímicos, aumentan la biodiversidad y fomentan la justicia social y la equidad. La investigación se enmarca en el nivel descriptivo y usó un enfoque cualitativo, siguiendo un proceso de comprensión. El barrido de antecedentes arrojó que son escasos los aportes desde las Ciencias de la Comunicación hacia los aspectos

sociales de la sustentabilidad, materia a menudo sometida a análisis reduccionistas donde prevalece el enfoque tecno-eco-lógico. El abordaje propuesto es pertinente porque enriquece una mirada de la agricultura sostenible que valoriza los saberes del territorio para diseñar nuevos paisajes bioagrodiversos.

Palabras clave: Agroecología, salud, ruralidad, narrativas.

PÓDCAST ARROYO LEYES, LA ENCRUCIJADA AFROARGENTINA: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN FORMATO PÓDCAST PARA NARRAR GRANDES PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

Contreras, Lucas Matías¹⁻²

¹Universidad Blas Pascal lucacontreras@ubp.edu.ar

²Universidad Nacional de Córdoba lucas.matias.contreras@mi.unc.edu.ar

RESUMEN

En el marco de la comunicación pública de la ciencia en el ecosistema digital contemporáneo, este estudio analiza la producción del podcast "Arroyo Leyes, la encrucijada afroargentina", lanzado en 2023. La serie se enfoca en la historia de objetos producidos por afrodescendientes esclavizados durante el periodo colonial en Argentina, ahora resguardados en la reserva patrimonial del Museo Jesuítico Nacional de Jesús María y no expuestos al público. El podcast explora la evolución de la investigación desarrollada a lo largo de un siglo y los desafíos en la contextualización de estos objetos de gran importancia cultural. Es especialmente relevante para la comunidad afrodescendiente argentina, que reivindica estos objetos como parte de su herencia cultural, enfrentando el racismo y la invisibilización histórica. Los objetivos específicos de este trabajo son analizar cómo el podcast puede facilitar una narrativa compleja sobre la construcción del conocimiento arqueológico e histórico, y cómo este formato puede integrar las perspectivas de los investigadores y la comunidad afrodescendiente. Se busca responder a preguntas como: ¿Cómo pueden los podcast mejorar la narración y comprensión pública de la temática y el proceso de desarrollo de conocimiento? ¿Qué impacto tienen estas narrativas en la percepción y valoración del patrimonio cultural afroargentino? La metodología empleada incluye una revisión teórica sobre comunicación pública de las ciencias y medios digitales sonoros, aplicando estos conceptos al análisis de contenido de los cuatro episodios de la serie. Además, se implementó una metodología etnográfica que involucró entrevistas con investigadores y miembros de la comunidad afrodescendiente. Estas entrevistas permitieron capturar las diversas perspectivas sobre el uso de la narrativa sonora para narrar el recorrido histórico de desarrollo de conocimiento y la descripción del valor cultural y social. Los resultados destacan la valoración positiva de la profundidad del contenido por parte de los investigadores y la comunidad afro. Las entrevistas revelaron un aumento significativo en el interés por la colección no expuesta y una

mayor apreciación de la importancia histórica de los objetos afroargentinos. Estos hallazgos subrayan la efectividad de los pódcast como herramienta para la comunicación científica inclusiva y detallada, contemplando el proceso completo y no solo el resultado novedoso. En conclusión, los pódcast no solo informan, sino que involucran al público en una narrativa sobre procesos históricos y disputas complejas. La serie "Arroyo Leyes, la encrucijada afroargentina" es un ejemplo de cómo las narrativas digitales sonoras pueden contribuir a la difusión del proceso de construcción de conocimiento con implicaciones prácticas para futuras difusiones de investigaciones y proyectos de investigación.

Palabras clave: Ciencias y medios, comunicación pública de las ciencias, historia, pódcast.

PERCEPCIONES DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA JUJEÑA SOBRE LAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Scalone, Lucía B.¹; Bernasconi, Mariana S.²; González, Natividad M.¹; Mazzini, Flavia³

¹Centro de Estudios Socioeconómicos para el Desarrollo con Equidad, Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnologías y Desarrollo social para el NOA (CONICET, Universidad Nacional de Jujuy) luciascalone@fhyics.unju.edu.ar; ngonzalez@fhyics.unju.edu.ar

²Instituto de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar Región NOA (INTA) bernasconi.mariana@inta.gob.ar

³Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnologías y Desarrollo social para el NOA (CONICET, Universidad Nacional de Jujuy) mazflavia@gmail.com

RESUMEN

Las diferentes aristas que configuran el complejo campo de la comunicación pública de la ciencia (CPC) en Argentina vienen evidenciando, durante las últimas décadas, prolíferas discusiones por parte de los agentes involucrados en la actividad. Si bien los aportes de los Estudios de Ciencia Tecnología y Sociedad (CTS) se remontan a mediados del siglo XX y forjaron los cimientos de las discusiones que recuperamos en la actualidad -con diferentes enfoques y realidades socio-culturales e históricas-, en la actualidad, la complejidad del campo exige explorar los entrecruzamientos entre actores, contextos y problemáticas en el marco de un sistema científico tecnológico en permanente tensión. Una de las aristas del campo que interesa explorar en este trabajo radica en los estudios de la percepción y las actitudes de la comunidad científica en torno a las prácticas de CPC. Para ello se diseñó una encuesta auto administrada con preguntas cerradas mayormente, tendientes a reconocer las especificidades de la CPC en Jujuy atendiendo a la especificidad del contexto y las características sociales de la población bajo estudio. Hasta el momento se recibieron cerca de 150 respuestas, de las cuales tres cuartas partes declara realizar actividades en el área de la CPC con cierta regularidad, mientras que solo el 7% declara no participar de acciones comunicativas. El tipo de práctica más utilizado son las charlas y conferencias (70%), seguidas por comunicaciones en radios y redes sociales (42% en ambos casos). Las principales razones que impulsan la CPC en el contexto local son la comprensión de que ésta se trata de una tarea más dentro del campo científico (56% de los casos) y porque así los públicos acceden a conocimientos inalcanzables de otra manera (54%), coincidiendo así con los fines relevados en otras pesquisas del tipo realizadas a nivel nacional e internacional. No obstante ello, aparecen tensiones

entre las percepciones que se indagaron, ya que a pesar del claro reconocimiento de la CPC como parte integral de las actividades científicas, se menciona como una de las principales limitaciones para su ejecución la competencia con el tiempo disponible para la investigación. Igualmente, aunque se indica el rol fundamental de la CPC en el intercambio entre ciencia sociedad, los canales elegidos por la comunidad jujeña continúan encontrándose ligados a formatos académicos tradicionales y unidireccionales, instancias que traban la cabal vinculación y la circulación pública del conocimiento, tal como los estudios del campo argumentan. Entre otras dificultades también aparecen la falta de apoyo institucional a la hora de comunicar ciencia (42%) y la ausencia de capacidades técnicas específicas. El incipiente desarrollo del campo de la CPC en el contexto provincial -tanto en términos de reflexiones teóricas como de experiencias prácticas- muestra, a través de estos resultados, tensiones, contradicciones y divergencias al interior del propio sistema. Poder reconocer las especificidades del caso de estudio resulta fundamental para comprender el estado situacional de las motivaciones implicadas y las dinámicas promovidas por las personas que realizan tareas de investigación y comunicación científica contribuyendo, de esa manera, a la sistematización y reflexividad de tales prácticas.

Palabras clave: Comunicación pública de la ciencia, sistema científico tecnológico, comunidades científicas.

CONTRA EL BINARISMO EPISTÉMICO: COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA, FAKE NEWS Y LA TRANSFORMACIÓN DE LA MIRADA

Nahabedian, Juan Javier¹

¹Universidad Nacional de Moreno jnahabedian@unm.edu.ar

RESUMEN

Dado el universo multimediático actual, problematizar las fake news, las pseudociencias y su consumo semiótico en redes sociales se impone como una obligación para comprender los espacios de competencia de la CPC. La presente ponencia, enmarcada en el proyecto en evaluación "La batalla argumentativa contra la desinformación: controversias públicas en torno a la ciencia" (PICYDT UNM X-2023), asume ese objetivo. Así como Roland Barthes sostenía que la humanidad atravesó una revolución antropológica de la mirada con la invención y propagación de la fotografía, la presente ponencia sostiene que, aunque con un sentido inverso al propuesto por el francés, asistimos a una transformación similar con el consumo ubicuo de imágenes en redes sociales, la proliferación de fake news, el uso de IA y la sobre-estetización de la vida para su mostración (por ejemplo, a través de filtros de aplicaciones). Para el caso de la fotografía, la "tesis de existencia" que se desprende lógicamente del arché fotográfico, esto es, el proceso foto-químico de obtención de la imagen fotográfica, implica la aceptación automática de la ocurrencia de un evento pasado. Estos valores vericondicionales disyuntivos (algo es o no es/algo fue o no fue), que hacían, según Jean-Marie Schaeffer, al estatuto semiológico de la fotografía, quedarían en suspenso para el caso del consumo de imágenes en redes sociales. Esto nos conduce a discutir la idea típicamente moderna de un sujeto con solo dos estados epistémicos discretos: X cree p, X no cree p. Este problema de pies filosóficos, tiene cuerpo semiótico: traslada el problema de las fake news desde sus condiciones de producción (intencionalidad, referencialidad) hacia sus condiciones de reconocimiento. Nuestra hipótesis es que la disposición atencional está tendiendo a tener un status vericondicional no binario, no disyuntivo; el juicio de vericondicionalidad (¿esto que veo es cierto o no?) quedaría suspendido o, en el mejor de los casos, supeditado a una reacción emocional y a la actualización de valores comunitarios. En este sentido, ver una imagen en Internet asemeja más la credulidad propia de la inmersión lúdica del cine o del juego infantil –también teorizada por Schaeffer– cuya reacción emocional se produce independientemente o

a pesar del reconocimiento de su condición ficcional. Estas ideas presentan coincidencias con estudios comunicológicos sobre el fenómeno del trolleo y las fake news. Si bien el juicio de verdad sigue teniendo un peso relativo (justamente de allí la efectividad de las fake news para urdir engaños), se avizora una transformación en las formas de ver y comprender que harían más porosa la ya de por sí inestable frontera entre ficción y no ficción. Este contexto en desarrollo parece atentar contra los fundamentos más básicos que se le suelen reconocer a la CPC. Parte de la discusión del trabajo contemporáneo de divulgación de la ciencia debe tratar sobre el despliegue de este nuevo régimen atencional y las posibilidades reales que el actual ecosistema mediático le ofrece.

Palabras clave: Comunicación pública de la ciencia, fake news, redes sociales, binarismo epistémico.

METODOLOGÍA PARA IDENTIFICAR CONTENIDO DE CIENCIA EN PRODUCTOS DE CPC

Martínez-Rodríguez, Marcela¹

¹Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC), Universidad Nacional Autónoma de México mmartinez@dgdc.unam.mx

RESUMEN

La presente propuesta se inscribe en el contexto de la investigación sobre comunicación de la ciencia en los medios masivos: Kristensen et al., 2021; Summ y Volpers, 2016; Ramalho, Reznik y Massarani, 2014; León, 2011 y 2008; Lehmkuhl et al, 2012; Almeida, et al., 2011; Rosen y Cruz-Mena, 2008; Veneu, Amorim and Massarani 2008; Massarani et al, 2005; Bucchi and Mazzolini, 2003. Esta investigación tuvo por objetivo desarrollar y probar un instrumento metodológico, a partir de un marco conceptual, para identificar contenido de ciencia en productos de comunicación pública de la ciencia (CPC). Se realizó a partir de una metodología con enfoque mixto, un paradigma interpretativo y método analítico, principalmente. La fundamentación teórica partió del concepto contenido de ciencia (Cruz-Mena, 2024) y sus derivaciones, principalmente: argumento científico, rasgos del Perfil de Ciencia (Gómez y Cruz-Mena, 2020; Gómez, 2021; Quiroz, 2019; Morelos, 2018), conclusiones, premisas (Toulmin, 2003), buenas razones (Cortassa, 2012), y elementos narrativos (Rueda, Rosen y Cruz-Mena, 2024; ElShafie 2018; Olson, 2016; Aristóteles, 2014; Vogler, 2002; Campbell, 1998). A partir de los fundamentos teóricos y conceptuales mencionados, se desarrolló un instrumento para identificar contenido de ciencia en productos de CPC, que consistió en un cuestionario resultado del refinamiento para garantizar su eficacia al analizar cualquier producto de CPC sin grandes modificaciones. La confiabilidad y validez del cuestionario fue garantizado por medio de pruebas de confiabilidad entre codificadores (para evitar la coincidencia por azar); así como por medio de pruebas estadísticas de kappa (Cohen, 1960) y alfa (Krippendorff, 2011). El instrumento analítico se probó en un corpus de cuatro productos de CPC producidos por la Dirección de Medios en la Dirección General de Divulgación de la Ciencia (DGDC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM): infografías en el portal de internet Ciencia UNAM, piezas radiofónicas del programa La Ciencia que Somos, artículos en la revista impresa ¿Cómo Ves?, y cápsulas de video Naturaleza exhibidas en televisión abierta. Para cada producto analizado los resultados se dividieron en tres categorías: argumentos científicos, rasgos del Perfil de Ciencia, y elementos narrativos. Los resultados principales

resaltan la importancia de centrarse en el contenido de ciencia como elemento común para identificar el mínimo necesario en productos de CPC sin importar formato o medio. Entre las conclusiones, destaca que el instrumento metodológico diseñado resultó eficaz y válido para identificar contenido de ciencia en los productos de CPC analizados, a pesar de tener formatos diferentes y presentarse en medios también diferentes. Los resultados del diagnóstico a los cuatro productos revelan, a grandes rasgos, una ausencia o baja presencia de argumentos científicos, aunque sí se identificaron diversos rasgos del Perfil de Ciencia, fundamentales para la construcción de argumentos.

Palabras clave: Análisis de contenido, contenido de ciencia, comunicación pública de la ciencia (CPC), argumentos científicos.

COMUNICACIÓN EN SALUD: EL CASO DE LA VIRUELA SÍMICA (VS). ENTRE LA ESTIGMATIZACIÓN Y EL DATO

Segovia, Jorge O.¹; Saavedra, Laura²; Bruno, Diana³⁻⁴

¹Facultad de Ciencias Sociales- Universidad Nacional de San Juan jsegovia@unsj-cuim.edu.ar

²Facultad de Ciencias Sociales- Universidad Nacional de San Juan lsaavedra@unsj-cuim.edu.ar

³IIPBA (Instituto de Investigación en Psicología Básica y Aplicada, Facultad de Filosofía y Humanidades), Universidad Católica de Cuyo San Juan dianabruno2@gmail.com

⁴Instituto de Neurociencias San Juan (INECO CASTAÑO)

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue realizado con el apoyo de las Becas Salud Investiga, 2022-2023, otorgada por el Ministerio de Salud de la Nación, a través de la Dirección de Investigación en Salud. Plantea como objetivo analizar las dimensiones asociadas a la comunicación en salud relativa a la viruela símica (VS) y la recepción de las mismas que permitan brindar lineamientos comunicacionales que reduzcan posibilidades de estigmatización. La comunicación sobre viruela símica (VS) evidenció la controversia entre mensajes y públicos en torno a la información epidemiológica vigente, su comunicación y los riesgos de estigmatización. El requerimiento de informar con rapidez sobre una enfermedad no endémica, desconocida y con una evolución que afectaba a un grupo social en particular puso en cuestión la necesidad de reflexionar sobre las prácticas comunicativas. Metodología: diseño cualitativo que incluyó el análisis de comunicaciones oficiales, entrevista a referentes de Epidemiología y aplicación de estudio con cuatro grupos focales (tres homogéneos y uno heterogéneo). Abordamos el impacto de la comunicación en salud relativa a la VS, en la comunidad sanjuanina en general y de la comunidad LGBTQ+ en particular. El análisis de comunicados de prensa y material de divulgación publicados en los sitios web del Ministerio de Salud de la Nación, del Ministerio de Salud de San Juan, de la Organización Panamericana de la Salud y de la Fundación Huésped conforman un corpus de 84 piezas comunicacionales (36 gacetillas, 4 videos y 3 folletos digitales) vinculados a la emisión de mensajes. Por otro lado, se realizan grupos focales para indagar sobre la recepción del material recabado, con tres grupos heterogéneos (en cuanto a edad, sexo, nivel de instrucción formal y autopercepción como parte del colectivo LGTBIQ+) y uno homogéneo (todos autopercebidos como parte del colectivo LGTBIQ+). Resultados: Las comunicaciones oficiales evidencian la controversia sobre la temática en relación a las decisiones de la información a transmitir y sus objetivos. En el análisis de las piezas comunicacionales se identifica

una predominancia de modalidades enunciativas que mantienen una distancia con el público, es decir, un enunciador poseedor del saber, del conocimiento. Podemos inferir que el emisor en sus comunicaciones construye un público refractario, ignorante, ahistórico y descontextualizado. En los grupos focales heterogéneos se observó la necesidad de reducir el contenido de las piezas comunicacionales y posibles fuentes para ampliar la información. El colectivo LGTBIQ+ destacó además que el señalamiento de las condiciones sexuales genera una "nueva" estigmatización y que los mensajes deben incluir a toda la población sin distinción. Conclusiones: La comunicación de riesgo ante un brote no puede verse demorada y requiere una necesaria instancia de planificación. Este estudio permite visualizar la importancia de transmitir la información de forma clara y concisa a toda la población, con acceso a las fuentes en las cuales se profundice sobre la misma. Evitar el uso de mensajes contradictorios y, aun cuando se identifique que un grupo tiene mayor riesgo por sobre otro como en el caso de la VS, el mensaje debe tener como público objetivo a toda la población.

Palabras clave: Comunicación, viruela símica, estigmatización, salud.

TRABAJOS FINALES DE LAS ESPECIALIZACIONES EN COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: RAZONES DE ALGUNAS DIFICULTADES Y PROPUESTA DE GÉNEROS TEXTUALES

Vara, Ana María¹

¹Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Martín
amvara@unsam.edu.ar

RESUMEN

La formación de posgrado en comunicación de la ciencia en América Latina se consolidó en las últimas décadas (Massarani et al., 2016). En Argentina se dictan actualmente cuatro especializaciones en esta área, así como un diploma superior. Las especializaciones, con variantes en sus denominaciones y énfasis, se dictan en las universidades nacionales de Córdoba (UNC), desde 2011; Río Negro (UNRN), también desde 2011; Buenos Aires (UBA), desde 2016; y Quilmes (UNQ), desde 2022. Estas cuatro especializaciones comparten algunas características básicas. Nos interesa señalar cuatro: a) Los ingresantes son admitidos con títulos de grado de distintas carreras: licenciaturas de las ciencias exactas y naturales, de las humanidades y las ciencias sociales; profesorados de distintas disciplinas; ingenierías y medicina; títulos profesionales del área de la comunicación. b) En tanto especializaciones, las cuatro están orientadas a completar y profundizar la formación profesional, de practitioners, antes que a la vida académica y la investigación. c) Los cursos y seminarios que ofrecen se organizan en tres ejes: i) formación teórica en áreas como estudios sociales de la ciencia y la tecnología, historia de la ciencia y la tecnología, epistemología, análisis del discurso, teorías de la comunicación, entre otras; ii) formación teórico-práctica en distintas áreas de la producción en comunicación (periodismo científico, realización audiovisual, realización radial, medios digitales, entre otras); iii) formación teórica en temáticas de las ciencias, es decir, contenidos científicos. d) Las cuatro especializaciones tienen como última instancia de evaluación la elaboración de un trabajo final de integración (TFI), de orientación profesional. El foco de esta presentación será el punto d), el TFI, que resulta exigente por varios motivos y que, en algunos casos, se constituyó casi como una barrera al egreso. Nos interesa concentrarnos en las dificultades intrínsecas de la elaboración del TFI que, en nuestro análisis, están vinculadas a los puntos a), b) y c). Discutiremos cuestiones como la heterogeneidad de la formación de base, la amplitud

de las capacidades y competencias que se espera adquieran los estudiantes durante el cursado; la disponibilidad de profesores para dirigir los TFI; la doble expertise, teórica y práctica, que se espera se muestre en los TFI. Finalmente, propondremos la categoría de género textual como una de las claves para ofrecer guías que faciliten la elaboración de los TFI. Creemos que poder caracterizar y presentar alternativas de géneros textuales bien tipificados puede ser de utilidad en la planificación, dirección, elaboración y evaluación de los TFI.

Palabras clave: Formación de posgrado, trabajo final, géneros textuales.

ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y SUS AUDIENCIAS EN BARILOCHE

Carrillo, Uara¹

¹Patrimonio Cultural, División MUTEK, Comisión Nacional de Energía Atómica
uaracarrillo@cnea.gob.ar

RESUMEN

Existe un gran debate alrededor de la divulgación de la ciencia y los nuevos roles de esta función tanto en los medios de comunicación como en los propios centros y equipos de investigación científica. Aunque el espacio institucional dado a la comunicación pública de la ciencia (CPC) en el complejo de CyT es cada vez menos errático y más sistemático, los esfuerzos siguen siendo insuficientes. La ciudad de Bariloche, además de ser un centro turístico de Argentina y del mundo, posee un sector científico tecnológico en expansión, albergando un significativo número de instituciones de educación superior y científico-tecnológicas. La concentración del sector científico y tecnológico es ocho veces superior al promedio nacional. Profundizar en la apropiación social de la ciencia y de la tecnología y entender cuáles son los puentes entre el conocimiento científico y la forma en la que son incorporados social, política y educativamente, son algunas de las preguntas. Es de suma importancia profundizar en el conocimiento teórico y empírico de los públicos interpelados por e involucrados con la comunicación científica. El objetivo es analizar las estrategias de comunicación pública de la ciencia de los organismos de CyT de Bariloche y cómo estas logran permear en la población. En este sentido, primero se definió cómo está compuesto el ecosistema de la comunicación pública científico-tecnológica en la región, la vinculación de instituciones, sus dinámicas y sus producciones, a través de entrevistas y encuestas semiestructuradas realizadas a referentes del sector (referentes de comunicación y científicos hacedores en cultura científica). Por otro lado, se realizaron encuestas a la audiencia que asiste a eventos de ciencia, arte y cultura. Los resultados nos indican, que la CPC en la ciudad está en un proceso de organización y sistematización, muy vinculado al uso de nuevos soportes y la necesidad de generar contenido para las redes sociales, pero aún necesita atravesar un proceso de profundización. Por otro lado, los eventos de ciencia, arte y cultura son cada vez más comunes, y están empezando a instalarse en la ciudad, aunque generan una comunicación intermitente y poco extendida en el

tiempo. La ciudad cuenta con dos museos, pero no existe ningún centro receptor que divulgue el amplio acervo científico-tecnológico de la región, que pueda ser contener una audiencia mayor. Por otro lado, en relación a las audiencias, los datos nos indican que la procedencia del público que asiste está muy vinculada (directa o indirectamente) al sector científico-tecnológico. Por otro lado, el intercambio con otros sectores (el arte, el turismo) enriquece la llegada de "otros públicos". Por último, el segmento de estudiantes secundario es muy escaso. A partir de estos incipientes resultados surgen muchas preguntas nuevas. En este sentido, los estudios de la recepción, tienen mucho que aportar a las investigaciones sobre medios, ciencia y sociedad. Es por eso que profundizar en estos aspectos nos permitirá definir dónde están los gaps de conocimiento y poder potenciar la apropiación social del conocimiento científico y tecnológico de la región.

Palabras clave: Cultura científica, apropiación social del conocimiento, estrategias de comunicación, Bariloche.

PRODUCCIÓN ACADÉMICA DE ACCESO ABIERTO SOBRE COMUNICACIÓN Y COVID-19 EN PANDEMIA: RELEVAMIENTO SISTEMÁTICO EN ARGENTINA Y MÉXICO

Bárbara Burton¹, M. Ayelén Milillo², Cecilia Rosen³ y Mariana Langenheim⁴

¹Instituto de Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo (CITECDE), Universidad Nacional de Río Negro - Sede Andina bburton@unrn.edu.ar

²CONICET - Instituto de Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo (CITECDE), Universidad Nacional de Río Negro - Sede Andina mamilillo@unrn.edu.ar

³Instituto de Fisiología Celular, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ceciliarosen@ifc.unam.mx

⁴Universidad Nacional de Río Negro - Sede Andina, (CONICET) Instituto de Investigaciones en Biodiversidad y Medioambiente (INIBIOMA), Universidad Nacional del Comahue (UNCo) mlangenheim@unrn.edu.ar

RESUMEN

La pandemia por COVID-19 se presentó como un hecho complejo en términos de comunicación e información, además de ser un fenómeno de dimensiones sanitarias, de salud pública y de ciencias biomédicas en general. En este trabajo presentamos un relevamiento sistemático de la producción académica de acceso abierto en el área de Comunicación durante la pandemia (marzo 2020 a mayo 2023) en Argentina y México. La metodología propuesta para este estudio es híbrida y de rango medio, en términos mertonianos. El relevamiento bibliográfico propuesto se llevó a cabo tanto manualmente como con software de manejo bibliográfico. Se definió el corpus de la producción académica a partir de un relevamiento en bibliotecas virtuales con uso de etiquetas y se recopiló con el software Zotero. Posteriormente se filtró manualmente a partir de distintos criterios de exclusión discutidos y realizados por las 4 autoras. A partir del corpus definitivo se realizó un análisis multinivel a) entre Argentina y México, b) en función de subáreas temáticas del campo de la comunicación que se encontraban representadas y c) Caracterización de trabajos por enfoque y Puesta en valor. Sintetizando los principales resultados, se encuentra que, el número final de artículos que conforman el corpus de acuerdo a la metodología descrita son: 44 para Argentina y 71 para México. A partir del corpus seleccionado de acceso libre para Argentina y México, se contabilizaron las producciones de artículos y se relativizaron las mismas al número de investigadores por millón de habitantes para cada país. Los resultados muestran que la producción en ambos países estuvo más concentrada en

los años 2021 y 2022. Asimismo, la producción mexicana fue aproximadamente 5 veces la de Argentina. Respecto al análisis preliminar del corpus, en Argentina predominan los artículos sobre análisis de medios, comunicación gubernamental y desinformación, mientras que en México lo hacen aquellos que abordan la percepción pública, seguido por análisis de medios. Es llamativo a su vez, que México no cuente con ningún trabajo relacionado con perspectiva de género, ni de análisis de controversias de acceso libre referido a Comunicación en pandemia. Ante la probabilidad de un nuevo fenómeno que amenace la salud pública, como lo fue la pandemia por Covid-19, es necesario generar nuevas capacidades y habilidades. En este sentido, consideramos que la producción académica de acceso abierto contribuye a capitalizar experiencias y generar dichas capacidades. Con esta motivación y como próximo objetivo, produciremos una biblioteca de acceso abierto como resultado del presente relevamiento. Este trabajo es realizado en el marco de la Red de Evaluación de procesos de gestión pública en pandemia y participación ciudadana (Evaprop) del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el desarrollo (CYTED).

Palabras clave: Covid-19, comunicación, producción académica, acceso abierto.

EL NUEVO CONCEPTO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y LAS CLAVES PARA SU IMPLANTACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

López, Nicolás J¹

¹Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica, Universidad de Murcia, España josemln@um.es

RESUMEN

En este trabajo se presenta el nuevo modelo de transferencia del conocimiento que se ha implantado en la Universidad de Murcia (España) y que ha sido reconocido como "caso de éxito" por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas y por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Durante muchos años la comunicación pública de la ciencia ha sido mal vista por la comunidad universitaria y, además, no ha sido incluida en los currículums vitae de los investigadores. Sin embargo, en el nuevo modelo de transferencia del conocimiento que se presenta en este trabajo la situación ha cambiado. En él se impulsa la comunicación pública de la ciencia mediante una nueva estructura universitaria basada en 6 ejes: i) nuevo concepto de transferencia del conocimiento; ii) estructura innovadora del vicerrectorado; iii) implantación de una Comisión de Transferencia y Divulgación Científica; iv) Creación de los Grupos de Transferencia del conocimiento; v) creación del Comité asesor externo; vi) Desarrollo de un nuevo sistema de reconocimiento de la comunicación pública de la ciencia en el currículum vitae de los investigadores. Durante la ponencia se expondrán las ventajas sociales, económicas y gubernamentales que tiene este nuevo modelo de Transferencia del Conocimiento pero también se mostrarán sus inconvenientes basados en la resistencia interna y en los sistemas de financiación. de este modelo. Además, se presentarán los resultados que se han logrado con su implantación y se harán una serie de recomendaciones para una comunicación pública universitaria efectiva.

Palabras clave: Transferencia del conocimiento, divulgación, comunicación, Universidad.

A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NO BRASIL: PERCEPÇÕES, ATITUDES E PERFIS DOS CIENTISTAS

Pereira, Marcelo¹; Castelfranchi, Yuriij²; Massarani, Luisa³

¹Universidade Federal de Minas Gerais mapereira@ufmg.br

²Universidade Federal de Minas Gerais yurijcastelfranchi@gmail.com

³Fundação Oswaldo Cruz luisa.massarani@fiocruz.br

RESUMEN

Este estudo visa oferecer um panorama nacional das percepções e atitudes dos cientistas em relação à comunicação pública da ciência e à interação ciência-sociedade. Realizado no âmbito do Instituto Nacional de Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia (INCT-CPCT) e em parceria com o Conselho Nacional de Ciência e Tecnologia (CNPq), este estudo preenche uma lacuna na literatura atual, que possui muitas evidências sobre a opinião pública, mas poucas sobre as perspectivas dos cientistas sobre divulgação científica e o diálogo com a sociedade. As universidades brasileiras têm incentivado o engajamento público por meio de museus, eventos escolares e conteúdo em redes sociais, além de ações formativas para capacitar pesquisadores e alunos na promoção da ciência. No entanto, tais ações nem sempre conseguiram o alcance ou eficácia necessária para reduzir a distância entre cientistas e seus públicos, nem conseguiram vencer a batalha contra a proliferação da desinformação e teorias da conspiração. Portanto, é essencial desenvolver indicadores precisos sobre a relação entre cientistas e sociedade. Para alcançar nosso objetivo, aplicamos um survey a cientistas brasileiros com bolsa produtividade (PQ) do CNPq, abordando suas opiniões e práticas em comunicação pública, bem como suas interações com a mídia e profissionais de comunicação. A partir dos resultados, propomos uma classificação de nossa amostra segundo as percepções e atitudes sobre a divulgação científica, ajudando a entender os diferentes perfis de relação entre cientistas e a sociedade brasileira. Assim, foram identificadas três classes de cientistas em nossa amostra: a Classe "Democrata-Engajada", que representa cerca de 20% da amostra e caracteriza-se pelo apoio a uma gestão democrática da ciência e tecnologia, bem como à divulgação científica dialógica. Esta é a classe que dá maior importância para a divulgação científica em seu trabalho (85% "Muito importante" e 15% "Importante"). A classe, "Tecnocrata-Informativa," que abrange 26% da amostra, defende uma gestão conduzida por especialistas, sendo crítica em relação à participação popular e ao papel do diálogo na divulgação científica. Por exemplo, esta classe tende a discordar da afirmação de

que "o público é suficientemente capaz de participar do processo de tomada de decisão sobre a política de C&T" (45% para "Discordo em partes" e 51% para "Discordo totalmente"). Por último, a classe "Democrata-Informativa", que abrange 54% da amostra, apoia a governança democrática, mas suas opiniões sobre divulgação científica tendem a ser mais informativas do que dialógicas. Ela tende a concordar mais que a Classe "Tecnocrata-Informativa" sobre a necessidade dos cientistas em expor os riscos do desenvolvimento científico (59% Concordam totalmente e 38% Concordam em partes, contra 35% e 47%, respectivamente). Nossa análise também revelou influência significativa de sexo, idade e disciplina de atuação do cientista na atribuição da classe. Os resultados revelam uma diversidade de práticas e percepções da divulgação científica e apontam para que diferentes contextos de aplicação demandam diferentes abordagens de comunicação.

Palabras clave: Modelos de divulgação científica, percepção pública da ciência e tecnologia; ciência e sociedade; cientistas brasileiros.

DETRÁS DE LAS NOTICIAS, LA CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA DE CIENCIA EN LA PRENSA ESCRITA DE ARGENTINA

Farré, Cecilia¹

¹Maestría en Investigación en Ciencias Sociales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires mceclifarre@gmail.com

RESUMEN

Los cambios que se dieron a nivel global en los modelos de negocios de los medios de comunicación y la evolución de los distintos usos de Internet impactaron en el quehacer periodístico tanto a nivel de las rutinas y prácticas como en las condiciones laborales de los trabajadores de prensa. La facilidad del acceso a gran cantidad de información está acompañada por un aumento de la velocidad en la difusión. A este proceso se le sumó el recorte del staff permanente de las redacciones a nivel global y nacional sumado a bajos salarios, pluriempleo y la presión de productividad que viven los periodistas. En paralelo, se expandió la comunicación desde las instituciones científicas con la elaboración de producciones e información para la difusión en medios o canales propios. Ante el contexto descrito, el objetivo general de la tesis realizada para la Maestría en Investigación en Ciencias Sociales fue comprender el proceso de selección y construcción de las noticias de ciencia, salud y ambiente en Argentina en los medios gráficos nacionales en el contexto de su relación con las condiciones laborales y la capacidad de influencia de las áreas de comunicación institucional en esa selección y construcción. La metodología incluyó un corpus de 116 notas informativas de las versiones impresas publicadas en los diarios Clarín y La Nación y del medio digital Infobae en tres semanas elegidas al azar del año 2022. El propósito fue analizar el acontecimiento que dio origen a las notas (estudios publicados en revistas científicas con referato; congresos y conferencias; informes de prensa; agencias de noticias; tendencia en redes sociales; hechos-ruptura), los criterios periodísticos que reúnen; las fuentes consultadas y si llevan firma o no. Además, la investigación consta de 10 entrevistas a periodistas que escriben en forma permanente en medios nacionales y provinciales. Algunos resultados: El 81,89% de las notas parten del interés de las fuentes para dar a conocer un hecho, el resto surge de una motivación del medio/periodista o de la necesidad de cobertura ante un hecho-ruptura. En un 17,24 % se observó la reproducción total o en gran parte de gacetillas de prensa. El 35% de las notas lleva firma y por lo general se

observa una correspondencia entre las notas de mayor producción (diversidad de fuentes, investigación) y la firma, dato también confirmado en las entrevistas. El criterio de noticiabilidad actualidad es el principal seguido del interés público, la relevancia, la proximidad y las consecuencias a futuro. En función del medio y de la sección o suplemento, la exigencia de cantidad de notas puede variar entre 15 y 2 en cinco días con jornadas de 8 horas. Cuanto menor es la necesidad de responder al ritmo de la actualidad, la presión por la cantidad de notas baja. Cuando la presión por la cantidad es fuerte, las/los periodistas en ocasiones optan por no cumplir la meta pautada y justificar esta decisión en defensa de la calidad de la información; o recurrir a comunicados de prensa y cables de agencias.

Palabras clave: Agenda, periodismo, ciencia, fuentes.

PERSPECTIVAS EN LA MOVILIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO. PARTICULARISMOS, UNIVERSALISMOS, DIMENSIONES, TOTALIDADES Y SISTEMAS COMPLEJOS

Quiroga, Sergio¹⁻²

¹Instituto Cultural Argentino (ICAES)

²Proyecto "Cambios y Tendencias en la Educación Superior. Políticas, Sujetos y Prácticas". Miradas desde la Educación y la Filosofía, Universidad Nacional de San Luis

sergioricardoquiroga@gmail.com

RESUMEN

El texto busca desfragmentar la idea de movilización de la ciencia (Knowledge Mobilization) a partir del análisis de los particularismo y universalismos, sus dimensiones como la generación y producción de conocimiento local, la traducción y la transferencia del conocimiento, el intercambio y coproducción, la implementación y aplicación, la comunicación del conocimiento, su evaluación y monitoreo, las políticas, el contexto y adaptación cultural y las desigualdades y justicia social. Además, la KMb interactúa en el contexto de la globalización, económico, político, tecnológico, institucional, geográfico, ambiental, social, cultural e histórico. La movilización de la ciencia puede ser definida como el proceso mediante el cual individuos y organizaciones mejoran sus habilidades para utilizar y aplicar conocimientos de manera efectiva. La interacción entre totalidades concretas y sistemas complejos en la movilización de la ciencia es un tema que aborda cómo los diferentes elementos y actores del conocimiento científico que interactúan entre sí. Por un lado, las "totalidades concretas" se refieren a las entidades específicas y tangibles involucradas, como los investigadores individuales, las instituciones académicas, las organizaciones de investigación, los profesionales en el campo y los usuarios finales de la investigación, como los responsables de la formulación de políticas públicas o los profesionales en diferentes sectores. Por otro lado, los "sistemas complejos" se refieren a la red interconectada de relaciones, procesos y dinámicas que caracterizan el entorno en el que se lleva a cabo la movilización de la ciencia. Esto incluye aspectos como las estructuras organizativas, las políticas gubernamentales, los incentivos económicos, las normas sociales y culturales, entre otros. A pesar de los esfuerzos, persiste una brecha significativa entre la investigación y la aplicación práctica en entornos como las aulas. Para abordar esta brecha, se ha promovido la

movilización de conocimientos (KMb) que implica el intercambio bidireccional entre investigadores, profesionales y formuladores de políticas para mejorar la aplicación de la evidencia de investigación. Sin embargo, el proceso de movilización de conocimientos sigue siendo lento e impredecible, lo que reduce los beneficios percibidos de la inversión en investigación. Se identifican desafíos como recursos insuficientes, el desconocimiento de las organizaciones de educación superior, las competencias limitadas en KMb, la falta de estrategias institucionales y una brecha entre los discursos institucionales y las prácticas reales en organizaciones de investigación.

Palabras clave: Movilización del conocimiento, particularismo, dimensiones, totalidades concretas.



Fotografia: Tuane Eggers
Instagram: tuane.eggers

EJE Nº3

**Comunicación de la ciencia e
instituciones: políticas,
experiencias y entornos**

LAS AGENCIAS DE NOTICIAS DE UNIVERSIDADES COMO NUEVOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Ayré, Romina Patricia¹

¹Universidad Nacional de Moreno, Comisión de Investigaciones Científicas PBA
ayreromina@gmail.com

RESUMEN

El surgimiento del sistema científico en Argentina trajo aparejado el crecimiento de instituciones que forman un complejo sistema de investigación y desarrollo. La vinculación de estos organismos con la sociedad a través de la comunicación se realizó desde sus inicios y las universidades intervinieron a través de la formación de especialistas en el área, que fueron cumpliendo distintas funciones y abriendo el campo profesional de la comunicación pública de la ciencia (CPC) y el Periodismo Científico. Sobre todo a partir del 2000, este proceso creciente se vio afectado por grandes cambios en las tecnologías de comunicación, que fueron transformándose hacia una convergencia de medios y plataformas digitales. Estas transformaciones implican un problema para la formación de periodistas y comunicadores científicos, porque debieron adaptarse tanto a la nueva ecología de medios de comunicación como a sus roles y rutinas de trabajo. En este contexto, aparecieron como novedad las agencias de noticias tanto en centros de investigación como en universidades. Creemos que el análisis del modo en que las universidades nacionales contribuyen a la profesionalización en CPC colabora en la comprensión de su estado de situación y permite identificar posibles logros y desafíos. En el presente trabajo nos proponemos como objetivo principal revisar el caso de la Agencia de Noticias de la Universidad Nacional de Moreno (ANUNM), cómo concibe la CPC y dar cuenta del modo en que esta agencia presenta y representa la producción en ciencia y tecnología, sobre todo desde un contexto universitario. Analizamos también la vinculación de esta agencia con la Licenciatura en Comunicación Social, que tiene una orientación científica, como rasgo distintivo de la carrera. A través de una aproximación cualitativa que incluye entrevistas en profundidad y análisis documental, accedimos al significado detrás de los eventos, situaciones y acciones del caso. ANUNM está a cargo de un director que proviene del equipo de redacción de la Agencia de Noticias de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (ANCCOM). Participan también docentes con trayectorias en otras universidades que llevan adelante reconocidos medios de similares características. Con aval del Departamento de Humanidades y

Ciencias Sociales, la agencia enlaza con la Licenciatura en Comunicación Social, cuyos estudiantes y egresados proveen la mayoría de las notas. Su cobertura se centra en temas sobre ciencia, economía y culturas, en coincidencia con los departamentos académicos de la universidad, ya que consideran que escribir sobre estos temas implica para las y los estudiantes el desafío de conectarse con temáticas densas, complejas. Estas líneas editoriales implican una cobertura noticiosa amplia, pero centrada en la región. En un escenario donde han desaparecido gran cantidad de medios de proximidad en el mundo y en el país, conformando desiertos informativos, encontramos que estos medios ocupan un lugar de vacancia. Estos hallazgos son una muestra del tipo de aporte que las universidades nacionales realizan al campo profesional de la Comunicación Pública de la Ciencia en general y al Periodismo Científico en Particular.

Palabras clave: Comunicación pública de la ciencia, profesionalización, ecología de medios, desiertos informativos.

MODELO DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA PARA LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS DE CUBA

Barceló-Hidalgo, Mayre¹; Dávila-Lorenzo, Marianela²; Tur-Viñes, Victoria³

¹Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Facultad de Ciencias Sociales, Cuba
mbarcelo@ucf.edu.cu

²Universidad Estatal de Oriente, Puebla, México davilamarianela@gmail.com

³Universidad de Alicante, España victoria.tur@ua.es

RESUMEN

La comunicación pública de la ciencia en las Instituciones de Educación Superior se postula como una trama compleja, transversal e integral en todas las funciones sustantivas de la universidad: investigación, docencia y extensión. Se ha enfocado tradicionalmente en la difusión del conocimiento mediante la publicación de artículos en revistas de alto impacto o a través de proyectos extensionistas que buscan fomentar la educación científica y la transferencia del conocimiento al sector empresarial/productivo. En los últimos años se evidencia un notable incremento de las prácticas de comunicación de la ciencia en el ámbito universitario, motivado por el crecimiento e impulso de la investigación y la innovación, así como, por el desarrollo de nuevos modelos y tendencias de la comunicación institucional. De modo que, el reconocimiento de la función científica y social de la casa de altos estudios debe procurar la diversificación de los campos de acción comunicativa de la ciencia, destacando también otros espacios y escenarios que permitan acercar el conocimiento científico a todo tipo de público. Con una labor ininterrumpida desde la década del 70 del siglo XX, la Universidad de Cienfuegos de Cuba consolida su quehacer docente-educativo y científico-técnico a partir de una planeación estratégica anual y su Política Científica. Asume la comunicación pública de la ciencia como una herramienta para dar a conocer los resultados generados en sus grupos de investigación. No obstante, estudios previos evidencian una inadecuada concepción y visión holística del proceso de comunicación pública de la ciencia, lo que limita la responsabilidad social de la universidad en relación a la aplicación, generalización y circulación del conocimiento científico. La presente investigación reflexiona sobre la pertinencia de un modelo de gestión de la comunicación pública para la Universidad de Cienfuegos en aras de perfeccionar la inserción de sus resultados de investigación e innovación en las prácticas sociales, culturales y económicas con el fin de generar un impacto creciente y positivo en la sociedad. Desde la perspectiva cualitativa se

emplea la Modelación Teórica como método fundamental de estudio y la revisión bibliográfico documental, el análisis de contenido cualitativo, la entrevista semiestructurada, el meta-análisis, y la triangulación constante como técnicas para arribar a los resultados. En cuanto al marco epistemológico se tomaron como referencia los trabajos de Lisha Dávila-Rodríguez en torno a las políticas de divulgación científica desarrolladas en universidades de Argentina, la propuesta de modelo de divulgación científica para la Universidad de Murcia de Delfina Roca-Marín, y las indagaciones realizadas por Gabriela Ojeda-Romano en relación a los modelos de gestión de la comunicación científica en los sistemas de educación superior del Reino Unido y España. Como resultado de esta indagación, se identifican diversas percepciones en relación a la comunicación del conocimiento científico, dificultades en los canales de comunicación utilizados para ello y la realización de acciones básicamente de carácter transmisivo y unidireccional de información. Finalmente muestra en síntesis una propuesta de intervención para la mejora de la visibilidad y el posicionamiento de la actividad científica e investigativa de la Universidad de Cienfuegos.

Palabras clave: Comunicación pública de la ciencia, gestión de la comunicación pública, universidad, modelo.

MINIMIENTES: UNA PROPUESTA LÚDICO-EDUCATIVA PARA ACERCAR LA CIENCIA A LAS INFANCIAS

Parravicini, Oscar¹; Norris, Valentina¹; Romero, Janet¹; Olivella, Mónica¹

¹Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia. Universidad Nacional de San Luis
parravicini@email.unsl.edu.ar

RESUMEN

El evento lúdico-educativo "Minimientes Jugando a ser científicos y científicas" es una iniciativa que surge desde la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, de la Universidad Nacional de San Luis, diseñada con el principal objetivo de que estudiantes de edad escolar se acerquen a sus primeras actividades de investigación y desarrollo. Como responsables de la formación de las nuevas generaciones, es deber de la Institución ofrecer a niños y niñas oportunidades para apropiarse de los saberes científicos y académicos. En este sentido, "Minimientes" constituye una propuesta innovadora y pionera en la Facultad, que puso en marcha un proyecto para futurizar el presente, despertando la curiosidad y fomentando la capacidad de preguntar inherente a las infancias. Adicionalmente, "Minimientes" representa abrir las puertas de una Institución, históricamente caracterizada como academicista y distante, mostrando un camino de posibilidades, apostando a la socialización y a la habitabilidad de los espacios de la Universidad Pública. El evento incluye actividades lúdico-formativas, experimentos, obras de teatro, muestras artísticas y de colecciones propias de la Facultad, entre otros, dirigidas a niños y niñas de toda la provincia de entre tres y doce años. Dichas actividades fueron propuestas desde distintas Áreas de Integración Curricular y forman parte de distintos proyectos de extensión y divulgación científica. Además, durante el evento se realizan concursos, competencias y sorteos. La primera edición del evento se desarrolló a lo largo de dos jornadas durante el receso invernal y contó con la presencia de alrededor de tres mil asistentes. Desde el punto de vista institucional, "Minimientes" forma un entramado que involucra a los más diversos actores ya que cuenta con la participación de docentes, estudiantes y no docentes, e incluso autoridades y personal de otros ámbitos educativos, fortaleciendo la idea de educación como trabajo colaborativo. Esta apuesta materializa los objetivos y propósitos de nuestra institución comprometida con el desarrollo social para construir una sociedad justa, inclusiva e igualitaria. En resumen, "Minimientes" se destaca por ser inspiración para las futuras generaciones de científicos y científicas, por la difusión y transmisión de conocimiento como pilar estratégico para la transformación y el desarrollo social.

Palabras clave: Ciencia, juegos, infancias.

MINDFULNESS COMO HERRAMIENTA PRÁCTICA PARA EJERCITAR HABILIDADES EMPÁTICAS Y DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ESCUELAS GENERATIVAS DE SAN LUIS

Ríos M. Victoria¹; Perarnau M. Paula¹; Nuñez S. María F.¹; Denaro Ana C.¹; Fasulo S. Verónica¹

¹Dto. de Formación Básica y Complementaria, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis veronica.fasulo@gmail.com

RESUMEN

El Mindfulness, o "atención plena", se ha posicionado como una práctica de meditación con gran popularidad y, no exenta de reparos, sobre su fundamentación científica. Esta práctica consiste en llevar la atención al momento presente de forma intencional, con una actitud no valorativa de la experiencia del momento. Aunque las terapias basadas en Mindfulness son ampliamente aceptadas en el ámbito clínico, la evidencia científica sigue en desarrollo, respaldada por suficiente literatura académica. Se han demostrado cambios estructurales-funcionales en la red atencional, frontolímica y amígdala, relacionadas con la regulación emocional. Se observaron mejoras de habilidades sociales; desempeño profesional; capacidades empáticas; toma de decisiones; dinámica en el aula, entre otras, constituyendo una herramienta terapéutica en ámbitos laborales con altos niveles de desgaste. Los objetivos del presente trabajo fueron: describir las experiencias en el desarrollo de talleres de Intervenciones Basadas en Mindfulness (IBM) en docentes de dos escuelas generativas de la Ciudad de San Luis e indagar la adherencia a este tipo de prácticas en docentes (Grupo 1 y 2). En el marco de un proyecto de Extensión Universitaria de la Facultad de Psicología, se realizaron cuatro talleres IBM con el equipo docente de cada escuela. Los talleres consistieron en explicaciones teóricas y fundamentadas de la práctica, de los modos mentales y de las modificaciones neurobiológicas asociadas a la meditación. Durante el desarrollo del taller, se pudo observar que la aceptación de estas prácticas fue diferente en cada grupo. El grupo 1 (orientación deportes y actividad física) asimiló mejor la propuesta que el grupo 2 (orientación científica). Ambos obtuvieron valores medios de disposición a Mindfulness según el Cuestionario de Cinco Facetas (FFMQ), reflejando su potencial para desarrollar estas habilidades. De las devoluciones de los docentes durante los talleres, se observaron, al menos, tres aspectos: a) se planteó la posibilidad de aplicar

esta herramienta en diferentes situaciones áulicas durante cada jornada; b) se visualizaron los beneficios de repensar la organización de las clases c) conocimiento de la utilidad de la práctica en el desarrollo de la empatía y en la mejora de las interacciones entre docentes y estudiantes. Así mismo, se refirieron a esta práctica como innovadora y hubo una buena apropiación de la herramienta para promover la educación emocional, resiliencia y resolución de conflictos escolares. Esta experiencia motiva al equipo extensionista a facilitar espacios de aprendizaje colaborativo en diversas instituciones educativas, gubernamentales, sociales, deportivas, entre otras. Diseñar programas de formación que permitan a los docentes desarrollar y mejorar estas competencias es un desafío. Es crucial asegurarse de que estos programas no generen efectos iatrogénicos y que integren la educación emocional en la agenda. Además, la evidencia emergente sobre los efectos del Mindfulness respalda su inclusión en la formación de habilidades clínicas. Esta práctica ofrece una alternativa efectiva para fomentar competencias terapéuticas esenciales, como la autoobservación y el autocuidado, a través de un enfoque participativo y reflexivo.

Palabras clave: Educación emocional, extensión universitaria, mindfulness disposicional, terapia emergente.

PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE DOCENTES E INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS SOBRE LA COMUNICACIÓN DE LAS CIENCIAS EN ARGENTINA

Wursten, Andrés¹; Andrés, Gonzalo²; Legaria, Juan I.²; Cortassa, Carina¹

¹Facultad de Ciencias de la Educación, UNER andres.wursten@uner.edu.ar;
carina.cortassa@uner.edu.ar

²Instituto de Estudios Sociales (CONICET-UNER). Facultad de Ciencias de la Educación (UNER)
gonzalo.andres@uner.edu.ar; juanignacio.legaria@uner.edu.ar

RESUMEN

En esta comunicación se exponen hallazgos obtenidos en el Proyecto de Investigación "Circulación, acceso y apropiación social del conocimiento científico y tecnológico: percepciones, prácticas y acciones de las comunidades científicas universitarias en Argentina". Los objetivos fueron (a) relevar las políticas y acciones implementadas por las universidades nacionales para promover la comunicación pública de las ciencias (CPC), la extensión y los repositorios de acceso abierto (AA) a la producción académica; (b) analizar las percepciones y actitudes de docentes-investigadores-extensionistas respecto de sus funciones y responsabilidades en esos procesos de apropiación social del conocimiento; y c) caracterizar los escenarios institucionales en los cuales se inscriben las referidas prácticas. La hipótesis general sostiene que dichos escenarios son producto de la convergencia de condicionantes a nivel macro –organizacionales– y micro –percepciones y disposiciones subjetivas. Desde un modelo "top-down", el lugar que ocupan las acciones destinadas a promover la CPC y el AA en la cultura y la política institucional, la relevancia que se les atribuye, los recursos que se les asignan y cómo se las gestiona son los factores clave que contribuyen a alentar o desalentar el compromiso y la participación de la comunidad académica. A la inversa, desde un enfoque "bottom-up", son las percepciones y actitudes de las y los agentes las que condicionan la viabilidad y factibilidad de las iniciativas institucionales, promoviendo, acompañando o restringiendo su despliegue. El estudio se desarrolló entre 2022 y 2024 y el diseño metodológico fue de carácter mixto, cuanti-cualitativo; exploratorio-descriptivo; sincrónico; basado en fuentes primarias y secundarias. Como técnicas de recolección de información se emplearon: (a) una encuesta en línea mediante formulario estandarizado de preguntas cerradas y abiertas, a una muestra de docentes-investigadores (n=1461); (b) entrevistas en profundidad semiestructuradas a 47

informantes clave de 17 universidades públicas, con responsabilidades de gestión en las áreas de ciencia y técnica, investigación y desarrollo, extensión, comunicación de las ciencias y repositorios; c) (análisis documental (estatutos, reglamentos y normativas). Los primeros resultados confirman que, en general, se manifiesta una tensión entre el lugar que ocupan en la cultura y la política institucional las acciones y recursos destinadas a promover la CPC y el AA con las percepciones y actitudes de las y los docentes, investigadores y extensionistas que condicionan o permiten su viabilidad y factibilidad. A pesar de los avances realizados durante los últimos quince años, la integración de la CPC y el AA en las instituciones abordadas constituye un proceso heterogéneo, en el que tanto sujetos como organizaciones han avanzado a ritmo dispar: mientras algunos se encuentran ya plenamente implicados, para otros se trata de un movimiento incipiente, que supone una lenta readecuación de valores, compromisos y prácticas. Por ello, para finalizar se discuten recomendaciones de políticas –públicas e institucionales– que permitan afianzar y potenciar la CPC y el AA en las universidades nacionales. Se considera que es pertinente no sólo tener financiamiento para estas prácticas sino también modificar los criterios de evaluación para que ponderen esta actividad como parte de la labor docente.

Palabras clave: CPC, universidades públicas, comunidad científica, Argentina.

LA CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN COLECTIVA COMO MODO DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA. EL CASO DE LOS MAPAS DE LLUVIA

Piola, Mariana¹; Delprino, María R.¹; Lazzari, Franco¹

¹Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Estación Experimental Agropecuaria San Pedro
piola.mariana@inta.gob.ar; delprino.maria@inta.gob.ar; lazzari.franco@inta.gob.ar

RESUMEN

La información sobre lluvias es altamente valorada en la producción agropecuaria por su incidencia en los resultados. Si bien se cuenta con registros estadísticos históricos, la alta variabilidad en distancias cortas que ponen en evidencia las tecnologías de la comunicación demandan la generación de información alternativa. Aprovechando los contactos disponibles en el INTA, se impulsó la construcción de la "Red colaborativa de datos de lluvia" como espacio comunicacional que reúne a individuos del área de influencia de la Estación Experimental Agropecuaria San Pedro, abarcando los partidos de San Nicolás, Ramallo, San Pedro, Baradero y Zárate. El objetivo de este trabajo es describir la estructura de la red, su funcionamiento y los resultados obtenidos a lo largo del tiempo. Subyace la noción de la comunicación como espacio relacionante de la diversidad sociocultural, donde no hay una direccionalidad (quien comunica a quién), sino es producto de la horizontalidad de sus aportantes. Evidencia el vínculo dinámico entre el INTA y los diversos actores involucrados. El trabajo sistematiza el proceso transcurrido desde la formación de la red en febrero de 2022, coincidiendo con las únicas y copiosas lluvias de un año de déficit hídrico. Tras casi 27 meses de historia, alcanzó 280 participantes de los cuáles 150 han contribuido al menos una vez con datos. También describe su composición relevada a través de un segmento que se consultó, y muestra en un mapa cómo se distribuyen los aportantes y la vez que concretaron el envío de información. La red requiere de pocos recursos externos, basándose exclusivamente en el trabajo de quienes la integran. La metodología fue bien aceptada por los usuarios, y en el tiempo aporta al fortalecimiento del vínculo con usuarias y usuarios de la información (productoras/es, cooperativas, empresas agrícolas y de insumos, curiosos-aficionados meteorológicos, medios de comunicación, vecinas/os, etc.). El intercambio entre quienes participan abre posibles sinergias.

Palabras clave: Meteorología, estadística, ciencia ciudadana, colaboración.

UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN ARQUEOLOGÍA: CICLO DE CHARLAS VIRTUALES, CAPACITACIÓN DOCENTE Y PROYECTOS ÁULICOS

Álvarez Larrain, Alina¹; Grimoldi, Solange²; Palamarczuk, Valeria²

¹Instituto de Datación y Arqueometría, (CONICET, UNJu, CNEA, UNT, Gob. de Jujuy)
alarrain@indya.unju.edu.ar

²Instituto de las Culturas IDECU, (CONICET-UBA) solgrimoldi@gmail.com; valepala@yahoo.com.ar

RESUMEN

Presentamos una experiencia exitosa de comunicación pública de la ciencia desarrollada entre 2020 y 2023. En 2020, durante el Aislamiento social preventivo y obligatorio determinado por el Estado Nacional para hacer frente a la pandemia de COVID-19, el Proyecto Arqueológico Yocavil realizó una serie de charlas virtuales de divulgación empleando la plataforma ZOOM del CONICET y haciendo transmisión en directo por la página de Facebook del proyecto. El objetivo era poder mantener un contacto activo con el público general, y con la población del Departamento de Santa María (Prov. de Catamarca) en particular, resumiendo por un lado, los avances de más de 35 años de desarrollo del proyecto de investigación, y por otro, mostrando cómo continuaban las investigaciones en momentos donde no se podía realizar trabajo de campo ni concurrir a los institutos. Las charlas quedaron disponibles en el Facebook del proyecto e inauguraron el canal de YouTube del IDECU (Instituto de las Culturas, CONICET-UBA), instituto donde se radica el mismo, constituyendo al día de hoy un recurso de libre acceso en la web. Al mismo tiempo, la virtualidad permitió que un equipo de investigación cuyos integrantes poseen lugares de trabajo en Jujuy, La Rioja, San Luis, La Plata y CABA, se pudiera articular, contando con una decena de expositores especialistas en distintas áreas de la arqueología de la región. El ciclo de charlas implicó a cientos de personas conectadas mediante las distintas plataformas, e incluyó la realización de un concurso de dibujo para alumnos de escuelas primarias y secundarias donde la gente eligió sus dibujos favoritos mediante votación por "likes" en Facebook. Todas las escuelas concursantes fueron premiadas con la entrega de colecciones de libros de divulgación sobre los pueblos originarios americanos. El involucramiento de la comunidad docente en esta experiencia estimuló la realización de una posterior capacitación en 2023 con la colaboración del Instituto de Estudios Superiores de Santa María. La misma consistió en un seminario de perfeccionamiento

docente denominado "Actualización de los conocimientos arqueológicos sobre el pasado local del Departamento de Santa María, Catamarca", con una duración de 80 horas cátedra y resolución de la Secretaría de Planeamiento Educativo del Ministerio de Educación de la Provincia de Catamarca. Más de 150 docentes de la provincia de los niveles Primario, Secundario y Terciario se inscribieron, habiendo concluido la formación el 30 %. La evaluación final buscó que los docentes articulados en grupos diseñarán un proyecto áulico indicando cómo desde sus respectivas asignaturas y nivel educativo en el que se desempeñan adaptarían el contenido seleccionado. Los proyectos abarcaron desde propuestas de visitas a sitios arqueológicos, registrando saberes locales, hasta la elaboración de libros para el aula y el estudio de las vitrinas históricas que se encuentran en las escuelas del Departamento Santa María. Hay que tener presente que la información generada por la arqueología sobre el pasado prehispánico es un contenido poco desarrollado en las currículas escolares argentinas razón por la cual esta capacitación fue importante porque los contenidos tratados eran específicos del valle de Yocavil.

Palabras clave: Arqueología, capacitación docente, plataformas digitales, proyectos áulicos.

EXPERIENCIAS SOBRE CIELO Y EL UNIVERSO DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN CONTEXTO DE ENCIERRO PUNITIVO

Bergel, Camila¹; Bitumi, Cecilia¹; Calderón, Paula²; Canchi, Luis²; Cerdosino, Candela³; Costamagna, Agustín¹; Díaz, Luz²; Figueroa, Santiago²; Gatica, Victoria⁴; Koza Carreira, Elizabeth Joy¹; López, Pablo³; Natali, Florencia²; Pastrán, Agustina¹; Polizzi, Gino⁵; Puddu Julieta⁶; Rodríguez, Facundo³; Storino, Julieta⁶; Vena Valdarenas, Román³

¹Facultad de Filosofía y Humanidades (FFyH), Universidad Nacional de Córdoba
bergelcami01@gmail.com; cecilia.bitumi@mi.unc.edu.ar; agustincost4@gmail.com;
otrospoemas@gmail.com; agustina.pastran@mi.unc.edu.ar

²Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba calderonpaula1728@gmail.com;
luisalbertocanchi@gmail.com; luz.diaz@mi.unc.edu.ar; santiago.figueroa@mi.unc.edu.ar;
florencia.natali@mi.unc.edu.ar

³Observatorio Astronómico de Córdoba, Universidad Nacional de Córdoba
candelacerdosino@mi.unc.edu.ar; plopez@unc.edu.ar; facundo.rodriguez@unc.edu.ar;
roman.vena-valdarenas@unc.edu.ar

⁴Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba dvictoria.gatica@unc.edu.ar

⁵Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba gino.polizzi@mi.unc.edu.ar

⁶Facultad de Matemática, Astronomía, Física y Computación (FaMAF), Universidad Nacional de Córdoba jpuddu89@gmail.com; julieta_storino@mi.unc.edu.ar

RESUMEN

Derecho al Cielo es un proyecto de comunicación y difusión de la Astronomía con perspectiva de derechos, llevado a cabo por un grupo interdisciplinario de estudiantes y profesionales vinculados a la Universidad Nacional de Córdoba. Desde el año 2015, el proyecto realiza talleres en la provincia de Córdoba con niñas, niños y adolescentes en contexto de encierro punitivo. Actualmente, las actividades se desarrollan en el Complejo Esperanza, un centro socioeducativo que alberga entre 100 y 150 jóvenes en conflicto con la ley penal. Durante cada jornada se abordan diversas temáticas astronómicas, como la orientación en la bóveda celeste, el movimiento aparente de la Luna, el Sol y los demás astros, los planetas del Sistema Solar, las estrellas, constelaciones y el Universo a gran escala. Los encuentros se realizan en horario nocturno y, dependiendo del clima, se incluyen momentos de observación del cielo a simple vista y a través de telescopios. Además, todos los años Derecho al Cielo realiza gestiones para facilitar que las y los jóvenes visiten las instalaciones del Observatorio Astronómico de Córdoba y de la Estación Astrofísica de Bosque Alegre. Entre otras cosas, las actividades buscan promover el vínculo con el cielo y fomentar

su observación como un modo de interacción con elementos fuera de la institución de encierro. Los talleres son planificados como instancias para valorar los saberes cotidianos de los jóvenes en su relación con el cielo e incentivar la continuidad de su aprendizaje. Al mismo tiempo, la dinámica de los talleres permite desestructurar la rutina carcelaria cotidiana y crea un espacio donde se suspende la mirada estigmatizante a la que las niñas y niños se hallan expuestos de manera casi permanente. En esta presentación se compartirán experiencias exitosas, (y no tanto), de comunicación de la ciencia en contextos de encierro y se discutirán algunas de las principales dificultades para llevar a cabo este tipo de actividades.

Palabras clave: Astronomía, educación, jóvenes, contexto de encierro.

POLÍTICAS DE ENSEÑANZA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN UNIVERSIDADES DE LA REGIÓN CENTRO (UNER, UNL, UNR, UNRC, UNC, UNVM)

Dávila, Lisha¹⁻²; Alamo, Oscar¹

¹Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Villa María
lishpam@gmail.com; onalamo@gmail.com

³Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

En América Latina y Argentina el papel de las universidades nacionales es central, no sólo en cuanto a la producción de conocimiento, sino también en relación a su circulación y comunicación. Si bien desde hace más de una década se evidencia el impulso a prácticas de comunicación pública de la ciencia (CPC) son notorias las dificultades en la gestión de estrategias que permitan su sostenibilidad en el tiempo. A ello se suma otra cuestión, la escasa oferta de la CPC en la mayoría de las carreras de comunicación social. La inquietud por este panorama nos llevó a indagar sobre las problemáticas mencionadas y a avanzar en el intento por dilucidar y aportar reflexiones en las universidades nacionales que conformaron nuestro caso de estudio: UNER, UNL, UNR, UNRC, UNC, UNVM. Es así que en este trabajo damos cuenta de algunos resultados que surgieron del análisis de las posturas asumidas por agentes e instituciones, referidas a las políticas y gestión de la CPC, y a la oferta académica en carreras de comunicación social relacionada con la enseñanza de CPC. El abordaje metodológico se realizó a partir de la articulación de datos producidos por medio de técnicas cualitativas. En una primera instancia procedimos a efectuar un relevamiento sobre los servicios institucionales web de las universidades, con el fin de detectar el posicionamiento en la administración y gestión de la CPC, a su vez revisamos la oferta académica de formación en CPC propuesta por las carreras de comunicación social de cada institución. A partir de los datos obtenidos confeccionamos una matriz multidimensional categorizada. En la segunda etapa realizamos nueve entrevistas en profundidad a informantes clave, a través de una guía de preguntas que permitieron acercarnos a sus experiencias subjetivas. Podemos mencionar, dentro de algunos resultados a destacar, que en los últimos años casi el total de las universidades estudiadas han sostenido o creado programas, áreas u oficinas que gestionan la CPC. Este detalle no es menor porque da cuenta de una decisión política que tiene

estrecha relación con la generación de prácticas de divulgación; sin embargo, es posible advertir que en general la CPC no cobra un carácter central sino más bien de actividad periférica. Por otro lado, identificamos que cinco de las seis universidades estudiadas tienen una materia o seminario, en las carreras de comunicación social, cuya temática y contenido puede estar vinculado con la CPC. También se observa que es posible encontrar cursos o talleres extracurriculares, que se dictan o dictaron de manera esporádica y sin ninguna regularidad. Sin embargo, advertimos que en el marco normativo de las carreras de comunicación social no existen espacios curriculares específicos cuyos contenidos sean propios de la CPC. Es más, la mayor parte de estos son ofrecidos como optativos y, según observamos, han surgido no por iniciativas de gestión institucional (políticas) sino más bien por el interés de algunos docentes interesados en la temática. En tal sentido, si bien la CPC no se manifiesta como una cuestión relevante en cuanto a normativas, lo cual pone en evidencia el posicionamiento funcional de la CPC&T, está claro que se trata de un campo en expansión y que, contrastando con experiencias de diez o quince años atrás el panorama es en parte auspicioso para la mayoría de las universidades convocadas.

Palabras clave: Enseñanza y gestión, comunicación pública de ciencia, universidades públicas, políticas de divulgación.

MENDOCIENCIA: UNA EXPERIENCIA INTERACTIVA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES DE LA UNCUIYO

Cuervo Sola, José¹; Saccavino, Emma¹; Berridy, Damián¹; Rodríguez, María José²; Gatica, Agustina¹; Matteucci, Natasha¹; Heredia, Bruno¹; Fozzatti, Melisa¹; Piai, Belén¹

¹Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad Nacional de Cuyo comunicacionpcyt@fcen.uncu.edu.ar; emmasaccavino@gmail.com; damianberridy@gmail.com; agus.gatica99@gmail.com; matteuccinatasha@gmail.com; herediabruno54@gmail.com; fozzattimelisa@gmail.com; mariabelenpiiai@gmail.com

²Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional de Cuyo mariajosepro.r@gmail.com

RESUMEN

La Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (CPCyT) se ha tornado primordial para la construcción de ciudadanías plenas, el desarrollo del pensamiento crítico y la democratización de la producción de saberes en una sociedad. Las universidades nacionales juegan un rol central en la creación de conocimientos científicos en general, y en particular sobre los relacionados con las ciencias básicas y naturales; así, en el contexto de la era de la convergencia, la CPCyT potencia su relevancia en las instituciones académicas al proponer re-crear estos contenidos en diferentes formatos. En esta línea, el presente trabajo se propone reflexionar acerca de la experiencia de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (FCEN) de la UNCuyo, en el desarrollo de la Feria Interactiva científica Mendociencia 2023, que se realiza anualmente en el Espacio de la Ciencia y la Tecnología, en la provincia de Mendoza, como parte de una política institucional que comprende diversas estrategias comunicacionales. Como objetivo general la feria busca despertar vocaciones científicas en edades tempranas y promover la participación de jóvenes en eventos de Científicos Tecnológicos. Para esto, se planteó la creación de un espacio de intercambio entre el público y la comunidad científica que cumpla con tres premisas: que sea interactivo, que sea dinámico y que sea lúdico. Durante tres jornadas, docentes, investigadores, egresados y estudiantes de la Facultad se organizan a lo largo de 8 estaciones unidas por un guión temático y nucleadas en un trayecto de 2 horas de duración aproximadamente, en el que más de 2.500 visitantes recorren experiencias interactivas de Química, Física, Geología, Biología, Matemática y Paleontología, entre otras áreas. Las propuestas interactivas ponen el acento en las prácticas científicas y en los procesos de producción del conocimiento, y no solamente en la comunicación de los resultados, haciendo foco en el trabajo científico

como un proceso abierto, continuo y situado. En ese sentido, la concepción de la feria, desde su denominación, Mendociencia, hace referencia a lo regional, a la localización del conocimiento y al contexto en el que él mismo, ha sido producido. El evento al que se refiere este trabajo fue desarrollado además con la colaboración de instituciones como CONICET, CNEA, Ministerio de Ambiente de la Nación y otros organismos de Ciencia y Técnica presentes en Mendoza. Metodológicamente, la investigación se conduce con una estrategia cualitativa. Las técnicas de recolección de datos empleadas fueron la observación participante, el relevamiento de información documental y entrevistas abiertas a los grupos participantes (investigadores, docentes y organizadores). Como conclusión se puede afirmar que la feria interactiva Mendociencia es una propuesta que pone en juego diversas estrategias de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, tomando como eje el diseño de experiencias participativas que involucran públicos jóvenes, generando un espacio de diálogo constructivo entre Ciencia, Tecnología y Sociedad desde una mirada crítica. Esta mirada permite identificar las diferentes perspectivas y los conceptos respecto a la CPCyT que conviven y se ponen en juego dentro de la institución a la hora de organizar esta feria.

Palabras clave: Interactivo, muestra, ciencias, feria, comunicación.

ARTICULACIONES INSTITUCIONALES EN EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA: EL PROGRAMA CYT DE FUNDACIÓN CAMPOMAR Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Marquez, Catalina N¹

¹Becaria doctoral de la Universidad Nacional de Moreno, Comisión de Investigaciones Científicas
marquezccatalina@gmail.com

RESUMEN

Pese a que tanto los antecedentes como el estudio de la historia del periodismo científico en Argentina se presentan de forma fragmentada y aislada, hay trabajos recientes que permiten afirmar que, a partir de mediados de 1980, se empieza a acelerar y consolidar un proceso de profesionalización e institucionalización del periodismo científico y la comunicación pública de la ciencia en Argentina. En ese contexto, tienen lugar nuevas iniciativas que van a impulsar el crecimiento de dicho campo, como por ejemplo el surgimiento del Programa de Divulgación Científica y Técnica del Instituto de Investigaciones Bioquímicas Fundación Campomar, que inicia en 1985 de la mano del científico Enrique Belocopitow. Dicho programa apostó a la necesidad de formar recursos humanos especializados en comunicar la ciencia al público a través de los medios masivos de comunicación. A partir de esta iniciativa, se brindaron becas de formación para graduados universitarios tanto de carreras científicas, sociales y humanísticas. Las notas producidas por los becarios posteriormente eran difundidas en diferentes medios como Página 12, La Nación, Télam, entre otros, y llegaban a distintos puntos del país. De forma paralela al desarrollo del Programa, y a partir de una articulación entre la Fundación Campomar y la Universidad de Buenos Aires (UBA), se va a impulsar el surgimiento de distintas unidades comunicacionales en las distintas facultades de esta casa de estudios. Cada una de estas unidades llevará el nombre de Centro de Divulgación Científica y, luego, en 1992 pasarán a estar agrupadas y nucleadas en la Red de Centros de Divulgación Científica de la UBA. Partiendo de la hipótesis de que el Programa cumplió un rol fundamental en la profesionalización e institucionalización del periodismo científico y la comunicación de la ciencia en Argentina, este trabajo se plantea dar cuenta de los avances parciales de la investigación y se centra principalmente en las iniciativas similares que se desprenden del Programa. En esta oportunidad, nos centraremos en la creación de Centros de Divulgación que se da en algunas facultades de la

Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y en donde participan ex becarios del Programa. Cabe destacar que estos Centros no surgen como producto de una articulación entre Campomar y UNLP, sino más bien como una iniciativa intrainstitucional de la universidad, pero que, sin duda, se alinea a los objetivos y prácticas llevadas adelante en el nodo inicial. Además, nos interesa indagar en la creación de la Unidad de Divulgación Científica (UCIC) en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP para ver en qué medida esta iniciativa puede ser analizada en espejo al Programa. En cuanto a la metodología, se partirá del análisis de documentos oficiales y de los testimonios de ex becarios del Programa y que posteriormente estuvieron vinculados con la UNLP.

Palabras clave: Comunicación, ciencia, profesionalización.

UNA EXPERIENCIA DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA DESDE EL CONICET (ARGENTINA)

Otero, Clarisa¹⁻²; Patrone Firma Paz, Sergio²

¹Instituto Interdisciplinario Tilcara, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires
clarisaotero@yahoo.com.ar

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) spatrone@conicet.gov.ar

RESUMEN

La producción de conocimiento científico encierra un compromiso que no todos los investigadores quieren asumir que es la comunicación de los resultados de su trabajo, entendidos como un bien común a toda la sociedad. A su vez, los avances en ciencia y tecnología, por sus características, en ocasiones pueden resultar noticias de escaso interés o poca trascendencia. Es allí donde está el desafío de comunicar ciencia e instalar este tipo de noticias en la agenda mediática. En esta presentación demostramos que se puede realizar una correcta gestión de la comunicación de la ciencia. A principios de 2019, CONICET DIALOGA, el área de prensa de este organismo, dio a conocer el hallazgo arqueológico de una mujer de élite del momento de ocupación incaica del Pucará de Tilcara, en la provincia de Jujuy. Las estrategias que se utilizaron para dar a conocer las características de este contexto llevaron a que se considerara como una historia con un alto potencial noticiable. Se logró una alta repercusión y viralización positiva en distintos medios, alcanzando a publicarse en más de cincuenta periódicos, portales, foros de noticias nacionales e internacionales. A diferencia de otros estudios, este hallazgo arqueológico aún no había sido dado a conocer en el ámbito académico. El proceso de su difusión en primera instancia al público en general fue una decisión deliberada desde el equipo e Instituto de investigación de CONICET, que brindaba el lugar para desarrollar las investigaciones. Los avances con los que se contaba hasta esa fecha eran producto del trabajo interdisciplinario. Más de veinte especialistas de distintas disciplinas analizaron muestras para lograr resultados precisos. Para la acción comunicativa, se fue más allá de las tradicionales presentaciones de los datos científicos. Se realizaron recreaciones virtuales y una infografía detallada en la que se resumen todos los resultados obtenidos. Entendemos que esta forma efectiva de comunicar, quizás novedosa para la Arqueología de nuestro país, se logró por el aval e interés de la Institución que contribuyó al desarrollo de esta investigación. La potencia informativa

de este caso se valió de su difusión y presentación en diferentes fuentes. Un sector del mundo académico, tradicional y clásico en las formas de producir conocimiento, objetó este tipo de resonancia. No obstante, se rescata que la falta de comunicación de la práctica arqueológica hace que hoy en día se entienda como una tarea poco valiosa para el desarrollo de la sociedad. Las noticias que se construyen en base a conocimientos científicos, incluso en su articulación con la sociedad, deben establecerse como políticas sostenidas y prioritarias para la promoción de la cultura científica entre los organismos científicos y universitarios, tanto públicos como privados.

Palabras clave: Comunicación científica, arqueología, estrategias, Quebrada de Huamhuaca.

LOS DESAFÍOS DE LOS NUEVOS FORMATOS PARA COMUNICAR LA CIENCIA. UN PROYECTO EDUCATIVO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL LOCAL.

Conforti, M. Eugenia¹; Giacomasso M. Vanesa¹; Mariano, Mercedes¹; Endere, M. Luz¹

¹Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Paleontológicas del Cuaternario Pampeano. UE CONICET. Línea de investigación PATRIMONIA. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires mariaeugeniaconforti@gmail.com; vanegiaco05@gmail.com; mercedes.mariano@gmail.com; luz.endere@gmail.com

RESUMEN

A través del presente resumen se propone presentar los avances de un proyecto vigente que se inscribe en un equipo de investigación interdisciplinario que, desde hace al menos 15 años, aborda temas de patrimonio cultural y su comunicación pública en el centro de la provincia de Buenos Aires, Argentina. En el año 2010 se lleva a cabo una muestra sobre el patrimonio cultural local denominada "Olavarría antes de Olavarría. Un aporte de la Paleontología, la Arqueología y la Historia a la Identidad y el Turismo Cultural Regional". Su objetivo fue el de acercar a la comunidad información científica acerca de un periodo de la historia del pasado regional sobre el que se carecía de información pública sistemática, y fomentar así la exploración y valoración de su historia y sus diversos patrimonios. La característica principal de dicha muestra fue su diseño y montaje en paneles fácilmente transportables para su fácil traslado a diferentes puntos de la ciudad. El relato y contenido se elaboró a través de textos breves, recuadros con información adicional, acompañadas de imágenes y líneas de tiempo en la que se presentan los grandes hitos de la historia natural y cultural de Olavarría. En la actualidad se presenta un proyecto de extensión cuya finalidad es promover un proceso participativo con estudiantes de una escuela secundaria del partido de Olavarría para virtualizar en formatos originales los contenidos de la exhibición. Esta iniciativa busca dar respuesta a demandas concretas e intereses más amplios del ámbito educativo del partido vinculados con la necesidad de disponer de materiales didácticos para abordar en las aulas la vacancia de contenidos históricos locales dentro de los diseños curriculares vigentes. La vigencia de los contenidos de una muestra que nació como un resultado de la Extensión, la convierte en uno de los proyectos más solicitados para trabajar en el sector educativo y un desafío para el equipo en el abordaje del patrimonio cultural local, en especial en relación a su vinculación con las realidades, las problemáticas y

los territorios en la actualidad. La exploración de otros formatos digitales/virtuales para la muestra es una de las cuestiones pendientes. Por un lado, para acercarla a los nuevos contextos online y favorecer otros modos de aprendizaje dinámicos y entretenidos para involucrar más activamente a las juventudes por medio de herramientas que les resultan más significativas desde su perspectiva (sobre todo, en el contexto post-pandemia). Por otra parte, constituye un gran desafío que el equipo pretende asumir como futura acción de extensión universitaria, a través del diseño de este proyecto en vinculación -una vez más- con el sector educativo local. Para el desarrollo del mismo se comenzó a trabajar a inicios del 2024 con docentes y estudiantes de 6to año de la Escuela Secundaria Fray Mamerto Esquiú (PET UNICEN Olavarría) en el marco de tres asignaturas: "Historia" y "Proyecto y Producción en Artes Visuales" y "Literatura".

Palabras clave: Patrimonio local, comunicación pública, comunidad educativa, virtualización.

¿CÓMO TE LO CUENTO?: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA PARA ESTUDIANTES DE GRADO

Lucero, Julieta¹; Montilla, Victoria²; Martini, Gastón²; García, Jeremías ¹; Cibils-Martina, Luciana¹

¹Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Exactas Físico-Químicas y Naturales. Departamento de Ciencias Naturales. Instituto de Ciencias de la Tierra, Biodiversidad y Ambiente
jlucero@exa.unrc.edu.ar; vmontilla@exa.unrc.edu.ar; jeregg10@hotmail.com;
lcibils@exa.unrc.edu.ar

²Universidad Nacional de La Patagonia San Juan Bosco y Centro de Investigación Esquel de Estepa y Montaña Patagónica (CIEMEP, CONICET). Laboratorio de Investigaciones en Evolución y Biodiversidad (LIEB-FCNyCS sede Esquel, UNPSJB) gmartini@comahue-conicet.gob.ar

RESUMEN

Con el objetivo de fomentar habilidades claves en la comunicación oral y visual entre estudiantes de grado en la Facultad de Ciencias Exactas Físico-Químicas y Naturales de la Universidad Nacional de Río Cuarto, se diseñó el taller extracurricular "Comunicando ciencia: Herramientas para el diseño de presentaciones creativas en Exactas". Este taller se estructuró en cinco sesiones, iniciando con una exploración de la importancia de la comunicación científica, su relevancia en el ámbito académico y profesional, y los desafíos más comunes que enfrentan los jóvenes al expresarse oralmente durante su formación académica. Desde las Comisiones Curriculares Permanentes se considera la alfabetización académica como un eje transversal, reconociendo que a los estudiantes les resulta difícil rendir exámenes orales y realizar presentaciones que capten la atención en los seminarios curriculares. Además, la comunicación efectiva es esencial para presentar los resultados de investigaciones y desempeñarse en roles profesionales fuera del ámbito puramente investigativo. Los participantes seleccionaron una temática relevante para sus futuras presentaciones, incluyendo seminarios y trabajos finales, y fueron introducidos en el uso de plataformas para el diseño, criterios de selección de información, características de una presentación efectiva y estrategias para manejar el estrés al hablar en público. A lo largo del taller, se trabajó activamente en el desarrollo y refinamiento de estas presentaciones, culminando en una entrega final donde los estudiantes expusieron sus trabajos mediante exposiciones orales, evaluadas por sus pares utilizando rúbricas que contemplaban los aspectos discutidos durante el taller. Los participantes destacaron la utilidad práctica de aplicar lo aprendido en el taller, reconociendo su

valor formativo dentro de su trayectoria académica. En conclusión, el taller no solo fortaleció las competencias comunicativas de los estudiantes, sino que también subrayó la importancia de la comunicación científica como una habilidad fundamental en el ámbito académico y profesional.

Palabras clave: Comunicación científica, presentaciones creativas, ciencias exactas, competencias comunicativas.

PLAN DE COMUNICACIÓN DEL INA

Rosso, Esteban¹⁻²; Berardesca, Pablo¹⁻³; Buscarini, Glenda¹

¹INA - Instituto Nacional del Agua rosso@inti.gob.ar pabloberardesca@gmail.com
glendabuscarinina@gmail.com

²INTI - Instituto Nacional de tecnología Industrial

³CIC - Comité Intergubernamental Coordinador de los Países de la Cuenca del Plata

RESUMEN

En 2021, las autoridades del Instituto Nacional del Agua (INA) impulsaron la creación de un área de comunicación científico-técnica en el organismo. Se conformó un equipo de trabajo y se definió una serie de objetivos, entre ellos: la construcción de una estructura orgánica de comunicación conformada por socios estratégicos internos y externos; la identificación de voceros y referentes temáticos; la segmentación de la comunicación de acuerdo a diferentes targets y canales de difusión; la incorporación de herramientas de comunicación digital, la generación de una base de datos de impacto mediático para la toma de decisiones y, finalmente, el posicionamiento del organismo como referente en materia hídrica. Para el logro de dichos objetivos, se desplegaron mecanismos dinámicos y coordinados de comunicación, tales como la actualización de la sección de noticias del sitio web oficial, la presencia en redes sociales, el envío de gacetillas de prensa y la vinculación activa con periodistas especializados. Por otra parte, se llevaron a cabo acciones de comunicación en vinculación con el Estado Nacional, los Gobiernos provinciales y municipales, las universidades, organismos científico-técnicos, otras instituciones y empresas del sector privado, organismos no gubernamentales y de la sociedad civil. Entre las diferentes estrategias propuestas, se incluyeron acciones relacionadas con el desarrollo de políticas de género, la capacitación continua, los incentivos para la formación de posgrado y la retención de talento, y el diseño de estrategias vinculadas con la mejora del ambiente de trabajo y de las políticas de comunicación, tanto internas como externas.

Palabras clave: Ciencia, instituciones, comunicación, política.

ESA ES LA CUESTIÓN E HILANDO FINO: IMÁGENES, SONIDOS Y RELATOS DE PERSONAS QUE HACEN CIENCIA EN LA PATAGONIA ANDINA

Candeias, José³; Galante, Florencia¹; Ghio, María E.⁴; Gorbarán, Natalia⁶; Lagorio, Paula⁵; Méndez, Mariela¹; Ramon, Analia²; Zermoglio Paula⁷

¹Centro Científico Tecnológico CONICET Patagonia Norte. comunicacion@comahue-conicet.gob.ar

²Centro de Investigación Esquel de Montaña y Estepa Patagónica (CONICET-UNPSJB)
secretariaciemep@comahue-conicet.gob.ar

³Instituto Andino Patagónico de Tecnologías Biológicas y Geoambientales (CONICET-UNCo)

⁴Instituto de Investigaciones en Biodiversidad y Medioambiente (CONICET-UNCo)
mghio@comahue-conicet.gob.ar

⁵Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias Bariloche (INTA-CONICET)
lagorio.paula@inta.gob.ar

⁶Instituto de Nanociencia y Nanotecnología (CONICET-CNEA) ngorbaran@comahue-conicet.gob.ar

⁷Instituto de Investigaciones en Recursos Naturales, Agroecología y Desarrollo Rural (CONICET-UNRN)

RESUMEN

Al comunicar ciencia se comparten saberes, teorías y/o avances científicos como así también, se estimula el despertar de vocaciones científicas. Un proyecto de Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) debe tener en cuenta que los/as destinatarios/as no son científicos, por ello, el cómo decimos lo que decimos será fundacional para el desarrollo exitoso de un proyecto de CPC. "Esa es la cuestión" e "Hilando Fino" son proyectos de Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) producidos por el equipo de comunicación del CONICET Patagonia Norte. Ambos construyen una narrativa basada en relatos en primera persona de la comunidad científica que representan acciones, cambios, transformaciones en ese ámbito. Sus ejes centrales tienen que ver con aspectos de las diversas investigaciones y las historias de vida, para eso fue necesario definir su identidad y fundamental la producción periodística previa. Es decir, problematizar cómo construir relatos con imágenes y sonidos, fomentar un hilo conductor, qué contar en el amplio campo de la CPC y la Tecnología; y además, ver qué era conveniente narrar atendiendo la especificidad del lenguaje audiovisual y sonoro para el público en general. "Esa es la cuestión...", es una serie de micros radiales y formato podcast que destaca los aportes de los protagonistas del campo científico en diversas temáticas de interés general y regional. La serie recupera la perspectiva y contribución científica a la sociedad, abordando múltiples temas y líneas de investigación en áreas como

Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Agrarias, Ingenierías y Materiales, Ciencias Naturales; y Ciencias Biológicas y de la Salud. Asimismo, permite contar curiosidades y explicarlas con un lenguaje accesible para todas las personas. Es destacable que el producto está disponible en las redes institucionales del CONICET Patagonia Norte y, su principal espacio de difusión, fue Radio Nacional Bariloche y Esquel con alcance regional a todos los parajes de la zona. De esta manera, la ciencia llega a todo el territorio, en este caso pobladores rurales que pueden informarse, conocer y escuchar a través de este podcast los diversos trabajos científicos tecnológicos. Por su parte, el proyecto de CPC Hilando Fino es una serie de micros audiovisuales narrados por personas que hacen ciencia en la Patagonia Andina. Para desarrollar la iniciativa se partió de la base de que la ciencia está hecha por personas y la intención de estos micros es recuperar historias de vida que visibilicen distintos aspectos de la vida de científicos/as, mostrando trayectorias, anécdotas, desafíos y pasiones. El proyecto tiene como objetivo crear un acercamiento a la comunidad, para lo cual el uso del primer plano permitió destacar la intimidad del relato de quien compartió su historia. Estas experiencias de quienes trabajan en ciencia resaltan aspectos, muchas veces desconocidos para la comunidad y comunicarlo vía estos testimonios, estimula también las vocaciones científicas de las/os jóvenes ya que muchas de esas piezas audiovisuales son compartidas con escuelas.

Palabras clave: Divulgación, ciencia, comunicación, Patagonia norte.

COMUNICACIÓN DE LAS CIENCIAS A PÚBLICOS NO EXPERTOS: APROXIMACIONES INICIALES DESDE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL INTERIOR ARGENTINO

Pugliese, Verónica¹; Coleff, Amir¹; Grünig Karen²

¹Becaria doctoral del Instituto de Investigaciones Sociales, Territoriales y Educativas (ISTE-UNRC/CONICET) y docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC-FCH), Universidad Nacional de Río Cuarto

²Becaria postdoctoral del Instituto de Investigaciones Sociales, Territoriales y Educativas (ISTE-UNRC/CONICET) y docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC-FCH), Universidad Nacional de Río Cuarto vpugliese@hum.unrc.edu.ar

RESUMEN

Un emergente interés en la comunicación del conocimiento científico a públicos no especializados atraviesa las ciencias en la Argentina del siglo XXI, sobresaliendo entre los actores y las instituciones del relativamente poco integrado sistema público de ciencia, tecnología y educación superior. Dicho interés postula, en última instancia, a las políticas de comunicación de las ciencias como una dimensión insoslayable de toda política científica pública. En ese escenario, un proyecto de investigación en curso (Pugliese y Coleff, 2023) aborda la comunicación de las ciencias como derecho al conocimiento, procurando la comprensión de sus lógicas desde una universidad pública del interior argentino, con especial atención a los marcos institucionales, las experiencias y los sentidos construidos, y la generación de un modelo de planificación multinivel para la universidad pública y/u otros organismos equivalentes. Metodológicamente, el desarrollo de la investigación comprende un diseño general de tipo cualitativo y de alcance exploratorio, en cuyo marco se despliega una estrategia de triangulación intra-metodológica que articula cuatro técnicas de recolección y análisis de datos: a) relevamiento y análisis de documentos y normativas institucionales; b) mapeo abierto de experiencias institucionales de comunicación según modos, medios y géneros de la comunicación; c) entrevistas semi-estructuradas con actores institucionales diversos vinculados a la comunicación de las ciencias; y d) cartografía, sistematización y análisis de materiales comunicacionales multimodales elaborados para la comunicación de las ciencias a públicos no especialistas. Así, el presente trabajo expone resultados preliminares de dicha investigación en curso sobre las estructuras y procesos de la comunicación de las ciencias en una universidad pública del interior argentino: la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). En primer lugar, se interroga sobre el lugar de la comunicación

de las ciencias en la planificación institucional. En segundo lugar, se traza un mapeo abierto de experiencias, prácticas y productos de comunicación de las ciencias a públicos no expertos desarrollados en el marco de la UNRC y sus unidades académicas durante los últimos diez años (2015-2024), focalizando en la diversidad de modos, medios y géneros de la comunicación. Finalmente, se aborda de manera específica la producción audiovisual local, focalizando en los aspectos formales, narrativos y estilísticos. El análisis de los marcos institucionales así como del rico abanico de experiencias, prácticas y productos emergentes de la comunicación de las ciencias a públicos no expertos desarrolladas desde la Universidad Nacional de Río Cuarto, permite postular, a modo de consideraciones finales, nueve condiciones de la comunicación entendida como el conjunto de estructuras y procesos relacionales, simbólicos y materiales mediante los cuales se comunican públicamente los proyectos, procesos, actores y resultados, entre otras condiciones de la actividad científica.

Palabras clave: Comunicación de las ciencias, universidad pública, cultura científica, derecho al conocimiento.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA (CPC) EN 6 INSTITUTOS DEL CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO (CCT) SANTA FE (PERÍODO 2017-2019)

Williner, Verónica¹

¹Instituto Nacional de Limnología (INALI-CONICET-UNL), Facultad de Humanidades y Ciencias (FHUC-UNL) wwilliner@gmail.com

RESUMEN

La comunicación de la ciencia en instituciones del sistema científico nacional presenta multiplicidad de programas, acciones y formatos. En el CCT (Centro Científico Tecnológico) Santa Fe seleccionamos 6 Institutos: IFIS (Instituto de Física del Litoral), INLAIN (Instituto Nacional de Lactología Industrial), INCAPE Instituto de Investigaciones en Catálisis y Petroquímica), IHUCSO (Instituto de Humanidades y Ciencias Sociales), INALI (Instituto Nacional de Limnología), IMAL (Instituto de Matemática Aplicada del Litoral) de diferentes disciplinas del total (20 institutos y área de influencia). En las memorias institucionales de CONICET del período 2017-2019 tipificamos las actividades, audiencias, roles de los participantes, financiamiento e inclusión dentro de programa o financiamiento específico. Los 6 institutos registran una amplia tipología de actividades no pudiendo asociarse con aspectos disciplinares. Las audiencias principales son la categoría público general y comunidad educativa y minoritariamente el sector productivo. IFIS, INALI y IHUCSO realizaron más actividades de corte individual, INLAIN e IMAL actividades grupales e INCAPE de ambas en cantidades similares. En todos los institutos aproximadamente el 50% de las actividades fueron financiadas. Entre un 15% y 45% de las actividades se enmarca en un programa específico de comunicación de la ciencia (nacionales, provinciales, pertenecientes al CCT y a la Universidad Nacional del Litoral). Entre estos programas se mencionan Semana de la Ciencia y la Tecnología, Tecnópolis Federal, Café Científico, Noche de los Museos, Expocarreras de la UNL, entre otros. En cuanto a la participación de los diferentes estamentos en todos los institutos participaron investigadores, personal técnico y becarios, con mayor participación de investigadoras e investigadoras, excepto en IMAL en donde la mayor participación se registró en el grupo de becarios. En las memorias se registraron acciones que no se corresponden al ámbito de la comunicación de la ciencia (máximo de 58% y mínimo de 18% del total considerado). El análisis de esta información sistematizada puede

ser parte de un insumo importante para pensar políticas y programas de comunicación en el CCT Santa Fe.

Palabras clave: Financiamiento de acciones de comunicación, análisis documental, memorias CONICET, semana de la ciencia y la tecnología.

LA VIDA FABRIL EN IMÁGENES: LA CALERA 1888 Y EL MUSEO MUNICIPAL DE LA ESTACIÓN

Bassi, Rocio L.¹; Castiglia, Giuliana¹⁻²; Petersen, Emilia¹

¹GIAAI, NuRES, FACSO, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
rociobassi15@gmail.com; emipetersen1@gmail.com; giulianacastiglia9@gmail.com

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

RESUMEN

El presente trabajo pretende dar cuenta de las actividades de investigación realizadas por el grupo de investigación del Grupo de Investigación multidisciplinario en Antropología y Arqueología Industrial (GIAAI- NuRES); con el objetivo de promocionar y fortalecer el patrimonio industrial de una localidad minera del partido de Olavarría (Buenos Aires). Para ello, es importante señalar que este trabajo se sitúa en Sierras Bayas, donde se produjo el primer despacho de cemento de Argentina en el año 1919. En este contexto, La Calera 1888 y la creación del Museo Municipal de La Estación se constituyen en espacios de encuentro en los cuales perduran a través del tiempo anécdotas, objetos, fotografías, monumentos, etc., de donde se desprende la importancia de comprender sus significaciones más amplias vinculadas al patrimonio cultural. Las actividades desarrolladas por los/as integrantes del equipo, tales como: Charla "La Calera de 1888: antropología, arquitectura e historia" (2021), participación en el ciclo televisivo Ciencia por Científicos de ABRA UNICEN (2022), Taller: "Memorias de las sierras: recuperación de la memoria histórica y colectiva de la localidad de Sierras Bayas" (2023), entre otras; son algunas de las actividades de extensión realizadas con el objetivo de mostrar la importancia de la ciencia, y en particular del enfoque etnográfico, en la recuperación y resguardo de la memoria histórica y la recopilación de datos sobre las formas de vida y de trabajo de la localidad de Sierras Bayas, es decir, el patrimonio intangible. Así, preservar el patrimonio inmaterial que de otra manera se perdería irremediablemente y que ha sido un factor primordial, en sus dimensiones tangibles como intangibles en la construcción identitaria de nuestra región se constituye en uno de los ejes fundamentales que guían la investigación del equipo. En este trabajo se destaca la perspectiva histórica a fin de rescatar las particularidades más notables de la localidad de Sierras Bayas, junto a ciertos elementos y eventos peculiares del sitio a partir de la experiencia de sus habitantes. En este sentido, este trabajo pretende reconstruir las diversas iniciativas de intervención para y con la comunidad de Sierras Bayas a fin de reconstruir su historia, focalizando en su manera de abordaje y la transmisión/extensión del conocimiento.

Palabras clave: Patrimonio, memoria, divulgación, Sierras Bayas.

CONSTRUYENDO PUENTES ENTRE LA ACADEMIA Y LA COMUNICACIÓN: EL TORNEO CIENTÍFICO UNIVERSITARIO COMO VEHÍCULO PARA NARRATIVAS CIENTÍFICAS INSPIRADORAS

Dornauf, Jimena A.¹; Ferro, Lihue²; Ferreyra, Joaquin³; Riegler, Lucila⁴; Soria, Martín E.⁵; Tosolino, Lucas T.¹

¹Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba. Hablemos de Ciencia jimena.dornauf@mi.unc.edu.ar; lucas.tosolino@mi.unc.edu.ar

²Facultad de Ciencias del Mar, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. lihueferro@gmail.com

³Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas, Universidad Nacional de Rosario. Hablemos de Ciencia jferreyra.fbioyf@gmail.com

⁴Facultad de Farmacia y Bioquímica, Universidad de Buenos Aires. Hablemos de Ciencia lucilarieg@gmail.com

⁵Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales, Universidad Nacional de Río Cuarto. Hablemos de Ciencia martinezequielsoria99@gmail.com

RESUMEN

Los avances en el desarrollo científico-tecnológico y sus aplicaciones han llevado a un aumento en la demanda de graduados en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). Sin embargo, las estadísticas recientes muestran una alta deserción en estas carreras. Se ha demostrado que actividades motivadoras y prácticas, junto con estilos de aprendizaje activos, reflexivos, teóricos y pragmáticos, mejoran el rendimiento académico y la permanencia. Los torneos de ciencia siempre han estimulado el interés de los estudiantes en diversas disciplinas y pueden generar vocaciones científicas en los jóvenes. No obstante, los desafíos STEM en el nivel universitario son menos comunes. En este contexto, Hablemos de Ciencia, proyecto independiente destinado a la Comunicación Pública de las Ciencias, crea el Torneo Científico Universitario (TCU). Este torneo apoyado por el ex MinCyT Córdoba y diversas universidades (UNC, UBA, SIGLO21, UNRC, UNL, UNSa) es un espacio académico y multidisciplinario diseñado para fomentar y potenciar el entusiasmo por las Ciencias Naturales entre los estudiantes de carreras STEM de universidades públicas y privadas de Argentina. Además, como proyecto de comunicación gestionado por jóvenes universitarios, el TCU busca generar interés y acercar la comunicación científica a los participantes, una necesidad aún no cubierta en las currículas de las carreras científicas de Argentina. Con este fin, se establecieron tres etapas principales con evaluación continua para los estudiantes participantes, donde

se pusieron a prueba cuatro áreas de interés académico (Biología, Química, Matemática y Física), las cuales se consideran troncales en cualquier carrera universitaria de índole STEM. La primera etapa fue un examen de opción múltiple y Verdadero/Falso similar a la International Biology Olympiad. En la segunda etapa, los estudiantes en grupos interdisciplinarios resolvieron un desafío vinculado a la Comunicación Pública de las Ciencias. Crearon artículos de comunicación científica sobre "Cambio Climático" y "la importancia de la ciencia en un país", con talleres de comunicación científica y apoyo personalizado. En la segunda edición, también elaboraron infografías, que se compartieron por redes sociales. La tercera etapa del TCU-I involucró un desafío de Vinculación Científico-Empresarial, resolviendo problemas reales de una empresa. En el TCU-II, el desafío fue de Vinculación Científico-Innovador, donde los estudiantes produjeron un material audiovisual sobre terraformación, abordando de forma creativa problemas de alimentación, hidratación y vivienda en un cuerpo celeste. Como resultados, la participación fue más satisfactoria de la esperada con 430 y 220 participantes respectivamente, a pesar de coincidir con fechas de parciales. Además, se logró una gratificante paridad de género, notable en carreras científicas donde suele haber desproporción. Finalmente, los participantes dieron feedback positivo sobre la experiencia y mostraron interés en participar nuevamente en la siguiente edición. En conclusión, el TCU ha demostrado ser una herramienta eficaz para motivar y fomentar el entusiasmo de los estudiantes en las carreras STEM, a través de actividades interdisciplinarias y prácticas. Asimismo, ha acercado la comunicación científica a los universitarios, una necesidad aún no plenamente cubierta en las currículas de las carreras científicas en Argentina. Los resultados prometedores subrayan su potencial como un modelo replicable para estimular vocaciones científicas a nivel universitario.

Palabras clave: Comunicación pública de la ciencia, vocaciones científicas, trabajo interdisciplinario.

LAS CIENCIAS Y SU COMUNICACIÓN. EL CASO DE LOS CENTRO CIENTÍFICOS TECNOLÓGICOS DE CONICET REGIÓN CENTRO

Legaria, Juan I.¹

¹Instituto de Estudios Sociales (CONICET-UNER). Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) juanignacio.legaria@uner.edu.ar

RESUMEN

Esta ponencia tiene por objetivo describir los resultados preliminares de la tesis doctoral "Políticas, prácticas y discursos sobre ciencias y su comunicación en Centros Científico-Tecnológicos -CCT CONICET- de la región Centro-Litoral argentina, en el período 2020-2024" que se encuentra en desarrollo. Esta se propone identificar y analizar los vínculos entre políticas, prácticas y discursos sobre ciencias y comunicación públicas de las ciencias (CPC) en una muestra de Institutos alojados en tres Centros Científicos Tecnológicos del CONICET: los CCT de Rosario, Santa Fe y Córdoba, en el período 2020-2024. En una primera instancia, trata de reconstruir cómo se articulan esas dimensiones -políticas, prácticas y discursos- tanto en los documentos programáticos y normativos que regulan el quehacer institucional como en las percepciones y actitudes de los agentes que los conforman -personal investigador y de gestión. Desde allí, intenta evaluar las condiciones de posibilidad para el desarrollo y expansión de la comunicación científica -sus limitaciones, desafíos y potencialidades- en los organismos mencionados. En el plano conceptual, se asienta sobre -y se propone como un aporte a- los modelos teóricos elaborados para el abordaje de los dispositivos y prácticas de interfaz comunicacional entre ciencia, tecnología y sociedad, orientados a la consolidación de la cultura científica ciudadana; enfocándose, en este caso, en las interacciones promovidas desde contextos particulares: los organismos científico-tecnológicos. Su diseño metodológico es de carácter cualitativo, descriptivo y evaluativo, basado en fuentes primarias (entrevistas en profundidad) y secundarias (análisis documental). En esta instancia, se presentarán las referencias sobre CPC identificadas en documentos programáticos, políticas, normas y manuales disponibles; el relevamiento de acciones de CPC, divulgación o afines fichados de las páginas web de los institutos pertenecientes a cada CCT seleccionado; y algunas percepciones y actitudes sobre CPC de investigadores, becarios, personal de apoyo y administrativos.

Palabras clave: CONICET, comunicación pública de las ciencias, políticas institucionales.

CIENCIA Y MEMORIA, ¿DÓNDE NACEN LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS?

Di Capua, Cecilia¹⁻²; Fernandez Baez, Natalia²

¹Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas, Universidad Nacional de Rosario

²Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario

ceciliadicapua@gmail.com; nfbaez@gmail.com

RESUMEN

A principios de la década de 1980, las Abuelas de Plaza de Mayo se enfrentaban a un desafío en su búsqueda de los nietos apropiados durante la dictadura militar: ¿cómo identificar con certeza a esos niños y niñas? En ese entonces, encontraron un artículo periodístico que describía cómo se había utilizado una muestra de sangre para resolver un caso de demanda de paternidad. Esto les hizo preguntarse si acaso habría algo en su propia sangre que les permitiera establecer vínculos biológicos con precisión. Con esta inquietud, las Abuelas recurrieron a la ciencia, encontrando el apoyo de un grupo de científicas y científicos. Así, entre 1983 y 1984, se desarrolló el Índice de Abuelidad, una fórmula estadística que garantiza un 99,99% de eficacia en la determinación del parentesco entre abuelas/os y sus nietas/os. Posteriormente, en 1987, se fundó el Banco Nacional de Datos Genéticos, que resguarda el material genético de quienes buscan a sus familiares desaparecidos. Estos hechos representaron un hito histórico, ya que antes de la década de 1980 no existía la posibilidad de establecer vínculos genéticos en ausencia de la generación de padres y madres. Por su parte, el equipo de la Dirección de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), en colaboración con el área de Derechos Humanos de la UNR y la filial Rosario de Abuelas de Plaza de Mayo, desarrolló una presentación interactiva que expone estos eventos en un contexto local de restitución, explicando de forma simplificada el procedimiento del análisis genético. Uno de los propósitos de este material fue mostrar un ejemplo de investigación en la cual las preguntas de la ciencia surgen de la sociedad y son tomadas con responsabilidad por científicos y científicas con profundo compromiso social y político. Otros objetivos fueron ponderar el trabajo interdisciplinario entre las ciencias biológicas y las ciencias sociales, así como valorar la excepcional y perseverante labor de las Abuelas. La presentación interactiva ha sido expuesta en diversas unidades académicas de la UNR, en el Museo de la Memoria de Rosario y en escuelas secundarias, mostrando una recepción muy positiva del público. Esto demuestra la importancia de generar estrategias didácticas que visibilicen este relevante capítulo de la historia argentina, la

búsqueda de los nietos y nietas que continúan desaparecidos y el imprescindible rol de la ciencia en estos casos.

Palabras clave: Derechos humanos, identificación genética, índice de abuelidad, Abuelas de Plaza de Mayo.

PROMOTORES DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y DE LA SALUD PÚBLICA: UNA EXPERIENCIA A ESTUDIANTES DE GRADO DESDE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS DE LA UNC

García, Pablo Facundo¹; Bongioanni, Agustina¹; Parello, Mara¹; Sosa, Soledad¹; Saporito, Daf¹; Mareño, Mauricio¹

¹Facultad de Ciencias Químicas, Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

A partir del año 2019 se gesta el proyecto institucional Tejiendo Derechos que tiene como objetivo nuclear las actividades y proyectos de extensión y articulación que se generan en la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Nacional de Córdoba. Desde dicho proyecto y luego de la pandemia, se entiende que urgía y era necesario poder brindar espacios de formación y contención para estudiantes de grado en relación a la comunicación pública de la ciencia y la salud pública. La formación disciplinar de las carreras dictadas en la facultad (bioquímica, farmacia, química y biotecnología) tenían un expertise específico en relación al campo de lo científico y al campo de la salud, pero pocas competencias se generaban en relación a lo comunicacional y extensionista. En este sentido, desde el año 2022, se empieza a conformar el Programa de Formación de Promotores de la Comunicación Pública de la Ciencia y Promotores de la Salud Pública que tiene como objetivos formar a los estudiantes a través de talleres y encuentros interdisciplinarios, promover la cultura científica, y su comunicación para la democratización de la ciencia, contribuir a la comprensión del valor de la ciencia y su progreso para el bienestar social. Dichos programas, se estructuraron anualmente en dos etapas: una primera de encuentros formativos, y una segunda etapa de trabajo de campo. En la primera etapa, se abordaron componentes formativos a través de un ciclo de talleres que tuvieron como eje transversal el enfoque de derechos, a partir del cual resignificar la vinculación de la universidad con los territorios y organizaciones. En la segunda etapa los estudiantes conformaban proyectos comunicacionales según sus propios intereses, así se generaron encuentros de tipo *fernets* científicos, experiencias de laboratorio en el Museo de Ciencias Interactivo de la FCQ, diseño de infografías sobre temas específicos, proyectos radiales, videos para redes como IG o Tik-Tok, entre otros. Como conclusión de esta experiencia se destaca el fortalecimiento de las formaciones profesionales integrando experiencias de campo vinculadas a diferentes realidades

sociales y comunicacionales. A su vez se resalta la labor extensionista de la universidad y el rol activo que los estudiantes pueden tener en estas actividades. En estos dos años, participaron más de 350 estudiantes, se realizaron 21 talleres de formación, 4 jornadas territoriales de Promoción de la Salud, articulando con numerosas organizaciones sociales, instituciones educativas y de salud.

Palabras clave: Formación, comunicación, ciencia.

COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS SOCIOAMBIENTAL, RELATOS DE UNA ESCUELA TÉCNICA

Páez, Andrea S.¹; Quiroga Gil, Mariela²; Amieva, Victor¹; Espinosa, Angelica¹; De Negri, José¹

¹Escuela Técnica N°4 "Fray Luis Beltrán, San Luis Ministerio de Educación de San Luis
andreaspaez@sanluis.edu.ar; regenciaflv4@gmail.com;

²Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis maquirogagil@gmail.com

RESUMEN

La comunicación de la Ciencia y Tecnología en las escuelas técnicas forma parte de la esencia misma de esta modalidad educativa. A partir de la búsqueda de la misión institucional de la escuela Técnica N°4 Fray Luis Beltrán de la ciudad de San Luis, con consenso de la comunidad educativa se ha ido trabajando en la comunicación de la ciencia a través de diferentes proyectos con la certeza de que al hacerlo no solo se fomenta el interés en las disciplinas científicas, sino que también se desarrollan habilidades críticas en los estudiantes. A partir de la narración de las experiencias de trabajo en esta escuela y especialmente con el laboratorio de biodiesel se tratará de demostrar que la buena comunicación de la ciencia va más allá de la mera transmisión de información, sino que la comunicación en tiempos de crisis fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de análisis. Estas habilidades son esenciales no solo para carreras en campos científicos, sino también en diversas áreas de la vida. El rol de los docentes en la comunicación eficaz de la ciencia puede despertar la curiosidad y motivar a los estudiantes a explorar más profundamente temas científicos como así también el uso de nuevos métodos tal como el aprendizaje basado en proyectos, enfoque STEAM, las demostraciones prácticas, las visitas a laboratorios y la integración de la tecnología. La incorporación de estos métodos en los espacios específicos de la carrera ha mejorado significativamente la efectividad de la comunicación de la ciencia en la Escuela Técnica N°4 motivando a algunos estudiantes a considerar carreras científicas para la continuidad de su formación. La comunicación efectiva de la ciencia en las escuelas secundarias es crucial para preparar a los estudiantes con las habilidades y el conocimiento necesarios para enfrentar los desafíos del siglo XXI teniendo en cuenta que la ciencia forma la base del entendimiento moderno del mundo. Comunicarla efectivamente en las escuelas y especialmente en las técnicas

no solo ayudaría a los estudiantes a comprender cómo funciona el mundo natural y tecnológico que les rodea, sino que también los prepararía para tomar decisiones tanto en su vida cotidiana y profesional.

Palabras clave: Comunicación, escuela, técnica, eficaz.

ENTRE MAPAS Y REDES. COMUNICACIÓN Y APROPIACIÓN DE LAS CIENCIAS EN BARRIOS POPULARES

Legaria, Juan I.¹⁻²; Wursten, Andrés²

¹Instituto de Estudios Sociales (CONICET-UNER)

²Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Entre Ríos

juanignacio.legaria@uner.edu.ar; andres.wursten@uner.edu.ar

RESUMEN

Esta comunicación pretende dar a conocer y compartir experiencias de investigación y extensión universitaria que se desarrollan en barrios de Paraná (Entre Ríos) desde el año 2021. Las propuestas se han presentado en diversas convocatorias: Proyectos de Extensión Universitaria 2021 y 2022 (Secretaría de Políticas Universitarias); Proyecto de Investigación y Desarrollo 2024 (Universidad Nacional de Entre Ríos). Están a cargo de un equipo interdisciplinario -de los campos de comunicación social, educación, geografía, gestión cultural, economía y trabajo social- asimismo, cuenta con la participación de agentes de los barrios: San Martín, Arroyo los Berros, La Cantera, Humito, Antártida Argentina, Mosconi, entre otros. Las iniciativas tienen como objetivo indagar sobre la realidad barrial y el trabajo en ciencia y tecnología local; a partir de lo cual establecer nexos con el fin de contribuir a las necesidades y deseos de la comunidad. En este sentido se han desarrollado talleres de reflexión y producción colectiva amparados en los campos de Comunicación Pública de las Ciencias, Extensión Universitaria y Cartografía Social. Como metodología principal se ha utilizado la técnica de mapeo de actores, relaciones y territorios. Los barrios populares atraviesan una extrema vulnerabilidad, con condiciones ambientales desfavorables, escasa salubridad, urbanización precaria, zonas de anegamiento, falta de acceso a los servicios básicos, población en situación de pobreza y marginalidad. Se considera importante el trabajo en conjunto entre la comunidad académica y barrial, en pos de una sociedad inclusiva, equitativa y democrática. Asimismo, se apunta a compartir la labor científica y tecnológica local e involucrar a la ciudadanía a interiorizarse y participar en la misma. Hasta el momento se ha logrado un relevamiento y sistematización sobre las realidades barriales y las instituciones y grupos relacionados con la ciencia y tecnología local, combinando como espacios de trabajo tanto las instalaciones de las instituciones barriales como las propias de la Universidad. Ello no es un dato menor, dado que para muchas de las personas que

viven en los barrios es su primer acercamiento a la universidad. Para la segunda mitad del presente año se prevé realizar actividades como visita a museos, reservas ecológicas y observatorios astronómicos y, también, articular con grupos académicos que puedan desarrollar talleres a la comunidad barrial abordando las problemáticas que atraviesan identificadas en el trabajo de mapeo, tales como: ambiente, sanidad, seguridad alimentaria, consumos problemáticos, entre otras.

Palabras clave: Comunicación Pública de las Ciencias, extensión, barrios populares, trabajo comunitario.

ATENEOS “CIENCIA, CONOCIMIENTO Y ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS. ESCENARIOS CALEIDOSCÓPICOS”. EL DESAFÍO DE LA TRANSVERSALIDAD EN LA FORMACIÓN DE PROFESORES.

Menegaz, Adriana¹⁻²; García, Daniela¹⁻² y Joselevich, María²⁻³

¹Instituto de Estudios Iniciales, Universidad Nacional Arturo Jauretche amenegaz.ids@gmail.com:
danigiustina@gmail.com

²Instituto de Ciencias Sociales y Administración, Universidad Nacional Arturo Jauretche
mjoselevich@unaj.edu.ar

³Instituto de Ingeniería y Agronomía, Universidad Nacional Arturo Jauretche

RESUMEN

La presente ponencia se propone reflexionar acerca de los desafíos y oportunidades de la comunicación científica, en los entornos destinados a la formación continua de profesores de ciencias en el ámbito universitario. La Universidad Nacional Arturo Jauretche (Florencio Varela, PBA), a través de su Instituto de Estudios Iniciales, ofrece el Ciclo de Complementación Curricular de Licenciatura en Enseñanza de las Ciencias Naturales destinado a profesores de ciencias (Resolución ME N° 3398/22). Este ciclo se desarrolla en una modalidad integrada, con clases presenciales y componentes virtuales. Los espacios curriculares están organizados según cuatro campos de conocimiento y formación (General, Específica, Investigación educativa, intervención educativa) e integrados transversalmente por el espacio curricular de Ateneos. La propuesta de Ateneos busca entamar la acción pedagógica y las nuevas miradas sobre la ciencia y la tecno-ciencia, mediante una formación epistemológica, pedagógica y disciplinar actualizada sobre los contenidos de las Ciencias Naturales y los abordajes para su enseñanza. El espacio de Ateneo está diseñado como un eje curricular transversal a toda la formación y tiene por objetivos: 1.- Recorrer experiencias que articulan la producción de conocimiento científico, con la enseñanza desde una perspectiva de la Ciencia, Tecnología, Sociedad y Ambiente (CTSA). 2.- Transitar modos de producir y comunicar conocimiento relacionados con el campo de la enseñanza de las Ciencias. 3.- Presentar la dimensión ambiental como un eje articulador para el abordaje de la Enseñanza de las Ciencias Naturales. El itinerario de formación conjuga la participación de los docentes destinatarios en encuentros y eventos científico académicos generando espacios de intercambio con especialistas provenientes de diversos campos de producción científica (Salud, Educación

Ambiental, Ecología, Comunicación, Derecho, Astronomía, entre otros) entendiendo la CTSA como un campo multidisciplinar e interdisciplinar que busca superar las fragmentaciones disciplinares, frecuentemente presente en los currículos y favorecer las interacciones y colaboraciones entre los distintos campos. Se constituye así en una oportunidad para construir un diálogo entre los aportes de los invitados en cuanto a los avances en el campo científico y las experiencias docentes en cuanto a la enseñanza en sus territorios. El trabajo se estructura desde una perspectiva situada y crítica seleccionando problemáticas locales y latinoamericanas, y buscando entamar la acción pedagógica y las nuevas miradas sobre la ciencia y tecno-ciencia en relación a la dimensión ambiental. En este sentido, promueve que las y los docentes, como sujetos políticos, puedan reflexionar críticamente para posicionarse y tomar decisiones respecto a temas de salud, ambiente y desarrollo, comprometidos con las realidades territoriales locales. Estos tópicos son puestos en diálogo con los problemas socio-científicos desde una perspectiva que busca ponerlos en debate desde una mirada compleja sobre la ciencia y su enseñanza. Constituye así una invitación a profundizar y revisar los marcos conceptuales ya dominados por las y los docentes para incluir y articular perspectivas actualizadas sobre los contenidos de las ciencias naturales y los abordajes sobre su enseñanza. En este proceso, encontramos que los docentes logran articular dimensiones epistemológicas, de la historia de las ciencias, medioambientales, disciplinares e interdisciplinares, enfoques y procesos de enseñanza y aprendizaje y enfoques metodológicos, contemplando subjetividades y grupos en contexto, en el marco de sus prácticas educativas.

Palabras clave: Formación de profesores, enseñanza de las ciencias, universidad, complejidad ambiental.

EXPERIENCIAS COMUNICATIVAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY. EL CASO DEL USO DEL PODCAST COMO PRÁCTICA PEDAGÓGICA PARA LAS PROBLEMÁTICAS TURÍSTICAS Y AMBIENTALES

Civila Orellana, Vanesa¹; Alcalde, Ana S.²; Barrionuevo, Ignacio³

¹Expansión Académica Humahuaca, Abra Pampa y El Carmen, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y Facultad de Ciencias Agrarias, UE CIITED CONICET, Universidad Nacional de Jujuy vcivilaorellana@fhyics.unju.edu.ar

²Expansión Académica Humahuaca y Abra Pampa, Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Jujuy anasofiaalcalde@fca.unju.edu.ar

³Expansión Académica El Carmen, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy danielbarrionuevo03@gmail.com

RESUMEN

El objetivo del siguiente trabajo es dar cuenta acerca de las experiencias didácticas desplegadas a través de las prácticas de enseñanzas en dos cátedras de dos expansiones académicas pertenecientes a la Universidad Nacional de Jujuy. Tales experiencias y prácticas se llevaron a cabo tanto en la Licenciatura en Turismo como en la Licenciatura en Gestión Ambiental, la primera ubicada en la localidad de El Carmen y la segunda, en la localidad de Humahuaca. Dichas prácticas se realizaron a partir de la propuesta de la construcción de una argumentación usando el podcast en torno a diversas problemáticas relacionadas al turismo y el ambiente, entre ellas el caso del tren solar en Quebrada de Humahuaca. En este sentido, metodológicamente, el podcast se ha convertido en una herramienta valiosa para la enseñanza y difusión de conocimientos relacionados con el turismo y el medio ambiente. Su formato accesible y atractivo permitió a los estudiantes desplegar saberes de manera flexible y conveniente sobre motivaciones, tipologías, planificación turística e incluso sobre cómo se está entendiendo las prácticas y procesos turísticos en diálogo con el aspecto ambiental en torno a problemáticas situadas en Jujuy. A través de narrativas amenas de ingresantes y estudiantes del último año de ambas carreras, los podcasts brindaron una experiencia inmersiva que facilitó el aprendizaje y la reflexión crítica sobre temas relevantes en estos campos. Cabe destacar que, como parte de este proceso de aprendizaje esta experiencia ayudó a realizar otra experiencia que una "simulación de radio en vivo" en el caso de los estudiantes de Introducción al Turismo en El Carmen y de una "real participación en una radio en vivo y streaming en la radio municipal de Humahuaca" en el caso de los estudiantes

de Gestión Ambiental de Humahuaca. En relación a estas experiencias, como resultados parciales, se puede advertir que el podcast fomenta la participación activa de la audiencia, creando espacios de diálogo e interacción que promueven la construcción colectiva del conocimiento. Al difundir perspectivas diversas y abordar temas relevantes y problemáticos para el contexto jujeño, contribuye a enriquecer el debate público sobre cuestiones clave para la sostenibilidad y el desarrollo responsable en el turismo y el ambiente. En este sentido, es importante destacar el potencial del podcast como herramienta pedagógica en distintas cátedras de la UNJu y comunicativa en la divulgación científica en el contexto jujeño. Asimismo, es importante la capacidad para conectar con diversas audiencias, generar impacto social y promover prácticas responsables, convirtiéndolo al podcast en un recurso invaluable para fortalecer la conciencia pública sobre los desafíos actuales en estos ámbitos. En resumen, el uso del podcast como experiencia didáctica y de socialización de saberes en turismo y la gestión ambiental es una oportunidad única para promover la educación, sensibilización y debate informado sobre temas cruciales para la sostenibilidad y el desarrollo responsable en el caso de la provincia de Jujuy y zonas aledañas.

Palabras clave: Turismo y Gestión Ambiental, podcast, pedagogía, Jujuy.

FAUD UNSJ, PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL ROL DEL DISEÑO EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Cerviño, Nelson¹; Perniche, Eliana¹; Canónica, Andrea¹; Perona, Lucas¹; Oieni, Agustina¹; Moreyra, Daniela¹

¹Instituto Regional de Planeamiento y Hábitat (IRPHa), Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de San Juan

ncdg.supra@gmail.com; elianaperniche23@gmail.com; coracanonica@gmail.com; ago.oieni05@gmail.com; danymoreyra17@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación —actualmente en desarrollo—, en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan, el cual propone fortalecer la implicancia del Diseño como participación disciplinar de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología, presentando como objetivo principal el “Impulsar la democratización del conocimiento de la ciencia y la tecnología, a partir del diagnóstico del estado actual en la FAUD-UNSJ. El grupo de investigación está conformado por docentes y estudiantes de la Carrera Diseño Gráfico, lo que implica que más allá de tener una concepción global de la temática asesorada por distintos actores de diferentes disciplinas, atraviesa la mirada específica del área. La primera etapa de la investigación transitó un acercamiento al universo de muestras sobre la temática de la CPCyT (publicaciones, artículos, libros, experiencias personales, etc.), en donde el grupo de investigadores basados en reglamentación del Programa existente en la FAUD, realizó un análisis documental y observación personalizada de las distintas definiciones teórico empíricas de lo que significa la concepción general de la CPCyT y el análisis de los paradigmas que atraviesan la discusión sobre la comunicación y la ciencia, como son la temporalidad, lo tecnológico y la cultura. Otro alcance del análisis del estudio y puesta en crisis, es la terminología asociada a la temática: traducción, divulgación, información, conocimiento científico, conocimiento técnico, lo comunitario, popular, colectivo, público/privado. En principio construimos la definición de comunicación pública de la ciencia: como la disciplina encargada de los procesos de transferencia del conocimiento científico a la sociedad de manera comprensible y accesible, a través de la aplicación previamente estudiada y seleccionada, de diversos medios y estrategias, según los contextos sociales y sus respectivas características constitutivas. Propicia la posibilidad de involucrar a la ciudadanía como actores

protagonistas en la aprehensión del conocimiento recibido, fomentando el pensamiento crítico y la promoción de la ciencia como una herramienta para interpretar, transformar y resignificar la realidad inmediata que se habita. Revisamos lo transitado generado en el aula taller de las carreras de grado, la posibilidad de concretar este modo de comunicación vinculada a la sociedad. Se trata de que con los trabajos prácticos desarrollados en las carreras, propicien generar elementos de diseño (gráfico, industrial y arquitectónico) que den la activación a un proceso recíproco entre sus partes en tanto que complejo, heterogéneo y dinámico tendiente a la generación de diversos cambios en las sociedades que lo sostienen y legitiman. Pensando en futuros profesionales partícipes de este objetivo. En este sentido, acompañamos con acciones divulgando la importancia de la comunicación pública de la ciencia, pues posee el potencial de contribuir a una democracia más abierta y participativa, aprovechando cada instancia de diálogo y escucha activa propuestas por las partes involucradas en este proceso (actores sociales, gubernamentales, espacios de producción científica públicos y privados, etc), trascendiendo las diferencias y fomentando una visión integradora, diversa y plural de la realidad científica y social que dicha disciplina es capaz de abarcar. La herramienta infográfica no permitirá mostrar este recorrido. "La Ciencia es para cualquiera, la Ciencia es ciudadana" (Torres, 2019, p.67). No se puede pensar la CPCyT solamente desde el diseño, es un trabajo interdisciplinar que involucra a la especialidad, y se trata de poder entender al público destinatario, la forma estratégica de comunicar, los medios, la organización/tratamiento de la información y los recursos gráficos para que sea comprensible.

Palabras clave: Diseño, comunicación pública, ciencia y tecnología, pensamiento crítico.

UNIVERSO DE CEREBROS

Noguera Roberto, María L.¹⁻²⁻⁴; Vita, Luciana²⁻⁴; Zanino, Mariana²⁻³⁻⁴

¹Ministerio de Salud Pública, Gobierno de San Juan mnoguera71@gmail.com

²Instituto de Investigación en Psicología Básica y Aplicada, Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Católica de Cuyo lucianavita1980@gmail.com; mzanino@uccuyo.edu.ar

³Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y técnicas CONICET

⁴Red de Divulgación de la Salud Cerebral

RESUMEN

"Universo de Cerebros" es una iniciativa colaborativa entre neurocientíficas locales y experimentados titiriteros de San Juan, con una reconocida trayectoria en producción escénica. El proyecto se basa en la reciente evidencia científica en torno a los desafíos actuales y futuros del envejecimiento poblacional y las enfermedades neurodegenerativas. Se calcula que en la Región de América Latina y el Caribe (ALC) el trabajo sobre los factores protectores identificados como "modificables", puede reducir la incidencia de las demencias hasta un 53%, lo cual coloca a las intervenciones de promoción y prevención en un lugar central. En este contexto, surge el concepto de Salud Cerebral (SC): proceso dinámico y multidimensional que ocurre a lo largo de todo el ciclo vital, influenciado por determinantes eco-bio-psico-sociales, que resulta en un continuo de calidad de vida y bienestar, generando un cerebro más resistente al desgaste y menos propenso al desarrollo de patologías cerebrales. Existe sólida evidencia que establece un vínculo claro entre estilo de vida saludable y SC. Esto resalta la necesidad de promover hábitos saludables desde una edad temprana para un desarrollo cognitivo óptimo y la prevención de enfermedades neurodegenerativas. En este contexto, la educación y el arte, especialmente a través del teatro de títeres, emergen como herramientas poderosas para ofrecer conocimientos de manera efectiva. Objetivos: Transmitir y promover hábitos de SC en niños y niñas de nivel inicial y primaria, por medio del teatro de títeres, como herramienta pedagógica que, generando experiencias vivenciales inmersivas, facilita la identificación empática con los personajes y la apropiación de los contenidos. A través de las aventuras de Robbie, un cerebro animado, se explican 8 factores neuroprotectores: educación, actividad física, prevención de traumatismos de cráneo, promoción de una dieta saludable, educación sobre consumo de sustancias tóxicas, sueño saludable, cuidado de la salud, e importancia de la interacción social. Metodología: El proyecto está dirigido a niñas y niños de 4 a 12 años de escuelas públicas y privadas de diferentes departamentos de la provincia, con especial

atención a las zonas rurales y de mayor vulnerabilidad socioeconómica. Los destinatarios secundarios incluyen a las familias de los niños y la comunidad educativa. Está estructurado en varias fases, cada una diseñada para integrar y reforzar los conceptos de SC de manera efectiva: Obra de Títeres: Basada en "Mi Cerebro Robbie" de Eleonore Bayen. Actividades Lúdicas y Artísticas al finalizar el espectáculo para reforzar los conceptos presentados. Materiales Didácticos para facilitar la integración de los conceptos de salud cerebral en diversas materias escolares. Resultados: Se han abarcado 22 escuelas, alcanzando a 3.180 niños y niñas de 4 departamentos sanjuaninos, gracias al patrocinio de entidades públicas y privadas. Conclusión: El proyecto se fundamenta en asegurar el acceso equitativo a la información científica, facilitando su comprensión y aplicación en la vida diaria. Esta propuesta implica una intervención novedosa que incorpora el uso del arte y la creatividad, herramientas de bajo costo que impactan positivamente en la SC, en la reserva cognitiva, y el capital cerebral de la población Latinoamericana.

Palabras clave: Neurociencia, comunicación de la ciencia y teatro.

¿QUÉ SABEMOS SOBRE CIENCIA? NANOTECNOLOGÍA PARA EL AGUA Y EL VINO

Vignale, Julieta L.¹⁻²

¹Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo

²Maestría en Ciencia, Tecnología e Innovación, Universidad Nacional de Río Negro

julivignale@gmail.com

RESUMEN

A partir de la selección de propuestas para la convocatoria ComunicaNano 2023 de la Fundación Argentina de Nanotecnología, estudiantes de dos escuelas técnicas de la Universidad Nacional de Cuyo participaron de la propuesta “¿Qué sabemos sobre ciencia? Nanotecnología para el agua y el vino”, un espacio para contribuir al proceso de enseñanza, aprendizaje y fomento de la ciencia y la tecnología, con la nanotecnología como tema central y a partir de las últimas investigaciones desarrolladas por investigadores y becarios del Instituto de Investigaciones Fisicoquímica Teóricas y Aplicadas (INIFTA) de la UNLP/CONICET junto al Laboratorio de Química Analítica para Investigación y Desarrollo de la UNCUIYO. Este ciclo de charlas propició un espacio extracurricular de intercambio, estímulo, participación y experimentación en laboratorio sobre el quehacer científico y la comunicación de las ciencias, a partir de la aplicación de la nanotecnología para monitorear la calidad del agua y del vino. Se difundieron conceptos generales de nanotecnología, sus avances científicos y ejemplos en la vida cotidiana, junto al desarrollo de sensores de detección de materiales para mejorar la calidad del vino blanco, como potencial transferencia tecnológica. Se realizó experiencia en laboratorio y se relevó el interés en las ciencias para promover nuevas vocaciones científicas desde el nivel medio.

Palabras clave: Nanotecnología, producción y ambiente, vocaciones científicas, comunicación de la ciencias.

UN PROGRAMA INSTITUCIONAL COLABORATIVO PARA DIFUNDIR CIENCIA EN LA PATAGONIA ANDINA: EL EQUIPO DE COMUNICACIÓN DEL CONICET PATAGONIA NORTE

Candeias, José³; Galante, Florencia¹; Ghio, María E.⁴; Gorbarán, Natalia⁶;
Lagorio, Paula⁵; Méndez, Mariela¹; Ramon, Analia²; Zermoglio, Paula⁷

¹Centro Científico Tecnológico CONICET Patagonia Norte comunicacion@comahue-conicet.gob.ar

²Centro de Investigación Esquel de Montaña y Estepa Patagónica (CONICET-UNPSJB)
secretariaciemep@comahue-conicet.gob.ar

³Instituto Andino Patagónico de Tecnologías Biológicas y Geoambientales (CONICET-UNCo)

⁴Instituto de Investigaciones en Biodiversidad y Medioambiente (CONICET-UNCo)
mghio@comahue-conicet.gob.ar

⁵Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias Bariloche (INTA-CONICET)

⁶Instituto de Nanociencia y Nanotecnología (CONICET-CNEA) ngorbaran@comahue-conicet.gob.ar

⁷Instituto de Investigaciones en Recursos Naturales, Agroecología y Desarrollo Rural (CONICET-UNRN)

RESUMEN

La Comunicación Pública de la Ciencia y Tecnología, la promoción de las vocaciones científicas dentro de la sociedad y la visibilización del CONICET a nivel local y regional es uno de los ejes de trabajo prioritario del Centro Científico Tecnológico CONICET Patagonia Norte (CCT PN). El Equipo de Comunicación está conformado por referentes y profesionales de las Unidades Ejecutoras (UE) y de ese CCT, creado en 2019 e institucionalizado por disposición en 2022. La dinámica de trabajo colectivo, colaborativa y permanente, incluye reuniones periódicas, en las que se proponen, discuten y consensuan actividades en línea con la política de comunicación institucional del organismo, se evalúan recursos necesarios y se distribuyen diversas tareas. Además, se analizan los avances, logros y dificultades, con la coordinación del área de comunicación del CCT PN, quien realiza la interacción con la dirección del CCT informando sus actividades. Cada integrante se encarga de la participación de investigadores/as, becarios/as, equipos de investigación, etc. en su ámbito de trabajo. Los objetivos del equipo plantean la visibilización del CCT PN como la representación regional del CONICET, de sus Institutos y su zona de influencia. A su vez, potencia e integra las capacidades técnicas de cada referente de comunicación para el abordaje territorial y poner en agenda, de manera federal, el trabajo de la comunidad científica. Desde el CCT PN se articula con otras instituciones de la región, que conforman un polo científico en la Patagonia Andina. La difusión y divulgación de la ciencia que se

ha realizado en todos estos años, incluye la producción de ciclos de audiovisuales, podcast, boletines informativos mensuales, notas en las páginas web, las redes sociales, vínculo con los medios de comunicación, entre otras. El equipo llevó adelante actividades puntuales para fechas establecidas, pero también diferentes programas de ciclos o propuestas de comunicación continuas que forman parte de la identidad comunicativa del CCT PN en la región tales como ¿Sabías Que? Ciencia en Patagonia Andina, Territorio Científico para Estudiantes, Hilando fino relatos de personas que hacen ciencia en la Patagonia Andina, Esa es la cuestión - micros radiales de divulgación científica, boletín mensual de noticias, entre otras. Además, en contexto de pandemia y en articulación con otras instituciones, generó campañas de concientización, tales como: Viraliza estas rutinas y Luz, cámara y acción para el cuidado de todos/as. También, se llevó a cabo un ciclo de charlas de interacción entre los actores del sistema científico tecnológico y la comunidad, las cuales mostraron las acciones de las instituciones en la región, creando un espacio de diálogo y construcción. La planificación, gestión y ejecución de la comunicación institucional del CCT y las UE son responsabilidad del Equipo de Comunicación del CCT PN y, su interacción abierta y profesional con la comunidad, permite e impulsa que la sociedad acceda a información pública y de calidad aportando al desarrollo socio cultural en la región.

Palabras clave: CONICET, comunicación, Patagonia, institucional.

DESINFORMACIÓN CIENTÍFICA Y REDES SOCIALES EN ARGENTINA Y BRASIL: LA CONSTRUCCIÓN DE UN PROBLEMA SOCIAL TRANSNACIONAL

Paz García, A. Pamela¹; Pereira, Fábio²; Chaves, Silvina³

¹IIPsi CONICET, Universidad Nacional de Córdoba, pamela.pazgarcia@unc.edu.ar

²Université Laval, fabio-henrique.pereira@com.ulaval.ca

³CH, Universidad Nacional de San Luis chaves.silvina@gmail.com

RESUMEN

Con el auge de la pandemia por Covid 19 la sociedad global experimentó un crecimiento exponencial en la circulación de contenidos desinformativos y noticias falsas. Al respecto, la OMS (Organización Mundial de la Salud) señala en sus documentos públicos que la crisis del coronavirus generó un escenario de infodemia en virtud de la sobreabundancia de información online y offline, matizada por intentos deliberados de difundir información errónea en materia de salud pública. Esta declaración representa un hito significativo para este trabajo, al abrir y legitimar una perspectiva de análisis sobre la construcción de la desinformación científica como problema público transnacional. En los países del Sur global, el debate público sobre desinformación científica hoy se orienta a considerar que las plataformas de redes sociales son en parte responsables de este problema, favoreciendo la difusión y el consumo de contenidos científicos no verificados. En la presente comunicación se enfoca así el contexto específico de dos países latinoamericanos: Argentina y Brasil, con el objetivo de comprender cómo las discusiones sobre la regulación de las redes sociales se profundizaron durante la pandemia e ingresaron en las agendas públicas de ambos países. Desde un abordaje constructivo de los problemas sociales, se destaca que si bien la difusión de la desinformación es tan antigua como la propia ciencia, su reconocimiento, denuncia y solución dependen de las acciones específicas de "reclamantes", "demandantes" o "emprendedores de causa": agentes que tratan de sensibilizar a la opinión pública y responsables políticos y estatales sobre el carácter problemático de ciertos temas, convirtiendo un hecho social en objeto de preocupación, debate y así luego posiblemente, de acción pública. Bajo este enfoque se trabajó con apoyo del software Atlas.ti sobre un corpus de 17 entrevistas realizadas en 2022 en Argentina y Brasil a comunicadores/as científicos/as, científicos/as, médicos/as y formuladores/as de políticas públicas, involucrados/as en el debate sobre la desinformación científica durante la pandemia. Hallazgos preliminares muestran que en ambos países los/as emprendedores/as de causa

privilegiaron medios tradicionales en lugar de las redes sociales para denunciar la desinformación científica. Tanto en Brasil como Argentina estos agentes condenaron la politización de la ciencia y la comunicación científica durante la pandemia, en un contexto mayor y compartido de cuestionamiento creciente a la autoridad científica. En ambos casos las redes sociales fueron señaladas como el principal soporte de difusión de la desinformación científica, con matices: mientras en Argentina el problema de las noticias falsas emerge relacionado con el nuevo ecosistema mediático, en Brasil existe una clara asociación entre prácticas de desinformación científica y actividades de cuentas de ultraderecha en asociación con agentes gubernamentales. Finalmente en ambos países, los/as entrevistados/as cuestionan la eficacia de la regulación estatal y la autorregulación por parte de las plataformas, como propuestas que efectivamente funcionen. Algunos/as señalan la necesidad de mejorar la calidad de la oferta de los medios de comunicación, la alfabetización científica y la verificación de datos o estrategias de fact-checking para prevenir la desinformación científica.

Palabras clave: Desinformación científica, infodemia, Brasil, Argentina.

LA VIDA FABRIL EN IMÁGENES: LA CALERA 1888 Y EL MUSEO MUNICIPAL DE LA ESTACIÓN

Bassi, Rocio L.¹; Castiglia, Giuliana¹⁻²; Petersen, Emilia¹

¹GIAAI, NuRES, FACSO, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
rociobassi15@gmail.com; emipetersen1@gmail.com; giulianacastiglia9@gmail.com

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

RESUMEN

El presente trabajo pretende dar cuenta de las actividades de investigación realizadas por el Grupo de Investigación multidisciplinario en Antropología y Arqueología Industrial (GIAAI- NuRES); con el objetivo de promocionar y fortalecer el patrimonio industrial de una localidad minera del partido de Olavarría (Buenos Aires). Para ello, es importante señalar que este trabajo se sitúa en Sierras Bayas, donde se produjo el primer despacho de cemento de Argentina en el año 1919. En este contexto, La Calera 1888 y la creación del Museo Municipal de La Estación se constituyen en espacios de encuentro en los cuales perduran a través del tiempo anécdotas, objetos, fotografías, monumentos, etc., de donde se desprende la importancia de comprender sus significaciones más amplias vinculadas al patrimonio cultural. Las actividades desarrolladas por los/as integrantes del equipo, tales como: Charla "La Calera de 1888: antropología, arquitectura e historia" (2021), participación en el ciclo televisivo Ciencia por Científicos de ABRA UNICEN (2022), Taller: "Memorias de las sierras: recuperación de la memoria histórica y colectiva de la localidad de Sierras Bayas" (2023), entre otras; son algunas de las actividades realizadas. En este sentido, el objetivo de este trabajo se constituye en analizar críticamente la importancia de nuestro hacer científico e intercambiar experiencias de comunicación en diferentes instituciones, reflexionando sobre las implicancias de los entornos y contextos en la comunicación de la ciencia. El relevamiento de fuentes documentales, el análisis de redes sociales, junto con la observación participante nos permitirán recuperar las actividades planteadas y reflexionar sobre nuestras contribuciones en la preservación el patrimonio inmaterial que de otra manera se perdería irremediabilmente y que ha sido un factor primordial de la construcción identitaria de nuestra región. En este trabajo se destaca la perspectiva histórica a fin de rescatar las particularidades más notables de la localidad de Sierras Bayas, junto a ciertos elementos y eventos peculiares del sitio a partir de la experiencia de sus habitantes. En este sentido, este trabajo pretende reconstruir las diversas iniciativas de intervención para y con la comunidad de Sierras Bayas a fin de reconstruir su historia, focalizando en su manera de abordaje y la transmisión/extensión del conocimiento.

Palabras clave: Patrimonio, memoria, divulgación, Sierras Bayas.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN CLAVE ACCESIBLE: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN LA UNPA UACO EL CASO DE “DERECHOS EN EL AIRE”

Ksybala, Nadia¹⁻²; Pérez Toro, Facundo²

¹Centro de Investigaciones y Transferencia de Santa Cruz, CONICET, Universidad Nacional de la Patagonia Austral nadia.ksybala@conicet.gov.ar

²Instituto de Cultura, Identidad y Comunicación, Unidad Académica Caleta Olivia, Universidad Nacional de la Patagonia Austral fpereztoro@uaco.unpa.edu.ar

RESUMEN

Como se advierte en recientes investigaciones en el campo de la CPC en las universidades, el fomento del acceso, la comunicación y la apropiación social de las ciencias no ha sido objeto de las casas de altos estudios sino producto de los cambios acaecidos en el campo de la ciencia y tecnología y de una “mutación” en los contratos de la sociedad con el Estado, las ciencias y las universidades. Lo que trajo consigo este escenario de apertura hacia las demandas externas y de expansión a los intereses de todos los sectores involucrados, en el que la actividad de compartir los conocimientos se ha vuelto intrínseca a todo el proceso científico —tornando necesario utilizar recursos tendientes a visibilizar el trabajo resultante—. Como consecuencia, la universidad ha debido saber gestionar de manera estratégica la demanda y el uso social del conocimiento. Tal es el caso de “Derechos en el aire”, un podcast de divulgación de los saberes que se tejen al interior del Colectivo de Investigadores y Productores de Accesibilidad Comunicacional (CIPAC), con sede en la Unidad Académica Caleta Olivia de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA UACO). Una propuesta fruto de una convocatoria institucional que, y cual fuera expuesto en los antecedentes que sostienen esta ponencia, entra en consonancia con aquel ethos académico con fuerte arraigo en la región latinoamericana que inscribe a las universidades en un lugar de robusto compromiso social —para lo cual, vale mencionar, urge garantizar el acceso de todos los sectores sociales (en especial de las minorías históricamente excluidas)—. “Derechos en el aire” se alinea en este trazado puesto que cobró materialidad para divulgar el trabajo científico de un equipo pionero en la región santacruceña en materia de accesibilidad comunicacional, decidido a auspiciar la participación del colectivo de personas con discapacidad en la definición de las prioridades a resolver y la incorporación de sus cosmovisiones —en aras de contribuir a la consecución del bienestar de dicha población—. Garantizando así aquello que es centro de la preocupación de nuestras

universidades en la actualidad: el derecho ciudadano de acceder al conocimiento, la potenciación del diálogo de saberes con el entorno y el posicionamiento de la institución en la búsqueda de una sociedad inclusiva y democrática. No obstante, y como lo demuestra el recorrido de esta experiencia, a pesar de que este tipo de convocatorias financiadas han ido in crescendo, las prácticas de comunicación científica al interior de la UNPA UACO se desarrollan de manera muy dispar. Si, como ha sido acordado ya, la CPC es un objetivo transversal al accionar universitario, ha quedado en evidencia que la UNPA UACO carece de una política expresa e integral de comunicación de las ciencias. Puesto que al interior el CIPAC se han debido sortear los embates de una estructura organizativa que a nivel institucional no ha adscrito un espacio específico desde el cual se concreten las acciones de divulgación de producciones como “Derechos en el aire”, evidenciando una desarticulación entre agentes y sectores varios de la institución sureña.

Palabras clave: Divulgación científica, universidad, compromiso social, política integral.

"EXPLORANDO LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN LA FACSO-UNICEN (2021-2024): POTENCIALIDADES, DESAFÍOS Y PROPUESTAS"

Schantl, Florencia¹

¹Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires florenciaschantl@gmail.com

RESUMEN

En este trabajo se presentarán los resultados preliminares de una práctica pre profesional. El foco estará en la institucionalización de la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO), Universidad Nacional de Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), durante el período 2021-2024. Este trabajo se plantea como un desafío desde que el plan de estudios de la carrera de Lic. Comunicación Social, no tiene en los contenidos curriculares formación en dicha temática, y es el espacio de Prácticas Pre Profesionales una oportunidad de los estudiantes para acercarse a un campo en vías de construcción. En este sentido, este tema plantea una serie de interrogantes que requieren de una mirada crítica y reflexiva, y que serán abordados a partir de la indagación de los registros formales existentes de actividades de los Núcleos de Investigación en articulación con el análisis sobre cómo se organiza esta temática dentro de la Facultad. Para poder dar cuenta de lo anterior mencionado, este trabajo se enmarca en la perspectiva de la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC), entendida como las habilidades, los medios, las actividades y el diálogo efectuado por académicos y científicos para mejorar la concientización, el disfrute, el interés, las opiniones o la comprensión de la ciencia por parte de la ciudadanía. En este sentido, entendemos a la comunicación como la práctica de producir y negociar significados, en determinados contextos sociales, culturales y políticos. Específicamente, se trabajará en su dimensión institucional, es decir sobre la manera en que dichas prácticas comunicativas se organizan y realizan en el marco de una institución productora de conocimiento científico (específicamente de las Ciencias Sociales), para transferir el conocimiento generado al medio contextual, y que son materializadas a través de diversas acciones concretas realizadas en diferentes espacios geográficos e institucionales, con el fin de llegar a diversos públicos en situaciones concretas de interacción. Este trabajo se

enmarca en una metodología cualitativa y se basa en la planificación estratégica de la comunicación, y pretende elaborar lineamientos y recomendaciones superadoras, tendientes a la generación de un marco institucional que las centralice, organice, gestione, ofrezca herramientas de capacitación, e impulse y promueva acciones y proyectos en vinculación con la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC). Se espera que esta propuesta constituya un aporte original en un área escasamente organizada de la FACSÓ y sirva de insumo institucional susceptible de adaptarse a otros espacios y programas. Se pretende contribuir a la cultura científica de la FACSÓ, vinculada a los desarrollos propios de las disciplinas dictadas en la casa de estudio. En este sentido, intentaremos aportar a la promoción y vocación científica en Ciencias Sociales.

Palabras clave: Institucionalización, cultura científica, prácticas, interacción.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN EL INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS CÓRDOBA

Salvucci, Emiliano¹; Abatedaga, Nidia²

¹Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos Córdoba (ICYTAC), Universidad Nacional de Córdoba, CONICET esalvucci@agro.unc.edu.ar

²Prof. Titular de la Fac. Ciencias de la Comunicación y Prof. de la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia, Universidad Nacional de Córdoba nidia.abatedaga@unc.edu.ar

RESUMEN

La comunicación pública de la ciencia constituye un campo multidisciplinar que puede articular modalidades de difusión de saberes en múltiples direcciones y con variados propósitos, así como también es condición para facilitar la conformación de ámbitos de intercambio donde se constituyen formas de subjetivación colectiva proclives a la producción de conocimiento de manera horizontal y situada. En el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos Córdoba se realizó un análisis de situación y una propuesta de comunicación pública de la ciencia, desde una perspectiva estratégica, para mejorar de manera significativa la circulación de saberes entre los integrantes del instituto y procesos que visibilicen las actividades y producciones del instituto. A partir de haber reconocido falencias en las vías de comunicación externa y un déficit en la comunicación interna, se propusieron actividades tendientes a resolverlas. Desde el punto de vista interno se propuso elaboración e instalación de banners en diferentes edificios donde trabaja el personal de ICYTAC para mejorar el sentido de pertenencia institucional, seminarios internos para comunicación de novedades, creación de una base de datos de Google drive que reúna todos los aspectos de funcionamiento, reuniones informales o lúdicas para incrementar la interacción y vínculos entre los trabajadores, elaboración de cuadernillo de bienvenida, creación de una intranet para que la información llegue a todos los integrantes. Todas estas actividades favorecieron la conformación de espacios donde los propios integrantes fortalecieron una subjetivación colectiva por la cual el "ser parte" mejore el compromiso con el grupo y aporte a la producción y apropiación de saberes, de manera individual y colectiva. También facilitó la implementación de actividades de comunicación externa, tales como la creación de perfiles en redes sociales, actualización, organización y creación de contenidos para la página web, el desarrollo jornadas con alumnos de distintos niveles y las, reuniones con empresas o sector industrial, así como también los seminarios abiertos a la comunidad. A partir de estas acciones, ICYTAC está en vías de constituirse en una institución científica referente

en el conocimiento sobre alimentos y en el desarrollo de innovaciones. El plan de comunicación institucional estratégico posibilitó tanto la mejora de la participación y subjetivación colectiva de los integrantes como iniciar un camino para la difusión de una imagen pública de la institución que sea deseada por los integrantes y que visibilice la valiosa misión que posee.

Palabras clave: Comunicación institucional, divulgación científica, planificación estratégica, comunicación externa.

RELATOS DE EXPERIENCIAS EN LA DIVULGACIÓN PÚBLICA. DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN PARA LA PERSONA MAYOR: AUDICIÓN, LENGUAJE Y COGNICIÓN

Calzetti, Cecilia F.¹; Oro Ozan, Eliana¹

¹Docentes-Investigadoras-Extensionistas. Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ciencias de la Salud. PROIPRO 10-0423 "Estudio de la comunicación y su deterioro, en adultos mayores: dimensiones de la audición, equilibrio, lenguaje, voz y fonoestomatología" elianaoro@gmail.com; cecalzetti@email.unsl.edu.ar

RESUMEN

La comunicación es una cualidad humana fundamental y el lenguaje, como herramienta simbólica privilegiada, se presenta como un proceso social, cultural, psicológico, subjetivo, lingüístico y biológico. Desde un enfoque lingüístico funcional, en las primeras etapas del procesamiento del 'input', se encuentra vinculado a cómo la señal auditiva llega a la corteza desde el oído. El procesamiento auditivo adquiere relevancia y su funcionamiento impacta en el procesamiento lingüístico. Así, el procesamiento de la información auditiva se relaciona con el lenguaje y la función cognitiva. Además, el lenguaje permite integrar la audición en relación con la comunicación y el desarrollo social, además de posibilitar que el sujeto adulto planifique, cree y regule sus acciones y pensamientos. Asimismo, la comunicación desempeña un papel crucial en el desarrollo y la organización social, especialmente en las personas mayores. Contribuye a fomentar la salud, el bienestar y a crear un entorno propicio para un envejecimiento saludable. Nuestro proyecto de investigación busca construir conocimientos sobre la comunicación en las personas mayores y su deterioro. Consideramos esencial el diálogo e interacción entre la extensión, la investigación y la docencia, ya que amplían significativamente la producción de nuevos saberes. Además, la circulación del conocimiento y el diálogo con la comunidad forman parte de la misión social de la universidad pública. En el ámbito de la salud, la comunicación puede contribuir en todos los aspectos de la prevención. Por esta razón hemos organizado una serie de charlas-taller con y para personas mayores, centradas en los Desafíos de la Comunicación. Se eligió esta metodología con el propósito de promover y destacar la participación activa de las y los integrantes del grupo, en un esfuerzo por favorecer la producción y la creación conjunta de saberes a partir de las contribuciones de quienes transitan la experiencia. En el primer

encuentro, se exploraron temas relacionados con la audición y el lenguaje, y cómo estas dimensiones se desgastan con el paso del tiempo a lo largo del curso de vida, convirtiéndose en factores de riesgo para el deterioro cognitivo. El objetivo principal fue desmitificar los problemas de comunicación en la vejez y promover conocimientos que permitan a las personas elegir las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos que surgen con el paso del tiempo. A través de un enfoque interactivo, empático y dialógico, se generó un espacio de aprendizaje y discusión muy enriquecedor. Las y los participantes compartieron sus experiencias personales, éxitos y fracasos en la búsqueda de soluciones, lo que resultó en un valioso intercambio de saberes. Esta primera experiencia en un ciclo de charlas-taller reforzó el propósito inicial de interpretar y comprender la realidad para transformarla, generando además nuevos aportes e hipótesis de trabajo. Finalmente, esta oportunidad ha sido invaluable para aprender, compartir y seguir comprometidas con la divulgación, en el marco de la educación para la salud comunicativa en las personas mayores de nuestra comunidad.

Palabras clave: Personas mayores, comunicación, audición, lenguaje.

PANORAMA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSITARIA. EL CASO DEL CPCA DE UNRN Y SUS PRODUCCIONES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Scarnichia, Muriel E.¹

¹Especialización en Comunicación Digital Audiovisual (ECDA), Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Centro de Producción de Contenidos Audiovisuales (CPCA), Universidad Nacional de Río Negro murielcarnichia@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo explora los antecedentes de la producción audiovisual universitaria (en adelante PAU) haciendo foco en los Centros de Producción Audiovisual (CPAs) universitarios surgidos a partir de 2009 con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA), N° 26.522 en Argentina. Se analiza el surgimiento y desarrollo del Centro de Producción de Contenidos Audiovisuales (CPCA) de la Universidad Nacional de Río Negro (UNRN) y se realiza un análisis de las producciones realizadas por este CPA desde su creación en 2011 hasta 2023. La PAU se expandió en Argentina exponencialmente desde la promulgación de la Ley citada y es a partir de esta normativa que las universidades nacionales tienen acceso a licencias de servicios de radiodifusión (Art. 145) y algunas de estas instituciones, creadas entre la primera y segunda décadas de este siglo, formaron sus propios centros de producción y señales de difusión. Este es el caso de la UNRN. De los mecanismos de financiación definidos por la LSCA (Art. 146), resulta particularmente próspera la articulación en red a partir del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y su Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) (existente desde 2006), con su plataforma de contenidos a demanda Mundo U, creada en 2014. Esta red logra reunir, en 2020, a 54 universidades públicas de Argentina, 45 centros en condiciones de producir contenidos audiovisuales desde las universidades, 13 canales universitarios de aire y 20 plataformas nacionales audiovisuales a demanda. De estas señales, al menos un 60% debía ser de producción propia (Art. 150). Programas como Polos Audiovisuales Tecnológicos funcionaron como estímulo para diagnosticar la situación en las regiones y articular institucionalmente el fomento a la producción audiovisual pública con un fuerte énfasis en su carácter federal. La creación de nuevas señales públicas de televisión digital terrestre, originalmente dependientes del Ministerio de Educación de la Nación, como Canal Encuentro, Paka-Paka o TEC (originalmente Tecnópolis TV), dedicada a la difusión de la ciencia, la tecnología y la industria

nacional, genera a su vez una demanda de contenidos culturales y educativos, que en algunos casos requirió de la producción de las universidades. Este escenario, excepcionalmente próspero para la producción audiovisual universitaria pública, sufrió algunas modificaciones entre 2016 y 2020, pero se extendió y consolidó hasta 2023. En 2024, en un contexto político diametralmente opuesto al descrito, consideramos oportuno historizar las políticas públicas, reconocer los instrumentos y programas que, a partir de la sanción de la LSCA, derivan en el escenario de la PAU actual. Para ello, estimamos necesario relevar, sistematizar y compartir casos específicos de los CPAs universitarios. Conocer estas experiencias particulares y los datos específicos es necesario para debatir, en el contexto presente, a mayor escala y reflexivamente la potencialidad y los horizontes de la PAU. Pensar sus especificidades y estrategias para contribuir a la comunicación y divulgación científica y al impacto de las universidades en la sociedad. Este análisis forma parte del trabajo final integrador de la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual de la Universidad Nacional de Quilmes.

Palabras clave: Producción, audiovisual, universitaria, divulgación.

NO TAN CUERVOS: EL PODCAST COMO INVITACIÓN A LA EXPERIMENTACIÓN

López Cordero, Mariela¹; Agonal, Cecilia B.¹

¹Instituto de Estudios sobre Derecho, Justicia y Sociedad (CONICET, Universidad Nacional de Córdoba) mlopezcordero@conicet.gov.ar; cecilia.agonal@conicet.gov.ar

RESUMEN

No Tan Cuervos (NTC) es un podcast de comunicación científica, sobre temáticas de género, abordadas desde la Ciencia del Derecho y realizadas en el marco del Proyecto Unidad Ejecutora (PUE) "Las legislaciones y políticas públicas para la prevención y erradicación de las violencias sexo-genéricas", en el Instituto de Estudios sobre Derecho, Justicia y Sociedad (IDEJUS, CONICET-UNC). Esta sería la manera corta y formal de presentar una experiencia de comunicación científica, desde una institución científica, pero que le hace poca justicia. NTC es un producto comunicacional que por decisión institucional debía ser indefectiblemente un podcast y cumplir múltiples objetivos: mostrar una aplicación poco conocida del Derecho (la investigación científica) y, al mismo tiempo, señalar perspectivas no hegemónicas dentro de este campo (al menos en las universidades cordobesas). Estas perspectivas abordan temas controvertidos y muy trabajados pero poco difundidos, apegados a la filosofía, la historia y la sociología –entre otras ramas- del Derecho. Estuvo dirigido a un público difícil de captar: estudiantes de Abogacía y, quizás, de carreras afines; y se produjo en un contexto en el cual la identidad institucional estaba en un punto de inflexión que obligaba a -y permitía- una reconfiguración total. Para dicha transformación, esta producción iba a ser un elemento central. Surge así, NTC, un podcast de 6 capítulos que busca poner en diálogo los saberes generados en el IDEJUS con otros sentidos que circulan en la esfera social, en las redes, los medios, las canciones, las películas, el asado familiar. Es también un intento por incorporar otros lenguajes y, con estos, otras lógicas a la tradicional comunicación de la ciencia y al acartonado lenguaje jurídico. Así, NTC busca experimentar con formatos nativos de podcasts, series audiovisuales y redes sociales, -con su vértigo y su fragmentación, sus límites y sus posibilidades- aprovechando así la potencialidad de este ya no tan nuevo modo de comunicarnos: el podcast. Objetivo general: Presentar el proceso de realización de un podcast que comunica contenido científico producido en el marco del PUE (IDEJUS), y aborda diferentes aristas de la problemática de género, dirigido a estudiantes de abogacía y afines. Metodología: Pasos del proceso de realización de cada episodio: 1) selección de tema y entrevistados/as; 2) grabación de entrevista a

especialistas; 3) selección de hilo narrativo y fragmentos a utilizar; 4) selección de fragmentos de archivos de audio que se intercalarán con los extractos de la entrevista; 5) elaboración del guión técnico para la edición; 6) edición. Resultados y conclusiones: La primera temporada de NTC cumplió con las expectativas del equipo de realización tanto en relación a la cantidad de escuchas -que en principio rebasa al público objetivo- como en cuanto a las repercusiones en medios, redes y entre colegas. Por lo tanto, en las próximas semanas se lanzará la segunda temporada, esta vez, centrada en investigaciones realizadas en todo el IDEJUS, en relación a temas de actualidad, cuyo primer episodio versará sobre Derechos Laborales.

Palabras clave: Comunicación en instituciones científicas, Comunicación Pública de las Ciencias, podcast, género.

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN LA UNICEN

Madrid, Ana P.¹; Garcimuño, Mayra¹

¹Núcleo Consolidado de Matemática Pura y Aplicada, Facultad de Ciencias Exactas, Universidad Nacional del centro de la provincia de Buenos Aires apmadrid@gmail.com; mayragarcimuno@gmail.com

RESUMEN

Desde hace al menos 15 años, diferentes actividades vinculadas a la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC) (ferias interactivas, olimpiadas, talleres, día de puertas abiertas, Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología) son diseñadas, implementadas y coordinadas desde las diferentes Unidades Académicas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) con el objetivo de comunicar el conocimiento científico y la metodología de las ciencias al público general. Dichas iniciativas se realizan de modo descentralizado, sin una coordinación general o transversal a todas las sedes (Tandil, Azul, Olavarría y Quequén). Motivados por esta problemática, se conformó un grupo de docentes investigadores de diferentes facultades para realizar un relevamiento de las acciones existentes y a partir de ello proponer nuevos abordajes o metodologías de trabajo, orientadas a la creación de contenidos atractivos y significativos para los públicos destinatarios de esas actividades. El equipo de trabajo interdisciplinario e interfacultades, permitió lograr un mayor alcance y desde una perspectiva más completa, integrando saberes disciplinares de distintas áreas. En este póster se presentan los resultados del relevamiento realizado. La metodología utilizada fue una encuesta semi-cuantitativa, que se distribuyó a través de distintos medios con el fin de obtener el mayor número posible de respuestas. A partir de esta primera indagación se elaboraron recomendaciones frente a la demanda por parte de docentes, estudiantes y la comunidad en general, respecto a la necesidad de contar con herramientas integrales y adecuadas para la CPC. Mediante este proyecto se puso en evidencia la necesidad de conformar un marco institucionalizado que organice, gestione, impulse las acciones, proyectos y programas de los diferentes institutos/grupos/facultades en temas vinculados con la comunicación de las ciencias. Por otro lado, también se empezó a sensibilizar y concientizar a la comunidad científica respecto del rol que le cabe en el proceso de promoción y consolidación de la cultura científica pública, ofreciéndole una serie de herramientas útiles para que esté en mejores condiciones para desempeñarlo. En una próxima etapa se espera

poder coordinar una agenda común de acciones de CPC entre los diferentes estamentos de la UNICEN y posteriormente, crear y gestionar espacios en redes sociales que permitan comunicar las distintas iniciativas asociadas al área. La creación de un área específica que coordine estas tareas, redundaría no solo en un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y económicos destinados a la comunicación de la ciencia, sino que también potenciaría su impacto en la comunidad. Se espera, también lograr la institucionalización de las diversas actividades que se vienen realizando desde las distintas Facultades y la invitación a los distintos claustros a contribuir en la temática. A su vez se trabajará en la generación de indicadores y herramientas que permitan evaluar tanto las acciones en CPC como los actores involucrados.

Palabras clave: Comunicación de la ciencia, área de comunicación, cultura científica, universidad.

MERCADOTECNIA PARA LA COEXISTENCIA: EL CASO DE LA ZONA METROPOLITANA DE MONTERREY, MÉXICO

Fernández, Mariela¹; Ríos, Andrés¹; Acosta, Edgardo¹

¹Parques y Vida Silvestre de Nuevo León mariela.fernandez@nuevo.gob.mx;
andres.riossaldana@gmail.com; pvs.nl@nuevo.gob.mx

RESUMEN

Las interacciones humano-fauna cada vez son más frecuentes debido a la expansión de las zonas urbanas. La Zona Metropolitana de Monterrey, Nuevo León, México ha tenido una considerable expansión, por lo que los encuentros con fauna silvestre son más comunes. En la región, se distribuye una especie considerada icónica, el Oso negro americano (*Ursus americanus*). Se ha encontrado que la percepción que tiene la sociedad sobre esta especie lleva a acciones que perjudican su conservación y protección. Se evaluaron las principales situaciones de coexistencia con la metodología "planning for coexistence" de Marchini et al., 2019 donde se determinó como nivel conductual (nivel 1) a la gente que alimenta fauna, desinterés de la sociedad por temas ambientales y mayores avistamientos de fauna en zona urbana; el nivel causal (nivel 2) como lo es la falta de educación ambiental efectiva, humanización de animales "simpáticos" y mitos y creencias erróneas de las especies; el nivel causal institucional (nivel 3) donde se determinaron como causantes la falta de asignación de recursos para programas de comunicación de la ciencia, la influencia de los medios de comunicación desinformados y la falta de medidas de coexistencia como contenedores de fauna; por último, el nivel causal institucional histórico, tuvo como causales identificadas la falta de expertos en los medios de comunicación y toma de decisiones, apatía de tomadores de decisiones, apatía de los expertos, gestión inadecuada del territorio urbana e insuficiencia de la aplicación de las leyes y/o ausencia de ellas. También se determinaron a los actores clave con base en su oposición y su conocimiento, teniendo 4 diferente grupos de actores clave donde con mayor oposición y menor conocimiento están los grupos animalistas radicales y figuras públicas ("influencers", deportistas, figuras públicas y políticos); con menor oposición y conocimiento está el sector de la sociedad interesado en temas ambientales y los grupos ambientalistas no radicales; por último, con mayor conocimiento y con o sin oposición la academia y el gremio científico. Además, se presentó el caso del oso 34, también conocido como el "oso sociable" que ocurrió en

el Parque Ecológico Chipinque en San Pedro Garza García, Nuevo León, México donde un visitante tuvo un encuentro con un oso y decidió tomarse una "selfie" lo que provocó que el caso fuera mediático y sumamente criticado por los medios de comunicación y la sociedad en general; las decisiones tomadas se vieron afectadas por la presión de la sociedad desinformada sobre temas como eutanasia, donde el oso fue emasculado y enviado a otro estado de la república mexicana; el caso terminó con sanciones económicas y repercusiones laborales hacia las autoridades y personas involucradas, lo que nos da una idea de la falta de cultura ambiental y cómo esta puede afectar incluso las normas y leyes que protegen diversas especies.

Palabras clave: Coexistencia, interacción, desinformación, cultura.

VISIBLE LO INVISIBLE. UNA PROPUESTA PARA ACERCARNOS A VER (CREAR Y RECREAR) AQUELLO QUE NO ESTÁ A SIMPLE VISTA

Campero, María Belén³; Di Capua, Cecilia¹⁻²; Fernandez Baez, Natalia²; Nioi, Josefina²

¹Facultad de Ciencias Bioquímicas y Farmacéuticas, Universidad Nacional de Rosario
ceciliadicapua@gmail.com

²Dirección de Comunicación de la Ciencia, Universidad Nacional de Rosario. nfbaez@gmail.com;
nioijosefina@gmail.com

³CONICET bcampero@gmail.com;
anabortolotti@gmail.com

RESUMEN

La investigación en el campo de la didáctica de las ciencias ha avanzado y se ha modificado en los últimos sesenta años con diferentes líneas de estudio y perspectivas pedagógicas, pero a pesar de todos estos esfuerzos, el ámbito educativo en nuestro país es aún bastante poco permeable y el sistema de enseñanza tiene una tendencia a reproducir sus antiguos modelos transmisivos que, enfocados casi exclusivamente en el producto final de la ciencia, dejan de lado el proceso de generación de las ideas. "Visible lo invisible" es una propuesta que busca romper con esta constante para visibilizar el pensamiento de niñas, niños y adolescentes. Es una actividad pensada y planificada por el Área de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo de la Universidad Nacional de Rosario, a través de su Dirección de Comunicación de la Ciencia en colaboración e interacción con distintos espacios, carreras, institutos, científicos, científicas, docentes, investigadores e investigadoras de la Universidad Nacional de Rosario y apunta a combinar Arte, Ciencias y Tecnologías en el cruce del pensamiento científico con los lenguajes de la pedagogía, la didáctica, la filosofía, el arte y la tecnológica. Las temáticas de Visible lo invisible y sus actividades tienen el objetivo de articular las ciencias con la vida cotidiana habilitando espacios de experimentación que acerquen las diferentes disciplinas a la comunidad. Consideramos que ligar la ciencia con la vida cotidiana a través de herramientas lúdicas nos permite volverla común a todos y es un instrumento para mostrar que está ahí, al alcance de nuestras manos. Con Visible lo invisible buscamos incentivar la curiosidad; promover el espíritu crítico y creativo; estimular la elaboración de preguntas y experiencias artísticas y generar puntos de encuentro entre el conocimiento científico y los saberes de los niños, las niñas y adolescentes para la

promoción de vocaciones científicas con perspectiva de género. Con este trabajo queremos no solo compartir la experiencia, sino también seguir problematizando y construyendo escenarios en los que sea posible la comunicación social de las ciencias. Creemos que las ciencias necesitan ojos de infancia, curiosos, desprejuiciados, aventureros y nuestra tarea es impulsar esa forma de mirar el mundo, no dejarla ir.

Palabras clave: Infancia, comunicación de la ciencia, feria, enseñanza.

DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Cianis, Melina¹; Iacona, Facundo²; Gerstmayer, Paula³; Mordegli, Cecilia⁴; Garcia de Souza, Javier³

¹Dirección de Promoción de la Cultura Científica, (Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de La Plata) culturacientificaunlp@gmail.com

²División Paleontología de Vertebrados, (Museo de La Plata, Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Universidad Nacional de La Plata). Dirección de Promoción de la Cultura Científica, (Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de La Plata) facundoiacona@fcnym.unlp.edu.ar

³Instituto de Limnología "Dr. Raúl A. Ringuelet", (ILPLA, CONICET CCT La Plata-UNLP, Centro Asociado CICPba). Dirección de Promoción de la Cultura Científica, (Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de La Plata) paugerstmayer@gmail.com; javiergds@ilpla.edu.ar

⁴Grupo de Didáctica de las Ciencias, Instituto de Física de Líquidos y Sistemas Biológicos (CONICET-UNLP). Dirección de Promoción de la Cultura Científica, (Secretaría de Ciencia y Técnica, Universidad Nacional de La Plata) cecilia.mordegli@gmail.com

RESUMEN

Desde el año 2022 la Universidad Nacional de La Plata cuenta con la Dirección de Promoción de la Cultura Científica en la órbita de la Secretaría de Ciencia y Técnica. Desde allí se busca desarrollar políticas que fomenten la formulación y fortalecimiento de actividades para poner al alcance de la sociedad las producciones científico-tecnológicas de la institución, evidenciando su valor social y promoviendo la creación de espacios de reflexión sobre las formas de construir y democratizar el conocimiento. Un relevamiento realizado en el año 2021 mostró que en la UNLP se realizan este tipo de acciones en el ámbito de las Unidades Académicas, la Presidencia, institutos, laboratorios, centros de investigación, programas, proyectos, museos, el centro de arte, las bibliotecas, el planetario, revistas de divulgación, y canales de TV y radio, entre otros. Desde la Dirección se apuntó desde sus inicios a articular las bases de un diálogo intra e interinstitucional, entendiendo a la ciencia como parte de la cultura y promoviendo el trabajo conjunto entre dependencias, universidades, organismos del Estado y organizaciones civiles. Para tal fin se conformó una mesa de trabajo vinculada a la popularización y acceso al conocimiento científico entre diferentes áreas de la Universidad, con la intención de profundizar las acciones que diversos equipos vienen desarrollando en materia de cultura científica. En este marco, como parte de las acciones de la Dirección, se organizaron dos Encuentros de Popularización de las Ciencias de la Universidad Nacional de La Plata (2022 y 2023),

vinculados al 28 de septiembre, Día Internacional de la Cultura Científica. Allí se compartieron las bases teóricas y políticas que encaminan este tipo de acciones, además de colectivizar ejemplos prácticos que mostraron la diversidad de escenarios y formatos posibles. También se llevaron adelante dos Convocatorias a Ideas-Proyecto de Cultura Científica (2023 y 2024), una cuyos equipos ganadores se encuentran llevando a cabo sus proyectos y otra cuya apertura está en curso. Se promovió la creación de una Red de Equipos de Cultura Científica de la UNLP que evidenció lo necesario y prioritario que resulta el trabajo colectivo para la formulación y evaluación de diferentes acciones, apostando a la construcción de saberes de forma conjunta con diversos sectores de la sociedad. Finalmente, se articularon numerosas acciones, como ser ferias de ciencia, talleres, cursos, etc. y se organizó en 2024 la sede La Plata, Berisso y Ensenada del primer Festival Federal en defensa de la ciencia y la educación, en el marco de la iniciativa Elijo Crecer. La Universidad Nacional de La Plata, a través de la institucionalización de la Dirección, apuesta a democratizar el conocimiento científico entendiendo a esta práctica como una herramienta esencial para construir una sociedad más justa, informada y participativa. Al consolidar estos espacios, la ciencia se torna parte de la cultura, promoviendo el diálogo y la construcción colectiva entre múltiples sectores de la sociedad. Esto no solo fortalece la ciencia y la educación, sino que también promueve el desarrollo de una sociedad crítica y comprometida con la resolución de problemáticas que la interpelen.

Palabras clave: Democratización, conocimiento científico, co-construcción, cultura.

REVISTA IEDUCATIVA: UNA EXPERIENCIA DIVERSA DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN

Di Lorenzo, Lorena N.¹; Maldonado Berlo, Sol A.¹; Baldivieso, Silvia¹

¹Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis

lorenanataliadilorenzo@gmail.com; antonellamberlo@gmail.com; silvia.baldivieso@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo tiene la intención de compartir la experiencia de comunicación científica desarrollada en el marco del proyecto de investigación "PROICO 04-0123: Formación en investigación en ciencias sociales y humanas en grado y postgrado. Análisis crítico de propuestas situadas de formación en clave generativa y latinoamericana" de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis. Desde hace algunos años se trabaja en un espacio llamado Publicaciones I Educativa, una producción digital generada en el espacio de prácticas integrales de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) que hoy se materializa en una revista con su primer número. I Educativa es una publicación abierta, orientada a captar diversidad de voces y prácticas vinculadas a la investigación socio educativa. Destinada a quienes trabajan cotidianamente para mejorar la educación avizorando un mundo más íntegro y también a ciudadanos comprometidos con su propia realidad. Se funda en la idea de que el conocimiento en educación se genera en múltiples espacios y situaciones; en su proceso de construcción participan docentes, investigadoras/es, estudiantes y actores/actrices sociales, que el proceso de construcción se vincula estrechamente a los principios teórico epistemológicos que lo sustentan y que la comunicación de dicho conocimiento no necesariamente requiere formatos únicos ni trabajos que se consideren terminados, sino que también es posible y necesaria la comunicación de procesos, (construcciones parciales) e incluso de disparadores del proceso, como análisis de contextos, cuestionamientos iniciales, entre otros. Ya que todo ello nutre el saber y la praxis investigativa, permite poner en discusión abordajes y prácticas, propiciando desplazamientos, contribuyendo a la emergencia de nuevas ideas/proyectos y a la construcción de realidades otras. Tal como puede advertirse la propuesta encierra un cuestionamiento a la tradición en investigación que se sostiene, entre otras cosas, a través de los típicos informes de investigación y las exigencias de las indexaciones. Tradición marcada por los supuestos positivistas y fenomenológicos de la ciencia, que valoran el producto desconociendo el proceso y las tensiones que

en este se liberan, que impone una lógica representacional y binaria, formateando la construcción de conocimiento y su comunicación. La revista comunica y propicia procesos de construcción en la investigación hacia una transformación integral de actores/actrices y las prácticas sociales. Asimismo, pretende generar aportes a la formación en investigación en educación. Invita a realizar colaboraciones, comunicando inquietudes de conocimiento, cuestionamientos, reflexiones, debates, dispositivos, prácticas, procesos y porque no proyectos completos con sus construcciones, en formatos libres y creativos acordes a sus posicionamientos epistemológicos, a partir de cuatro secciones: A. Contextos y oportunidades de conocimiento "la génesis" de la investigación, B. Procesos y difracciones "La trama - aportes desde el proceso", C. Producciones y conceptualizaciones "lo provisoriamente acabado": D. Pot pourri.

Palabras clave: Investigación educativa, comunicación de la ciencia, desplazamientos, posicionamientos epistemológicos.

UNA EXPERIENCIA INTERDISCIPLINARIA QUE CELEBRA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MATEMÁTICA EN LA UNGS

Antúnez, Andrea C.¹; Antúnez, Gladys C.²; Devia, Darío D.³; Villagra, Marcela P.¹

¹Instituto de Ciencias, Universidad Nacional de General Sarmiento aaantunez@campus.ungs.edu.ar;
mvillagr@campus.ungs.edu.ar

²Museo Interactivo de Ciencia, Tecnología y Sociedad "Imaginario", Universidad Nacional de
General Sarmiento gantunez@campus.ungs.edu.ar

³Instituto del Desarrollo Humano, Universidad Nacional de General Sarmiento
ddevia@campus.ungs.edu.ar

RESUMEN

Desde el año 2018, en el mes de marzo se celebra el Día Internacional de las Matemáticas. En este marco, en la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), a finales del año 2022, surgió la iniciativa de su festejo a través de un evento llamado Día Pi en la UNGS que, actualmente, cuenta con dos ediciones. Este evento anual, organizado por docentes del Instituto de Ciencias y del Instituto del Desarrollo Humano junto con personal del Museo Imaginario, todas instituciones pertenecientes a la Universidad, se desarrolla en algunos días de la última semana de marzo. Durante este tiempo, estudiantes y docentes de escuelas secundarias, estudiantes y graduadxs del profesorado en matemática y de carreras afines, y el público en general, participan en diversas actividades con el fin de mostrar a la ciencia como una actividad accesible, entretenida y de impacto social. En particular, las actividades tienen como objetivo captar la atención de lxs visitantes y mostrarles la matemática y sus aplicaciones integrando otras áreas de conocimiento tales como comunicación, ecología, física y computación, entre otras. El programa del evento incluye diversas actividades, entre ellas, una muestra stands con recorrido libre, gestionados por docentes y graduadxs de la UNGS como así también de otras universidades nacionales e institutos terciarios locales. Se dispone, además, de un espacio lúdico con juegos matemáticos y no matemáticos para la recreación del público participante. Asimismo, se ofrecen talleres destinados a estudiantes de escuelas secundarias y de nivel superior, cuyo objetivo principal es estimular y fomentar la experimentación y reflexión matemática, además de mostrar la presencia de la misma en otras ciencias. Otra de las actividades brindadas es la realización de conferencias dadas por comunicadorxs científicos. En un ambiente distendido y con interacción del público, en estas charlas, se presentaron temas matemáticos y sus aplicaciones en la vida

cotidiana. Con la intención de reflejar la perspectiva sobre la matemática que tienen los estudiantes de las escuelas secundarias de la zona, el evento cuenta con un concurso artístico, cuya premiación se realiza en la última jornada. En la primera edición, el mismo, consistió en un concurso de fotografía que invitó a mostrar imágenes cotidianas de la matemática presentes en el conurbano bonaerense. En la segunda edición, se propuso un concurso en el que los participantes debían representar algún concepto matemático mediante una obra de dibujo y/o pintura. Entendemos que con el evento se generó un espacio de acercamiento de la comunidad a la matemática y a la ciencia, lo cual se reflejó principalmente en la favorable repercusión que tuvieron ambas ediciones. En conjunto, asistieron 2800 personas aproximadamente, evidenciando el impacto positivo de la propuesta. Además, se manifestó una importante participación por parte de integrantes de la comunidad académica, quienes contribuyeron con diversas actividades que integraron la matemática con otras ciencias. En el presente trabajo compartimos la experiencia de comunicación pública de la ciencia realizada en el evento Día Pi en la UNGS, desde su planificación, armado e implementación, como así también algunas reflexiones sobre el mismo.

Palabras clave: Día Pi, evento, matemática, Comunicación Pública de la Ciencia.

ENCUENTRO CON NUESTRA CIENCIA: UNA ESTRATEGIA A CONTRAMANO DE LOS ALGORITMOS

Baldo, María B.¹; Romani Luciana², Martínez Zemborain ²; Novas, Ayelen²; Garanzini, Daniela²

¹Universidad Nacional de Mar del Plata

²CONICET Mar del Plata prensa@mardelplata-conicet.gob.ar

RESUMEN

La comunicación institucional de universidades o centros de Investigación y desarrollo (I+D) se apoya tradicionalmente en herramientas periodísticas con un gran énfasis, y en los últimos años, en la generación de contenidos para las redes sociales. Sin embargo, en contextos de crisis, es necesario hacer evaluaciones de lo transcurrido y repensar nuevas y mejores formas de comunicar la ciencia teniendo en cuenta que la captación de diversos públicos requiere considerar la gran cantidad de contenidos digitales ofertados y el menor tiempo para consumirlos. Además, en este contexto, no es menor reflexionar sobre la vulnerabilidad de los puestos de trabajo de quienes llevan a cabo esta tarea que frente a la precarización impregnan la agenda de nuevas estrategias para darle una orientación diferente a la construcción de la cultura científica. En estas circunstancias el CONICET Mar del Plata junto a la Universidad Nacional de Mar del Plata convocaron al INTA, el INTI y el INIDEP para llevar a cabo el "Encuentro con nuestra ciencia" un evento que reunió a los 5 organismos de ciencia presentes en la ciudad. La jornada de comunicación pública de la ciencia tenía por objetivo fortalecer los vínculos entre los diversos actores que conforman la comunidad científica marplatense, visibilizar la ciencia que se desarrolla en la ciudad, promover las vocaciones científicas y fomentar la cultura científica. Todos estos objetivos fueron evaluados y alcanzados, pero además se generaron alianzas estratégicas que permitieron la realización de nuevas actividades que continúan en la senda de la comunicación pública de la ciencia, donde el disfrute de la ciencia es uno de sus ejes principales. En un contexto de redes sociales, métricas y algoritmos que parece no ser suficiente nunca, pausar la cotidianeidad para jugar y encontrar la ciencia que nos rodea tiene impactos que excedan los valores numéricos. Entre los que se encuentran la consolidación de grupos de trabajo transdisciplinarios e interinstitucionales, la cooperación de especialistas de distintas áreas, el reconocimiento de las distintas tareas dentro del sistema científico y, sobre todo, el disfrute de las familias y la posibilidad de experimentar la ciencia con color local. Con estrategia y planificación el equipo buscó poner en práctica las palabras de Pichon Riviere: "En tiempos de

incertidumbre y desesperanza, es imprescindible gestar proyectos colectivos desde donde planificar la esperanza junto a otros” y los resultados excedieron las paredes del teatro y la jornada de encuentro.

Palabras clave: Cultura científica, infancias, interdisciplinariedad, crisis.

COMPARTIENDO CONOCIMIENTOS ACERCA DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO Y ARQUEOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS

Medina, Lorena C.¹; Denaro, Ana C.²; Giordano, P. Guillermina¹; Nuñez Sada, M. Florencia¹⁻²; Arcucci, Andrea B.¹; Borgo, Mariángel³⁻⁴; Gianechini, Federico A.¹⁻⁴; Gómez, M. Angélica¹; Ozán, Agustín¹; Vettorazzi, Lucía¹; Marchevsky, Karina E.⁵

¹Área de Zoología, Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis, lorenaceleste2013@gmail.com

²Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis

³Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales, Universidad Nacional de San Luis

⁴Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET

⁵Área de Educación, Departamento de Biología, Universidad Nacional de San Luis

RESUMEN

El patrimonio paleontológico y arqueológico de la Provincia de San Luis se encuentra amparado tanto en normativas provinciales como nacionales. Sin embargo, dicha protección, no ha garantizado la llegada y apropiación por parte de la población de San Luis. Esta problemática devino en un desafío para quienes integran el Proyecto de Extensión de Interés Social (PEIS) "Paleontología en el barrio" de la Universidad Nacional de San Luis. El propósito de la presente contribución es compartir los procesos y resultados de las actividades realizadas en este proyecto, cuyo objetivo general fue incentivar el interés de la comunidad de San Luis sobre los conocimientos paleontológicos, especialmente del patrimonio paleontológico local, y su diferenciación respecto a la arqueología en general. El proyecto tuvo un abordaje pluridimensional desde las siguientes disciplinas: paleontología, arqueología, biología, paleoarte y comunicación pública de la ciencia. La iniciativa se materializó en dos jornadas educativas no formales, las mismas se llevaron a cabo en espacios públicos al aire libre, con invitaciones abiertas para infancias, familias y residentes locales. A través de una serie de actividades con enfoques pedagógicos no convencionales, se buscó acercar la paleontología a infancias y adolescencias. Se incluyó un juego de mesa; actividades artísticas: linoleogrado y dibujos de fósiles; y un stand de fósiles donde las personas interactuaron con el material fósil, teniendo la oportunidad de observar, manipular, consultar sobre las muestras exhibidas, como así también, diferenciarlas de réplicas, ubicarlas en el tiempo geológico, etc. Complementariamente, se llevaron a cabo encuestas a las personas adultas que acompañaron a las infancias a las actividades. Se encuestó a un total de 42

personas, de distintas edades y niveles académicos, para conocer acerca de su percepción respecto a la paleontología y arqueología de la provincia de San Luis. El 40% pudo mencionar al menos un yacimiento de la provincia, resultando Sierra de las Quijadas, el más mencionado; seguido por el yacimiento Bajo de Veliz, y por último, La Carolina. Sin embargo, el 68% de las personas encuestadas no pudieron mencionar ningún ejemplo de fósiles que se hayan encontrado en la provincia de San Luis. El 58% de las personas encuestadas nunca visitó instituciones que exhiben fósiles o artefactos arqueológicos en la provincia de San Luis. El 43% respondió que conoce instituciones de San Luis que se dedican a la investigación de fósiles o restos arqueológicos, mencionando en primer lugar a la Universidad Nacional de San Luis (81,5%) y luego al CONICET (18,5%). Mediante el enfoque de educación patrimonial, se establecieron relaciones entre el patrimonio cultural y natural, promoviendo un sentido de identidad compartida. Estos resultados representan un desafío y punto de partida para el equipo extensionista. La experiencia de asistir al territorio e interactuar con agentes externos a la universidad impulsó la reflexión sobre los modos y prácticas de comunicar la ciencia. Este primer acercamiento al conocimiento de nuestro patrimonio paleontológico y arqueológico nos sitúa en un punto de partida concreto. Lejos de verlo como una carencia, lo vemos como una oportunidad para mejorar estas actividades y crear nuevos espacios de diálogo. Además, la falta de conocimiento sobre estas cuestiones refuerza la necesidad de una normativa de protección y valorización de nuestro patrimonio con una perspectiva social.

Palabras clave: Arqueología, paleontología, patrimonio, educación no formal.

LAS TESELACIONES DE ESCHER VIAJAN POR LA COMUNIDAD: EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA MATEMÁTICA

Aguirre, Alberto E.¹; Antúñez, Andrea C.²; Devia, Darío D.³; Villagra, Marcela P.²

¹Museo Interactivo de Ciencia, Tecnología y Sociedad Imaginario, Universidad Nacional de General Sarmiento aaguirre@campus.ungs.edu.ar

²Instituto de Ciencias, Universidad Nacional de General Sarmiento aantunez@campus.ungs.edu.ar; mvillagr@campus.ungs.edu.ar

³Instituto del Desarrollo Humano, Universidad Nacional de General Sarmiento ddevia@campus.ungs.edu.ar

RESUMEN

En el marco del desarrollo de actividades para escuelas visitantes al evento del Día Internacional de la Matemática, organizado por la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), presentamos una propuesta basada en los mosaicos y teselaciones del artista Escher para la comunicación pública de la matemática. Esta iniciativa se originó con la colaboración de dos institutos de la UNGS (Instituto de Ciencias e Instituto del Desarrollo Humano) junto al Museo Interactivo de Ciencia, Tecnología y Sociedad "Imaginario", involucrando a investigadoras e investigadores docentes, guías del museo, estudiantes de diversas carreras y personal técnico del museo. En marzo del 2022, la propuesta se implementó por primera vez en formato de taller y stand y a partir de los resultados satisfactorios de esa primera implementación fue incorporada, adaptada y mejorada en diversos programas de comunicación pública de la ciencia llevados adelante por el Museo. Actualmente forma parte del programa "Imaginario va a la Escuela" en la línea de trabajo denominada "Valiciencia", un repertorio de maletines didácticos denominados "valijas" con actividades que son solicitadas por diversas instituciones sociales, no necesariamente escolares. La propuesta incluye actividades interactivas que utilizan piezas geométricas para explorar principios del teselado, facilitando la comprensión de conceptos abstractos a través de un enfoque práctico y lúdico. Desde su implementación inicial, el material ha sido adaptado y ampliado para diversas aplicaciones: capacitaciones a docentes para el uso de estas actividades en el aula, talleres para adultos mayores y muestras en ferias de ciencia y tecnología. En cada uno de estos contextos, los participantes se involucran activamente en la construcción y análisis de patrones geométricos, mejorando sus habilidades de resolución de problemas y su comprensión matemática. El objetivo principal de esta iniciativa es visibilizar la geometría y el pensamiento lógico como componentes motivadores para

el acercamiento a la ciencia y la tecnología, haciéndolos accesibles, entretenidos y significativos hasta en la vida cotidiana. Esta propuesta destaca por su capacidad de adaptación a diferentes públicos y contextos, subrayando la importancia de la interacción entre los diferentes equipos de trabajo que conforman una comunidad educativa universitaria a fin de debatir sobre las virtudes y deficiencias como herramienta para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología. En esta presentación mostraremos en qué consiste la propuesta de teselado, su desarrollo y las diversas implementaciones realizadas. Desde la colaboración interdisciplinaria hasta la adaptación a diferentes implementaciones, esta iniciativa brinda un posible ejemplo de trabajo en equipo a tener en cuenta en el desarrollo de actividades similares a partir de nuestra propia experiencia.

Palabras clave: Teselado, matemática, materiales lúdicos, Comunicación Pública de la Ciencia.

COMUNICAR EN INSTITUCIONES CIENTÍFICAS ¡SOCORRO! EL CASO DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS SOBRE DERECHO, JUSTICIAS Y SOCIEDAD (IDEJUS, CONICET-UNC)

Agonal, Cecilia Belén¹; López Cordero, Mariela¹

¹Instituto de Estudios sobre Derecho, Justicia y Sociedad (CONICET, Universidad Nacional de Córdoba) cecilia.agonal@conicet.gov.ar; mlopezcordero@conicet.gov.ar

RESUMEN

La Comunicación Pública de las Ciencias (CPC) en Argentina es un campo disciplinar en construcción que propone desafíos de profesionalización y reconfiguración del ecosistema comunicacional. Desde 2007, con la creación del entonces Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación (MinCyT) se vienen promoviendo -con mayor o menor intensidad, según el momento histórico- políticas públicas que apuestan a la comunicación en instituciones del sistema nacional de ciencia y tecnología y en los medios públicos. El desarrollo de la comunicación en instituciones científicas forma parte de este proceso. En este marco, el presente trabajo propone exponer y analizar experiencias llevadas a cabo desde Área de Comunicación del Instituto de Estudios sobre Derecho, Justicia y Sociedad (IDEJUS, CONICET- UNC), al tiempo que busca problematizar prácticas comunicacionales que entrecruzan y conjugan la comunicación institucional, con la CPC y la divulgación. Cabe aclarar que estas prácticas son llevadas a cabo mientras se realizan tareas institucionales, administrativas y técnicas en un contexto de desfinanciación del sistema científico- tecnológico, razón por la cual esta relación comienza a complejizarse. Estas prácticas desarrolladas a diario, muestran múltiples desafíos que problematizan límites y oportunidades para su realización y, a su vez, permiten la formulación constante de preguntas y reflexiones para su ejecución, como por ejemplo: los modelos de CPC elegidos, públicos, estrategias, cultura organizacional, políticas institucionales y de comunicación, medios y canales de difusión, productos a realizar, teniendo en cuenta el marco y los objetivos institucionales. La sistematización y presentación de dichas prácticas pretende ser un aporte empírico a este campo en desarrollo, para ponerlas en diálogo con las investigaciones llevadas adelante sobre el tema y abrir el juego a intercambios de reflexiones y preocupaciones que existen entre colegas. El proceso de conformación del Área de

Comunicación del IDEJUS y la ejecución de las diferentes acciones comunicativas son un devenir continuo, que presenta a cada momento nuevos desafíos impulsados tanto por la vida institucional como por el contexto social y político general. Permanentemente impulsa a hacer nuevas preguntas, encontrar puntos débiles a lo que se viene realizando y encontrar nuevas metas a alcanzar. El avanzar en la sistematización, problematización y debate de la tarea realizada es una herramienta sumamente valiosa para poder seguir avanzando en este sentido.

Palabras clave: Comunicación en instituciones científicas, Comunicación Pública de las Ciencias, prácticas comunicacionales.

COMUNICAR LA CIENCIA QUE HACEMOS. UNA EXPERIENCIA FORMATIVA PARA DOCENTES E INVESTIGADORES EN CÓRDOBA

Basso, Ana V.¹; López, Daniela²

¹Instituto de Investigaciones en Recursos Naturales y Sustentabilidad Jose Sanchez Labrador S.J (IRNASUS-UCC) Universidad Católica de Córdoba ana.basso@ucc.edu.ar

²Centro Experimental de la Vivienda Económica (CEVE-AVE) dlopez@ceve.org.ar

RESUMEN

En la búsqueda para fortalecer la cultura científica-tecnológica en la Universidad Católica de Córdoba (UCC) docentes e investigadores experimentaron, durante 2024, una inmersión para adquirir competencias comunicacionales que les permita divulgar la ciencia que producen con otros públicos. La experiencia se enmarcó bajo un modelo de Servicio Tecnológicos de Alto Nivel (STAN) de CONICET, debido a que las responsables del espacio de formación son especialistas en educación y comunicación de la ciencia de dicho consejo. Este curso puso en circulación conocimientos, herramientas y estrategias para repensar las producciones generadas desde el ámbito académico para ser transformadas en historias de interés para un público no especializado. El curso "Comunicar la ciencia que hacemos", impulsado por la Secretaría de Investigación de la UCC, convocó a todo el personal académico de la institución. Se estructuró en cinco módulos teóricos-prácticos: Entrado en calor; Del paper a la noticia; Comunicar sin meter la pata; Piedra, papel o Tijera, y Compartiendo producciones. Cuatro se dictaron de manera sincrónica virtual y un quinto, de modo presencial donde los cursantes compartieron producciones de divulgación sobre los temas en los que son especialistas. Simultáneamente, a través de un aula virtual, se realizaron ejercicios e intercambiaron comentarios y dudas con las docentes. Esta es una propuesta institucional que UCC pone a disposición de los y las trabajadoras en materia de comunicación de la ciencia. De manera inicial se inscribieron 43 cursantes, de los cuales finalizaron 13, es decir 30% de la matrícula. El 66% calificó como muy logrado la calidad del curso, 67% estimó que la organización y materiales ofrecidos del curso fueron muy adecuados, 78% evaluó positivamente la claridad e idoneidad en las docentes y 88% valoraron los espacios de intercambio. Por último, el 100% señaló que recomendaría el curso y el 56% manifestó que se sumaría a una segunda edición. Esta capacitación, acreditó 20 horas en tres meses, enfatizó en el proceso de fortalecimiento de una propuesta de comunicación más que en adquirir herramientas para generar productos de difusión del conocimiento

científico y tecnológico. La propuesta fue poner a disposición un camino creativo, desde la definición de temas, la identificación de historias de interés ciudadano, la importancia de las fuentes que fortalecen los relatos y las narrativas posibles para crear escenarios. Es decir, en generar discursos comunicacionales que puedan despertar interés en la ciudadanía. Saber identificar qué se quiere comunicar y cómo pasar de las producciones académicas a las historias de ciencia para públicos no especializados es el primer paso para generar producciones con mayor entendimiento y aceptación por parte de los potenciales públicos. La respuesta masiva de inscriptos al curso evidencia la necesidad de fortalecer propuestas de comunicación de la ciencia hacia el interior de las entidades académicas y educativas. Por otro lado, el alto porcentaje de participantes que recomiendan el curso y que estarían dispuestos a participar en otra edición, da la pauta de la disposición de esta comunidad académica a compartir sus saberes y conocimientos más allá del ámbito de la ciencia y la tecnología.

Palabras clave: Comunicación de la ciencia, STAN CONICET, curso de capacitación, universidad.

COMUNICACIÓN DE CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS E INTEGRACIÓN DE CONOCIMIENTOS EN ESPACIOS HÍBRIDOS EN TORNO AL LITIO Y LA AGROECOLOGÍA

Masseilot, Bárbara*

*Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Consejo de Investigaciones Científicas y Técnicas barbmilot@gmail.com

RESUMEN

La ponencia presenta los avances de una investigación en curso sobre los repertorios de acción y las formas de intervención pública de actores colectivos que funcionan como espacios híbridos de producción y comunicación de conocimientos: el Foro de especialistas en litio del Consejo Interuniversitario Nacional y la Red Nacional de Municipios y comunidades que fomentan la Agroecología (RENAMA) desde su creación en 2019 y 2016 respectivamente, hasta el 2024. El trabajo se centra en aspectos teórico-metodológicos de la investigación y en reflexiones sobre acciones realizadas. En este sentido, se propone explorar tanto la utilidad y el alcance explicativo del uso de categorías para el análisis de los casos, como el potencial de estrategias desarrolladas para adquirir visibilidad en el espacio público y difundir los conocimientos que producen. Debido a la participación de ambos actores colectivos en diálogos más amplios que nutren la conflictividad ambiental por consecuencia de extractivismos, se integran dimensiones relevantes provenientes del campo de la ecología política: la constitución multi, inter y transdisciplinar de los colectivos; los lenguajes de valoración y controversias; la definición del riesgo ambiental; los repertorios de acción, métodos de trabajo y formas de integración del conocimiento experto; las escalas de intervención, su territorialidad; y la productividad jurídica, educativa e institucional de los colectivos.

Palabras clave: Conflictividad ambiental, foro híbrido, red, espacio público.

CIENCIA EN PRODUCTOS AUDIOVISUALES: SENTIDOS Y CONSTRUCCIONES DE ESTUDIANTES DEL PROF. EN QUÍMICA Y BIOLÓGICA SOBRE LA SERIE CRIATURAS DE AGUA. UNSL

Ortiz, Cynthia¹; Chaves, Silvina¹

¹Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis cortiz@email.unsl.edu.ar;
chaves.silvina@gmail.com

RESUMEN

En la actualidad toda actividad humana se encuentra atravesada en mayor o menor medida por el desarrollo de la ciencia y la tecnología, lo que ha llevado a un aumento en las investigaciones dirigidas a conocer la manera en que circula el discurso científico en sus diversas esferas sociales. El modelo de comunicación de la ciencia hacia la sociedad se ha ido transformando, creando diversos matices con improntas epistemológicas diferentes, y un modo de comunicación también diverso. En las Universidades, por sus características particulares, esta actividad adquiere cierta relevancia vinculada con los propósitos sociales de dicha institución destacando en el campo de la comunicación ciertas lógicas y estructuras que lo hacen particular y que en la actualidad han desarrollado diferentes formas y estilos de producción, de perspectivas y enfoques en sintonía con las nuevas tecnologías de información y comunicación. La Universidad Nacional de San Luis, a través del canal UNSL TV, brinda a la comunidad productos que comunican distintos aspectos de la vida universitaria, plasmándolo en producciones de diversos formatos y géneros. Uno de los productos destacados durante el año 2022 fue la serie denominada "CRIATURAS DE AGUA", producida junto al Grupo de Estudios Ambientales (GEA), dependiente del Instituto de Matemática Aplicada de San Luis (UNSL-CONICET). Por su parte, diversos estudios reconocen la necesidad de propuestas formativas, en el ámbito de la educación superior, que propicien actitudes epistemológicas críticas en los estudiantes y destacan la necesidad de desarrollar una comprensión pública de la ciencia capaz de contribuir a una formación básica del alumnado preparándolo para que puedan ser profesionales responsables y activos. Sobre las bases de estos argumentos, uno de los objetivos del presente trabajo fue describir y analizar las interpretaciones y sentidos construidos por estudiantes del Prof. Universitario de Biología y Química en relación con las decisiones comunicativas del equipo de producción de la serie. Se utilizó una metodología cualitativa mediante entrevistas

semiestructuradas a los equipos de producción y estudiantes de ambas carreras. Del análisis y proceso de transcripción, codificación y categorización de las entrevistas, se observa que: 1) los realizadores pretendían deconstruir el discurso colegial referido al ciclo del agua, proponiendo una narrativa situada en ambientes semiáridos 2) los estudiantes y futuros docentes, pudieron percibir esta decisión comunicacional y observar que el material es un posible recurso didáctico para emplear en la formación media.

Palabras clave: Comunicación, documental, estudiantes, construcción.

CEVE COMUNICA- COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CON INTERÉS CIUDADANO

López, Daniela¹; Scardino, Lucio¹

¹Centro Experimental de la Vivienda Económica (CEVE, CONICET-AVE) dlopez@ceve.org.ar,
lscardino@ceve.org.ar

RESUMEN

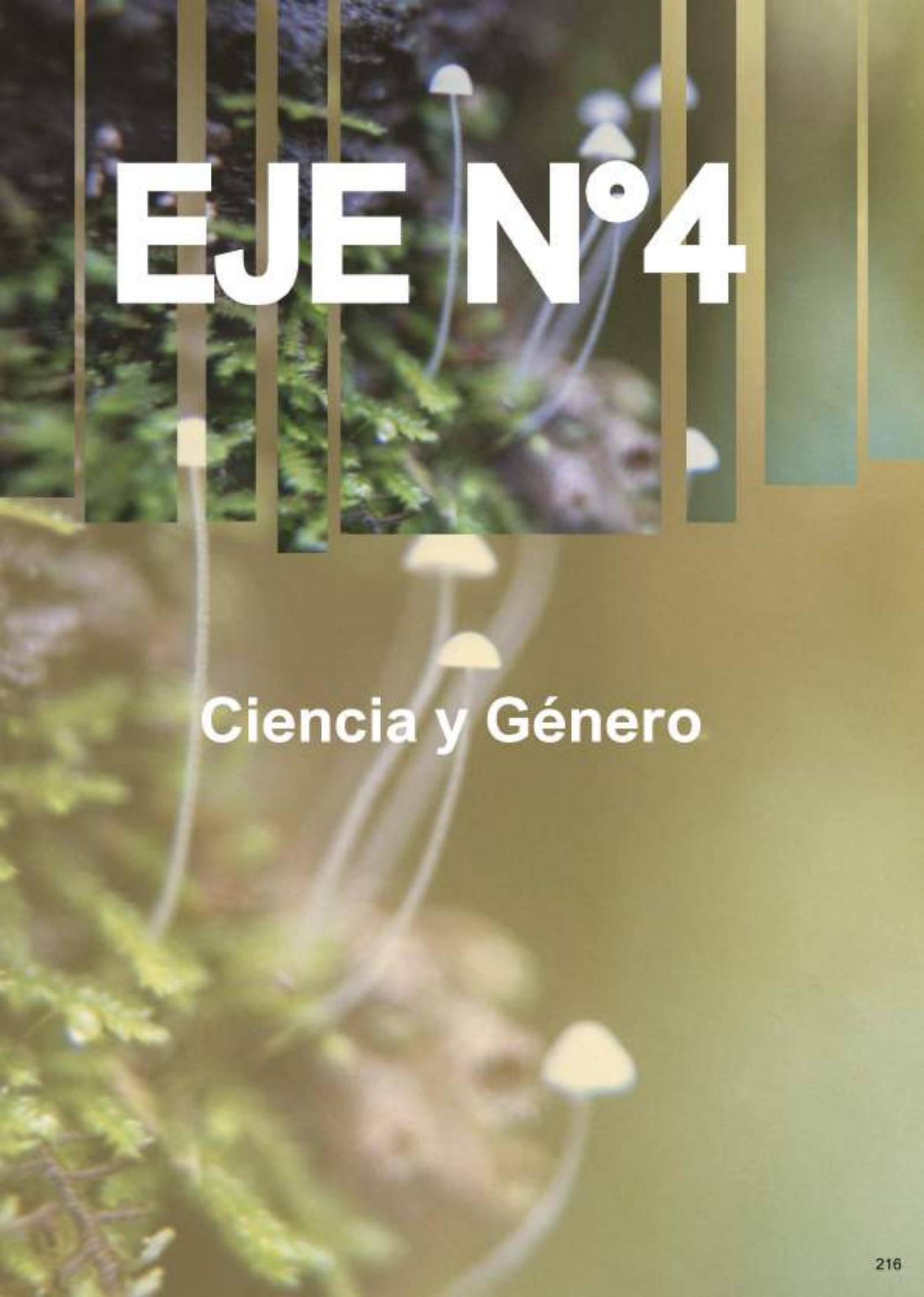
Comunicar historias de ciencia y tecnologías desde y para los territorios es uno de los desafíos del área de comunicación del Centro Experimental de la Vivienda Económica, instituto de investigación dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y Asociación de Vivienda Económica (AVE), ubicado en la ciudad de Córdoba. Este espacio institucional pone en juego la búsqueda y creación de historias con interés ciudadano donde el trabajo científico y tecnológico es abordado a través de casos en los territorios locales. Por ejemplo, se establecen narrativas que permiten compartir el impacto de las tecnologías en provincias, ciudades y comunas. La experiencia del trabajo de comunicación de la ciencia en CEVE se encuentra en sintonía con los lineamientos y el modo de accionar del Instituto, donde la investigación, el desarrollo y la transferencia de tecnologías para la producción social del hábitat es pensada con los territorios locales y regionales. Presentar personajes en diálogo con los y las investigadoras, describir paisajes que puedan dar cuenta de la importancia de los contextos habitados y considerar preguntas de interés ciudadano son algunas características que definen el abordaje de las noticias de CEVE. Así, la producción en el campo de la comunicación institucional no se limita a dar cuenta del trabajo en el ámbito de la investigación sino que busca fortalecerse a través de otras voces y elementos que están fuera del sistema científico y tecnológico. Desarrollar esta mirada sobre productos informativos forma parte de la profesionalización en el campo de la comunicación de la ciencia y para ello CEVE cuenta con personal especializado en este ámbito. Además, el área impulsa un espacio de formación para estudiantes avanzados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (FCC-UNC), con la intención de fomentar vocaciones en el campo de la comunicación de la ciencia. A pesar de tener un reducido equipo de comunicación integrado por dos personas con cargos de Personal de Apoyo de CONICET, el área publica en su web noticias de producción propia con un promedio de dos historias por semana y mantiene actualizada la presencia en redes sociales. Además, asesora a equipos de investigación en la comunicación de resultados académicos. En este

sentido, se ha apostado a un fortalecimiento de la comunicación interna con los y las investigadoras, y en la socialización del trabajo con todo el personal de CEVE. Poder sistematizar y compartir las estrategias de comunicación que se desarrollan en CEVE es una oportunidad para hacer visible el impulso que tiene este espacio de trabajo para contar la ciencia a otros públicos no académicos. Poner en diálogo estas herramientas es, sin duda, abrir la posibilidad de intercambiar miradas y fortalecer los espacios institucionales para popularizar el conocimiento científico y tecnológico.

Palabras clave: Comunicación institucional, territorio, ciencia y tecnología, hábitat popular.



Fotografia: **Tuano Eggers**
Instagram: tuano.eggers



EJE N°4

Ciencia y Género

ESTUDIO SOBRE LOS PÚBLICOS QUE LEEN NEWSLETTER MENSUAL SOBRE CIENCIA Y GÉNERO DE FEMICIENCIA.

Biondi, María A.¹⁻⁷; Denaro, Ana C.²⁻⁷; Nuñez Sada, María F.²⁻⁷; Cabrera, Eliana F.³⁻⁷;
Pérez Roig, Camila ⁴⁻⁷; Clavero, Maximiliano⁷; Gomez Mansur Nabila M.⁵⁻⁶⁻⁷

¹Dto. de Ciencias Ambientales y Gestión del agua, Universidad de Los Comechingones,

²Dto. de Formación Básica y Complementaria, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis

³Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis

⁴Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (IMBIV, UNC-CONICET)

⁵Instituto de Química y Fisicoquímica Biológicas (IQUIFIB CONICET)

⁷Femiciencia

⁶Facultad de Farmacia y Bioquímica, Universidad de Buenos Aires nabimgm@gmail.com

RESUMEN

Femiciencia es un proyecto de comunicación pública de la ciencia, cuyo objetivo principal es el de reconstruir la historia de las disciplinas científicas con perspectiva de género y diversidad. La labor del proyecto se condensa en la entrega mensual de un Newsletter, que reciben las personas suscritas a través de la plataforma "Mailchimp" y que luego se cargan a la página web www.femiciencia.com, repositorio digital que además aloja otros proyectos. Debido a que todo proceso de apropiación del conocimiento está determinado por su contexto, consideramos necesario tomar conocimiento de quienes son las personas que nos leen y de qué manera se decodifica la información contenida en nuestro Newsletter. En este sentido, el objetivo principal de este trabajo fue cuantificar y describir a los públicos que reciben las entregas mensuales. Como objetivo secundario, nos propusimos comprender las causas del desinterés de los públicos que no lo leen, pero son seguidores del proyecto en redes sociales (Instagram). Para esto, se diseñó una encuesta estructurada que estuvo publicada en nuestra página web por 12 meses, en los que recibimos un total de 105 respuestas. Más del 70% de las personas que consultó la página web también estaba suscripta al Newsletter. La mayoría de las personas que dijo no estar suscripta, contestó que prefería leer la información de Instagram, debido a que allí subimos una versión resumida del contenido. El 60 % de los nuevos suscriptores lo hicieron gracias al link en el perfil del Instagram de Femiciencia. Por otro lado, el rango etario de quienes leen nuestro contenido se encuentra mayoritariamente entre los 18 y 35 años, seguido por personas de entre 35 y 60 años. Un gran porcentaje de nuestros públicos son mujeres y feminidades, y menos del

10% hombres cis género y masculinidades. El proyecto tiene alcance nacional e incluso internacional, pero la mayoría vive en Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, San Luis o Santa Fe. Nuestro Newsletter apunta a personas que se encuentran dentro del ambiente académico, y eso coincide con que un gran porcentaje de nuestros públicos tiene estudios de posgrado o universitario incompleto. Por último, el 87% concuerda con que este Newsletter invita a la reflexión y lo recomendaría a un conocido. Como conclusión, se puede afirmar que el principal soporte de comunicación del Newsletter de Femiciencia es internet (página web y Mailchimp) y su red social (Instagram: @femiciencia_). Con estos soportes se intenta abarcar diversas formas de comunicar, para llegar a los públicos y que estos puedan apropiarse de ese conocimiento de la manera que mejor se adapte a sus necesidades. Aunque nuestros públicos objetivos son específicos (universitarios, académicos y personas del ámbito científico), al abogar por la inclusión de la historia de las mujeres y feminidades en este entorno, logramos llegar a un amplio espectro de personas.

Palabras clave: Suscriptorxs, plataformas, comunicación feminista, géneros.

CIENTÍFICAS Y COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA: ESPACIO PARA NOMBRAR

Neme, María A.¹; Alfaro, Dayana²; Biondi, María A.²

¹Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Ciencias Humanas m.alicianeme@gmail.com

²Universidad Nacional de Los Comechingones, Departamento de Ciencias Ambientales y Gestión del Agua dayanalfaro21@gmail.com; mantonellabiondi1@gmail.com

RESUMEN

En el campo de la ciencia y de la comunicación pública de la ciencia no podemos todavía hablar de equidad, de inclusión y democratización, es por ello que quisiéramos indagar sobre el lugar que ocupa la mujer en dicho campo y qué credibilidad tiene su discurso científico. Resulta fundamental abordar la relevancia de habilitar la voz y legitimidad del discurso femenino en espacios de producción y circulación del conocimiento científico. Esta inequidad recae sobre el principio androcéntrico de la ciencia moderna, cuyo posicionamiento epistémico construyó dicotomías entre racionalidad y emotividad; subjetividad y objetividad; cuerpo y mente. El precepto de la racionalidad masculina, por oposición a la emotividad femenina, contribuyó a circunscribir la actividad de las mujeres al ámbito privado y doméstico, abocándose a tareas de la reproducción y sostenimiento de la vida. Esta exclusión repercutió en la construcción del conocimiento científico, y devino en la invisibilización de aquella experiencia femenina en el discurso de la ciencia tradicional. Pero reflexionar sobre la discriminación del conocimiento construido por mujeres no culmina en una contemplación sobre la categoría de género, sino que también nos invita a pensar en criterios de exclusión discursivos, basados en el entrecruzamiento de las categorías de raza y clase social. En este sentido, seguimos observando que determinados ámbitos de la ciencia siguen siendo exclusivamente androcéntricos, es decir, se reduce al grupo de la cultura occidental, donde predomina el varón blanco y de clase media. Si bien estos planteos vienen de tiempo atrás, particularmente nos interesa analizar en qué medida las mujeres podrían configurarse y resurgir como sujetos de la ciencia, dejando atrás las normas impuestas por la cultura científica y superando las barreras institucionales. Pensamos en aquellas mujeres que se destacaron encajando en el paradigma de la masculinidad, pero también aquellas que fueron superando las barreras de las instituciones y poco a poco se fueron instalando en universidades, por ejemplo, que les permitieron incorporarse al campo científico, camino a la reapropiación del discurso científico, pero ¿Cuánto le costó a la mujer tener credibilidad en su discurso científico? Es notorio que en la actualidad se

multiplicó la presencia de mujeres en las instituciones del conocimiento, tales como la academia. Asimismo, según la Red Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (RYCYT) el 44% de las personas dedicadas a la investigación y desarrollo experimental en Iberoamérica son mujeres. Igualmente, un dato particular de la mencionada zona americana radica en la desigualdad de distribución entre los países que la conforman. Por ejemplo: Argentina, Venezuela y Paraguay superan el 50% de investigadoras mujeres en relación con el total de investigadores por país. Por su parte, Perú y México representan un tercio del total de las personas dedicadas a la investigación. Lo mencionado, es un dato alentador, pero no suficiente. Particularmente, la inclusión no necesariamente significa un cambio en la historia androcéntrica de la ciencia moderna, que mantiene la normalización e invisibilización de los aportes realizados por las mujeres de antaño, con la perpetuidad del ideal de la objetividad. En el campo científico las relaciones de poder conforman sujetos que se encuentran inmersos en estos espacios de exclusión y coerciones, dado que cada sociedad establece un modelo determinado de formas de actuar, de valores, de organización del tiempo y del espacio, de configuración del cuerpo, de producción de una verdad, de producción de una subjetividad; y quienes no se adecuen a estos modelos son rechazados. Toda sociedad funciona gracias a la posibilidad de este juego de recorte y de exclusiones de los individuos, siempre en ella existen individuos que se encuentran marginados, por un motivo u otro.

Palabras clave: Científicas, discurso, subjetividad, relaciones de poder.

LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL HISPANISMO ARGENTINO: LOS EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN Y COMUNICACIÓN DE UNA CIENCIA NO ANDROCENTRISTA

Lamarca, Sofía¹; Romano, Alejandra ²; Minardi, Adriana³

¹Instituto de Filología y Literaturas Hispánicas "Dr. Amado Alonso", Universidad de Buenos Aires
sofiablamarca@gmail.com

²Instituto de Filología y Literaturas Hispánicas "Dr. Amado Alonso", Universidad de Buenos Aires
alejandrasromano@gmail.com

³CONICET/Universidad de Buenos Aires adrianaminardi@hotmail.com

RESUMEN

Teniendo en cuenta la larga tradición de la epistemología crítica y la epistemología feminista, esta comunicación pretende relevar y poner en cuestión los proyectos y grupos de investigación académicos sobre literatura española contemporánea. La lente estará puesta en las líneas de interés de estos equipos, la construcción de los marcos teóricos que proponen, los corpus que analizan y, también, la conformación de los recursos humanos del grupo de investigación. Si la primera pregunta problema a la que nos enfrentamos es: ¿Qué (y quiénes) se está investigando en el hispanismo argentino?, la problematización surge al interrogarnos por la participación de las mujeres en esos proyectos, como científicas, como autoras de los textos del corpus y de los marcos críticos y teóricos. Esta pregunta permite abrir nuevas instancias de problematización: ¿Qué tan presente está la perspectiva de género en las investigaciones sobre literatura española contemporánea en Argentina? Si, como afirma Mabel Camgnoli (2018) "en el transcurso de la segunda década del siglo XXI contamos con un importante avance respecto de revertir la exclusión de las mujeres de la actividad científica, aunque algunas disciplinas se muestran más rezagadas. Sin embargo, el problema de la perspectiva desde la cual se produce el conocimiento científico y cómo ésta puede resultar perjudicial especial –aunque no exclusivamente– para las mujeres, está menos reconocido." (142) lo que nos debemos es poner el foco en las perspectivas a través de las cuales se produce el conocimiento, no sólo para leer mujeres sino para construir un mirada transversal, crítica y política de nuestros objetos de estudio y nuestra metodología. A su vez, pretendemos esbozar, a partir de nuestra experiencia y nuestra propia práctica, posibles lineamientos para la comunicación y la divulgación de las hipótesis y los resultados parciales de este tipo de investigaciones con perspectiva de género, en el campo de la literatura española contemporánea.

Palabras clave: Comunicación, perspectiva de género, hispanismo, mujeres.

DESIGUALDADES INVISIBLES: EL GÉNERO EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Moreno López, Alejandra¹

¹Centro de Investigaciones en Ciencias Económicas Universidad Nacional de Córdoba - CONICET
ale.moreno.lopez@gmail.com

RESUMEN

La persistente desigualdad de género en las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM) sigue siendo una preocupación central para formuladores de políticas y organizaciones internacionales como la OCDE, UNESCO y CEPAL. Este fenómeno no solo afecta el capital humano y las demandas económicas futuras, sino que también resalta una brecha de habilidades en estos campos, señalando una necesidad imperativa de mayor justicia social. Las mujeres representan apenas el 29% de los investigadores globales y enfrentan desafíos significativos en sus carreras científicas, especialmente en la publicación en revistas especializadas y el reconocimiento de su trabajo. La participación femenina en disciplinas como matemáticas y tecnologías de la información es alarmantemente baja, y las mujeres en empresas STEM enfrentan disparidades salariales y de ascenso, junto con una limitada financiación para start-ups lideradas por ellas. La literatura ha abordado exhaustivamente los factores que explican la baja representación de mujeres en STEM, señalando la socialización de género temprana, la falta de modelos a seguir, los sesgos y estereotipos de género, y las barreras laborales. Las mujeres en estos campos enfrentan una carga desproporcionada de trabajos de cuidados y una estructura de poder científica predominantemente masculina, subestimando su producción de conocimiento. Esta limitada visibilidad refuerza los sesgos de género y perpetúa un ciclo de desigualdad. Más allá de ser una cuestión numérica, este problema se agrava con las demandas de la vida académica, que erosionan las trayectorias profesionales de las mujeres y disidencias, afectando tanto a nivel individual como organizacional. El estudio explora cómo las actuaciones de feminidad y masculinidad en un laboratorio científico universitario en Argentina influyen en la cooperación y el apoyo entre los miembros del grupo. Basándose en un enfoque etnográfico, se observaron durante dos años las interacciones de los miembros del laboratorio, revelando una dinámica que valora la masculinidad hegemónica y margina a quienes no se ajustan a este modelo. Las mujeres, en particular, deben navegar cuidadosamente las expectativas de género para asegurar reconocimiento y recursos dentro del grupo. El análisis se centra en la

noción performativa del género de Butler, que muestra cómo las prácticas de género perpetúan desigualdades. En el laboratorio, las interacciones reflejan un orden social patriarcal, donde el Director masculino tiene la última palabra. Sin embargo, las interacciones son fluidas y joviales, fomentando un fuerte sentido de cohesión entre los miembros del grupo. Este entorno cohesivo les permite alcanzar sus metas colectivas, pero a costa de mantener las desigualdades de género. El estudio contribuye a los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad al mostrar cómo las prácticas de género en grupos de trabajo STEM perpetúan desigualdades, y a los estudios críticos de Diversidad e Inclusión al analizar cómo se logran la inclusión y la marginación en la práctica. En resumen, destaca la necesidad de comprender cómo se negocia y se performa el género en el contexto científico para abordar eficazmente la brecha de género en ciencia.

Palabras clave: Prácticas de género, STEM, diversidad, inclusión.

MUJERES, ARGENTINAS Y CIENTÍFICAS

Flores Bracamonte, Carolina¹; De la Barrera, Laura²; Melgar, Fernanda²

¹IITEMA, Universidad Nacional de Río Cuarto cfloresbracamonte@ayv.unrc.edu.ar

²ISTE, Universidad Nacional de Río Cuarto mbarrera@hum.unrc.edu.ar;

fernandamelgar@gmail.com

RESUMEN

Cuando se pregunta a jóvenes y niños/as sobre cómo se imaginan a una persona haciendo ciencia, sus respuestas giran en torno a un varón, de mediana edad, de tez blanca, con anteojos, pelo revuelto y trabajando en solitario en un laboratorio rodeado de experimentos y elementos de vidrio. Esta representación refleja el estereotipo de ciencia y científico, fuertemente asociado a los varones, invisibilizando el rol de las mujeres y diversidades en la ciencia. No obstante, las mujeres y diversidades han tenido y tienen un rol crucial en la historia de la ciencia y en el avance del conocimiento. En este trabajo, se presentan las experiencias de las estudiantes y las docentes que integran el proyecto de extensión "Relatos de vida: mujeres, argentinas y científicas". El objetivo del proyecto es trabajar en la construcción de imágenes contextualizadas de la concepción de la ciencia y científicos/as, incluyendo el género. Este permite trabajar en la construcción de una imagen de ciencia como una actividad humana, compleja, dinámica, interdisciplinaria, no neutral e influenciada por el contexto social, político, económico, cultural, entre otros. El taller se realizó con docentes y estudiantes de nivel secundario, universitario y superior no universitario de instituciones de la provincia de Córdoba y San Luis. De acuerdo a los niveles educativos, se trabajó la biografía de científicas argentinas que son referentes históricas y contemporáneas, de diversas áreas de conocimiento como: Ciencias Sociales, Exactas e Ingeniería. Se propone trabajar de forma colaborativa las biografías de cada científica que no sólo relatan sus aportes científicos, sino también sus recorridos de vida, sus reivindicaciones, su contexto, emociones, entre otros. Los y las estudiantes, por medio de estrategias lúdicas, formaron grupos a los cuales se les asignó una biografía para su lectura. Al finalizar esta etapa, recorrieron el aula, explorando una variedad de objetos relacionados con la vida, la actividad científica, las luchas, y el contexto histórico de cada investigadora, con el objetivo de vincular estos con la científica correspondiente. Como cierre de la actividad, se realizó una puesta en común de lo trabajado en cada grupo para continuar con una charla, debate sobre la composición y el estado actual del sistema científico y tecnológico nacional, el rol de las mujeres en la ciencia, los desafíos y las cifras en las actividades

científicas a nivel internacional y nacional. Las estudiantes que integran el proyecto destacaron la importancia de ser parte de un proyecto de extensión debido a que les permite estar en contacto con los territorios, trabajar en equipo interdisciplinarios, intercambiar experiencias, etc. Además, reconocieron que se trabaje el papel de las mujeres en la ciencia y que sean argentinas, les permite pensar en otros roles llevados a cabo por las mujeres y abordar la temática de ciencia y género, que durante su formación no ha sido trabajada. Con respecto a las docentes, consideran que es un tema vacante en la formación docente y necesario debido a que reconoce las dificultades en el acceso igualitario a los trabajos en general, y en particular en la ciencia.

Palabras claves: Científicas, historias, estereotipos.

¿CÓMO FOMENTAR EL INTERÉS POR LA CIENCIA Y LAS VOCACIONES CIENTÍFICAS EN LAS NIÑAS? APORTES DESDE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Morales Chaparro, Johana K.¹; Imhoff, Débora²; Merchán Merchán, Martha A.³; Sosa, Valentina²

¹Facultad de Educación, Universidad Antonio Nariño (Colombia) (candidata doctoral)
jmorales16@uan.edu.co

²Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPSI, CONICET y Universidad Nacional de Córdoba, Argentina) dimhoff@unc.edu.ar; spmariavalentina@gmail.com

³Facultad de Educación, Universidad Antonio Nariño (Colombia) mmerchan30@uan.edu.co

RESUMEN

Históricamente, el mundo de las ciencias ha sido situado como un territorio reservado para los varones. Aún hoy, cuando la participación científica de las mujeres denota un crecimiento sostenido a nivel mundial, en el campo de las disciplinas STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) la representación femenina se encuentra alejada del punto de paridad. A su vez, se registran obstáculos comunes que impactan en el desarrollo de las científicas que efectivamente logran habitar esos espacios y que se plasman en procesos de segregación vertical, interrupción de las trayectorias, abandono de la carrera, entre otros. Metáforas como el techo de cristal, los pisos pegajosos, los acantilados de cristal, el efecto Matilda, intentan situar en el campo de la discusión social la necesidad de revisar críticamente los modos de organizar el trabajo científico y las lógicas generizadas de distribución del poder en este ámbito. A su vez, la industria cultural, los medios de comunicación, el currículum explícito y oculto del sistema educativo, la familia, entre otros ámbitos de socialización, se encuentran fuertemente atravesados por estereotipos de género que reproducen la división sexual del mundo de las profesiones, volviendo a posicionar a las mujeres en los territorios del cuidado y alejadas de la ciencia. Estas realidades conviven, asimismo, con un contexto de fuerte desacreditación y desvalorización de la ciencia en un marco de proliferación de los discursos de posverdad. En dicho escenario, resulta sustancial identificar estrategias y dispositivos de trabajo con eficacia para promover el interés en la ciencia y las vocaciones científicas en las niñas. Focalizar en las niñas supone reconocer una distribución desigual de oportunidades a las cuales están expuestas, en comparación con los niños, en función del proceso de socialización de género por el que atraviesan. De acuerdo con la bibliografía, las diversas agencias de socialización reproducen estereotipos de

género que promueven conductas de investigación y exploración en los niños y de abnegación y pasividad en las niñas. La proliferación de estas miradas cimienta estereotipos que desalientan, en muchas ocasiones, la participación de las niñas en actividades y carreras científicas con mayor prestigio y jerarquía social. Consecuentemente, se ratifica que, a partir de los seis años de edad, disminuye el interés de las niñas en las ciencias, al considerarlas un terreno ocupado por los varones y donde no visualizan posibilidades de desarrollo personal y laboral. Progresivamente, se van alejando de estos campos, a pesar de que, en comparación con sus pares masculinos, obtienen mejores resultados en pruebas estandarizadas como PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos) o TIMSS (Estudio Internacional de Tendencias en Matemáticas y Ciencias). Considerando esta realidad, en la presente comunicación se buscan socializar estrategias, dispositivos y recomendaciones para el fomento del interés por la ciencia y las vocaciones científicas en las niñas a partir de la revisión de literatura científica efectuada por las autoras. Con ello, se pretende contribuir al fomento de experiencias e iniciativas que abonen un horizonte de justicia social y equidad de género, basadas en la evidencia.

Palabras clave: Niñas, ciencia, vocaciones científicas, STEM.



Fotografia: **Tuane Eggers**
Instagram: tuane.eggers

EJE N°5

**Ciencia por otros medios:
experiencias no
tradicionales, muestras,
museos y arte**

TEATRALIZACIÓN DE UN CUENTO INFANTIL COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA PROMOVER CONDUCTAS RESPONSABLES COMO USUARIOS DE MEDICAMENTOS

Panini, Alicia del Carmen¹; Linares Gómez, Martina¹; Alaniz Cornejo, Agustina L.¹; Sarmiento, Fátima de los Ángeles¹; Lucero Martin, Estefania C.¹; Molina, Gabriela A.¹; Echegaray Torres, Daniela M.¹; Aloy Herrera, Sofía M.¹; Teves, Mauricio R.¹

¹Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis
paninialicia@gmail.com; marty.li.go@gmail.com; lupealanizco17@gmail.com;
fati.angeles13@gmail.com; estefilms3@gmail.com; gabimolina2302@gmail.com;
danimaca093@gmail.com; sofialoy377@gmail.com; mauricioteves55@gmail.com

RESUMEN

Educar a los niños sobre el uso responsable de los medicamentos es una tarea crucial para garantizar su salud y bienestar. El teatro, con su poder de cautivar y entretener, se convierte en un instrumento didáctico invaluable para lograr este objetivo. A través de estas obras creativas, los más pequeños pueden aprender de una forma divertida y memorable respecto a la importancia de actuar responsablemente frente al uso de los medicamentos. El objetivo del presente trabajo es narrar nuestra experiencia en la teatralización de un cuento de elaboración propia referido al uso adecuado de los medicamentos y que fuese interpretado en las dos ediciones del evento lúdico-científico "Minimientes. Jugando a ser científicos y científicas", organizado por la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia de la Universidad Nacional de San Luis; eventos destinados a niños y niñas de entre 3 y 12 años de edad. El cuento se desarrolla en un bosque mágico donde habitan dos aldeas: una de duendes rojos (que fabrican y reparten golosinas) y otra de duendes azules (que elaboran y distribuyen medicamentos). Tras un tiempo, los líderes de las aldeas se enemistan, pero dos duendes, Caramelín (rojo) y Capsulín (azul), mantienen su amistad. Un día, se escapan para divertirse en el río y al regresar, encuentran sus bolsas vacías, con las golosinas y los medicamentos mezclados y desparramados por todo el bosque. En este punto de la obra, se invita a los niños asistentes a ayudar a los duendes a separar los medicamentos de las golosinas y colocarlos en las respectivas bolsas. El objetivo principal de esta actividad es brindar herramientas a los niños para evitar confusiones entre medicamentos y golosinas, además de fomentar la asociación de los medicamentos con la farmacia y las

golosinas con el kiosco. La actividad generó una gran participación y entusiasmo de los niños, lográndose una efectiva transmisión del mensaje sobre el uso responsable de los medicamentos. Esta experiencia teatral nos permitió aproximarnos a los niños de una manera lúdica y educativa, transmitir un mensaje importante sobre la salud de forma entretenida y en promover la interacción y el trabajo en equipo entre los niños. De esta manera, se contribuye a crear hábitos responsables como usuarios de medicamentos en cuanto al consumo y adquisición en lugares autorizados, promoviendo la salud y el bienestar. El teatro, con su magia y poder de convocatoria, se convierte en un aliado invaluable para educar a los niños sobre esta temática, raramente abordada en la educación formal. A través de estas obras creativas, los más pequeños se embarcan en un viaje de aprendizaje divertido y seguro, donde la responsabilidad en el cuidado de la salud se convierte en una aventura emocionante. La implementación de estas iniciativas de manera efectiva es un paso crucial para garantizar el bienestar presente y futuro de las nuevas generaciones. Consideramos que el teatro es una herramienta poderosa para educar a los niños, por lo que, esperamos que este trabajo inspire a otros educadores a utilizar el teatro como herramienta pedagógica.

Palabras clave: Educación sanitaria, uso responsable de medicamentos en niños, promoción de hábitos responsables, teatro como herramienta educativa.

CIENCIA EN CASA, ACERCANDO LA CIENCIA A LA FAMILIA EN EL EVENTO CIENTÍFICO “MINIMIENTES”

Salas Arana, Vanessa L.¹; Lujan, Ariana¹; Peralta, Malena¹; Haedo, Lucia¹; Flores Mangoni, Alexia¹; Muñoz, Natalia S.¹; Uribe, Marcela¹; Salinas, Adriana¹; Isaguirre, Andrea¹; Videla, Andrea¹; Vega Orozco, Adriana¹; Alvarez, Silvina¹

¹Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis
luzsalas3354@gmail.com; arilujann@gmail.com; malenaperalta87@gmail.com;
luhaedo777@gmail.com; alexia.floresm@gmail.com; nati.mz07@gmail.com;
mauribe@email.unsl.edu.ar; asalinaskenny@gmail.com; ac21isaguirre@gmail.com;
andreavidelasl@gmail.com; asvega@email.unsl.edu.ar; silvina.alvarez@gmail.com

RESUMEN

Minimientes es un evento lúdico-científico organizado por primera vez en la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia de la Universidad Nacional de San Luis durante las vacaciones de invierno de 2023. En el marco de este evento nuestro grupo organizó la actividad “Ciencia en casa”, con el objeto de mostrar a los niños y a sus familias cómo realizar experimentos sencillos en su hogar. Los objetivos de esta actividad fueron: fomentar la curiosidad y el pensamiento crítico en los niños, estimular la creatividad y la innovación, motivar el aprendizaje continuo y comprender la importancia de la ciencia en la sociedad, acercar la Universidad, los científicos y los estudiantes universitarios a la vida cotidiana de estos niños, actuando como posibles modelos a seguir e inspirándolos a descubrir la ciencia en sus vidas y en sus metas educativas. Se realizaron tres experimentos en la oscuridad: microscopio casero, utilizando un puntero láser, y se comparó lo observado con un microscopio óptico de laboratorio, donde los asistentes pudieron ver bacterias y distintos tipos celulares; pirámides holográficas realizadas con acetato, para observar imágenes holográficas en 3D con la ayuda de una tablet; y fabricación de lámparas de lava caseras utilizando como materiales agua, aceite, colorante y pastillas efervescentes. En el laboratorio contiguo se realizó pasta dental para elefantes en la versión “casera” utilizando agua oxigenada, detergente y levadura y en paralelo la misma reacción con yoduro de potasio; se llevó a cabo escritura con tinta invisible revelada con el calor de una vela y un método de detección de pH con colorante obtenido del repollo hervido. El número de participantes superó las expectativas, se recibieron numerosos niños con sus respectivas familias. Al pasar por el microscopio casero, con láser, se mostró a los niños lo que había en una muestra de agua de la laguna artificial de la universidad, despertando sorpresa y su curiosidad natural, haciendo preguntas y

utilizando pensamiento crítico al analizar lo visto. Al observar en el microscopio óptico sus preguntas se hicieron más específicas y técnicas. Las pirámides holográficas tuvieron éxito no solo en los niños sino también en sus familiares, quienes preguntaron cómo elaborar las pirámides en sus casas. Las pastas dentales de elefantes se realizaron con las dos técnicas en paralelo, demostrando que pueden hacerse caseramente, sin necesidad de reactivos químicos. Naturalmente, despertaron gran alegría y asombro en los presentes, haciendo que los niños se involucraran activamente en el desarrollo de los experimentos. La escritura en tinta invisible permitió la participación activa de los pequeños, permitiendo incluso llevarse un recuerdo a casa. Al observar en el microscopio óptico sus preguntas se hicieron más específicas y técnicas. Las pirámides holográficas tuvieron éxito no solo en los niños sino también en sus familiares, quienes preguntaron cómo elaborar las pirámides en sus casas. Las pastas dentales de elefantes se realizaron con las dos técnicas en paralelo, demostrando que pueden hacerse caseramente, sin necesidad de reactivos químicos. Naturalmente, despertaron gran alegría y asombro en los presentes, haciendo que los niños se involucraran activamente en el desarrollo de los experimentos. La escritura en tinta invisible permitió la participación activa de los pequeños, permitiendo incluso llevarse un recuerdo a casa. Esta actividad cumplió ampliamente con los objetivos propuestos, ya que se despertó en los niños interés por la ciencia. Esto se visualizó en los comentarios de padres y pequeños, en las preguntas realizadas y en el deseo de una repetición del evento.

Palabras clave: Minimientes, científicos, niños, experimento casero.

VOCES DE LA CIENCIA, LA SALUD Y EL AMBIENTE: UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PARA LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LAS CIENCIAS

Victoria Mendizábal¹; Ximena Cabral¹; Amelia Orquera¹

¹Laboratorio de Contenidos en Ciencia, Salud y Ambiente, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba victoria.mendizabal@unc.edu.ar

RESUMEN

Nuestra propuesta se enmarca en el Proyecto de "Extensión desde las Cátedras" desde los seminarios de "Comunicación y Salud" y "Periodismo Científico" de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. Frente a las prácticas hegemónicas de comunicación de la ciencia, la salud y el ambiente que suponen una mirada descontextualizada y antropocéntrica, nos planeamos un abordaje transversal y situado que permitiera comprender este campo, vinculado a los territorios y en relación con otros seres vivos y los ciclos de la naturaleza. Así nos propusimos desarrollar prácticas capaces de integrar y materializar los avances conceptuales y teóricos logrados en las últimas décadas y que a menudo no logran reflejarse ni en los espacios académicos ni en los de producción de contenidos. Con la premisa de ir tejiendo redes y puentes entre la comunidad educativa y los territorios con los que interactúa fuimos construyendo progresivamente, desde 2019, espacios de encuentro, reflexión y producción de contenidos hasta lograr la consolidación de esta propuesta que hoy presentamos. Para ello, nos propusimos los siguientes objetivos: (1) facilitar nuevos espacios de debate, reflexión e intercambio en la comunidad educativa de nuestra facultad entre los estudiantes, egresados, nodocentes y docentes y los actores e instituciones involucradas en el proyecto, (2) dar a conocer las experiencias y trayectorias profesionales de diversos referentes dentro del campo de la comunicación de la ciencia, la salud y el ambiente y la producción de contenidos específicos en este campo y (3) desarrollar habilidades técnicas y aptitudes creativas para otros formatos como la radio abierta y el cine foro para la circulación de las experiencias y la palabra de las organizaciones y colectivos vinculados con la ciencia, la salud y el ambiente. Así, a lo largo de estos casi 5 años hemos organizado cerca de 20 eventos públicos, tanto conversatorios con referentes del campo como entrevistas públicas realizadas por nuestros estudiantes que pueden visitarse en el [canal de YouTube la Facultad](#). También realizamos jornadas de divulgación con

organizaciones sociales, colectivos e investigadores como "Cuidar la Casa" (2022 y 2023) y "Contar la Salud" (2023) que incluyeron la realización de radio abiertas, cine foros y presentación de trabajos finales de nuestros estudiantes. Asimismo, durante este período se organizaron eventos artístico-culturales como la proyección del documental "Archivos VIH/sida. Historia y voces de una pandemia" o la obra de teatro foro "Tengan el patio regao". Un recorrido audiovisual por la experiencia puede verse en el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=ucAU4a-1WeY>. Consideramos que el éxito de esta iniciativa se refleja en el rol protagónico de los más de 200 estudiantes que pasaron por esta experiencia participando activamente en la organización de los eventos como en la elaboración y exposición de producciones propias frente a la comunidad educativa. En suma, se trata de una experiencia que nos desafía a promover prácticas educativas abiertas a la comunidad, protagonizadas por estudiantes y que desafíen los límites de las formas clásicas de abordar la currícula.

Palabras clave: (1) Comunicación pública de la ciencia, la salud y el ambiente, (2) apropiación social del conocimiento, (3) conocimientos situados, (4) innovación docente.

DESPERTANDO LA CURIOSIDAD CIENTÍFICA: UN ACERCAMIENTO A UN MUNDO DESCONOCIDO A TRAVÉS DEL USO DE ELEMENTOS DE MAGNIFICACIÓN

Teves, Mauricio Roberto¹; Panini, Alicia del Carmen¹; Aloy Herrera, Sofía M.¹; Sarmiento, Fátima de los Ángeles¹; Lucero Martin, Estefanía C.¹; Alaniz Cornejo, Agostina L.¹; Echegaray Torres, Daniela M.¹; Molina, Gabriela A.¹; Linares Gómez, Martina¹

*¹Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis
mauricioteves55@gmail.com; paninialicia@gmail.com; sofialoy377@gmail.com;
fati.angeles13@gmail.com; estefilms3@gmail.com; lupealanizco17@gmail.com;
danimaca093@gmail.com; gabimolina2302@gmail.com; marty.li.go@gmail.com*

RESUMEN

La ciencia y la tecnología impregnan todos los aspectos de nuestra vida diaria. La educación en ciencias naturales juega un papel crucial en la preparación de las nuevas generaciones para afrontar los retos del presente y del futuro. En este contexto, los elementos de magnificación, como lupas y microscopios, se presentan como una herramienta fundamental para el despertar de la curiosidad científica a través del descubrimiento y observación de un mundo no perceptible a simple vista, sentando las bases para la aplicación del conocimiento científico a problemas reales y contribuyendo a la construcción de un futuro más sostenible y equitativo. En el presente trabajo, nuestro objetivo es describir la experiencia desarrollada en el marco de la segunda edición del evento lúdico-científico "Minimientes. Jugando a ser científicos y científicas", organizado por la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia de la Universidad Nacional de San Luis; evento destinado a niños y niñas de entre 3 y 12 años de edad. La propuesta práctica consistió en experiencias de observación de variadas muestras vegetales mediante el uso de una lupa de mano (4x), una lupa de pie binocular (rango de magnificación: 8 a 35x) y un microscopio óptico. Con las lupas se observaron hojas glabras y pubescentes, flores de distinto tamaño y tallos con y sin tricomas, permitiendo su caracterización y diferenciación. Por otra parte, se presentó una muestra con diferentes tipos de tricomas, que, observada secuencialmente con los distintos elementos de magnificación (lupa de mano, lupa de pie y microscopio) permitió demostrar la distinta capacidad de aumento de la imagen por uso de cada uno de ellos. La comparación de tales observaciones

resaltó la importancia de este factor para estudiar en detalle la estructura de los tricomas; evidenciándose que los aumentos mayores les permitieron una observación mucho más detallada de los apéndices epidérmicos. Esta actividad práctica favoreció el despertar de la curiosidad científica, con un gran entusiasmo demostrado al observar las muestras de cerca y descubrir detalles no distinguibles a simple vista, contribuyendo a la comprensión de la importancia de la aplicación del conocimiento científico para resolver problemas reales. Los resultados ponen de manifiesto el potencial de uso y el atractivo que genera la incorporación de elementos de magnificación para la formación en ciencias naturales; herramientas que permiten un acceso a un mundo invisible a simple vista, un despertar de la curiosidad científica y a sentar las bases para el desarrollo de habilidades de observación, análisis y pensamiento crítico. Consideramos que la experiencia demuestra el potencial de la educación temprana para despertar la curiosidad científica en los niños y prepararlos para un futuro en el que la ciencia y la tecnología jugarán un papel aún más importante en nuestras vidas. Es fundamental que sigamos invirtiendo en la educación científica de calidad para garantizar que las próximas generaciones estén formadas y capacitadas para afrontar los desafíos del futuro.

Palabras clave: Educación en ciencias naturales, elementos de magnificación, curiosidad científica, aprendizaje significativo.

MAGIA PARA MUGGLES. CONTAR LA CIENCIA A TRAVÉS DE UNA EXPERIENCIA INMERSIVA

Dávila, Yamina¹; Sosa, Laura¹; Rodriguez Villaruel, Victoria¹; Garro, Adriana¹; Muñoz, Vanesa¹; Plumari, Carolina¹; Cortez, Agostina¹; Todini, Fiorella¹; Fernandez, Maira¹; Attaguile, Ornella¹; Tais de Brandi, Sara¹; Parravichini, Oscar¹; Olivella, Mónica¹

Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis.
yadavila@email.unsl.edu.ar

RESUMEN

Docentes, estudiantes e investigadores de las universidades suelen comunicar sus investigaciones en congresos o publicaciones en donde las personas a quienes está dirigido pertenecen a un público experto en la temática. ¿Pero qué sucede cuando se quiere trasladar esto a nuestra sociedad, a adolescentes o niños y niñas? ¿Cómo se puede explicar lo que se estudia sin utilizar un lenguaje muy técnico que no logre transmitir el mensaje? ¿Cómo se habla de ciencia con la rigurosidad que amerita pero siendo atractiva para el público en general? Estos interrogantes y la necesidad de encontrar formas innovadoras para comunicar ciencia en espacios no formales, fueron los motivos por los que se inició el proyecto: Magia para muggles. Dicho espacio está conformado por un grupo multidisciplinar de estudiantes, egresados, docentes e investigadores de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), en conjunto con artistas de la provincia. En Magia para muggles se relacionan experimentos que involucran reacciones vinculadas a las investigaciones que se hacen en los laboratorios universitarios, con hechizos y personajes creados por J.K Rowling en su mundo mágico. Quienes interactúan con el espacio viven una experiencia inmersiva en este mundo de ficción a través de la ambientación y el relato fantástico aprendiendo a su vez la explicación científica sobre síntesis de nuevos compuestos, reacciones catalizadas, reacciones exotérmicas, formación de complejos, qué es el pH, fluorescencia/fosforescencia o disposiciones estructurales de moléculas en 3D con realidad virtual. Las personas que se acercan, tienen un rol activo no sólo en lo que se refiere a lo fantástico (uso de varitas mágicas) sino también en la realización de los experimentos. Si bien la primera etapa de aplicación del proyecto se desarrolló en formato digital a través de recorridos virtuales de química vinculados al mundo de Harry Potter, en el año 2023 se llevaron a cabo diferentes participaciones en las que se destacan: Minimentes, Ciencia al paso y ComiCon. La primera se desarrolló en la UNSL, participando más de 3000 niños, niñas y adolescentes, obteniendo una devolución maravillosa que promovió una

vinculación positiva con la ciencia. Luego Ciencia al Paso, desarrollada en la ciudad de San Luis, fue un evento al aire libre que permitió que personas de todas las edades pudieran detenerse, observar y participar en los experimentos, haciendo de la ciencia una parte accesible y entretenida de su día. Por último la participación en la 11ª edición de San Luis Comic-Con, tuvo un gran impacto ya que por primera vez, se presentó un espacio dedicado al desarrollo de experimentos científicos. Por lo comentado, se espera seguir avanzando y lograr construir una narrativa transmedia de las experiencias a través de diferentes plataformas y espacios. Comunicar ciencia vinculando el arte, la ficción y el mundo digital puede ser prometedor para hablar de ciencia en espacios no formales de aprendizaje y fomentar las vocaciones científicas tempranas. Porque en definitiva, la magia despierta la curiosidad en las personas y es justamente esta chispa la que moviliza y entusiasma a quienes se dedican a la ciencia.

Palabras clave: Química, arte, inmersión, literatura.

MURALISMO Y SOBERANÍA: CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE ESPACIOS DE MEMORIA EN LAS ESCUELAS

Carranza Azul, Nombre¹; Carranza, Sol²

¹EES28 Dante Segundo Pereyra haciendoazul@gmail.com

²Facultad de Bellas Artes, Universidad Nacional de La Plata aimecarranza@abc.gob.ar

RESUMEN

La experiencia que presentamos fue realizada en escuelas secundarias del partido de la Plata, en las localidades de Villa Elisa y Gorina. Las comunidades de estas zonas comparten características socioeconómicas vinculadas a los grupos vulnerables de los estratos sociales. Tomando como prioridad realizar el ejercicio de la memoria dentro y fuera de las aulas, junto a los estudiantes de diferentes cursos se realizaron conjuntamente murales en el contexto de los 40 años de la democracia, la Guerra de Malvinas y la Soberanía de los Territorios, retomando las producciones individuales elaboradas en las clases dentro del marco de la historia reciente y el ejercicio de memoria. Nos propusimos Contribuir a la gesta de espacios de reflexión de la memoria colectiva en las escuelas; que los estudiantes produzcan y comuniquen sus procesos y su trabajo; explorar el trabajo grupal para la confección y producción de herramientas teóricas y prácticas; Desarrollar el trabajo de campo como herramienta de análisis , de producción y comunicación; Generar espacios de reflexión sobre la Soberanía de los territorios. La historia reciente y su estudio nos demuestran la importancia de producir memoria y elaborar nuevas formas de transmisión de los hechos, promoviendo la premisa de que todo individuo es parte de la elaboración de su propia historia, así también como lo es de la historia colectiva. Las producciones gestadas bajo este criterio están cargadas de subjetividades que nos cuentan y transmiten sentires y emociones de los protagonistas, de tal forma que se suma a la investigación de las fuentes tradicionales el relato de testigos vivos vinculados a una trama histórica que hasta la fecha siguen demandando su revisión y estudio. Según Eric Hobsbawm (1997) es necesario escribir sobre la historia reciente y producir en este campo. Siguiendo esta afirmación y analizando el periodo en el cual nos encontramos y que queremos rememorar entendemos que los aportes de los estudiantes son una herramienta para comunicar y participar del ejercicio de la memoria colectiva. Entendemos que la mejor forma de que los estudiantes se relacionen con las herramientas de producción es poniéndolas en práctica y

acompañándolos en este proceso. El muralismo como expresión artística popular y colectiva ha posibilitado contar la historia de nuestros pueblos en América Latina, por ello lo elegimos como una herramienta para la constitución de espacios de memoria. La elaboración de murales junto a los estudiantes generó la construcción de espacios que integraron diferentes procesos de producción de conocimientos y subjetividades, tanto de los realizadores como de los espectadores, transformando esta producción artística en un disparador para la producción colaborativa de memoria colectiva y soberanía. Esta experiencia artística invita a la construcción de un relato histórico que queda plasmado en los espacios cotidianos e institucionales con el aporte de los futuros hacedores de la historia: nuestros jóvenes.

Palabras clave: Mural, memoria, soberanía, espacios.

NUBES SONORAS EDICIÓN 1.

ARTE Y CIENCIA EN LA VOZ DE ANTONIO ESTEBAN AGÜERO

Cadelago, Sandra M.¹; Perkman, Patricia²

¹Universidad Nacional de los Comechingones (UNLC), Departamento de Ciencias Ambientales y Gestión del Agua scadelago@unlc.edu.ar

²Universidad Nacional de los Comechingones (UNLC), Departamento de Arquitectura, las Culturas y el Arte pperkman@unlc.edu.ar

RESUMEN

Esta propuesta se presenta como una nueva forma de comunicar la ciencia, una instalación efímera que refleja un trabajo interdisciplinario presentado en la Muestra Anual de Arte y Ciencia, edición de noviembre de 2023 en la Universidad Nacional de los Comechingones (UNLC). Esta experiencia interactiva se centra en explorar los cuatro elementos naturales Agua | Tierra | Aire | Fuego; en relación con la obra del poeta Antonio Esteban Agüero, específicamente su relato "Atracción de las Nubes", como una forma de homenajear y hacer conocer su obra. La instalación "Nubes Sonoras" se materializa con soportes de madera reciclada, ubicándose en el parque nativo frente al edificio de la UNLC. Desde el interior, los visitantes pueden observar la instalación mientras escuchan sonidos y relatos a través de auriculares con tecnología de redes inalámbricas de área personal (WPAN) que eran leídos con dispositivos personales a través de código QR. Esta propuesta tuvo como objetivo la unión de disciplinas y la reflexión a través de la fusión del arte y la ciencia, a través del aporte interdisciplinario de profesores, egresados y estudiantes de las carreras de la UNLC. Se propone trabajar los 4 elementos de la naturaleza WEAF Agua | Tierra | Aire | Fuego [Water | Earth | Air | Fire] en analogía con la obra literaria del poeta merlino Antonio Esteban Agüero (AEA). La instalación Nubes Sonoras se inspira en el relato de Agüero y busca la comprensión de los fenómenos meteorológicos que suceden sobre la Sierra de los Comechingones a través de una interpretación artística. Además, se trabaja con un enfoque de sostenibilidad al utilizar materiales reutilizados del nuevo edificio de la UNLC, enfatizando la responsabilidad ambiental y la conexión con nuestra institución. El proyecto promueve la colaboración interdisciplinaria entre cátedras y carreras de la UNLC. Estuvieron participando profesores de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación de las Ciencias, de la Licenciatura de Artes Visuales, de la Licenciatura en Ciencias de la Atmósfera y Meteorología, y profesores, egresados y estudiantes de la Tecnicatura en

Planificación y Ordenamiento Territorial. En resumen, nuestro proyecto fusiona arte, ciencia y sostenibilidad, fomentando la creatividad y la colaboración entre múltiples cátedras y actores de la UNLC, y promoviendo la comprensión de la naturaleza y los fenómenos meteorológicos. A modo de conclusión, la vinculación de los contenidos de distintas asignaturas abarcando disciplinas de arte y ciencia, fue la experiencia más relevante de la propuesta. Con el eje en la poesía de AEA, la UNLC toma un rol protagónico en la difusión, promoción y divulgación de la obra literaria de este escritor "haciéndola propia" dentro del contexto del cuidado de la tierra y el medio ambiente. Estas premisas son esenciales dentro en la formación de nuestros estudiantes, como futuros profesionales de carreras de base ambiental que realizarán su ejercicio en el territorio regional y global.

Palabras clave: Arte y ciencia, sostenibilidad, elementos naturales, interdisciplinariedad.

ABECEDARIO ILUSTRADO DE FLORA, FAUNA Y FUNGA DEL CENTRO DE ARGENTINA

Denaro, Ana C.¹⁻⁷; Nuñez Sada, María F.¹⁻⁷; Cabrera, Eliana F.²⁻⁷; Esponda Behrens, Natalia I.³⁻⁸; Pérez Roig, Camila ⁴⁻⁷; Gomez Mansur Nabila M.⁵⁻⁷⁻⁹; Biondi, María A.⁶⁻⁷; Clavero, Maximiliano⁷

¹Dto. de Formación Básica y Complementaria, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis denaroana@gmail.com

²Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis

³Dto. De Ambiente y Turismo, Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV)

⁴Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (IMBIV, UNC-CONICET)

⁵Instituto de Química y Físicoquímica Biológicas (IQUIFIB CONICET)

⁶Dto. de Ciencias Ambientales y Gestión del agua, Universidad de Los Comechingones

⁷Femiciencia

⁸Proyecto Sibylla

⁹Facultad de Farmacia y Bioquímica, Universidad de Buenos Aires

Nota: Ixs autorxs de esta pieza forman parte de dos proyectos de Comunicación Pública de las Ciencias (Femiciencia y Proyecto Sibylla) y han realizado esta pieza aportando todxs desde su lugar de expertise.

RESUMEN

La presente propuesta se refiere a la confección de un abecedario ilustrado de flora, fauna y funga nativa del centro de Argentina. Los objetivos principales de la creación de esta pieza fueron: reivindicar la flora, fauna y funga autóctona del centro de Argentina, promover el conocimiento de las especies locales, repensar las narrativas que se encuentran como condicionantes frente a lo que conocemos y aprendemos y, por último, utilizar la comunicación pública de la ciencia como una herramienta promotora de nociones críticas y emancipadoras. A través de encuestas realizadas desde el Instagram de Femiciencia sobre el conocimiento de la biota autóctona, se visualizó que hay especies que son ampliamente reconocidas: la jirafa, el león, el tigre, los pandas. Ahora bien, al hablar del puma, cóndor y yagareté, no se obtuvieron las mismas respuestas y consecuentemente el mismo reconocimiento. Para la realización de esta iniciativa, se seleccionó una planta, hongo o animal nativo para cada letra del abecedario, evitando sesgos de representatividad y considerando que exista un balance entre estos grupos. Para esto, se utilizaron bases de datos de biodiversidad y bibliografía específica para cada grupo. Además, se tuvo en cuenta que los nombres comunes fueran amigables a la hora de escribirse y pronunciarse.

Se eligieron especies del centro de Argentina, ya que es nuestro lugar de residencia y en consecuencia, es donde se gestiona y socializa este proyecto. Se trabajó con profesionales especializadas en ilustración científica quienes, utilizando distintas técnicas y herramientas, llevaron adelante la caracterización, ejecución y digitalización de las figuras. Una vez finalizadas las ilustraciones, se elaboró una estrategia de socialización que incluyó dos libros digitales, uno a color y otro para colorear, un video para redes sociales y la impresión de ejemplares. El material fue compartido en la página web de Femiciencia, en jornadas socioambientales, en bibliotecas populares, en escuelas rurales, y en otros eventos de educación no formal y popular dentro de la provincia de San Luis. La realización del abecedario y sus momentos de intercambio fueron muy nutritivos y dialécticos, tanto para las personas que interactuaron con el material, como para las integrantes de los proyectos. Queremos destacar también, que hemos recibido comentarios, apreciaciones y fotografías de personas que imprimieron el material para regalarlo a infancias, para usarlo en ferias de ciencia y en eventos organizados por la Secretaría de Ambiente de la provincia de San Luis. Por otro lado, consideramos que este es solo el puntapié para avanzar con la contribución de la valorización de la biota autóctona, y que la gestión de la pieza es todavía insuficiente para alcanzar lo que nos propusimos. Actualmente, tenemos el desafío de seguir trabajando en los objetivos planteados y pensar de qué manera lograr una apropiación efectiva de esta herramienta.

Palabras clave: Abecedario, biota autóctona, valorización, apropiación.

“DOMADORAS DE DRAGONES”: MUJERES SOBREVIVIENTES DE CÁNCER DE MAMA QUE REMAN EN BOTE DRAGÓN COMO PARTE DE SU RECUPERACIÓN

Leibovich, Damián¹

¹Universidad Nacional de Río Negro, dleibovich@unrn.edu.ar

RESUMEN

Entre 2019 y 2022 se realizó esta película documental que sigue la experiencia de “Nahuel Rosa”. Empezaron a remar sin bote, sentadas al borde de una pileta. Al tiempo consiguieron chalecos, remos y hasta un gomón. Finalmente consiguieron sus propios botes dragón. El material se utilizó primero como campaña de concientización y difusión de las ventajas físicas y emocionales de ésta actividad, especialmente para aquellas mujeres que sufren de linfedemas tras la mastectomía. La campaña (cuyo título fue “Mujeres con garra”) ganó como “campaña de impacto positivo” en los premios OBRAR 2022 del Consejo Publicitario Argentino. El documental resultante, por su parte, fue seleccionado en 33 festivales, y fue premiado en 12 oportunidades. Tuvo su estreno Nacional en salas cinematográficas en marzo de 2023 y estuvo disponible durante 12 semanas en la plataforma Cine.Ar de cine argentino. “Domadoras de dragones” es el Trabajo Final Integrador de la “Especialización en Divulgación de la Ciencia, Tecnología e Innovación” en la UNRN. La propuesta consiste en contar la experiencia de la concepción, realización y resultados de éste proceso.

Palabras clave: Cine documental, comunicación científica, cáncer de mama, salud.

ESCENA Y CIENCIA: SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS COLECTIVAS EN ARGENTINA

García, Pablo Facundo¹; García de Souza, Javier²⁻³; Aramburu, Roxana³

¹Facultad de Ciencias Químicas, Universidad Nacional de Córdoba, - GECE, Grupo de estudios en ciencia y Escena pablo.facundo.garcia@unc.edu.ar.

²Instituto de Limnología Dr. Raúl A. Ringuelet (ILPLA, CONICET-UNLP) javiergds@ilpla.edu.ar

³Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Universidad Nacional de La Plata (FCNyM, UNLP) - GECE, Grupo de estudios en Ciencia y Escena lobiaramburu@gmail.com

RESUMEN

En los últimos años han surgido numerosas propuestas que vinculan el teatro con la ciencia con fines diversos. Están quienes desde el ámbito científico utilizan lo escénico como una herramienta para comunicar la ciencia de manera accesible o quienes desde el arte toman la ciencia como insumo creador. Incluso hay quienes transitan ambos universos con notable profundidad. Pese a que hay una vasta y diversa producción en este sentido, no existen antecedentes de sistematización y de análisis sobre estas experiencias en nuestro país. El presente trabajo se propone analizar y abordar los procesos de territorialización y diálogo en experiencias escénicas (teatrales, performáticas o de danza) que dialoguen con la temática científica-tecnológica en nuestro país, en los últimos años. Para esto se trabajó sobre una encuesta a grupos de teatro o hacedores teatrales en todo el país y luego de un proceso de selección y sistematización sobre la información recopilada, se procedió a realizar entrevistas a doce grupos teatrales. Dicha selección se llevó a cabo considerando cuestiones de género (buscando generar paridad en la representación de entrevistados) y de federalización (buscando evitar la concentración de experiencias sobre AMBA y CABA). Las entrevistas se llevaron a cabo a través de plataformas virtuales y fueron semiestructuradas con la añadidura de una serie de preguntas en donde el entrevistado debía ordenar una serie de categorías según su opinión y luego argumentarla. Todas las entrevistas fueron desgrabadas y analizadas utilizando métodos mixtos integrando análisis cualitativos y cuantitativos. Los resultados de las entrevistas arrojaron una serie de información sobre las motivaciones para realizar este quehacer teatral, las tensiones y dificultades que se observan en el proceso de creación, la relación que existe entre estas actividades con la situación laboral de los entrevistados y la jerarquización e importancia que se le daba a algunos aspectos como la rigurosidad o la calidad artística. En la mayoría de los casos se observó que existen dificultades estructurales para llevar a cabo este tipo

de comunicación de la ciencia, por ejemplo a la hora de conseguir financiamiento específico. Por su parte, la investigación también arrojó luz sobre lo específico y particular que es este diálogo de saberes entre lo científico y lo teatral, incluso provocándose una especie de amalgamamiento en el proceso creativo. Si bien este trabajo aborda una primera sistematización sobre el estado del arte de este quehacer específico que vincula lo teatral con lo científico, es necesario seguir analizándolo desde otras perspectivas como pueden ser las poéticas comparadas o el análisis de textos dramatúrgicos con temática científica.

Palabras clave: Teatro, escena, ciencia, comunicación.

RECURSOS DE AMPARO: EL ARCHIVO FOTOGRÁFICO COMO TRASTOCAMIENTO AL DISCURSO DE AUTORIDAD

Drazile, Natalia S.¹; Guerra, Franco²

¹Lic. en Letras Modernas. Becaria doctoral SeCyT, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Univ. Nacional de Córdoba natalia.drazile@mi.unc.edu.ar

²Lic. en Comunicación Social. Becario doctoral SeCyT, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Univ. Nacional de Córdoba franco.guerra@mi.unc.edu.ar

RESUMEN

El presente trabajo propone mostrar los modos en que un dispositivo artístico permite construir otros modos posibles de comunicar algunos de los efectos que produce el saber científico en las subjetividades que este mismo produce. En concreto, proponemos un análisis semiótico de un conjunto de fotografías producidas en el marco de un dispositivo artístico-terapéutico, en formato taller, denominado "AtraBesados", un espacio de formación y exploración audiovisual en el contexto institucional del Hospital Neuropsiquiátrico Provincial de Córdoba. Las personas que participaron transitaban un proceso de psiquiatrización en el nosocomio y se encontraban en periodo de internación o de tratamiento ambulatorio. Del proceso, resultó una muestra fotográfica titulada "Recursos de amparo" que no solo se emplazó en la institución, sino que también fue parte de una intervención en diversos espacios culturales de la ciudad, incluyendo la vía pública, en el marco de la "Marcha por el Derecho a la Salud Mental" de 2019. De un total de 19 fotos solo tomamos algunas para armar series de análisis. Consideramos que todo dispositivo (Agamben, 2007; Deleuze, 1989; Foucault), en tanto articulación de líneas constitutivas diversas, configura objetos, realidades, espacios, modos de ver, de decir, sentir, pensar y hacer. Las ciencias médicas en general y la psiquiatría, en particular, constituyen dispositivos específicos de producción de subjetividades. Por otra parte, la fotografía también puede ser considerada como dispositivo en tanto en su práctica específica configura miradas y modos de vinculación con el espacio y con los otros. En este sentido, consideramos relevantes las nociones de punctum, studium/observator y spectator de Roland Barthes (2017) como claves de abordaje del material seleccionado. Por otra parte, partimos de considerar que la muestra fotográfica constituye un archivo en sentido foucaultiano en tanto opera como sistema de formación, pero también de transformación de los enunciados (Foucault, 2011). Es decir, la imagen constituye un enunciado en sí mismo, pero también habilita

trastocamientos, fragmentos, lo ínfimo, lo que se muestra en su incompletud y silencio (Didi Huberman, 2004). Por lo tanto, consideramos que un conjunto de fotografías producidas desde dentro de la institución por los sujetos que son objetos del dispositivo médico-psiquiátrico y que, trascienden el espacio hospitalario para instalarse en una muestra en espacios públicos, pueden ser consideradas como un archivo de sentimientos que trastoca un tipo de discurso científico específico (Cvetkovich, 2018). En esta línea, sostenemos que la práctica fotográfica analizada permite tensionar los hilos que constituyen el dispositivo científico médico-psiquiátrico desde dentro, en un contexto social y cultural que demanda discursos y prácticas científicas, entre otras, que aborden discusiones en torno a salud mental.

Palabras claves: Salud mental, fotografía, archivo, dispositivo.

DECOLONIALIDAD EN MUSEOS DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS: UNA APROXIMACIÓN A LA TEORÍA Y LAS PRÁCTICAS

Bengtsson, Astrid¹

¹EDICTI, UNRN astrid.ben@gmail.com

RESUMEN

De un tiempo a esta parte, los museos están experimentando profundos cambios. Específicamente, los museos de ciencias y tecnologías han tenido notorio auge en las últimas décadas. No solo porque el cambio dinámico de las ciencias y tecnologías actuales obliga a una renovación constante ante una demanda genuina de los diversos públicos, sino también por la manera de presentar su contenido. Algunos ejemplos en el ámbito iberoamericano son la Ciudad de las artes y las ciencias de Valencia (España), el museo del Mañana de Río de Janeiro (Brasil) y el parque Explora de Medellín (Colombia). Sin embargo, a veces esos cambios son solo cosméticos y no representan una transformación real en la manera en que son concebidos o en su comunicación. Otra de las transformaciones en el ámbito museal, es la definición de museos. Luego de que en el Congreso de 2019 en Tokio, organizado por el Comité Internacional de Museo (ICOM), no se llegara a un acuerdo acerca de la nueva y necesaria redefinición de museos, se acordó trabajar sobre ello y volver a discutirlo en Praga en agosto de 2022, cuando se propuso y se votó la nueva definición: "Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos." Esta nueva definición está en consonancia con algunos de los principales cambios que se esperan en los museos, reconociendo la importancia de la inclusión, la participación de la comunidad y la sostenibilidad; así como concebirlos como espacios de diálogo, intercambio y experiencias educativas. Las principales voces que estuvieron en desacuerdo de la propuesta de definición del 2019, fueron latinoamericanas, quienes vienen demandando la necesidad un giro decolonial que identifique y critique dinámicas discriminatorias, raciales y coloniales, además de promover acciones y formas de pensamiento que permitan la construcción de

espacios y prácticas no coloniales. En nuestra presentación proponemos un recorrido por los postulados teóricos de la corrientes decoloniales y un análisis de algunas de estas propuestas implementadas en museos de ciencias y tecnologías para pensar conjuntamente sobre las prácticas en relación a esos postulados. Promover esta discusión es imperante. De ello depende la preservación de patrimonios inmateriales e implementar prácticas democráticas en los museos de ciencias y tecnologías.

Palabras clave: Colonialidad, museo, comunidad, prácticas museales.

LO QUE APRENDEN LOS UNIVERSITARIOS DE LA COAUTORÍA DE UN TEATRO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Moreira, Leonardo¹; Azevedo, Kembelly²

¹Instituto Multidisciplinar de Química, Universidade Federal do Rio de Janeiro leo.qt@hotmail.com

²Instituto NUPEM, Universidade Federal do Rio de Janeiro kembelly.ufjr.bio@gmail.com

RESUMEN

La divulgación de la ciencia y la tecnología ha alcanzado gran importancia en la difusión de informaciones y de conocimientos que favorecen la alfabetización científica de la población. El teatro es un lenguaje recurrente para potenciar la comunicación científica (Magni, 2002; McKinley-Hicks, 2020). Esta investigación analizó una práctica de comunicación científica del Proyecto Ciênica (Brasil), caracterizada por la articulación entre ciencia y teatro y desarrollada en el contexto universitario brasileño, reuniendo docencia, investigación y extensión universitaria. Ciênica comenzó en 2012 y actualmente desarrolla sus actividades con base en la educación emancipadora (Freire, 1993) y el Teatro del Oprimido (Boal, 2015), con foco en la técnica del Teatro Fórum, que posibilita una mayor interacción con los espectadores y puede favorecer un proceso de comunicación más próximo del modelo de participación pública (Lewenstein, 2010) y de la horizontalidad (Escobar-Ortiz y Rincón-Álvarez, 2019). Esta investigación estuvo guiada por la pregunta: ¿Cuáles son los aprendizajes de los estudiantes universitarios coautores de una práctica de comunicación científica mediada por el teatro? Así, el objetivo de la investigación fue conocer los aprendizajes de estudiantes universitarios que participan en el proceso de montaje y presentación de la obra de teatro IAgora. Esta obra, dirigida a estudiantes de secundaria, trata el tema de la inteligencia artificial y se presentó a través de una plataforma de videoconferencia durante la pandemia COVID-19 de 2021. La investigación se llevó a cabo desde una perspectiva cualitativa. Los datos se recogieron mediante entrevistas semiestructuradas realizadas tras las representaciones del espectáculo. Se analizaron mediante análisis textual discursivo (Moreno-Rodríguez, Schmidt & Galiazzi, 2021) y el software MAXQDA®. En nuestras conclusiones, identificamos los aprendizajes de los universitarios relacionados con el conocimiento sobre ciencia y tecnología, con énfasis en su comprensión de la relación entre ciencia, tecnología y sociedad y la práctica de la comunicación científica. Finalmente, los universitarios consideran que la

adquisición de estos conocimientos favorece la calidad de su formación profesional.

Palabras clave: Comunicación de la ciencia, alfabetización científica, estudiantes universitarios, teatro del oprimido.



COMUNICAR LA CIENCIA A TRAVÉS DEL ARTE: EL PODER DE LA ILUSTRACIÓN

David Rojas Márquez

@darwid_illustration Studio - darwid.illustration@gmail.com

RESUMEN

La ilustración científica: un puente artístico entre el conocimiento y la sociedad. La ilustración se ha consolidado como una herramienta esencial en la comunicación científica, permitiendo que descubrimientos, interpretaciones, hipótesis o conceptos complejos sean accesibles y comprensibles para una amplia audiencia. Este trabajo tiene como propósito presentar a esta disciplina no solo como un facilitador del entendimiento, sino también como un canal efectivo para la promoción y financiamiento de la ciencia. Contexto de la práctica. La ilustración científica ha sido utilizada desde hace siglos para documentar y comunicar hallazgos en diversas disciplinas. Hoy en día, su relevancia ha crecido, integrándose en múltiples ámbitos del conocimiento como libros, artículos, proyectos de investigación, exposiciones y medios digitales. Dichas ilustraciones son creadas con precisión y detalle, permitiendo que los conceptos científicos sean no sólo visualmente claros sino también atractivos estéticamente. El objetivo principal de esta charla es destacar la importancia de la ilustración científica en la comunicación de la ciencia. Se subrayará cómo esta herramienta facilita la comprensión de información compleja, promueve puentes entre el público general y el ámbito científico, y atrae la atención de científicos, inversores y organismos de financiación. Además, se discutirá su rol como elemento cautivador del público, crucial para la difusión y valoración del conocimiento científico. Procesos y resultados destacables. El proceso de creación de una ilustración científica comienza con una profunda investigación por parte del ilustrador y una fluida colaboración con profesionales/científicos para garantizar la exactitud de los detalles representados. Posteriormente, se utiliza una combinación de técnicas tradicionales y digitales para confeccionar imágenes que sean tanto precisas como estéticamente atractivas. Finalmente, tanto texto como ilustración son combinados y compuestos siguiendo los fundamentos del diseño gráfico. Los resultados de este proceso se observan en la capacidad de estas ilustraciones para transformar datos complejos en representaciones visuales accesibles, incrementando así la comprensión, la difusión y el interés del público. Los ejemplos más destacados son el uso de ilustraciones científicas en libros educativos. En exposiciones y museos, las ilustraciones científicas

capturan la atención del público, convirtiéndose en puntos focales que inspiran curiosidad y aprendizaje. Además, en publicaciones científicas, estas ilustraciones complementan y clarifican el texto, haciendo que los artículos sean más atractivos y comprensibles. En conclusión, la ilustración científica es una herramienta invaluable en la comunicación de la ciencia. Su capacidad para traducir conceptos complejos en visualizaciones comprensibles y atractivas la convierte en un medio eficaz para la difusión del conocimiento científico. Además, su impacto va más allá de la comprensión, actuando como un promotor del interés y la inversión en ciencia. En un mundo donde la comunicación visual es cada vez más importante, la ilustración científica se posiciona como un puente esencial entre el conocimiento y la sociedad, facilitando que la ciencia sea entendida, valorada y apoyada por diversos públicos.

Palabras clave: Ilustración científica, comunicación, ciencia, financiamiento.

CINE + FICCIÓN: PROCEDIMIENTOS DE REPRESENTACIÓN DE LA CIENCIA EN EL CINE DE HOLLYWOOD

Leibovich, Damián¹

¹Universidad Nacional de Río Negro, dleibovich@unrn.edu.ar

RESUMEN

Desde su nacimiento, el cine de ficción ha jugado un papel crucial en la forma en que el público percibe la ciencia y a los científicos. Esta ponencia explorará cómo el cine (especialmente el de Hollywood) ha retratado a los contenidos científicos en general y a la figura del científico en particular. El análisis, a través de la visualización de fragmentos seleccionados de películas, se centrará en las siguientes dimensiones: 1. Evolución del Retrato del Científico: Se discutirá cómo la imagen del científico ha evolucionado desde el estereotipo del "genio loco" hacia representaciones más matizadas, reflejando cambios en la sociedad y en la ciencia misma. 2. Ciencia Real vs. Ciencia Ficticia: Se analizará la tensión entre la precisión científica y la licencia creativa en el cine, destacando casos donde la ciencia se ha retratado con rigor y otros donde ha sido exagerada o tergiversada para servir a la narrativa. 3. Impacto en la Comunicación Pública de la Ciencia: Se abordará el impacto del cine de Hollywood en la alfabetización científica y en la inspiración de futuras generaciones de científicos, así como en la formación de opiniones sobre temas científicos contemporáneos. La ponencia incluirá ejemplos icónicos de películas que han abordado temas científicos de manera significativa, y se analizarán los recursos narrativos utilizados, con el fin de ilustrar cómo el cine ha sido tanto un espejo de los avances científicos como una fuerza moldeadora de la cultura científica. Finalmente, se propondrán estrategias para que comunicadores científicos colaboren de manera más efectiva con los científicos, asegurando que las representaciones de la ciencia en el cine sean tanto entretenidas como educativas.

Palabras clave: Cine de ficción, comunicación científica, Hollywood.

OPERACIÓN KARUMBÉ: DESDE UNA OBRA DE TEATRO HASTA UN RECORRIDO INTERACTIVO DONDE EL DERECHO AL ARTE, EL JUEGO Y LA CIENCIA SON PROTAGONISTAS

Cuenya, Ana¹; Alvarez, María Fernanda²; Rimoldi, Mariana³; Garcia de Souza, Javier⁴; Saponara, Juliana⁵; Maccalinni, Yanina⁶; Späth, Griselda⁷

¹Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata anacuenya@gmail.com

²Instituto de Limnología "Dr. Raúl A. Ringuelet" (ILPLA, CONICET CCT La Plata-UNLP, Centro Asociado CICPba) feralvarez@ilpla.edu.ar

³Facultad de Artes, Universidad Nacional de La Plata marianarimoldi@gmail.com

⁴Instituto de Limnología "Dr. Raúl A. Ringuelet" (ILPLA, CONICET CCT La Plata-UNLP, Centro Asociado CICPba) javiergds@ilpla.edu.ar,

⁵Instituto Argentino de Radioastronomía (CONICET-CIC-UNLP) juliana.saponara@gmail.com

⁶Museo de Física de La Plata (UNLP) maccalliniyanina@gmail.com,

⁷Laboratorio de Investigaciones en Etnografía Aplicada (LINEA), FCNyM-UNLP- Centro Asociado CIC griseldaspath@gmail.com

RESUMEN

La Universidad Nacional de La Plata cuenta con dispositivos de acción territorial denominados Centros Comunitarios de Extensión Universitaria (C.C.E.U.), representados por clubes, comedores, escuelas, y centros de salud, entre otros espacios, donde confluyen las acciones de numerosos proyectos atravesados por la ciencia, el arte, la educación y la comunicación. A finales del 2020 en el C.C.E.U. N° 6 (Barrio Nuevo-Ringuelet, La Plata, Provincia de Buenos Aires) nació Operación Karumbé, primero como un cuento de la mano del proyecto Exploracuático@s y luego como un caparazón que nos abriga conjuntamente con el proyecto Yo sé quién soy. Surgió a partir de una necesidad, de un reencuentro contenido por la pandemia, que se materializó en voces, relatos e historias de vida de dos poblaciones que co-habitan el territorio: tortugas y personas. El cuento fue mutando de manera colaborativa en talleres con infancias, primero a escenas de radioteatro y luego a una obra de teatro; a partir de dicha co-construcción fuimos reflexionando sobre los arroyos urbanos desarrollando contenidos educativos ambientales y comunicacionales junto a diversos integrantes del territorio. De esa semilla surgió un proyecto anclado territorialmente que buscó (y busca), crear colectivamente in situ distintos materiales que dialoguen con los saberes ambientales y culturales locales, tomando como símbolo identitario a las tortugas de agua dulce. A partir de las aventuras de tres niñxs intentamos abordar

distintas problemáticas, promoviendo el cuidado del ambiente y las relaciones interpersonales, donde el derecho al arte, el juego y la ciencia posibiliten la integración sociocultural. Desde un enfoque plural, desde nuestro posicionamiento crítico, integral y transdisciplinar que incluye sobre todo volver a mirar el ambiente a partir de las artes y los juegos, es que surgieron nuevas y diversas propuestas que pusieron en circulación diálogos, expresiones plásticas y corporales, nuevas escenas teatrales, el diseño sonoro, dibujos, música y danza. Finalmente, la obra de teatro sigue su curso, con funciones proyectadas en otros barrios, en escuelas y salas de teatro, y el proyecto cuenta con una innovadora forma de ser comunicado, a través de un tablero, como si fuese un juego de mesa interactivo que recorre visual y textualmente las distintas paradas de acción colectiva cosidas entre sí. Cada una de las acciones tuvo que ver con otras, generando un tejido de referencias entre juegos, relevamientos, observaciones, escritura y corporalidad. Este material deja abierta la puerta para otro sin fin de nuevas ideas y actividades que seguimos pensando, como parte de un camino que no fue lineal y que nos transformó, tanto a talleristas como a vecinxs del barrio, indagando sobre las tortugas como símbolo, no sólo desde lo biológico o ecológico, sino desde lo cultural y lo artístico. Un camino en el que hemos creado y fortalecido numerosos vínculos, cruzando bordes disciplinares y resignificando nuestras acciones; entendiendo sobre todo que las infancias que se desarrollan sin espacios lúdicos, artísticos y recreativos, entre otras cosas, se acortan y se violentan.

Palabras clave: Educación ambiental, co-construcción, identidad, vínculos.

1 Tortuga en idioma Guaraní.

2 Proyecto de extensión, educación ambiental y promoción de la cultura científica que desde el 2015 busca promover una articulación de saberes en torno a los ambientes acuáticos urbanos.

3 Proyecto de la cátedra de Diseño en Comunicación Visual de II a V -Rollié (UNLP), que promueve el derecho a la identidad y al juego entre las niñas desde el 2011.

NARRATIVA TRANSMEDIA Y PODCAST COMO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ANTE EMERGENCIAS VOLCÁNICAS

Chang Reissig, Elizabeth¹⁻²; Erak Bárbara³

¹Instituto de Investigaciones Forestales y Agropecuarias Bariloche (IFAB; CONICET-INTA). Departamento de Recursos Naturales, Estación Experimental Agropecuaria Bariloche - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (EEA-INTA Bariloche) eli.changreissig@gmail.com

²Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

³Instituto de Estudios en Tecnología, Cultura y Desarrollo. CITECDE Universidad Nacional de Río Negro barbara@elbolson.com

Nota: Ambas propuestas se enmarcan en la Especialización en Divulgación de la CTI de la Sede Andina de la UNRN, como proyectos de Trabajo Final Integrador (TFI). Dirección: Dra. Sandra Murriello; Tutoría: Mg. Nuria Vilalta.

RESUMEN

Eventos volcánicos han ocurrido históricamente en la región cordillerana patagónica, como en el 2011, cuando la erupción del Cordón Caulle- Puyehue afectó bruscamente a las localidades argentinas de Villa La Angostura y Bariloche y a las comunidades de la Línea Sur. El Instituto de Estudios en Tecnología, Cultura y Desarrollo de la Sede Andina de la Universidad Nacional de Río Negro, ha desarrollado desde 2014 el proyecto de investigación "Percepción Ambiental en Patagonia Andina: Memoria y Prevención", que aborda el análisis de la percepción de eventos sísmicos y volcánicos propios de la región, resaltando la memoria colectiva como estrategia de prevención. En este marco, se propone el proyecto transmedia como herramienta de comunicación científica y tecnológica para implementarse en medios audiovisuales y redes sociales, reforzando las estrategias comunicativas existentes a través del trabajo interdisciplinario en el desarrollo de contenidos. Dado que la mayoría de los habitantes y visitantes de la región andino-patagónica desconoce las características geomorfológicas del lugar que habita, es necesario dar a conocer lo que implica vivir en una zona de actividad volcánica y reconocer el impacto que pueden tener las erupciones y la eventual caída de ceniza en el quehacer cotidiano, creando una dinámica comunicativa que promueva la prevención a través del intercambio de información, experiencias y testimonios. El proyecto aporta a las estrategias de comunicación para afrontar nuevas emergencias volcánicas, vinculando el sitio web y la cuenta de Instagram del proyecto original extendiendo las audiencias con

contenidos educativos, de información y prevención. En una primera etapa, se propone desarrollar un Podcast en Eco-Salud; con posibles expansiones a futuro en otros espacios y soportes: medios audiovisuales (serie documental), programa radial, muestras y eventos presenciales, infografía local y turística con código QR, aplicaciones y experiencias inmersivas y XR (realidad aumentada). El diseño del Podcast se focaliza en los efectos de la caída de cenizas volcánicas sobre ambientes rurales y urbanos, seres humanos y animales en las áreas naturales patagónicas (bosque templado y estepa). El objetivo es construir el guion y diseñar los capítulos con un marco de referencia en ciencias de la salud y biológicas. El Podcast es una herramienta online es de fácil acceso y corta duración que permite la escucha a elección del usuario. Se propone vincularlo a la cuenta @volcanes_patagonia como pieza de narrativa transmedia con contenido interdisciplinario en salud y ecología para audiencias jóvenes y adultas. El proyecto destaca la importancia de comunicar la historia de la erupción, sus consecuencias y los estudios científicos locales realizados, creando un puente entre científicos y públicos. Se espera que este trabajo sea una herramienta que permita repensar la relación con el entorno a través del intercambio de conocimiento científico, tecnológico y vivencial sobre la experiencia de eventos pasados, presentes y futuros en la región.

Palabras clave: Volcanes, memoria, transmedia, podcast.

COMUNICAR CIENCIAS A INFANCIAS Y ADOLESCENCIAS. CONSTRUIR INTERÉS, MANTENER LA ATENCIÓN

Casasola, María S.¹

¹Facultad de Ciencia Política y RR.II., Universidad Nacional de Rosario mscasola@unr.edu.ar

RESUMEN

El contexto de aislamiento generado durante la pandemia de Coronavirus y la posterior transición que experimentamos al intentar regresar a las rutinas conocidas, generaron cambios en las prácticas vinculadas con el acceso a la información y el conocimiento. En este sentido, las poblaciones más jóvenes -niños, niñas y adolescentes- experimentaron nuevas maneras de vincularse con las ciencias y las tecnologías dentro y fuera de las aulas. En un escenario marcado por la proliferación de noticias falsas (fake news), infodemia, la ausencia de competencias mediáticas críticas de las audiencias (García Marín, 2021) y la crisis de credibilidad de los medios tradicionales de información, se vuelve urgente la necesidad de fortalecer la visión reflexiva de los futuros ciudadanos y ciudadanas respecto de temas científicos tecnológicos. Más allá de las innovaciones tecnológicas y las nuevas prácticas comunicacionales y educativas -tal vez más motivadas por necesidad que por convencimiento-, ¿estamos estimulando a las infancias y adolescencias a formular sus propias preguntas sobre el mundo que las rodea? Desde instituciones de educación superior, productoras de conocimiento científico tecnológico local ¿se planifican y desarrollan acciones, recursos y dispositivos destinados al acceso a la información y el conocimiento científico con una mirada crítica y reflexiva desde temprana edad? Y en este sentido, ¿cómo se estimula el interés y la atención de estos públicos por temas de ciencias y tecnologías? Este trabajo presenta la selección de una galería de cinco casos cuyos objetivos estuvieron vinculados con la comunicación de las ciencias y las tecnologías a infancias y adolescencias. Cada uno de estos casos fue planificado teniendo en cuenta criterios orientados a construir interés y captar la atención en estos públicos. Estos criterios se organizan en torno a cuatro ejes. (1) Juego: criterios relacionados con lo lúdico: videojuegos, gamificación. Competencia y colaboración. (2) Acción: criterios relacionados con el saber hacer: consignas de producción, creación a partir de instrucciones. (3) Arte: criterios relacionados con aspectos artísticos y percepciones sensoriales: música, expresión artística, etc. (4) Experimentación Tecnológica: criterios relacionados con la

experimentación con TICs, innovaciones tecnológicas y artefactos científicos tecnológicos: Realidad Virtual y Aumentada, Inteligencia artificial, etc. Los casos constituyen un conjunto de dispositivos y actividades -virtuales y presenciales- desarrollados en los últimos años por la Dirección de Comunicación de la Ciencia (DCC) de la Universidad Nacional de Rosario en asociación con otros actores institucionales: Batalla de Freestyle por el Ambiente (DCC - Leitho); Álbum virtual "40 figuritas por 40 años de Democracia" (DCC, Fac. de Ca. Política y RR.II.UNR; Club de Ciencias UNR, Taller de impresión 3D (DCC - Escuela Don Bosco, Rosario); Concursos de Minivideos sobre Inmunología (DCC - IDICER CONICET Rosario); Taller de Poesía Artificial (Laboratorio de Experimentación Tecnológica UNR - DCC).

Palabras clave: Educomunicación, infancias, adolescencias.

CAFÉ CON AROMA A CIENCIA: ENSAMBLANDO CIENCIA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA CIENTÍFICA EN CATAMARCA

Nieva, Amira Susana¹⁻²; Luque, Virginia¹; Morales, Norma Karina¹

¹Cátedra de Fisiología Vegetal. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Catamarca
academica@agrarias.unca.edu.ar

²Centro Regional de Energía y Ambiente para el Desarrollo Sustentable (CREAS – CONICET – UNCA) creas@conicet.gov.ar

RESUMEN

El café científico "Café con aroma a ciencia" es una propuesta de comunicación pública de la ciencia que, desde el año 2023, brinda un espacio de interacción entre la sociedad y la comunidad científica en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca (SFVC). El objetivo general de la propuesta es promover la cultura científica de la sociedad catamarqueña, estimulando la participación y el diálogo en un ambiente ameno y desestructurado. La creación de "Café con aroma a ciencia" tuvo varios factores de configuración que se enfocaron principalmente en "desestructurar" la forma tradicional de divulgación científica. El primer desafío del proyecto fue llevar el conocimiento a espacios físicos no vinculados con el entorno académico, con el fin de incentivar la participación de públicos de diferentes sectores de la sociedad y amplio rango etario. En segundo lugar, se seleccionaron disertantes de diversos sectores profesionales que se suman a los investigadores científicos. En cada encuentro, se convoca a un expositor o a un panel de hasta tres expositores, quienes abordan temáticas de interés regional, nacional e internacional vinculadas a las ciencias. El panel de expositores puede incluir personas que no pertenecen a la esfera científica, tales como comerciantes, personal de salud, emprendedores, estudiantes de nivel secundario y universitario, y cualquier persona con participación activa en la temática a tratar. La dinámica de cada encuentro incluye actividades interactivas con el público. Con la información obtenida en cada café científico, se generan nubes de palabras que reflejan las percepciones de los participantes antes y después de la exposición de los disertantes. Como resultado de esta actividad, la primera instancia muestra la palabra "curiosidad" como recurrente en cada encuentro, mientras que las palabras "conocimiento", "información" y "satisfacción" son destacadas posteriormente a la disertación. La actividad interactiva permite la

inclusión de todo el público asistente, generando un sentido de pertenencia y la elaboración de un compendio de información generado de manera colectiva. De este modo, se revaloriza el rol de la sociedad en la popularización de la ciencia y en la construcción del conocimiento. La naturaleza comunicacional de la propuesta brinda las herramientas necesarias para promover el espíritu crítico y participativo de la sociedad en eventos científicos e incentiva la divulgación y participación en otras actividades de la misma índole, promoviendo vocaciones científicas en los más jóvenes y logrando, en diferentes instancias, la democratización de la ciencia.

Palabras clave: Café científico, públicos heterogéneos, actividad interactiva, construcción del conocimiento.

"VER, TOCAR Y CONVERSAR LA CIENCIA": EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN STANDS

Bender, Agustina¹; Rodríguez, Marysol¹; Alpi, Javier¹

Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires
agusbender.bending@gmail.com; marysolrodriguezquadro@gmail.com; javieralpi@abc.gob.ar

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo reflexionar acerca de las experiencias de comunicación pública de la ciencia del equipo de extensión de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, Entramando Saberes. En ésta oportunidad, reflexionaremos sobre nuestra experiencia en ferias de ciencia, a través del formato stand. Plantearemos los puntos de partida que llevaron a nuestra participación, la realización de los recursos, la interacción con diversos públicos y difusión. En este recorrido, nos referiremos a las producciones del equipo, a la articulación con otros programas y agrupaciones, y a las estrategias que desplegamos en función de los formatos y los participantes. Concretamente, el desafío puesto a prueba fue la multiplicidad de actores con los que interactuamos y la diversidad de temáticas que abordamos para dar a conocer la producción de Entramando Saberes. Las experiencias a tratar en este caso serán dos, la feria de carreras de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, y la feria de ciencias organizada por ATE-CONICET, en defensa de la ciencia, ambas durante el año 2023. Como argumento central, sostenemos que cuando se trata de producir y comunicar conocimiento científico lejos de ser una práctica exclusiva del ámbito académico y universitario, se construye en diálogo con los públicos y en red. En este sentido, consideramos indispensable la articulación de diversos actores e instituciones de la sociedad, en nuestro caso, para llevar a cabo estas experiencias hemos establecido vínculos con la SEUBE, (Secretaría de Extensión universitaria y Bienestar estudiantil) el Departamento de Antropología y otros programas de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, así mismo con organizaciones como el sindicato de ATE- CONICET.

Palabras clave: Extensión universitaria, comunicación científica, públicos.

ILUSTRACIÓN NATURALISTA COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE ESPECIES NATIVAS

Esponda Behrens, Natalia I.¹⁻⁴; Pérez Roig, Camila²⁻⁵; Denaro, Ana C.³⁻⁵; Nuñez Sada María F.³⁻⁵

¹Dto. De Ambiente y Turismo, Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) irebeh@gmail.com

²Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (IMBIV, UNC-CONICET)

³Dto. de Formación Básica y Complementaria, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis

⁴Proyecto Sibylla

⁵Femiciencia

Nota: Lxs autores de esta pieza forman parte de dos proyectos de Comunicación Pública de las Ciencias (Proyecto Sibylla y Femiciencia).

RESUMEN

La ilustración de las ciencias tiene dos vertientes principales: científica y naturalista. La primera consiste en imágenes técnicas, que deben cumplir una serie de códigos, según el área de conocimiento. Las convenciones incluyen posición, escalas, códigos de color, referencias, etc. En el segundo caso, la representación de organismos en su estado natural, otorga mayor libertad. Las imágenes están destinadas a públicos más amplios, que exceden la esfera científica. En ciencias naturales, el diálogo entre texto y figura genera una "epistemología visual", no hay producción y socialización de conocimiento sin imágenes. Dado su valor estético, este universo visual atraviesa límites, convirtiéndose en una herramienta comunicacional poderosa. Los manuales de biología y libros de divulgación –mayormente producidos en el Norte Global– contienen escasa representación de especies locales. Los catálogos ilustrados de flora, fauna y funga son interesantes aliados para estrategias de comunicación popular que contrarresten esta falencia. Convencidas de que es necesario poner en valor y visibilizar la biota nativa, nuestro patrimonio biocultural, herencia y parte de nuestras raíces; los proyectos de comunicación pública de las ciencias Femiciencia y Proyecto Sibylla, generamos un Abecedario Ilustrado con especies nativas del centro de Argentina. Se procuró representar de manera equitativa a los tres reinos macroscópicos, a fin de que nuestras infancias puedan acceder a las primeras letras con ejemplos de organismos del entorno que habitan. La confección de ilustraciones implicó un estudio cuidadoso de las especies seleccionadas, teniendo en cuenta sus características diagnósticas (aquellas que permiten identificar a la especie y

diferenciarla de otra similar). En el caso de las plantas, que tienen gran variación estacional en su aspecto, se representaron flores y frutos junto a hojas y tallos. En especies en que existen variantes, se eligió una de ellas, generalmente la más llamativa, y se trabajó en técnica similar a la grisalla con lápiz sepia, para generar volúmenes iniciales. Luego se aplicó color. Las ilustraciones de flora y funga se realizaron completamente con lápices de colores, mientras que las de fauna están hechas en acuarela en su mayoría, también en técnicas digitales. Los dibujos iniciales se usaron como base para realizar versiones linearizadas digitalmente, a fin de generar archivos para colorear. Mientras que en las ilustraciones originales se enfatizan los patrones de coloración y textura que caracterizan a los ejemplares, y se utilizan diferentes técnicas artísticas, en las ilustraciones para colorear se priorizó la claridad de los detalles morfológicos y la homogeneización del trazo. El diseño contempló una tipografía y forma de presentación claras, aptas para niños en edad escolar, y el archivo digitalizado se puso a disposición de docentes y padres de manera gratuita a través de la descarga de la web de Femiciencia, bajo licencia Creative Commons. La buena recepción que hemos observado en educadores y afines, así como las devoluciones y el interés por usarlo en diversos eventos públicos, demuestran que existe una demanda y un público interesado en este tipo de productos. Por ello es necesario incentivar más trabajo en este sentido y generar materiales de libre acceso.

Palabras clave: Ilustración, biodiversidad, especies nativas, abecedario.

INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LENGUAS FUEGOPATAGÓNICAS. UNA EXPOSICIÓN EN MARCHA

*Murriello, S.¹; Malvestitti, M.²; Farro, M.³; Mariluan, A.⁴; Dominguez, V.⁵;
Orden, M. E.⁶; Pichilef, A.⁷*

¹Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos del Cambio (IIDyPCA, UNRN, CONICET) smurriello@unrn.edu.ar

²Universidad Nacional de Río Negro (UNRN). Instituto Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo (CITECDE)

³Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos del Cambio (IIDyPCA, UNRN, CONICET)

⁴Museo de La Plata-FCNyM (UNLP-CONICET)

⁵Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos del Cambio (IIDyPCA, UNRN, CONICET)

⁶Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas (IPSCH-CONICET)
⁷(UNLPam)

RESUMEN

La exposición itinerante "AL VIENTO Lenguas de los territorios fuegopatagónicos y pampeanos" es una experiencia de articulación de investigación y extensión concebida en el contexto de dos proyectos interdisciplinarios e interinstitucionales: PICT (2015-1507) Tecnologías de papel. Patrones para la documentación y comunicación científica en los estudios de lenguas indígenas de Patagonia y Tierra del Fuego, 1860-1930 y el PICT-2019-03870 Interacciones entre lenguas y territorios en el pasado y en el presente. Ecología lingüística en Fuegopatagonia. Involucra investigadores/as, docentes, no docentes, becarios/as y estudiantes de la Universidad Nacional de Río Negro, otras universidades nacionales y CONICET. Fue además subsidiada por la convocatoria de Proyectos de Extensión Universitaria "Universidad, Cultura y Territorio 2022" de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) y cuenta con el auspicio de UNESCO. Su objetivo es revincular con los territorios el *corpus* documental y sonoro investigado y, de ese modo, coadyuvar a los actuales procesos de revitalización lingüística de la región. Así concebida, la exposición se desarrolló en consulta con hablantes y equipos de los pueblos querandí, gүнүн a yajüch, aonekko 'a'ien, mapuzugun, yagan y selk'nam, e incorpora sus producciones. Exhibe también materiales de archivo –fotografías y documentos-, objetos digitalizados en 3D, registros audiovisuales y sonoros, un mapa interactivo y un video (4') de autoría del equipo. "AL VIENTO" será inaugurada a inicios de julio de 2024 en el Museo de la Patagonia en Bariloche y a partir de septiembre estará disponible para su itinerancia

por museos, centros culturales, comunidades o escuelas que la soliciten en formato físico o descargable a través del sitio web. Esta exposición contribuye con una línea de comunicación y educación sobre lenguas originarias en museos y exposiciones que representa un área de vacancia en la Argentina. Estará abierta a todo público para un recorrido libre y se organizarán visitas guiadas para escuelas secundarias, acompañadas de propuestas didácticas especialmente diseñadas para el trabajo en el aula. Presentaremos aquí la evaluación de esta experiencia que enfrenta múltiples desafíos, entre ellos la musealización de lenguas y la comunicación de una temática que está prácticamente ausente de currículos escolares y espacios expositivos.

Palabras clave: Lenguas indígenas, museos, co curaduría, revitalización.

ARTE, CULTURA Y LITERATURA PARA CONTAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA DESDE OTRAS PERSPECTIVAS

Camargo Lescano, Nicolás

Entre tanta ciencia Camargolescano@hotmail.com

RESUMEN

El medio de periodismo científico **Entre tanta ciencia** busca, desde sus orígenes, dar cuenta de una ciencia y tecnología como producto político y cultural, con fuerte hincapié en los procesos, en las historias humanas y en la interacción de la esfera científica con otros espacios sociales y culturales. Con ese objetivo primordial, desde el medio se han empezado a producir y a elaborar todo tipo de artículos gráficos, con entrevistas a los distintos actores y actrices que integran el ecosistema científico-tecnológico. Como parte de este panorama, el arte es considerado un vehículo excepcional para contar no solo conocimiento científico, sino, también, historias, procesos, desafíos, obstáculos y hasta contradicciones con las que cuenta la ciencia. En este sentido, varias de las columnas mensuales que se publican en el medio son abordadas desde el terreno de la literatura, o con información relativa al cine y a la pintura, entre otras ramas del arte, pero sin perder de vista ni dejar de lado la transmisión de información científica o de algún elemento propio de esta esfera social (biografías, historias de vida, experiencias en el campo, etc.). A este escenario se le suman las continuas ilustraciones que acompañan a los textos (y que son de autoría propia del medio); la búsqueda de narrativas gráficas poco convencionales o menos ortodoxas, para marcar un punto de distinción respecto al periodismo científico tradicional; y el despliegue artístico en los diseños de placas, piezas comunicacionales y lenguajes que conforma la comunicación en las redes sociales de **Entre tanta ciencia**. La presente ponencia contará en detalle el proceso de creación, dinámicas y objetivos de todos estos elementos, que hacen del medio un espacio para el diálogo de saberes científicos y artísticos; para la inclusión, en la producción de mensajes, de sujetos sociales que no solo vienen del periodismo o comunicación tradicional; y para, fundamentalmente, la captación de nuevos públicos, no cautivos, pero que puedan también apropiarse de los contenidos científicos del sitio.

Palabras clave: Periodismo científico, literatura, arte, nuevas narrativas.

TURISMO Y VOLCANES, UNA PROPUESTA DE INTEGRACIÓN ENTRE SOCIEDAD Y PERCEPCIÓN AMBIENTAL EN PATAGONIA ANDINA

Murriello, Sandra¹; Barrios García, Gonzalo²; Pierucci, Liliana V.¹, Bechis, Florencia³; Mizerit, Ignacio³; Rivera, Lucía⁴; Nielsen Charani, Luciana⁴

¹Instituto de Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo de la Universidad Nacional de Río Negro smurriello@unrn.edu.ar; lpierucci@unrn.edu.ar

²Instituto de Estudios en Ciencia, Tecnología, Cultura y Desarrollo de la Universidad Nacional de Río Negro - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas gbarrios@unrn.edu.ar

³Instituto de Investigaciones en Diversidad Cultural y Procesos del Cambio - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas fbechis@unrn.edu.ar; imizerit@unrn.edu.ar

⁴Escuela de Economía, Administración, Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de Río Negro luciamailen14@gmail.com; luly.nielsen.ch@gmail.com

RESUMEN

La desconexión sociedad-naturaleza que caracteriza a nuestra civilización se manifiesta también en nuestra región, invisibilizando el riesgo y aumentando la vulnerabilidad de las poblaciones potencialmente afectadas por eventos volcánicos y sísmicos. En el marco del proyecto de investigación de la UNRN *Percepción Ambiental en Patagonia Andina: memoria y prevención* se han estudiado las situaciones de emergencia vividas en los últimos 60 años por las comunidades locales como resultado de la percepción de excepcionalidad de estos eventos que, sabemos, son propios de la región patagónica cordillerana. En base al análisis de un variado *corpus* documental (histórico, periodístico, normativo, artístico, audiovisual y gráfico) encontramos una marcada invisibilización pública de estos procesos que atenta contra la memoria colectiva y evidencia la necesidad de medidas de prevención adecuadas. Desde esta perspectiva, resulta de vital importancia social el rol que juegan los conocimientos científicos en la promoción de políticas públicas dirigidas a fortalecer la concientización del riesgo. Es necesario desarrollar estrategias que permitan una mejor comunicación y educación sobre estos fenómenos con distintos sectores de la comunidad, entre ellos el turístico que ocupa un papel destacado en la Patagonia Andina. En esta línea nos abocamos a generar alternativas que se sumarían al tradicional "turismo de naturaleza" que se practica en la región y

que comercializa el paisaje como un producto "libre de riesgos". Proponemos una modalidad que incluya las características geológicas del paisaje cordillerano a partir de concepciones como la geodiversidad y los geositios. Consideramos que las visitas turísticas ofrecen una excelente oportunidad de comunicación de información científica a un público receptivo a nuevos conocimientos. Se presenta aquí una propuesta de geoturismo (en desarrollo) basada en cartelera y formación de guías turísticos para el área Tronador, destino que se encuentra entre los cuatro más visitados dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi (PNNH). Debido a las dificultades de acceso al área gran parte de estas visitas se realizan en tours guiados. Este lugar presenta una excelente oportunidad de visibilización y de puesta en valor del origen volcánico del área y su vinculación con los procesos geológicos que tienen lugar en los Andes desde hace millones de años. El producto resultante conjuga diversos análisis que se encuentran en proceso. Por una parte, a partir de trabajo de campo, se detectaron potenciales sitios de interés para nuevas paradas y mejora de la cartelera existente relevada en el área. Además, se está realizando una encuesta a los guías de turismo sobre las características de la excursión a Tronador y un análisis de la información que se presenta en los portales especializados en turismo. También se realizaron salidas de campo bajo la modalidad de "visitante incógnito" en recorridos turísticos para contraponer la información provista en las otras fuentes. Como resultado de este trabajo, se realizará una propuesta alternativa de excursión turística y de renovación de cartelera que ponga en valor las características geológicas de la región y aporte a un conocimiento más acabado del lugar que se habita o se transita con herramientas para interpretar los riesgos de la región.

Palabras claves: Percepción del riesgo, geoturismo, Patagonia, Tronador.

BIOGRAFÍA DE UN CIENTÍFICO ARGENTINO EN VIDA PARA NIÑAS Y NIÑOS LECTORES LA DULCE AVENTURA DE SER UN CIENTÍFICO

Lapid, Marta

martalapid@gmail.com

RESUMEN

Se trata de una propuesta de biografías de científicos/as argentinos vivos para niñas y niños lectores. La colección refiere a su trabajo mostrando no solo su ciencia, sino también su vida personal, sus desafíos, su búsqueda, sus logros y fracasos. El concepto es "contar cómo se hace un científico", un concepto que resulta útil como eje vertebrador a la hora de pensar en una colección que trata de actualizar recuerdos de una memoria individual y colectiva que atraviesa la infancia, la adolescencia, el paso por la escuela, las amistades y el trabajo de hacer ciencia con aciertos y desaciertos, armando un camino que permea a la sociedad. Es allí cuando la dimensión de los significados de la experiencia humana le da sentido a la práctica de un científico, la humaniza, le da contexto y situación, y así crea las condiciones para su transmisión y comprensión al conjunto de las infancias. El primer libro, ya escrito, cuenta la trayectoria de Gabriel Rabinovich, desde su infancia hasta su primer Eureka en ciencia. El libro es un producto de comunicación de ciencia, lo que implica una ida y vuelta horizontal, un diálogo entre personas que buscan compartir experiencias, en este caso con los chicos. Objetivo general: Escribir una serie de relatos sobre la vida de científicas/os argentinos en vida de diferentes disciplinas para niños lectores. Presentar sus historias de vida como modo de interpretación del mundo en el que vivimos y con ello intentar acercar al niño mundos posibles. Objetivos específicos: Introducir a los niños a la ciencia argentina contemporánea, desmitificar la figura del científico, fomentar la curiosidad y el pensamiento reflexivo, promover la diversidad en la ciencia y motivar a explorar y apreciar el mundo de la ciencia. Marco teórico: La narración como una de las formas de expresión que permite incorporar diálogo, anécdotas, argumentos, chistes, etc, uniendo la presencia simultánea de términos científicos y técnicos junto a un vocabulario cotidiano dentro del mismo espacio discursivo. Sistematización del proceso de construcción: Entrevistas con el personaje seleccionado y con quienes lo acompañaron para la construcción de una línea de tiempo de los hitos de su vida personal y científica. Conclusión: Se trata de mostrar no solo el resultado de la ciencia sino como se llega a ella, cuáles son los caminos,

saliendo de la cuestión del método científico y de sus pasos, yendo a una mirada más compleja y rica y también más experiencial de cómo se van dando estas búsquedas, las agencias que intervienen, el trabajo en equipo, sus maestros, esto se puede incluir de distintas maneras y una de estas maneras es esta colección de libros.

Palabras clave: Biografía, científico contemporáneo, niños lectores.



CIELO TIERRA NEWS: UNA USINA DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA PARA EL PÚBLICO JOVEN

Viano, Lucas¹; Gianre, Lucas¹; Fortini, Nicolás¹; Dr. Barraco, Daniel¹⁻²

¹Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba lucas.viano@unc.edu.ar

²Centro de Interpretación Científica Plaza Cielo Tierra

RESUMEN

Cielo Tierra News es una iniciativa que surge de la imperante necesidad de acercar la ciencia y la educación científica a la generación de jóvenes que marcará el futuro de nuestra sociedad y nuestro país. Las redes sociales son el segundo espacio donde habitan los adolescentes y jóvenes. Allí comparten sus emociones, socializan, se entretienen, se informan y se educan. Pero es en estas redes sociales, como TikTok, You Tube e Instagram, donde circulan mensajes contrarios a la ciencia y sus métodos, o lo muestran como una actividad lejana al común de las personas, y hasta incluso, se acusa al sistema científico argentino de no ser útil para el país. Las respuestas de las instituciones científicas a estos mensajes siguen especialmente ancladas a un paradigma de comunicación científica sostenida en dos pilares: la comunicación institucional y la divulgación científica a partir de espacios tradicionales de difusión como las agencias de noticias y la elaboración de gacetillas para difundir en los medios (ya no tan) masivos de comunicación tradicional (diario, radio y televisión). Pero son dos pilares que están alejados de los espacios en donde los jóvenes consumen noticias y otros contenidos. El objetivo de Cielo Tierra News es crear contenidos científicos con la aspiración de llegar al público adolescente y joven con lenguajes, canales y estéticas más cercanas a los que ellos consumen en las redes sociales. En ese camino se aspira a contribuir con la educación científica; aportar a la necesidad de inspirar vocaciones científicas; luchar contra el discurso anticiencia; y fortalecer la imagen de las instituciones científicas del país. Cielo Tierra News surgió como un proyecto de la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), en colaboración con el Centro de Interpretación Científica Plaza Cielo Tierra, dependiente de la UNC y del Gobierno de la Provincia de Córdoba. Pero la aspiración es que Cielo Tierra News sea un espacio en donde todas las instituciones científicas del país puedan sumar la ciencia y tecnología que desarrollan o quieren contar, pero con un formato pensado para ese público joven.

Palabras claves: Redes sociales, divulgación científica, jóvenes y adolescentes, comunicación audiovisual.

EXPLORANDO FORMAS INNOVADORAS DE COMUNICAR LA CIENCIA: UNA EXPERIENCIA DESTINADA A AMPLIAR HORIZONTES Y FOMENTAR LA CREATIVIDAD

Talia, Juan¹; Spagnotto, Silvana²; Mangione, Antonio¹; Zanetti, Daniel

¹Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis
juanmanueltalia@gmail.com; mangione.antonio@gmail.com

²Facultad de Cs. Físicas, Matemáticas y Naturales, Universidad Nacional de San Luis
silvanaspagnotto@gmail.com

³Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis creatividadsiglo21@gmail.com

RESUMEN

Este estudio propone y desarrolla nuevas formas creativas de divulgar la ciencia a través de acciones comunicativas innovadoras. Se examina cómo la creatividad a través del arte puede ayudar a comunicar mejor la ciencia a públicos diversos, apuntando a multiplicar el interés por el conocimiento científico. Durante el estudio, se realizaron dos grandes actividades relacionadas con la ciencia, a través de la invitación a artistas de diferentes disciplinas a participar activamente. La primera fue una muestra artística centrada en la Tabla Periódica de los Elementos Químicos, conmemorando los 150 años de la publicación de la Tabla Periódica de los Elementos por el Químico Dimitri Mendeléyev y los 70 años de la Universidad Pública y Gratuita. En esta muestra colectiva, cada una de las más de 120 artistas que participaron, escogieron un elemento químico y lo abordaron de acuerdo con su disciplina artística. La segunda actividad fue una muestra artística conmemorando el aniversario de la Teoría de la Evolución del científico Charles Darwin. Los artistas participaron creando piezas en diferentes medios artísticos, desde pintura y escultura, hasta poemas y performances que ilustraban conceptos de la teoría de Darwin como la selección natural y la adaptación, es decir, un espacio para expresar desde el arte las distintas facetas de la evolución. Antes de participar en las muestras, los artistas participantes se capacitaron en conocimientos sobre los elementos químicos y la Tabla Periódica, así como la Teoría de la Evolución y su autor Darwin con clases y encuentros dados por Químicos, Físicos y Biólogos de nuestra Universidad. Esta preparación les permitió crear obras artísticas basadas en un conocimiento y entendimiento más profundo sobre el tema, contribuyendo a una experiencia de divulgación científica más enriquecida. Ambas muestras artísticas, fueron apoyadas y realizadas en la

Universidad Nacional de San Luis y el principal objetivo de estas experiencias artísticas fue fomentar una mayor comprensión e interés de los temas de la ciencia por parte del público y se diseñaron como una alternativa creativa para la divulgación científica, en lugar de la tradicional forma en que se enseña estos temas en las escuelas y universidades. Además de los procesos materiales, conceptuales y culturales que tuvieron ambos proyectos, se realizaron divulgaciones y difusiones en redes sociales, canales de youtube, visitas de escuelas y colegios del medio y se concretó un catalogo de la muestra Periódica mediante un compilado realizado en la Nueva Editorial Universitaria de la UNSL. Los resultados destacables de estas experiencias fueron un aumento del interés por la ciencia entre los espectadores y una mayor comprensión de los conceptos científicos presentados. Además, contribuyeron a generar una nueva forma de entender la ciencia como un campo creativo y artístico potenciando así la atención de un público más diverso por el aprendizaje de la ciencia. En conclusión, las experiencias de divulgación científica mediante la creación de obras artísticas y la colaboración de científicos y artistas resultaron exitosas en diversificar el público interesado en los temas científicos, mejorar su comprensión y fomentar nuevas formas de pensar y entender la ciencia.

Palabras clave: Creatividad, diversidad, interdisciplinariedad, arte-ciencia.

ENTRE LO NUEVO Y LO VIEJO. LA COMUNICACIÓN DEL MUSEO COMO AGENTE DE TRANSFORMACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA CULTURAL

Lunad Rocha, María Eugenia

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
eugenia.lunad.rocha@unc.edu.ar

RESUMEN

La presente ponencia es parte constitutiva del trabajo final de investigación del Doctorado en Comunicación que dicta la Facultad de Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). El estudio se centra en los museos que, hacia finales del siglo XX, han adquirido una relevancia significativa debido a la nueva configuración y conceptualización que están adoptando estas complejas instituciones culturales en proceso de redefinición. Los museos son ahora entendidos como espacios de producción y circulación de discursos, además de ser agentes promotores de la cultura. Este estudio pretende demostrar cómo convive lo viejo y lo nuevo, las prácticas comunicativas y las disputas de sentido en tres museos de Córdoba: el Museo de Antropología, el Museo de Arte Religioso Juan de Tejada y el Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia. El campo de la museología es interdisciplinario y en este caso articula dos campos disciplinares: el de la comunicación y el de la educación. Este recorrido intentará dar cuenta del modo en que se conecta el pasado con el presente y las disputas de sentido que atraviesan tres museos de Córdoba. Así también se pretende señalar la doble dimensión que opera en los museos: el proceso de comunicación y el proceso educativo en estos museos cordobeses que recuperan la historia y la identidad apelando a la memoria colectiva que se pone de manifiesto en cada uno de sus relatos, propuestas y colecciones. Esto posibilita pensar la comunicación y la educación desde la cultura. La investigación es cualitativa y la decisión metodológica viene dada por el interés de identificar categorías conceptuales propias en el campo de la comunicación y el de la museología y para ello se propone un estudio de caso. La metodología está basada en entrevistas semiestructuradas, análisis documental y observación no participante. El objetivo general es comprender el patrimonio desde un lugar político, subjetivo y comunicacional para observar y describir el impacto que tienen los museos en la trama de relaciones sociales como así también en las dinámicas que los atraviesan. A través del análisis crítico, se evidencia cómo estos museos son políticos: preservan y

difunden el patrimonio cultural y se constituyen en escenarios dinámicos de interacción social e intervienen en disputas de sentido. De esta manera, conforman un espacio democrático, abierto, de encuentro y reflexión. Se destaca el traspaso de los museos de meros repositorios de objetos hacia entidades vivas y accesibles que asumen nuevos roles y desafíos. Este cambio refleja una apertura hacia la inclusión de subjetividades, promoviendo un diálogo más democrático con sus públicos. Estos museos se han convertido en actores clave en la construcción y confirmación de la identidad cultural de la región. El estudio también acentúa la relevancia de las prácticas comunicacionales en la redefinición de los museos contemporáneos. El desarrollo de estrategias comunicativas innovadoras y el uso de soportes digitales han permitido ampliar su alcance. Este aspecto es fundamental para mantener la vigencia y pertinencia de los museos en un mundo cada vez más interconectado y tecnológico.

Palabras clave: Comunicación, educación, museos, discursos.

¿QUÉ PUEDE APORTAR EL DISEÑO DE VIDEOJUEGOS A LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA? REFLEXIONES SOBRE UNA EXPERIENCIA EN *SERIOUS GAME*.

Fernández, Priscila Soledad¹

¹Universidad Nacional de Rafaela priscila.fernandez@unraf.edu.ar

RESUMEN

Los videojuegos, en tanto productos culturales masivos, tienen una historia de medio siglo. En torno a ellos emerge un campo heterogéneo denominado *game studies* que ofrece los primeros rudimentos teóricos para plantear el diseño de videojuegos para un fin que trasciende el entretenimiento. Explorar estos formatos propios de la comunicación digital y sus marcos conceptuales puede ampliar y diversificar la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC). Los videojuegos y la ciencia ya están en relación, esto ocurre en multiplicidad de géneros y con diferentes propósitos (educativos, políticos, ciencia ciudadana). Desde la UNRaf se conformó un equipo multidisciplinario para diseñar y prototipar un videojuego *mobile* para adolescentes que explore nuevos formatos para la comunicación de la energía y los desafíos de la transición energética. El proyecto obtuvo financiamiento en la convocatoria de Comunicación de la Ciencia de la provincia de Santa Fe. Una vez obtenido un producto mínimo viable del juego titulado Power grid, se realizó una revisión y propuesta de rediseño a partir de marcos conceptuales del *game design* y la CPC. Este trabajo es un avance del Trabajo Final Integrador de la Especialización en CPC y Periodismo Científico (UNC), bajo la dirección de Mariana Mendoza (UNC) y la codirección de Laura Badella (UNL). En primer lugar se trata de reflexionar sobre los modos en que la ciencia se involucra en una estructura lúdica, qué rol ocupa y qué experiencia ofrece. En particular, se abordan las categorías de *serious game* y de videojuego transformacional ya que ofrecen una caja de herramienta de diseño que permiten alinear un videojuego con objetivos de CPC. El punto de partida es coincidente: el conocimiento del público. Luego, es preciso avanzar en la construcción del universo ficcional en el que los elementos narrativos y las mecánicas de juego habiliten múltiples acciones del jugador. Es posible incluir a la ciencia como parte de una narrativa que se imprime sobre una mecánica clásica (como usar temáticas disciplinares en una trivía o un juego tipo oca). Pero también es posible pensar a la ciencia como parte de las mecánicas, es decir diseñar una estructura de ensayo y error donde el jugador pueda operar con sistemas interpretando las consecuencias de

sus acciones. Este último caso ofrece claras sinergias con la CPC entendida desde el modelo de las 3D (Cortassa, 2010). Tal como plantea Culyba (2018), pensar un juego transformacional implica trascender la experiencia del juego y atender las transformaciones que pueden tener lugar en el jugador y propone una tipología que orienta estos esfuerzos. Por su parte, Ouarachi (2019) ofrece un marco de análisis que vincula estos objetivos con tácticas específicas que modelan la experiencia del jugador. Estos conceptos guiaron una propuesta de mejora del prototipo original. Como conclusión, se resalta el potencial que el videojuego ofrece para la CPC, especialmente cuando se hace un diseño integral de la estructura lúdica. En este mismo sentido, se destaca que se trata de un formato complejo que requiere del trabajo multidisciplinar y un abordaje simultáneo entre contenidos y formatos.

Palabras clave: Diseño de videojuegos, comunicación de la ciencia, *serious games*, juegos transformacionales.

EXPERIENCIA INMERSIVA BIODIVERSA, MIRADAS SOBRE BOSQUES NATIVO: ARTE Y TECNOLOGÍA PARA COMUNICAR LAS CIENCIAS

Ponce, María J.¹⁻²; Montecchiesi, Silvana¹⁻³; Kowalkow, Esteban²⁻³; Martínez, Gustavo⁴; Tecco, Paula²⁻³; Zamudio, Fernando²; Comes, Ana; Navarro, Pilar; Bonato, Stefania; Núñez, Javier³; Ibáñez Durán, Simón; Jofré, Varinnia⁵; Barseghian, Miguel⁵; Miranda, Adriana⁵; Santanera, Claudia ; Viale, Santiago; Cocucci, Andrea¹⁻²⁻³; Nores, María J.¹⁻²⁻³

¹Museo Botánico (UNC, CONICET) museobotanico@imbiv.unc.edu.ar; smontecchiesi@imbiv.unc.edu.ar; jnores@imbiv.unc.edu.ar

²Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (UNC, CONICET)

³Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Universidad Nacional de Córdoba

⁴Instituto de Antropología de Córdoba (CONICET)

⁵ArtesMediaLab, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

Los bosques chaqueños sufren una destrucción sin precedente, producto del desmonte, el avance agropecuario, la urbanización, los incendios y la crisis climática, que afecta a las comunidades asociadas a ellos. La conservación de los bosques y su diversidad biocultural resultan imprescindibles y las estrategias requieren un carácter integral, incluyendo el compromiso de las poblaciones para promover una conciencia ambiental. Esta propuesta partió de los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el rol de un museo de ciencias y de los centros de investigación en tiempos de crisis ambientales y climáticas? ¿Cómo promover una reflexión hacia una convivencia armoniosa entre personas y bosques nativos? ¿Cómo comunicar y democratizar los conocimientos científicos generados en las instituciones a la sociedad? ¿Hay una crisis de percepción, de la forma de ver el mundo, concebidos como seres separados de la naturaleza? El propósito de este proyecto fue interpelar y favorecer la reflexión sobre la problemática de los bosques nativos y propiciar acciones para su conservación, a través de una experiencia inmersiva multisensorial combinando arte-ciencia-tecnología. Aquí se comparte el proceso de producción de dos ediciones de la experiencia "BIODIVERSA, miradas sobre bosques nativos", que incluyeron tecnologías inmersivas con luces, sonidos, videos, obras de arte y aromas. Organizada por el Museo Botánico (Universidad Nacional de Córdoba-Conicet) junto a numerosas instituciones, BIODIVERSA fue desarrollada por un extenso equipo interdisciplinario de científicos/as y artistas, integrando diferentes miradas como la

etnobiología, ecología, sistemática y artes, entre otras. La producción contó de las siguientes etapas: conformación del equipo de trabajo, curaduría y guión, diseño de la identidad, producción de videomapping, diseño sonoro y de iluminación, coordinación técnica, diseño de acciones educativas, capacitación de estudiantes guías, campaña de comunicación y montaje. La experiencia consistió en un sendero de sensibilización que constaba de obras de arte (escultura, cestería, arte de techo, escenografía, instalación cinética, videomapping), sonido ambiental, aromas y música. Este apelaba a la memoria afectiva y a la construcción de identidad a través de los sentidos. Luego, un videomapping mostraba la diversidad de los bosques y sus problemáticas ambientales. Además de la experiencia inmersiva se produjeron dos videos, una página web con información sobre iniciativas existentes (organizaciones sociales, ONG) dedicadas al cuidado de los bienes comunes, material educativo y redes propias. La muestra estuvo alojada durante un mes en la Academia Nacional de Ciencias (2023) y en el Centro Cultural de la UNC en su reedición renovada (2024). Fue visitada por más de 10000 personas entre público general y escuelas, con alta repercusión en redes y medios. Las devoluciones de las/los visitantes al término de la experiencia o en libros de visitas, reflejaron su impacto emocional logrando sensibilizar sobre las problemáticas regionales, valorar el lugar de las personas como parte del entramado de la naturaleza, proponer una visión esperanzadora y reflexionar sobre las acciones urgentes colectivas para defender el bosque nativo. La experiencia permitió vivenciar la potencia de comunicar la ciencia a través de los sentidos, en diálogo con las artes y la tecnología.

<https://biodiversa.museobotanico.unc.edu.ar/>

<https://www.instagram.com/experienciabiodiversa/>

Palabras clave: Biodiversidad, bosque nativo, conservación, experiencia inmersiva.

VIVERO CON-CIENCIA. UNA PRÁCTICA COMUNITARIA QUE INTEGRA LA CIENCIA EN LA RESTAURACIÓN ECOLÓGICA DEL ECOSISTEMA SERRANO

Nottaris, Daniela¹; Siviero, Sandra²

¹Centro Educativo de Nivel Medio Adultos CENMA 125 (Córdoba, Argentina) dnottaris@gmail.com.

²Vivero "que vuelva el Monte", Cabana Unquillo, sandrasivsiviero@gmail.com

RESUMEN

"Vivero con-ciencia" es un proyecto innovador que tiene como objetivo promover la comunicación científica en el ámbito de la restauración ecológica, específicamente en el contexto de los ecosistemas serranos. Se busca fomentar la comunicación efectiva de la ciencia, brindando información clara y accesible sobre los desafíos ambientales que enfrenta la sociedad para conservar el bosque nativo. Las sierras chicas son un importante reservorio de biodiversidad, albergando numerosas especies vegetales y animales que regulan los ciclos hidrológicos, biológicos y socioculturales. Sin embargo, debido al crecimiento urbano descontrolado y la falta de planificación ambiental adecuada, estas dinámicas ecosistémicas se han visto afectadas por la deforestación, el cambio de uso del suelo y la invasión de especies exóticas. Ante esta problemática, el objetivo principal es brindar a los participantes las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y efectivas en materia de restauración ecológica. Creemos que todos pueden aprender sobre restauración ecológica mientras contribuyen activamente a su implementación mediante el cultivo de plantas nativas. Involucrar a la comunidad brindándoles conocimientos científicos que sostengan sus prácticas sobre el territorio, los empodera como sujetos activos en la preservación de la biodiversidad y los bienes y servicios del ecosistema serrano. Para lograrlo, se realizan actividades participativas y comunitarias que tienen lugar en el vivero y están dirigidas tanto a adultos como a niños. La modalidad posibilita dialogar directamente con científicos especializados en restauración ecológica. Participan biólogos especializados en restauración ambiental, viveristas expertos en cultivo de plantas nativas y egresados formados en técnicas para ayudar en la recuperación de zonas dañadas o degradadas. La audiencia incluye organizaciones civiles comprometidas con el medio ambiente, vecinos interesados en preservar su entorno natural y público en general. Se establecieron convenios con escuela primarias Dandelion y 7 siete colores. También con la secundaria CENMA 125, Casa Gobierno. Hasta el momento participaron alrededor de 100 personas. Entre las actividades

realizadas se pueden mencionar caminatas de reconocimiento de flora y extracción de plantas invasoras, recolección de semillas, siembra y preparación de sustrato para los cultivos. Los científicos guían los procesos de producción, reconocimiento y comprensión de los procesos ecológicos. A través de diferentes estrategias de comunicación, se busca empoderar a las personas con conocimientos científicos sólidos que les permitan tomar decisiones informadas sobre cómo preservar y restaurar los ecosistemas serranos. Las plantas cultivadas en el vivero son utilizadas posteriormente en proyectos de restauración del territorio cordobés. Las primeras producciones fueron destinadas al Parque de la Memoria en Córdoba capital; una zona del complejo potabilizador de Aguas Cordobesas y jardines comunitarios en Unquillo. La restauración ecológica tiene la capacidad crucial de hacer tangible el vínculo ser humano-naturaleza al posibilitar asistir a recuperar los bienes y servicios ecosistémicos de un ambiente que está siendo dañado. Las prácticas comunitarias en el vivero acercan los conocimientos científicos a la sociedad, para potenciar ese vínculo y generar cambios actitudinales, concientizar acerca de la importancia de la ciencia y promover acciones individuales responsables hacia un futuro de sostenibilidad ambiental.

Palabras clave: Restauración ecológica, vivero comunitario, Comunicación Pública de la Ciencia, plantas nativas.

ÁLBUM VIRTUAL “40 FIGURITAS POR 40 AÑOS DE DEMOCRACIA”. APRENDER JUGANDO.

Fernandez Baez, Natalia¹

¹Dirección de Comunicación de la Ciencia Universidad Nacional de Rosario nfbaez@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo se propone analizar el Álbum virtual “40 figuritas por 40 años de democracia”, un dispositivo lúdico-didáctico con características interactivas creado durante el 2023 por la Dirección de Comunicación de la Ciencia de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) junto a la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y su Escuela de Ciencia Política de la misma Universidad. Este proyecto surge en el marco de la conmemoración de los 40 años ininterrumpidos de democracia en Argentina, cumplidos el 30 de octubre de 2023, el Día de la Restauración de la Democracia. La creación del álbum virtual partió del interés por ofrecer información significativa sobre los hitos que marcaron estos años, desde 1983, y que forman parte de la historia argentina. El objetivo fue contribuir a la educación de una ciudadanía comprometida con las instituciones, valores y prácticas democráticas mediante la producción de un dispositivo lúdico que permita el aprendizaje y la apropiación del conocimiento de las ciencias sociales a partir de la interactividad y el juego. En el proceso de producción del álbum intervinieron actores diversos tanto para la creación de los contenidos como para el armado y diseño del sitio web, personas que se dedican a la comunicación social, a la ciencia política, al diseño gráfico y la programación. En principio fue pensado para su uso en las aulas, para estudiantes que estén cursando el secundario o los primeros años de carreras universitarias afines, sin embargo puede ser utilizado libremente ya que se encuentra disponible en el sitio web de la UNR. La dinámica consiste en la obtención de cada figurita a partir de responder correctamente tres preguntas con opciones relacionadas con el hito histórico que representa. Desde el enfoque pedagógico del aprendizaje basado en juegos resulta interesante pensar la utilización del álbum virtual como una herramienta para mejorar y enriquecer la experiencia de aprendizaje en las aulas.

Palabras clave: Educomunicación, comunicación científica, democracia, aprendizaje basado en juegos.

CO-PRODUCIR CONOCIMIENTO EN LOS TERRITORIOS: ALGUNAS EXPERIENCIAS EN TORNO A LA SALUD Y EL AMBIENTE

Manildo, Luciana¹; Poth, Carla²; Querejeta, Giselle²

¹Instituto de Ciencias, UNGS Imanildo@campus.ungs.edu.ar,

²Instituto del Conurbano, UNGS cmpoth@campus.ungs.edu.ar; gquereje@campus.unhs.edu.ar

RESUMEN

En la actualidad asistimos a una fase del capital en que el metabolismo sociedad-naturaleza se ha constituido sobre la base de una profundización de las formas predatorias de apropiación de los territorios, los cuerpos y la vida. La expansión del agronegocio y la ganadería intensiva, el crecimiento de los emprendimientos inmobiliarios especulativos (urbanizaciones cerradas) y las dinámicas extractivas de la minería y la producción energética, articulan sus impactos ambientales, sociales y sanitarios con las persistentes prácticas contaminantes no revertidas de desarrollos productivos previos, como las actividades industriales contaminantes. Esta sinergia destructiva de impactos ha llevado a la multiplicación de conflictividades ambientales, diversas experiencias de resistencia que abordan las afectaciones a la salud y al territorio, desde una multiplicidad de perspectivas y repertorios de lucha. Desde el Equipo de Investigación y Extensión en Salud Colectiva y Ambiente, enmarcado en la Universidad Nacional de General Sarmiento, proponemos un trabajo colectivo con estas experiencias de resistencias para la co-producción de conocimiento. Partiendo de la perspectiva epistemológica de la salud colectiva, y asentándonos en las premisas de la transdisciplina y la multiescalaridad, generamos proyectos de investigación y extensión que implican procesos críticos e interrelacionados con las comunidades, con el objetivo de producir diagnósticos y propuestas transformadoras en las que la producción de materiales de difusión de los resultados, sus usos y destinatarios, forma parte del proceso de discusión colectiva con los sujetos activos de los territorios. En el marco de las experiencias desarrolladas, se ponen en juego las siguientes premisas epistemológicas: el carácter plural de las formas de conocimiento, que pone en condición de igualdad al conocimiento científico con las otras formas de experimentar y reconocer el mundo; la ruptura de la disociación, propia de la ciencia dominante, entre el sujeto que conoce y el objeto conocido; el distanciamiento de la pretensión de neutralidad valorativa de la ciencia, proponiendo en cambio, un conocimiento situado; la generación de metodologías participativas

como filosofías de las praxis y, por tanto, de transformación; los resultados son de la comunidad que demandó el proceso de trabajo y lo sostuvo, y su difusión y la producción de materiales de difusión, su complejidad, sus usos y destinatarios, forma parte del proceso de discusión colectiva. Este abordaje de la comunicación ha permitido, en las diferentes experiencias transitadas, generar materiales con una enorme diversidad de lenguajes y despliegues, artísticos, pedagógicos y lúdicos. En esta ponencia nos proponemos reflexionar sobre algunas de las experiencias que se dieron lugar en los territorios de Marcos Paz, Exaltación de la Cruz y Escobar, en los que se produjeron una multiplicidad de materiales didácticos, incluyendo juegos, muestras y materiales audiovisuales. La propuesta es problematizar estas nuevas formas de comunicar la ciencia, analizando las discusiones que motorizaron su producción, dando cuenta de sus limitaciones y potencialidades.

Palabras clave: Extractivismo, salud colectiva, epistemología de la resistencia, múltiples lenguajes de comunicación.

MURCIENCIA Y GASTROCIENCIA: EL TURISMO CIENTÍFICO Y LA GASTRONOMÍA POPULAR COMO MEDIOS INNOVADORES PARA COMUNICAR LA CIENCIA

López Nicolás, José Manuel¹

¹Vicerrectorado de Transferencia, Comunicación y Divulgación Científica. Universidad de Murcia, España josem1n@um.es

RESUMEN

En este trabajo se presentan dos modelos innovadores para comunicar la ciencia de un modo atractivo y atraer nuevos públicos normalmente alejados de ella. El primero de ellos se llama MURCIENCIA. Se trata de una ruta turística por la ciudad de Murcia (España) basada en 12 puntos situados en lugares emblemáticos de la ciudad (Catedral, ayuntamiento, Casino, etc.) Todos esos puntos tienen en común que esconden historias científicas que nadie conoce. Mediante una ruta teatralizada *in situ*, una aplicación móvil y una página web los ciudadanos pueden conocer las diferentes ramas de la ciencia que hay en lugares donde no se espera la presencia del progreso científico. Esta iniciativa explota la emoción cultural, los recursos turísticos y las técnicas de gamificación, retando al público a vivir una experiencia distinta en torno a la ciencia en la ciudad de Murcia y con la ayuda de las nuevas tecnologías. Para ello, MurCIENCIA resalta los puntos más emblemáticos de la ciudad cuya relación con algún aspecto de la ciencia o su historia resultan importantes. Así se rescatan no sólo los valores divulgativos sino también esa parte de la cultura científica que convive día a día en nuestro entorno. MurCIENCIA cuenta con una serie de rutas turísticas científicas, eventos y señalizaciones con las que convertir las acciones en un juego en el que los visitantes de la ciudad podrán aprender paseando por la ciudad y descubriendo sus secretos científicos. El segundo modelo innovador se llama GASTROCIENCIA. En este proyecto, que aúna ciencia y gastronomía, un científico y un cocinero/a muestran las disciplinas científicas que hay tras los principales platos de la cocina popular (no vanguardista) española. En esta actividad se demuestra que en un plato de cocina como es el arroz y conejo con caracoles, la dorada a la sal, un cocido o un simple bocadillo de chorizo hay tantas ramas de la ciencia (química, física, biología, biotecnología, etc.) que en el mejor de los laboratorios de investigación.

Palabras clave: Turismo científico, gastronomía, divulgación, comunicación científica.

DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E ARTE: ESTUDO DE GRUPOS DE PESQUISA BRASILEIROS

Moreira, Leonardo¹; Sant' Ana, Camila²; Tavares, Leticia³

¹Instituto Multidisciplinar de Química, Universidade Federal do Rio de Janeiro leo.qt@hotmail.com

²Instituto NUTES, Universidade Federal do Rio de Janeiro santana_camila@yahoo.com.br

³Instituto NUPEM, Universidade Federal do Rio de Janeiro leticiaprd@gmail.com

RESUMEN

A arte abre possibilidades de inserção e participação de artistas e espectadores. A interação entre Ciência e Arte como forma de divulgação científica viabiliza um intercâmbio em que esses campos podem aprender e se desenvolver. Por isso algumas pesquisas indicam a importância do mapeamento de caminhos e diálogos entre Ciência e Arte (Silveira *et al.*, 2018). Assim, esta pesquisa tem como objetivo explicitar articulações entre ciências e artes, em contextos de divulgação científica, a partir dos grupos de pesquisa brasileiros cadastrados no diretório do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). A pesquisa foi do tipo documental (GIL, 2002), tendo como fonte de dados a plataforma de busca do Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil, do CNPq. Em um primeiro momento, foi realizada busca e tabulação de grupos de pesquisa usando as combinações de palavras-chave: Ciência e arte; Divulgação científica e arte; Educação não formal e arte. Nessa etapa, o Diretório gerou uma tabela constando 486 grupos. Seguiu-se uma leitura minuciosa das informações sobre os grupos em suas páginas, classificando-os em pertinentes ou não, chegando-se a 75 grupos pertinentes. Foi encontrado que as regiões sudeste e nordeste apresentam o maior número grupos de pesquisa em Ciência e Arte em contexto de Divulgação Científica. Majoritariamente, os grupos estão vinculados às universidades públicas (73 dos 75). A distribuição dos grupos por área de conhecimento é Ciências Humanas (38), Linguística, Letras e Artes (26), Ciências Exatas e da Terra (4), Ciências Sociais Aplicadas (4), Ciências da saúde (2) e Ciências Biológicas (1). Ao olhar para as áreas de formação dos líderes dos grupos verifica-se que muitos deles possuem graduação, mestrado ou doutorado relacionados a Educação. As áreas de formação acadêmica mais recorrentes entre os 121 pesquisadores encontrados são Sociologia, Letras, Artes Visuais, Filosofia, Direito, Letras, História, Serviço Social, Psicologia, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Pedagogia, Jornalismo e Ciências Sociais. Quanto ao recorte de gênero, a quantidade de mulheres líderes (68) é maior do que a de homens (53). Ao analisar informações de cada pesquisador foi visto que de 121 deles, apenas 2 se

autoafirmaram pertencentes a alguma vertente social e/ou minoria. Concluímos que, no Brasil, os pesquisadores em Ciência e Arte em contexto de Divulgação Científica possuem formação variada, prevalecendo a área de Ciências Humanas, e com experiências em Educação. Há razoável equilíbrio quanto a distribuição em gênero, porém não há informações suficientes para analisar dimensões referentes a diversidade, tais como etnia, pessoas com deficiência, entre outras. Verificamos a necessidade de debater e ampliar a rede Ciência e Arte para além das regiões sudeste e nordeste (6 estados não possuem grupos de pesquisa no tema).

Palabras clave: Divulgação científica, ciência e arte, pesquisa, Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil, Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

¿CÓMO COMUNICAR A LAS CIENCIAS SOCIALES? PROPUESTA A PARTIR DEL CÓMIC *EL MONTE,* *CRIANZA Y PREDACIÓN DE IVÁN ZIGARÁN*

Meriles, Alejandra¹

¹FCC, Universidad Nacional de Córdoba ale.meriles@mi.unc.edu.ar

RESUMEN

"El monte, crianza y predación" es un trabajo final de grado de la licenciatura en Antropología de la Facultad de Filosofía y Humanidades, en la Universidad Nacional de Córdoba. Su autor, Iván Zigarán, es historietista y decidió presentar en ese género discursivo al informe de su experiencia etnográfica con campesinos del noroeste cordobés, durante el periodo de la primera aplicación de la Ley de Bosques. Si bien el más claro provecho de esta obra es en tanto recurso para la educación medioambiental, en esta ponencia se propone su uso como material para la comunicación de la antropología tal que ciencia social. (Aunque en la UNC, institucionalmente, se desarrolla entre "las humanidades".) El contexto social actual de descrédito del sistema científico nacional y, desde hace casi una década, de las ciencias sociales en particular, amerita los esfuerzos por explicar en qué consisten su científicidad, su rigurosidad, su fiabilidad, y su utilidad. La narración que hace Zigarán es muy adecuada para cumplir con este objetivo. A través de un análisis de discurso se reconoce que, con un estilo de dibujo amable y un ritmo de lectura pausado, la complejidad de la situación (de recepción e interpretación de una ley) se reconstruye añadiendo las distintas "voces" intervinientes (o discursos: académico, legal, experto, saber nativo) sencilla y paulatinamente. Por supuesto, el eje del texto es el desarrollo de un proceso de investigación. Al graficar a "la cocina" de las primeras preguntas, los bocetos, las tormentas de ideas, la consulta con los profesores, las hipótesis, los retrocesos, y hasta "el diálogo" con los autores que se suelen referir a pie de página pero esta vez personificadas en el centro, contribuye a "la imaginación" (literal) de la práctica antropológica por parte de lectores que no estén familiarizados con ésta. No es suficiente, empero, con confiar en la "fácil comprensión" del lenguaje del cómic. Por lo tanto se ha diseñado una guía de lectura para ayudar a identificar los rasgos de científicidad, rigurosidad, fiabilidad y utilidad del conocimiento científico de las ciencias sociales, en este caso: de la antropología, y se recomienda su uso.

Palabras clave: Historieta, comunicar ciencias sociales, experiencia, ley de bosques.

PROPUESTA DE UNA NARRATIVA INFANTIL: ABEJAS SIN AGUIJÓN Y SU ROL EN EL ECOSISTEMA

Villalobo, Daniela F.¹; Jofré, Laura E.¹; Denaro, Ana C.²

¹Área de Zoología, Departamento de Biología, Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis dfvillalobo@gmail.com; lauelijofre@gmail.com

²Departamento de Formación Básica y Complementaria, Facultad de Psicología, Universidad Nacional de San Luis denaroana@gmail.com

RESUMEN

El rol de las abejas en nuestro ecosistema es ampliamente reconocido; sin embargo, la atención suele centrarse en la abeja melífera europea (*Apis mellifera*). Esto se debe, en gran parte, a que las especies exóticas, especialmente aquellas consideradas carismáticas, suelen recibir más atención mediática y cultural que las especies nativas. La tribu Meliponini es particularmente interesante, ya que desafía el pensamiento convencional sobre las abejas "las que pican y tienen aguijón". Estas abejas no solo carecen de aguijón, sino que también constituyen un grupo muy diverso, cuya distribución alcanza su límite Neotropical en San Luis, con una única especie registrada *Plebeia molesta*. El estudio de esta especie en el contexto provincial, es fundamental no solo para definir los extremos del amplio rango distribucional de la tribu, sino también para comprender los patrones y procesos que explican su biodiversidad. En la búsqueda de una herramienta que introduzca a los públicos en el entendimiento y la valoración de las especies nativas, surge la creación de un cuento infantil ilustrado cuyo objetivo es comunicar los aspectos más importantes de la tribu Meliponini desde un contexto local. Se consideró dirigir esta pieza a las infancias, ya que esta etapa es particularmente receptiva a una gran variedad de estímulos y, por lo tanto, es decisiva para sentar las bases de las habilidades cognitivas, lingüísticas y de desarrollo socioemocional. Para alinearse con estos objetivos, se utilizará el Modelo de Comprensión Crítica de la Ciencia en Público (CUSP), que posee una base constructivista centrada en cómo los hechos científicos se mantienen en los contextos sociales y culturales, destacándolos como una parte interactiva de la sociedad. Considerando que la literatura infantil es un medio eficaz para compartir saberes, se desarrollará un microrrelato protagonizado por una abeja sin aguijón en busca de su lugar en el ecosistema. En su travesía, interactuará con especies nativas de flores, árboles y otros polinizadores. La narración se presentará en una prosa simple e irá acompañada de ilustraciones que reflejen la fitogeografía regional. Para su elaboración, se utilizará la síntesis demostrativa propia de la

ilustración científica, ya que las técnicas implicadas no solo permitirán representar con precisión a la biota nativa, sino también recrear una atmósfera local genuina. Se realizarán aproximadamente veinticinco ilustraciones en papel en dos tamaños (22 x 32 cm y 16 x 21 cm), utilizando grafito, lápices de colores y una base de acrílicos. Posteriormente, las imágenes se digitalizarán para incorporarlas al texto narrativo. La obra finalizada estará disponible en formato digital con libre acceso a través de códigos QR, que serán distribuidos y socializados en puntos estratégicos. Además, se planea utilizar esta pieza en talleres de lectura de educación formal y no formal, donde se espera inspirar la curiosidad por explorar la biodiversidad nativa desde una perspectiva creativa.

Palabras clave: Abejas nativas, educación ambiental, cuento ilustrado.

RCP SOLO CON LAS MANOS SALVAMOS A LOS AVENGERS

Panini, Alicia del Carmen¹; Molina, Gabriela A.¹; Lucero Martin, Estefanía¹; Echegaray Torres, Daniela M.¹; Sarmiento, Fátima de los Ángeles¹; Aloy Herrera, Sofía M.¹; Alaniz Cornejo, Agostina L.¹; Linares Gómez, Martina¹; Teves, Mauricio R.¹

¹Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia, Universidad Nacional de San Luis
paninialicia@gmail.com; gabimolina2302@gmail.com; estefilms3@gmail.com;
danimaca093@gmail.com; fati.angeles13@gmail.com; sofialoy377@gmail.com;
lupealanizcor17@gmail.com; marty.li.go@gmail.com; mauricioteves55@gmail.com

RESUMEN

En el ritmo agitado de la vida, la tragedia puede surgir en un instante; un paro cardíaco, la abrupta detención del latido del corazón, puede marcar el fin de la vida. En semejante momento crucial, la Reanimación Cardiopulmonar (RCP) emerge como una técnica de emergencia que puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte. La RCP solo con las manos, una técnica accesible para cualquier persona, puede ser la clave para salvar vidas si se aplica de forma inmediata por parte de transeúntes, familiares o personas allegadas. Estudios demuestran que el inicio temprano de la RCP por parte de individuos entrenados, incluso si no son profesionales, puede aumentar las probabilidades de supervivencia hasta en un 40%. Ante este panorama, surge la necesidad de expandir el conocimiento de las maniobras básicas de RCP a todos los estratos de la comunidad. Creemos firmemente en el potencial de los niños como agentes de cambio, comunicadores innatos y entrenadores natos de sus familias. En tal sentido, nuestro objetivo, como grupo, es capacitarlos a través del juego y la diversión en esta técnica vital, brindándoles las herramientas para transmitir su conocimiento a los adultos. El fin del presente trabajo radica en describir la presentación del taller "RCP solo con las manos: Salvamos a los Avengers" en el marco del evento lúdico-científico "Minimientes. Jugando a ser científicos y científicas", organizado por la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia de la Universidad Nacional de San Luis; evento destinado a niños y niñas de entre 3 y 12 años. El taller se basó en una metodología lúdico-participativa, con técnicas de aprendizaje experiencial y juegos dinámicos mediante la utilización inicial de maniqués de entrenamiento y posterior puesta en práctica de la técnica en muñecos peluches de los Avengers. Las actividades se diseñaron para ser accesibles y atractivas para niños de diferentes edades y niveles de aprendizaje. La propuesta práctica tuvo una gran acogida por parte de los niños, quienes participaron activamente y demostraron

gran interés en aprender la técnica de RCP. Se observó un alto nivel de comprensión de los conceptos clave y una buena ejecución de las maniobras de RCP por parte de los participantes. Los resultados confirman que la metodología lúdico-participativa aplicada para la enseñanza de la RCP a niños resultó de utilidad, metodología que permitió a los niños aprender de manera divertida y significativa, favoreciendo la retención del conocimiento y la disposición a transmitirlo. El programa de educación en RCP para niños se presenta como una herramienta valiosa para aumentar la tasa de supervivencia en casos de paro cardíaco. Capacitar a los niños en esta técnica vital no solo les permite salvar vidas, sino que también los convierte en agentes de cambio en sus comunidades.

Palabras clave: Reanimación cardiopulmonar, RCP solo con las manos, salvar vidas, paro cardíaco, muerte.



Fotografia: **Tuane Eggers**
Instagram: [tuane.eggers](https://www.instagram.com/tuane.eggers)

EJE N°6

**Ciencia y Medios: medios
no tradicionales y
digitales**

MEDIATIZACIONES EN CIENCIA Y CERVEZA. REFLEXIONES CONCEPTUALES Y ANÁLISIS DE CASOS

Kaderian, Santiago¹

¹CONICET, CITECDE - Universidad Nacional de Río Negro, Facultad de Ciencias Sociales -
Universidad de Buenos Aires smkaderian@unrn.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo analiza mediatizaciones relacionadas con una experiencia de vinculación entre una corporación cervecera, instituciones de investigación pública de la Patagonia Argentina y productores locales de cerveza artesanal para el uso de levaduras "salvajes" entre 2016 y 2018. El objetivo del artículo consiste en comprender la producción de sentido en torno a estos productos con base científico-tecnológica y su promoción. Para ello propone un análisis de contenido de mediatizaciones desde una perspectiva cualitativa que focaliza en sus aspectos sociomateriales, discursivos, y en los contextos en los que se originaron y circularon. Esto permite interpretar las narrativas y elementos materiales identificados en dichas mediatizaciones dentro de un contexto particular, tanto en el sector cervecero como en las instituciones de investigación académica argentinas. Para el análisis se seleccionaron dos audiovisuales y se incluyeron otras fuentes primarias y secundarias.

Palabras clave: Mediatizaciones, industria cervecera, biotecnología.

LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA (TVE)

Pereyra, Lucila¹; Salinas, Mónica²

¹Universidad Nacional de Moreno lucilapereyraswag@gmail.com

²Universidad Nacional de Moreno moniclau259@gmail.com

RESUMEN

Los medios de comunicación tradicionales, tales como la televisión, la radio, el diario, entre otros, se han puesto en jaque a partir de la aparición de las nuevas tecnologías del Siglo XXI. Esta transición digital ha traído consigo modificaciones en la profesionalización de sus actores, en la manera de comunicar y captar a la audiencia, y por ende la reconfiguración de los medios. Como así también ha hecho imposible sostener el modelo de financiación que permitía llevar adelante sus empresas. En esa misma línea, la comunicación de la ciencia busca tener su lugar y acompañar estos cambios a través de diferentes estrategias para encontrar su lugar en la agenda. Los diferentes Estados se enfrentan a un gran desafío al diseñar políticas públicas para que un canal estatal logre comunicar ciencia. Natalie Schejtman (2021) en "Pantalla partida. 70 años de política y televisión en Canal 7", hace referencia a cuál es el valor de tener un canal estatal incluso si es gubernamental, ya que en los medios públicos hay un desafío de naturaleza política además de mediática. También tiene en cuenta la viabilidad en este ecosistema mediático de un canal considerado con criterios no comerciales. Del mismo modo, los medios europeos no son ajenos a esta situación, ya que los que son públicos y estatales también se encuentran inmersos en esta transición digital y en la de los modelos de negocios que impone el siglo XXI. Tal como lo menciona Schejtman (2021), un sistema de medios privados altamente concentrados convive con plataformas globales que están cambiando la forma de ver y producir contenidos audiovisuales. En ese sentido, en esta presentación vamos a compartir una revisión del estado del arte del programa de televisión "Órbita Laika", un late night show de divulgación científica y humor, emitido desde 2014 hasta la actualidad por L2 en la Televisión Pública Española (TVE). Dicho programa cuenta con un conductor principal, Eduardo Sáenz de Cabezón, reconocido matemático y divulgador. Órbita Laika se divide en varias secciones, presentando innovaciones del ámbito científico, introducidas por colaboradores especializados en diferentes áreas de la ciencias. Nos enfocaremos en la producción desde el año 2019, al ser un momento bisagra para el programa, debido a que dejan de tener presencia figuras

famosas en el show y comienzan a introducir más científicos en la escena, como es el caso de su actual conductor. Esto denota la reconfiguración de los roles, como también los desafíos que se presentan al comunicar ciencia en un medio público. Por otro lado, vamos a presentar el modelo de negocio y la organización que tiene el programa producido por una productora por un canal estatal.

Palabras clave: Transición, televisión estatal, comunicación.

ANÁLISIS DE LAS RUTINAS LABORALES DE LOS/LAS PROFESIONALES DEL PERIODISMO CIENTÍFICO EN ARGENTINA

Milillo, M. Ayelén¹, Alonso, Exequiel²; Ennis, Victoria³

¹CITEDE-CONICET, Universidad Nacional de Río Negro Sede Andina mamilillo@unm.edu.ar

²CONICET, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
exealonso@gmail.com

³Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires victoriaennis@gmail.com

RESUMEN

En torno a 2008, en Argentina, las rutinas de trabajo de los y las periodistas comenzaron a replantearse dentro de las redacciones iniciándose un proceso de convergencia económica, tecnológica, comunicacional y profesional que cambió la forma de producir y consumir información. La interactividad corrió los límites entre periodistas y audiencias, amplió la oferta informativa, priorizó la inmediatez y un tratamiento superficial por sobre el análisis en profundidad, empezó a exigir a los periodistas nuevas destrezas multitarea y multiplataforma y trajo consigo una mayor precarización laboral: más trabajo por el mismo sueldo y en peores condiciones. Casi la mitad de los periodistas argentinos del papel tenía, entre 2013 y 2014, otros trabajos, según una encuesta de *The World of Journalism*. El periodismo científico ha sido tradicionalmente relegado a segundo plano en la construcción de la agenda noticiosa de los medios de comunicación. Sin embargo, con la pandemia el panorama cambió y la cobertura de la ciencia se volvió una prioridad informativa, más aún para enfrentar la desinformación. El presente trabajo indaga sobre las rutinas y labores actuales de los/las periodistas científicos/as (PCs) y quienes ejercen como tales, los retos que deben enfrentar y la importancia de la formación para desempeñarse profesionalmente, independientemente de la frecuencia con que lo hagan y de sus estudios de base. Para ello, se realizó una encuesta autoguiada, online, mediante un formulario de *Google* y con la técnica de muestreo conocida como *bola de nieve*. De las respuestas obtenidas, y como parte de los hallazgos del trabajo se deduce que la mayor parte de los trabajadores están radicados en la provincia de Buenos Aires; mayoritariamente consideran importante la formación específica para ejercer la profesión; el tipo de contratación más frecuente es en relación de dependencia tanto en medios de comunicación como en instituciones educativas, también se identifican modos de trabajo *freelance*; la mitad de ellos y ellas se especializan temáticamente y

mayoritariamente afirman que la pandemia modificó sus rutinas de trabajo. Las conclusiones preliminares de este trabajo apuntan a la necesidad de caracterizar y especificar tanto los perfiles profesionales que se dedican al periodismo científico como sus prácticas de trabajo, a los fines de conocer y poner en valor un tipo de periodismo que pugna por su reconocimiento tanto de las condiciones de posibilidad de su ejercicio como en las agendas informativas nacionales.

Palabras claves: Rutinas laborales, periodistas científicos/as, pandemia, Argentina.

EPISTEMOLOGÍA Y TIC: SUS VÍNCULOS CON LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN ARGENTINA

Isgró, María Paula¹

¹Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis paulaisgro@gmail.com

RESUMEN

En el presente trabajo abordaremos los vínculos epistemológicos entre las prácticas de comunicación pública de la ciencia y las TIC. Para ello nos agenciaremos de conceptos de intelectuales del campo de la epistemología como Violeta Guyot, Evelyn Fox Keller, Esther Díaz, Denisse Najmanovich, Arturo Roig, entre otros. A partir de una base teórica, nos propondremos pensar acerca de la comunicación en Argentina y sus desafíos actuales, dada la rápida adopción de las TIC en el ámbito de los medios. Partimos de la hipótesis de que estas tecnologías han transformado fundamentalmente cómo se comunica la ciencia en nuestro país, produciendo un efecto de masividad que genera beneficios y peligros. Las TIC han contribuido con la democratización del acceso a la información científica en Argentina. En los últimos años se han impulsado sitios web de instituciones científicas, blogs de divulgación científica, newsletters, redes sociales y canales de TV con contenido científico que permiten que los investigadores y comunicadores compartan descubrimientos y conocimientos de manera más directa y accesible para el público en general. Esto ha facilitado la participación de una audiencia más amplia en el diálogo sobre temas científicos, contribuyendo así a una mayor alfabetización científica y a una comprensión más informada de la ciencia en nuestra población. A su vez, las TIC han promovido que las fronteras comunicacionales se diluyan y podamos contar de manera instantánea con la colaboración y el intercambio de ideas entre científicos y comunicadores de diferentes regiones del mundo. Una muestra de esto fue el contexto de la Pandemia por COVID-19, época en la que pudimos acceder a datos científicos actualizados, conferencias de científicos extranjeros y acceso a revistas científicas de renombre. Esto ha fortalecido las redes científicas y ha facilitado la colaboración en proyectos de investigación de alcance internacional, permitiendo a los científicos argentinos contribuir y beneficiarse de avances globales en diversas disciplinas. Sin embargo, la influencia de las TIC en la comunicación pública de la ciencia también ha planteado problemas que no pueden pasarse por alto. La rápida circulación de información en plataformas digitales puede conducir a la propagación

de información errónea o desactualizada, también llamadas *fake news* lo cual representa un riesgo para la precisión y la credibilidad en la divulgación científica. Esto subraya la importancia de establecer mecanismos efectivos para verificar y validar la información científica antes de su difusión pública. La necesidad de reflexionar epistemológicamente acerca de estos aciertos y amenazas podría fortalecer la educación en habilidades críticas no solo entre la comunidad científica, sino también en la población en general para que puedan evaluar de manera no dogmática la información científica que encuentren en internet u otras plataformas digitales. En síntesis, las TIC han revolucionado la comunicación pública de la ciencia en Argentina, ofreciendo nuevas oportunidades para la difusión y el intercambio de conocimientos científicos. Asegurar que la información científica se comunique de manera precisa, accesible y ética, es un propósito fundamental para la comprensión sólida y fundamentada de la ciencia. Es crucial abordar epistemológicamente los desafíos que acompañan a esta transformación digital, reflexionando sobre las opciones epistemológicas, los paradigmas que circulan y los sesgos a los que se pueden enfrentar los comunicadores y científicos.

Palabras clave: Epistemología, TIC, comunicación, medios digitales.

CONSTRUIR VÍNCULOS ENTRE PIEZAS: UNA PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN TRATAMIENTO TRANSMEDIA PARA CÚBICA LABORATORIO

Acosta, Eugenia Mariel¹

¹Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
eugenia.acosta@unc.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo se desprende de una serie de reflexiones en el marco de la creación de una propuesta para el desarrollo de un tratamiento integral transmedia que vincule los contenidos elaborados por Cúbica, Laboratorio de Ciencia, Salud y Ambiente, con los públicos meta potenciales a los que se dirigen. "Cúbica, Laboratorio de Contenido en Ciencia, Salud y Ambiente" es un espacio integrado por profesionales, docentes e investigadoras de distintas disciplinas, inscripto dentro del Centro de Investigación en Comunicación y Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba. El equipo se propone, por medio de la producción de piezas comunicacionales, abordar temas vinculados a la ciencia, la salud y el ambiente, desde una mirada integral, explorando distintos lenguajes y formatos. La visión que tiene Cúbica de los temas que trata se basa en un cambio en el concepto de salud que viene tomando fuerza desde mediados del siglo pasado y que intenta revertir el modelo médico hegemónico (Menéndez, 2005). Así, la corriente de la salud colectiva concibe la salud, enfermedad y cuidados como elementos de un proceso dialéctico, histórico y social que expresa características de las comunidades, colectivos, grupos y personas en vínculo con las condiciones posibles y deseables en las que se vive (Casallas Murillo, 2017). Comprender las particularidades del espacio es fundamental porque es en este contexto donde, buscando impulsar la circulación de las producciones existentes y en desarrollo a través de diferentes plataformas y redes, surge la propuesta de desarrollo de un universo narrativo transmedia que favorezca la distribución unificada, potenciando la visión que el laboratorio tiene de las temáticas que aborda. Así, si la perspectiva transmedia tiene que ver con la posibilidad de desplegar narrativas a través de diferentes medios y haciendo uso de diversos soportes, fomentando de esa manera la participación de los distintos públicos -a través de la conversación o mediante la producción propia-, entonces se puede ver que no solo estamos frente a una oportunidad de explorar problemáticas

relacionadas a la salud sino también de generar piezas que dialoguen entre sí y se vinculen al complejo entramado de relaciones en el ámbito de la salud. Pensar en el tratamiento transmedia para contenidos de no ficción es una herramienta que permite explorar y expandir nuevos límites, y fomentar redes de intercambio entre la comunidad científica y académica con otros públicos. En este trabajo se abordarán algunos de los puntos centrales que se tuvieron en cuenta para la creación del desarrollo transmedia: una metodología mixta que tuvo en cuenta tanto el relevamiento de redes como la recolección de testimonios y entrevistas, para la sistematización y análisis de esos datos y la creación de una propuesta con sus especificidades de tratamiento, funcionales, de diseño y tecnológicas que sea coherente para fomentar, en última instancia, un vínculo con las audiencias. Este abordaje es un aporte para continuar reflexionando sobre el rol, las posibilidades y dificultades que el contexto de convergencia mediática generan para la Comunicación Pública de la Ciencia (CPC).

Palabras clave: Comunicación en salud, comunicación transmedia, audiencias, consumos.

MANOS QUE CURAN: REFLEXIONES EN TORNO A LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE SALUD EN REDES SOCIALES

Acosta, Eugenia M.¹; Moroz, Sofía V.¹

¹Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba
eugenia.acosta@unc.edu.ar; sofia.moroz@unc.edu.ar

RESUMEN

En el presente trabajo, indagamos las posibilidades y desafíos de producir piezas comunicativas que promuevan una mirada integral y amplia de la salud, en el contexto actual de convergencia mediática y considerando las lógicas propias de las plataformas digitales. *Cúbica, Laboratorio de Ciencia, Salud y Ambiente*, es un espacio institucional que forma parte del Centro de Investigación en Comunicación y Periodismo (CIPeCO) de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba (FCC, UNC) y que se propone, por medio de la producción de piezas comunicacionales, abordar temáticas relacionadas a la ciencia, la salud y el ambiente desde una perspectiva amplia e integral, explorando distintos lenguajes y formatos, poniendo en diálogo y articulando la diversidad de miradas a través de las cuales se piensa en salud y en ciencia. Por ello, comprendiendo este contexto de trabajo, surge la pregunta de cómo crear, producir y circular piezas que promuevan vidas más saludables. Esta cuestión nos lleva a reflexionar sobre la posibilidad de implementar prácticas comunicativas, en el proceso de producción de dichas piezas, orientadas hacia este objetivo. En este trabajo se recuperan algunas de las reflexiones surgidas durante el proceso de preproducción de *Manos que curan*, un cortometraje documental acompañado por una serie de piezas para redes sociales, realizado durante 2023 en el marco del laboratorio. Este proyecto permitió al equipo considerar las prácticas comunicativas establecidas como parte de las dinámicas de producción de materiales. *Manos que curan* también proporcionó un espacio para explorar alternativas que, sin dejar de considerar a los públicos destinatarios y las formas de consumo propias de las redes digitales, puedan fortalecer un diálogo auténtico que cuestione las lógicas impuestas por las plataformas digitales y las consecuencias de su reproducción en la salud individual y colectiva. En estas páginas nos centramos especialmente en las decisiones tomadas en relación con las piezas creadas para la red social Instagram. Se destaca la reflexión colectiva sobre los procesos de toma de decisiones, haciendo hincapié en

las formas de registro de imágenes y videos. En este contexto, la exploración y el diálogo con el entorno desempeñan un papel fundamental, al igual que la toma de decisiones respecto a las formas y formatos de presentación. Como parte de las observaciones finales surgidas de esta experiencia, se destaca el valor del ejercicio crítico en torno a las prácticas aprendidas y la creatividad aplicada al explorar las posibilidades que los medios nos ofrecen, en este caso las plataformas digitales, en lugar de replicar las lógicas de reproducción impuestas por estos espacios. Este trabajo también pretende contribuir a repensar cómo llevamos a cabo la Comunicación Pública de la Ciencia, el impacto de las redes sociales y el papel crucial de los/las trabajadores/as de comunicación en el actual contexto de convergencia mediática.

Palabras clave: Prácticas comunicativas, comunicación en salud, redes sociales, comunicación digital.

¿POR QUIÉN Y PARA QUIÉN?: ESTRATEGIAS APLICADAS EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA DEL PASADO Y PRESENTE SOCIOCULTURAL DE TILCARA (JUJUY, ARGENTINA)

Otero, Clarisa¹; Fuchs, María Laura²; Álvarez Larrain, Alina³; Spadoni, Gustavo Nahuel⁴; Moyano, S. Rocío³

¹Instituto Interdisciplinario Tilcara, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, CONICET clarisaotero@yahoo.com.ar

²Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Jujuy mlfuchs@fhycs.unju.edu.ar.

³Instituto de Datación y Arqueometría, (CONICET, UNJu, CNEA, UNT, Gob. de Jujuy) alarrain@indya.unju.edu.ar; s.rociomoyano@gmail.com

⁴Instituto Interdisciplinario Tilcara, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires gustavonspadoni@gmail.com

RESUMEN

El Proyecto Arqueológico Tilcara tiene por objetivo investigar de forma interdisciplinaria las características de las ocupaciones prehispánicas y de las comunidades originarias que actualmente habitan el Departamento de Tilcara, en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy. Desde su conformación, hace casi dos décadas, uno de los objetivos de trabajo fue desarrollar herramientas que permitieran comunicar los avances y resultados de los estudios realizados por todo el grupo. En un principio, en respuesta a las demandas sociales de la población local, desde el Museo Arqueológico Tilcara (FFyL, UBA), generamos talleres, cartillas, capacitaciones, encuentros de saberes y material audiovisual. No contábamos con conocimientos formales sobre Comunicación de la Ciencia, sino más bien logramos esfuerzos desarticulados que a pesar de ello tuvieron un impacto positivo. Contemplando estas acciones, en los últimos años, varios miembros de nuestro equipo nos formamos en esta especialidad, dirigimos parte de nuestra vocación a resolver estas demandas de manera más acertada y ampliar las estrategias de comunicación desde marcos teórico conceptuales vigentes. Tomamos nuevas estrategias de trabajo, considerando a la comunidad local un actor imprescindible en la creación, difusión y uso de los contenidos. En esta ponencia mostramos las actividades más relevantes que dan cuenta de estas formas de acortar la brecha entre los científicos y la comunidad local. En cada una de ellas evaluamos el tipo de público al que nos dirigimos, con el que programamos acciones conjuntas, buscando

fortalecer la participación de diversos actores en la gestión del Patrimonio Cultural, las prácticas históricas y actuales que nutren su identidad andina, derribar desigualdades socioeconómicas y de género. Se trata de un intento con múltiples aristas que se orienta a la promoción de la cultura científica. Recientemente, se presentaron nuevos desafíos como el uso de las TICS para generar contenidos, que además trasciendan los límites territoriales de Tilcara. Entendemos que el conocimiento científico, como un bien común, debe ser de fácil acceso y adecuarse a todo tipo de consumidores. A las tradicionales estrategias, sumamos la creación de una página web, el uso activo de redes sociales, podcast, y material audiovisual creado con nuevos recursos (drone, 3D, entre otros). La Arqueología, desde su fuente original, es una disciplina apta para generar material de todo tipo, no solo para aportar al estudio del pasado para entender el presente sino también para legitimar luchas sociales, territoriales y promover el desarrollo de cada región, siempre y cuando así lo deseen las comunidades, por ejemplo a través del turismo.

Palabras clave: Tilcara, arqueología, TICS, articulación colectiva.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: REFLEXIONES A PARTIR DEL TRABAJO DE IDEAS DEL LITORAL

Bellmann, Greta¹; Wursten, Andrés²; Legaria, Juan I.³; Andrés, Gonzalo³; Schonfeld, Brenda¹

¹Ideas del Litoral gretabellmann@gmail.com; brenda.schonfeld@hotmail.com

²Facultad de Ciencias de la Educación, UNER andres.wursten@uner.edu.ar

³Instituto de Estudios Sociales (CONICET-UNER). Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) juanignacio.legaria@uner.edu.ar; gonzalo.andres@uner.edu.ar

RESUMEN

Esta ponencia se propone reflexionar sobre las problemáticas actuales de la Comunicación Pública de las Ciencias mediante el análisis y descripción del trabajo realizado por Ideas del Litoral, un sitio dedicado a la difusión de sucesos, producciones y eventos de ciencia y tecnología (CyT) del litoral argentino. Este medio, desde 2021, con un equipo conformado por cinco profesionales de la comunicación social, publica piezas comunicacionales sobre la producción CyT del litoral argentino y difunde el trabajo realizado en las numerosas instituciones universitarias y científicas, y las empresas de desarrollo tecnológico que existen en la región. Su trabajo se divide en dos grandes secciones. Por un lado, las producciones propias categorizadas según los ejes temáticos que trabajan las notas. Estas desarrollan entrevistas y notas a investigadores/as y a equipos de investigación o sobre investigaciones o problemáticas relacionadas a la ciencia producida en el litoral. Se abordan problemáticas pertinentes, pero no exclusivamente atadas a la agenda ya que su objetivo no es solo comunicar resultados sino el proceso de investigación, la dinámica de trabajo del equipo. Por otro, está la sección de novedades. En ella se publican noticias científicas de actualidad de la región, nacionales e internacionales. Ambas secciones parten de la idea de que lo fundamental de comunicar ciencias radica en la importancia de que la población acceda a los conocimientos desarrollados/producidos desde las distintas ramas de la ciencia, entendiendo este acceso como un derecho que debe ser garantizado, porque estos conocimientos influyen, inciden en su vida cotidiana. Allí yace el desafío de escribir sobre ciencia: dialogar con expertes, conocer sus producciones y comunicarlas de manera clara y apropiable. No obstante, en los últimos tiempos, creció la predisposición de estos para difundir sus trabajos, por ello desde el medio se expresa la necesidad de aprovechar la nueva relevancia que se le

da a la comunicación más allá de los círculos específicos o de los espacios cerrados, los intereses de los laboratorios, equipos de investigación por lograr que sus desarrollos lleguen a otros. Esto es fundamental para pensar en nuevas estrategias para abordar estos conocimientos de manera amable y dinámica. Asimismo, los avances tecnológicos traen consigo nuevas posibilidades para comunicar ciencias como también cambios en las prácticas de comunicación que suponen nuevos desafíos e implican adaptarse a otros modos de realizarlas. Aquí las redes sociales son un campo a explorar, estudiar y experimentar. Ideas del litoral recupera el contenido trabajado en sus notas y generan producciones especiales como recomendaciones de otros sitios o medios que se dedican a la comunicación de las ciencias, recomendaciones de libros, películas, series que trabajen estas problemáticas y explicaciones de memes sobre ciencia. Por todo esto y más, comunicar ciencia pone en juego otros supuestos, saberes, intereses y expectativas que vuelve interesante hacer visible los procesos internos de cómo se produce esos conocimientos y a quienes trabajan en ello y es objetivo de esta ponencia reflexionar y discutir en torno a ello.

Palabras clave: Medios, digital, redes, desafíos.

DE LA RADIO A LA TV: CÓMO COMUNICAR CIENCIA EN UN MEDIO MASIVO Y NO MORIR EN EL INTENTO

Orlandi, Daniela¹

¹Universidad Nacional de Tucumán, Canal 10 de Tucumán danielaorlandi13@gmail.com

RESUMEN

En este trabajo busco resumir la experiencia de un programa de ciencia que no pertenece a la Universidad, ni al Conicet ni al Estado, sino que se generó en el interés de dos entusiastas de los medios y de la ciencia. Este proyecto busca sobrevivir a los embates económicos y a la migración de contenidos a los nuevos formatos de comunicación. Junto a Sergio Romano, editor y sonidista, diseñamos el proyecto de televisión a partir de la experiencia previa del programa Ventana a la Ciencia que llevaba 4 años al aire en radio. Acabábamos de ganar (junto a otros dos productos del país) un concurso en la categoría "audio" vinculado a la temática del Covid.19, organizado por la Agencia I+D+I. Fue entonces que decidimos apostar a un formato diferente, apoyados en la imagen, con el desafío económico y tecnológico que implica hacer televisión. La iniciativa empezó en 2022 y en 2024 logró la nominación a los Martín Fierro Federal como mejor programa de televisión en la categoría "educación y cultura". La experiencia televisiva fue creciendo y llegamos también a mejorar nuestra presencia en YouTube al punto de que, actualmente, superamos los mil suscriptores y las 6 mil horas de reproducción de video para empezar a monetizar. El desafío permanente de nuestro producto es captar la atención de una audiencia masiva y heterogénea, por un lado y por el otro, sobrevivir económicamente en el mundo audiovisual. Una de las metas es buscar nuevas formas de financiamiento que nos permitan permanecer y crecer en un medio que dejó de ser hegemónico y que se va transformando para sobrevivir a las nuevas tendencias de comunicación. Quienes hacemos Ventana a la Ciencia estamos convencidos de que se puede apostar a los temas científicos en televisión, aún con un presupuesto acotado. Creemos que es indispensable aprovechar mejor otras formas de comunicación como las redes sociales y las plataformas de streaming, con la idea de diversificar la audiencia y el ingreso económico. Ventana a la Ciencia tiene una nueva meta que es llegar con más fuerza al público joven. Para conseguir el objetivo, queremos incentivar la participación de los estudiantes del secundario y de los que se inician en la vida universitaria. La idea es superar la instancia de abordar temas que resulten de su interés como: tecnología, inserción laboral y orientación vocacional. Queremos ser el

espacio que muestre a esos jóvenes en sus diferentes actividades que incluyen desde el cuidado del ambiente, las ferias de ciencia y el desarrollo de la robótica hasta el uso de la IA, por mencionar sólo algunos ejemplos.

Palabras claves: televisión, ciencia, redes sociales, streaming, audiencia, financiamiento, IA.

LA RADIO COMO PUENTE PARA COMUNICAR LA CIENCIA EN COMUNIDADES SITUADAS EN ÁREAS PERIFÉRICAS DEL NÚCLEO URBANO. EXPERIENCIA DE CIENCIAUNDEC

Nuñez, Karina del Valle¹; Perano, Josefina R.¹; Ormeño, Yamila¹

¹Universidad Nacional de Chilecito knunez@undec.edu.ar; rperano@undec.edu.ar; yormeno@undec.edu.ar

RESUMEN

La radio como medio de comunicación ha jugado un papel crucial en la difusión de información y conocimientos, especialmente en comunidades alejadas de los centros urbanos, como Chilecito (La Rioja), donde el acceso a internet y otros medios puede ser limitado. Este contexto es particularmente relevante para la difusión de la ciencia, donde la comprensión y la apreciación de los avances científicos pueden impactar significativamente en la calidad de vida y el desarrollo local. Una reflexión crítica que ilustra esta dinámica es el programa "CienciaUNdeC", una iniciativa de Radio Universidad (104.1) de la Universidad Nacional de Chilecito (UNdeC) en Argentina, que tiene como objetivo mostrar la efectividad de la radio como medio tradicional para comunicar el conocimiento científico a comunidades situadas en áreas periféricas del núcleo urbano, posicionándose como un puente entre la academia y la comunidad. Este programa aborda una amplia gama de temas científicos, desde avances tecnológicos hasta investigaciones en salud, medio ambiente, educación y derecho. El enfoque principal es hacer que el conocimiento científico sea comprensible y relevante para la vida cotidiana de los oyentes. Uno de los aspectos más destacados de CienciaUNdeC es su capacidad para adaptar contenidos complejos a un lenguaje claro y accesible. Los programas incluyen entrevistas con investigadores sobre sus proyectos científicos y explicaciones de cómo los hallazgos pueden aplicarse en la vida diaria. Esta simplificación del lenguaje científico es crucial para garantizar que los oyentes, independientemente de su nivel educativo, puedan entender y beneficiarse de la información presentada. El impacto de CienciaUNdeC en las comunidades rurales es multifacético. Primero, proporciona a los oyentes información valiosa que puede mejorar su calidad de vida. Por ejemplo, programas donde se abordan investigaciones sobre el impacto al medioambiente que pueden tener un impacto directo en la economía y el bienestar de las comunidades rurales. En segundo lugar,

CienciaUNdeC juega un papel importante en la promoción de la educación científica y la curiosidad intelectual en audiencias jóvenes. Un claro ejemplo es la incorporación al equipo de dos jóvenes estudiantes de Comunicación Social de la UNdeC que presentan un segmento denominado Dosis para curiosos donde socializan investigaciones de manera accesible y relevante. En el año 2023 incorporaron las redes sociales con el propósito de difundir contenido relacionado con la ciencia. Esto es relevante en un contexto donde el consumo de redes sociales en los jóvenes facilita la difusión del conocimiento científico. La radio también facilita la interacción y la retroalimentación de la comunidad, a través de la participación de los oyentes a través de mensajes de WhatsApp o redes sociales, planteando preguntas, comentarios o sugerencias sobre temas de interés. Esta interacción no solo enriquece el contenido del programa, sino que también fortalece el vínculo entre la universidad y la comunidad, haciendo que la ciencia parezca más accesible, menos distante y más interesante. En conclusión, CienciaUNdeC es un ejemplo destacado de cómo la radio puede servir como un puente efectivo para comunicar la ciencia en comunidades alejadas del centro urbano. Al hacer que el conocimiento científico sea accesible, relevante e interactivo, el programa no solo informa y educa, sino que también empodera a las comunidades rurales, contribuyendo a su desarrollo y bienestar. Este estudio de caso subraya la importancia de utilizar medios de comunicación tradicionales de manera innovadora para superar las barreras de acceso al conocimiento y fomentar una sociedad más informada y participativa.

Palabras claves: Comunicación científica, radio, ciencia UNdeC, comunidades rurales, difusión del conocimiento.

ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA SOBRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN LOS MEDIOS DIGITALES DE LA REGIÓN CUYO

Cadelago, Sandra M.¹; Alfaro, Dayana¹; Campos, Mariné¹

¹Universidad Nacional de los Comechingones (UNLC), Departamento de Ciencias Ambientales y Gestión del Agua scadelago@unlc.edu.ar; dalfaro@unlc.edu.ar; mcampos@alumnos.unlc.edu.ar

RESUMEN

Esta ponencia presenta los primeros resultados obtenidos en el proyecto de investigación "Análisis de la cobertura periodística sobre ciencia y tecnología en los medios digitales de la Región Cuyo", enmarcado en la Tecnicatura Universitaria en Comunicación de las Ciencias (TUCC) de la Universidad Nacional de los Comechingones (UNLC), carrera con modalidad a distancia. Dicho proyecto identifica y describe la cobertura o ausencia de temáticas científico-tecnológicas en 10 medios digitales de Cuyo, Argentina, en abril de 2024. Se empleó una metodología mixta, con un protocolo de observación, cuantificación de datos registrados en agendas periodísticas y aplicación de análisis del contenido. Se obtuvieron 250 muestras. Se observó que los medios digitales analizados presentan un abordaje de la inteligencia artificial con una visión positiva y de gran impacto. Se registraron noticias sobre dengue, y otros temas médicos y, en menor medida, noticias sobre astronomía. Se destacan los recursos multimediales del medio digital de Mendoza, MDZ, a partir de los cuales se posibilita una mayor accesibilidad y comprensión del contenido científico-tecnológico, presentando la información de manera interactiva. El Diario de la República también presenta la nota en formato sonoro. Además, con la suscripción al medio, se puede acceder de manera online al documento de PDF de cada edición en papel. Otro punto importante refiere a las fuentes de información de las noticias, notas periodísticas y reportajes recopilados. Entre ellos se destacan científicas y científicos, referentes de instituciones vinculadas a la salud, de origen gubernamental, periodistas, comunicados institucionales, reseñas de libros, entre otros. La fase de relevamiento de datos se organizó a partir de la asignación de dos medios periodísticos digitales distintos a 5 revisoras y revisores con turnos estipulados durante los días que duró la observación. El proceso consistió en el análisis detallado de cada portal, con énfasis en el contenido científico, la fuente original de información, la presencia o ausencia de elementos multimedia y la mención u omisión de profesionales e instituciones. La primera dificultad se presentó a la hora de definir

“ciencia” y determinar cuáles de los artículos analizados correspondían a la categoría mencionada. Se acordó definir a las notas científicas como aquellas que explican o analizan fenómenos relacionados con temas científico-tecnológicos, a partir de fuentes de información científicas, y que aportan nuevos conocimientos o amplían la información que tiene la sociedad. Se presentaron también algunas limitaciones al rastrear el origen de la información, como los enlaces que no conducían a la investigación o fuente original, la ausencia de firma en las publicaciones, la omisión de especialistas o instituciones. En conclusión, los resultados preliminares de esta investigación revelan una atención significativa a temas como la inteligencia artificial y la salud, con un enfoque notable en enfermedades como el dengue, desde una perspectiva local. Aún no existe una sección denominada Ciencia, pero aparece la sección Tecnología en algunos de los medios.

Palabras clave: Cobertura periodística, ciencia, tecnología, medios digitales.

“TIERRA SANA CUERPO SANO”: RELATO DE LA EXPERIENCIA EN LA REALIZACIÓN DE UN PODCAST SOBRE AMBIENTE Y SALUD

Arena, Ada¹

¹Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis adaarena10@gmail.com

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es compartir la experiencia de la creación, producción y realización del podcast informativo Tierra sana cuerpo sano. Este podcast que inicialmente se emitió por Fm 87.9 Radio La Voz de la Ciudad y que ahora está disponible en SoundCloud y Spotify, es producido por la autora de este trabajo, estudiante de la carrera Licenciatura en Producción de Radio y Televisión y cuenta con la colaboración de dos colegas estudiantes de la misma carrera encargados de la voz en off y de la edición final. Tierra sana cuerpo sano busca interpelar a la sociedad sobre problemáticas, causas y consecuencias, novedades e innovaciones en torno al cambio climático, calentamiento global, contaminación y las posibles soluciones que intentan resarcir la difícil situación del planeta. Por eso, a lo largo de los episodios se le dió lugar a las voces de diferentes actores vinculados a la problemática, profesionales en distintas áreas de salud y medio ambiente de la Ciudad de San Luis y Argentina, que fueron entrevistados para recopilar y difundir información científica de diversas temáticas. La presentación contará con 4 partes. En un primer momento se hará una introducción con una breve contextualización sobre el surgimiento de la idea de crear el podcast; las razones que motivaron su realización, para qué medio fue creado inicialmente y los objetivos principales del mismo. Una segunda parte que integrará la caracterización del producto auditivo en sí y los datos precisos de su producción: de qué se trata, cuáles son las temáticas abordadas, cantidad de episodios, plataformas digitales que los almacenan y la experiencia propia con las redes sociales. En una tercera parte de la presentación se hará referencia a los actores sociales que colaboraron con sus conocimientos en algunos de los episodios y por qué se eligió a cada uno de ellos para visibilizar y socializar los saberes científicos, políticos y sociales sobre los diferentes temas. En la última parte de la presentación se compartirá una reflexión sobre lo que implicó esta producción no sólo como experiencia de aprendizaje profesional sino también por los aportes que puede significar para problematizar cuestiones ambientales. En esta parte final, además se invitará a conocer y escuchar el podcast pero con el foco dirigido a la importancia de

la crisis socioambiental actual más que nada en el contexto que se vive hoy en día en el país.

Palabras clave: Podcast, San Luis, ambiente, experiencia.

RECOMENDACIONES PARA EL TRATAMIENTO NOTICIOSO DEL CONSUMO DE ALCOHOL Y CANNABIS. CONTRIBUCIONES DESDE LA INVESTIGACIÓN PSICOSOCIAL

Danieli, Natalia¹; Paz García, Pamela¹; Imhoff, Débora¹

¹Instituto de Investigaciones Psicológicas (CONICET y Universidad Nacional de Córdoba) natalia.danieli@mi.unc.edu.ar, pamela.pazgarcia@unc.edu.ar, dimhoff@unc.edu.ar

RESUMEN

A partir del trabajo de investigación realizado por el equipo sobre el tratamiento mediático del consumo de alcohol y el uso medicinal y recreativo de cannabis en Argentina, se observan importantes contradicciones en su comunicación. Respecto del alcohol, se advierte el énfasis en la tolerancia cero al volante y la moderación en su consumo, en concomitancia con la naturalización de su vínculo con las fiestas y la juventud. Con relación al cannabis, se registra que los avances en la desestigmatización y legalización del cannabis medicinal no alcanzan a competir con la insistente y predominante cobertura del narcotráfico, ni evitan la consolidación de estereotipos hacia sus consumidores/as. Esta indagación se efectuó como una de las fases de investigación de un trabajo más amplio orientado a conocer el apoyo ciudadano a políticas públicas sobre consumo de alcohol y cannabis, para lo cual se decidió primeramente analizar el tratamiento noticioso de estas sustancias en la prensa dominante local entre 2016 y 2022. Recuperando los resultados de dicha investigación, en esta comunicación se brindan una serie de recomendaciones para la cobertura mediática en el campo de los consumos de alcohol y cannabis, que permitan orientar el trabajo de agentes e instituciones periodísticas recuperando como eje la evidencia empírica recabada. En este sentido, por un lado se proponen lineamientos para informar sobre el consumo de alcohol de manera preventiva -en tanto sustancia psicoactiva- y por otro, se desmonta la ilusoria disrupción entre el uso medicinal y recreativo de cannabis, origen de persistentes estereotipos hacia las personas que la consumen. A la vez, se reconoce la importancia de revisar el énfasis en acontecimientos vinculados al narcotráfico en el tratamiento de cannabis, dado que consolida la visión prohibicionista y margina acontecimientos relacionados con un paradigma de reducción de riesgos y daños. De esta manera, el trabajo ofrece una

sistematización y análisis de noticias que puede servir de insumo para una guía de buenas prácticas periodísticas. Esto se considera relevante en tanto los medios de comunicación juegan un rol central en la construcción de la opinión pública a través de la saliencia pública y política de los eventos que son definidos y visibilizados en sus tratamientos. Finalmente, en línea con la comunicación pública de la ciencia, se persigue la priorización de información basada en evidencia en torno al consumo de alcohol y cannabis, desde paradigmas y políticas que en el campo se han comprobado relevantes y efectivas.

Palabras clave: Medios de comunicación, tratamiento noticioso, alcohol, cannabis.

ENTRE DISEÑOS, REELS Y TWEETS: EL PERIODISMO CIENTÍFICO DE LA AGENCIA CTYS EN LAS REDES SOCIALES

Camargo Lescano, Nicolás¹; De Diego, Magali¹; Lima, Agustina J.¹; Ríos, Marianela¹

¹Universidad Nacional de La Matanza, camargolescano@hotmail.com; magadediego@gmail.com; alima@unlam.edu.ar; mrrios@unlam.edu.ar

RESUMEN

Iniciada a fines de 2010, y habiendo atravesado por muchos contextos informativos, sociales y de contexto de políticas públicas en torno a la ciencia, la Agencia de Periodismo Científico CTyS, de la Universidad Nacional de La Matanza, se encuentra, en los últimos años, en los desafíos de reinventarse para, a través de un lenguaje ameno, pero con rigurosidad científica, seguir contando el devenir y los desarrollos de la ciencia y la tecnología que tiene el país. La Agencia ha pasado por la elaboración de programas de radio. En esta última etapa, además de los artículos gráficos que se elaboran en la Agencia con un enfoque federal y multidisciplinario (abarcando géneros como la noticia, el reportaje, la entrevista, las columnas de opinión, entre muchos otros), se hizo especial hincapié en la elaboración de piezas comunicacionales diseñadas especialmente para redes sociales (con especial énfasis en X, Instagram, Facebook y LinkedIn), con la idea rectora de que los soportes y herramientas que ofrecen dichas plataformas pueden convertirse en excelentes camino para llegar a nuevos públicos, con los cuales, además, se consigue otro tipo de interacción y de devolución. En el mismo sentido, y como otro canal informativo, la Agencia CTyS empezó a incursionar, con columnas semanales, en el streaming que realiza la Escuela de Artes y Medios de Comunicación de la UNLaM, debiendo adaptar sus lenguajes, códigos y recursos a esta plataforma. La elaboración de piezas para redes sociales obedece, en todas sus instancias, al espíritu que guio y que alimenta a la Agencia desde sus inicios, en tanto contar no solo resultados, sino también procesos; profundizar tanto en problemáticas científicas como en problemática de otros orígenes, pero donde la ciencia y la tecnología pueden ofrecer posibles respuestas; la construcción de narrativas que hablen de los y las científicas como sujetos sociales, políticos y culturales; la interacción de la esfera científica con otras sociales, como la industria, la educación, las ONGs, entre otras; y narrar la ciencia que se hace en distintos puntos del país, dotando a la agenda de un federalismo que pueda dar cuenta de todas las líneas de investigación que se hacen

en todas las provincias. En la presente ponencia se compartirán experiencias de trabajos, obstáculos, dinámicas y elaboración de piezas comunicacionales pensadas especialmente para las redes sociales de la Agencia, con la comunicación pública de la ciencia y la democratización del conocimiento como principal objetivo en el horizonte.

Palabras clave: Redes sociales, periodismo científico.

ARTE VISUAL



Unos hongos Basidiomycota con forma de "nido de pájaro", las esporas están dentro de los "huevos" (son las peridiolas que tienen la gleba en su interior, con las esporas), justo creciendo y formando rizomorfos junto con un fresno que recién está emergiendo de su sámara.

CUARTO ACTO: el velo se rompe

el velo se rompe,
el viento lo corrompe,
más aún el chorrillero,
que despierta a los viajeros,
las esporas ligeras,
se liberan y esperan,
proliferar en el vericuetto del
trayecto,
el hongo predispuesto,
seduce al introspecto.

ÚLTIMO ACTO

el micelio que crece en San Luis

las sierras del gigante,
conectan al paisaje,
las maras saludan al viajante,
donde los tenebriónidos del monte,
se pierden en el horizonte,
el hongo no está solo,
las abejas sin aguijón,
lo acompañan en su misión.

AUDIOVISUAL



Trametes sanguinea es un hongo sapróbico que causa la podredumbre blanca. Se descubrió en la isla Guana (parte de las Islas Vírgenes), pero se encuentra en todas las zonas tropicales y subtropicales, generalmente creciendo sobre maderas duras muertas.



Fotografías: **Maíra Medero**
Descripción del hongo: **ArgentiNat**



SERIE ANIMADA



“Animales en San Luis”

*Fernandez, Cristian; Rojo, Hector; Carlini, Alejandro; Mangione, Antonio; Rezzano
Klement, Ramiro
cristian.k1918@gmail.com*

Sinopsis: "Animales San Luis" es una encantadora serie de microepisodios animados que transporta a los niños a la fascinante fauna autóctona de la provincia de San Luis. Cada episodio es un unitario, con un animal diferente como protagonista, explorando sus hábitos, hábitats y características únicas. Desde el ágil puma hasta la colorida lagartija, los pequeños espectadores descubrirán la riqueza de la biodiversidad sanluiseña a través de historias divertidas y educativas. El estilo de animación simula texturas de plastilina, dando vida a los personajes y escenarios con un toque artesanal y atractivo. Desarrollado en conjunto por UNSLTV y bajo la asesoría científica de Antonio Mangione, docente e investigador de FQByF de la UNSL, el proyecto combina rigor científico con entretenimiento.

Link: <https://www.dropbox.com/scl/fo/vt5pc6wnyuy6qe3jq0dkw/AKYKvF7I8VXDY89BNFGGeUPo?rlkey=1rsv0zzxstlssj6tam2uzalz8&dl=0>



"CIENCIA INTERGALÁCTICA"



Carlini, Alejandro; Rojo, Héctor; Fernández, Cristian; Chaves, Silvina
carlinialejandro@gmail.com

Sinopsis: "Ciencia Intergaláctica" es una serie animada y educativa que narra las aventuras de Valentina y Leo, dos niños curiosos que encuentran a Trapi, un extraterrestre perdido. Juntos, se embarcan en una serie de aventuras para ayudar a Trapi a regresar a su hogar en la estrella TRAPPIST-1, mientras aprenden sobre ciencia, tecnología y la historia de la astronomía.

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=mTlgMSn3Aic&list=PLeb5KurR3ZBDRLDsWw896MrKyblB uyn3D>



"CULTIVANDO SABERES: ALIMENTO Y COMUNIDAD EN LA PATAGONIA ANDINA."

Carrillo, Uara; Delgado, Berenice
uaracarrillo@cnea.gob.ar

Sinopsis: La Patagonia andina, territorio de gran valor biocultural, sufrió en la última década un proceso de transformación del uso de la tierra sumado a un alto grado de desigualdad socioterritorial. El crecimiento vertiginoso, desmedido y poco planificado se ve reflejado en la actualidad en elevados y localizados niveles de población con Necesidades Básicas Insatisfechas. La emergencia alimentaria y el acceso a la tierra constituyen parámetros elementales en lo que a acceso a alimentación de calidad respecta, por lo que tenemos la responsabilidad de bregar por los suelos, los saberes agrícolas comunitarios y la vinculación de la ciencia con el territorio para afrontar la crisis. Por medio del diálogo con diferentes actores indagaremos sobre algunas alternativas sustentables que mejoren la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y agreguen valor a las prácticas sociales ya existentes.

Link:

https://drive.google.com/file/d/1GARq3W3N3IYdOZon796BvGTjgboTGYXA/view?usp=drive_link



CIENCIA AL DENTE



(Ciclo audiovisual)

Gasparri, Elena; Nioi, Josefina
egasparri01@gmail.com

Sinopsis: Ciencia al Dente es una propuesta audiovisual, coproducida por la Dirección de Comunicación de la Ciencia y Unicanal, de la Universidad Nacional de Rosario. A partir de los recursos del tradicional programa de cocina se produce un intercambio con investigadores e investigadoras de la UNR sobre su recorrido académico, las investigaciones en curso y los logros alcanzados. Considerando que, tanto en las ciencias, como en la cocina, se implican procesos metódicos, en esta producción la cocina funciona como lugar de rodaje y argumento narrativo para poner en juego los ingredientes necesarios que permiten conocer los secretos de los procesos de investigación.

Link:

<https://unicanal.unr.edu.ar/videos/411/ciencia-al-dente-episodio-1-los-datos-hablan>



"GERMÁN AVE- LALLEMANT, EL ALEMÁN. UN EXPLORADOR DEL CUYUM"



Corto documental

Dirección: Ochoa, Martín
Guión y producción: Vera Da Souza, Carlos
cveradasouza@gmail.com

Sinopsis: GERMÁN AVÉ-LALLEMANT, EL ALEMÁN. UN EXPLORADOR DEL CUYUM fue un alemán que se afincó en San Luis en 1870. Científico, docente, político y periodista. Germán recorre la provincia. Escribió libros y artículos científicos. Dibujó el primer mapa de San Luis y el primer libro sistematizando especies vegetales de las Sierras Centrales. Se opuso a la tala de bosques nativos. Avé-Lallemant deja un legado indiscutible. Entrevistas hilvanadas con escenas ficcionadas retratan la vida de este alemán que murió en 1910.

Link (clave: DonGermán): <https://vimeo.com/744763479>

Auspicios y apoyos: Con el auspicio de la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Provincia de San Luis, de la Universidad Nacional de Villa Mercedes, la Universidad Nacional de San Luis, la Facultad de Ciencias Físico-Matemáticas y Naturales de la UNSL y los municipios de Ciudad de San Luis, El Trapiche, La Carolina, San Francisco y Villa Mercedes.

Reconocimientos:

- Proyecto seleccionado en la Convocatoria de Documentales Temáticos "Gerardo Vallejos", Secretaría de Cultura - Gobierno de la Pcia. de San Luis.
- Mención especial, Festival de Cine en las Sierras en San Francisco - San Francisco, San Luis.
- Mejor Mediometraje Documental Nacional en el Festival Internacional de Cine de Paraná - Paraná, Entre Ríos.
- Mejor Mediometraje Documental en el Certamen Internacional de Cortometrajes Roberto Di Chiara - Florencio Varela, Buenos Aires.





TECNÓLOGAS QUE TRANSFORMAN



Primer ciclo de videos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial con perspectiva de género

Canteros Cavalcante, Carmen¹; Li Puma, Gabriela¹; Marchini, Helena¹; Rosso, Esteban¹; Vicente Miguelez, Gabriela¹
¹Instituto Nacional de Tecnología Industrial
ccanteros@inti.gov.ar; gลิปума@inti.gov.ar; hmarchini@inti.gov.ar; erosso@inti.gov.ar; miguelez@inti.gov.ar

RESUMEN

“Tecnólogas que transforman” es el primer ciclo de videos protagonizado íntegramente por mujeres del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y, su vez, el primer producto de comunicación de la institución que cuenta cuál es la labor de una tecnóloga en primera persona y con perspectiva de género. Fue realizado entre 2021 y 2022 en gran parte durante el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) a causa de la pandemia de COVID-19.

OBJETIVOS

- Mostrar en primera persona la labor de las mujeres que trabajan en el INTI, como uno de los organismos públicos de Ciencia y Tecnología de Argentina y visualizar el rol de una **tecnóloga** a partir de las experiencias y trayectorias profesionales de las entrevistadas
- Desnaturalizar los discursos hegemónicos que tienden a mostrar al ámbito de la CyT como un terreno de varones e inspirar a otras mujeres a interesarse en carreras científico-tecnológicas.
- Conocer si experimentaron situaciones de desigualdad en sus ámbitos académicos y a lo largo de sus recorridos profesionales, ligados a cuestiones de género.

RESULTADOS

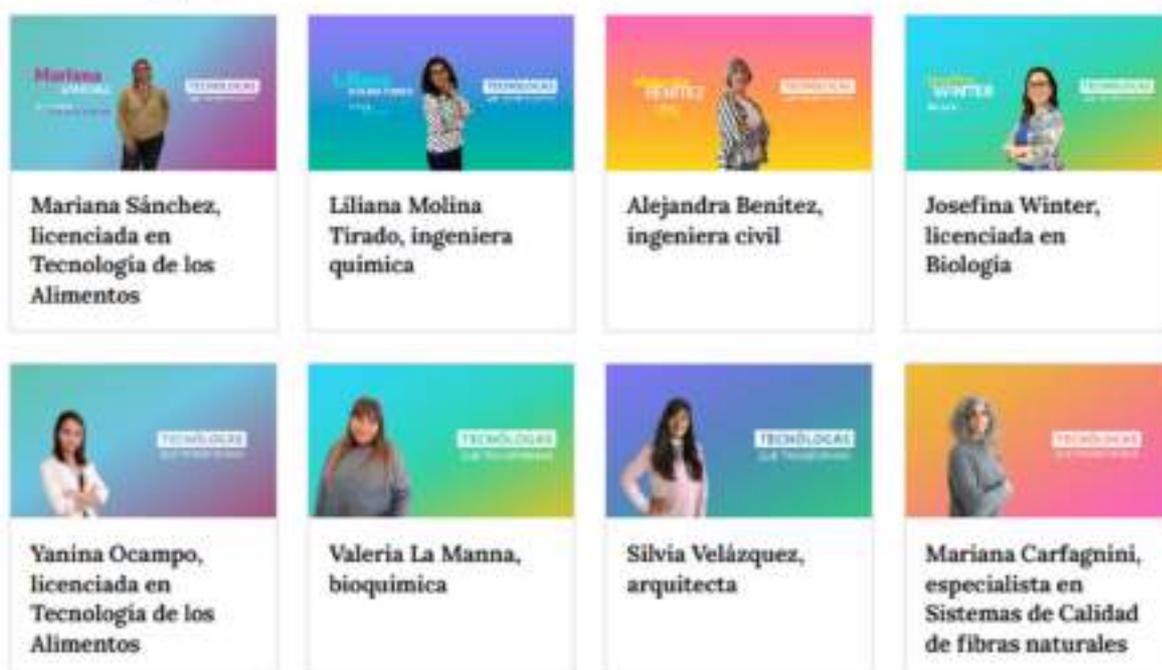
-Se realizaron 15 capítulos de un promedio de 1 min 30 s cada uno, que se subieron a las Redes Sociales (RRSS) y a la web del INTI junto a una nota periodística. Esta última tiene por objetivo contar más detalladamente la trayectoria de las entrevistadas.

Lista de reproducción: <https://bit.ly/3looeFb>

Listado de videos publicados entre enero 2021 y agosto 2022 con nombres y títulos de grado de cada protagonista:

1. Victoria Defain, Bioquímica
2. Alejandra Tonina, Lic. Cs Físicas
3. Estrella Pujol, Analista de sistemas
4. Carmen Silva, Bibliotecóloga
5. Mónica Campanaro, Lic. Química
6. Andrea Acosta, Lic. Genética
7. Natalia Vanin, Ing. Química
8. Mariana Carfagnini, Ing. Química
9. Silvia Velázquez, Arquitecta
10. Valeria La Manna, Bioquímica
11. Yanina Ocampo, Lic. Téc. Alimentos
12. Josefina Winter, Lic. Biología
13. Alejandra Benítez, Ing. Civil
14. Mariana Sánchez, Lic. Tecnología de los alimentos
15. Liliana Molina, Ing. Química

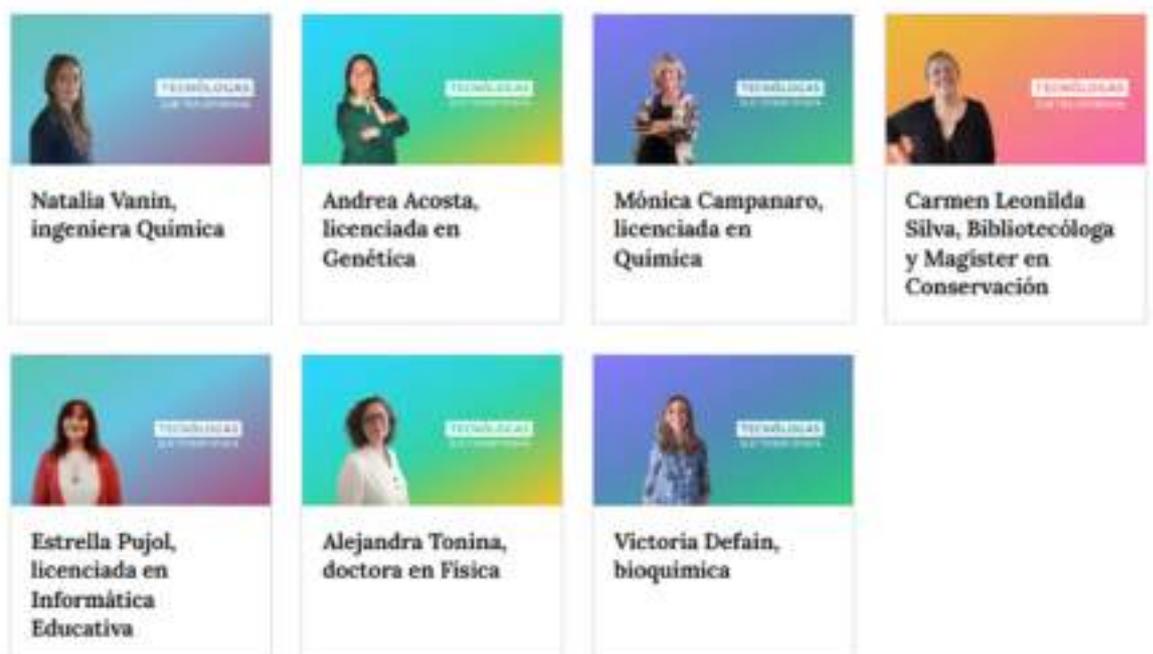
#TecnólogasQueTransforman



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- Se dio a conocer por primera vez, en el marco de un ciclo audiovisual, qué implica ser una tecnóloga desde distintos puntos de vista, y logrando instalar la especificidad de esta tarea frente a la de la/el científica/o, cuyo abordaje es más frecuente en los discursos sociales.
- La difusión de estas experiencias concretas de desarrollo profesional, en una gran variedad de disciplinas que se trabajan desde el INTI, generó nuevos discursos que permiten inspirar a otras mujeres y diversidades a seguir carreras científico-tecnológicas.
- A su vez, posibilitó visibilizar las desigualdades de género, cuando las hay, ya que muchas veces cuestan identificar y desnaturalizar en la cultura patriarcal. Contar con un producto tangible permite abordar las problemáticas de género a las que se enfrentan las mujeres en el entorno científico-tecnológico en diferentes espacios de gestión y discusión.
- A raíz de las entrevistas en profundidad, se conoció que muchas de ellas ingresaron al INTI como becarias y otras por de la convocatoria "Jóvenes profesionales" que les permitió desarrollar su crecimiento profesional en la institución.

Palabras clave: Género; igualdad, tecnólogas, trayectoria.





EL MÉTODO: PRINCIPIO DE IDENTIDAD



Creadores: Monzon, Maximiliano y Arias, Gonzalo

Director: Minestrelli, Mariano

Guionistas: Monzon, Maximiliano; Seijo, Laura; Alvarado, Federico; Britos, Nicolás

*Actores: Barrientos, Paola; Gil Navarro, Juan; Marquez de la Serna, Juan C.;
Pereiro, Florencia*

Productor Ejecutivo: Lapissonde, Martin Froilan

Productor General: Arias, Gonzalo

UN3.TV, UNTREF, mmarancibia@untref.edu.ar

TEC.TV, MINCYT

INCAA

Sinopsis: Una científica, eminencia en temas de identidad, utiliza distintos métodos para resolver casos, siguiendo los pasos de su bisabuelo, el creador del método de identificación por huellas digitales. Cuando tanto su trabajo como su legado se ven amenazados, ella deberá redoblar sus esfuerzos para limpiar su nombre y descubrir quién está detrás de todo.

Links (clave: Elmetodo):

Capítulo 01

<https://vimeo.com/891935845?share=copy>

Capítulo 02

<https://vimeo.com/891949893?share=copy>

Capítulo 03

<https://vimeo.com/891996326?share=copy>



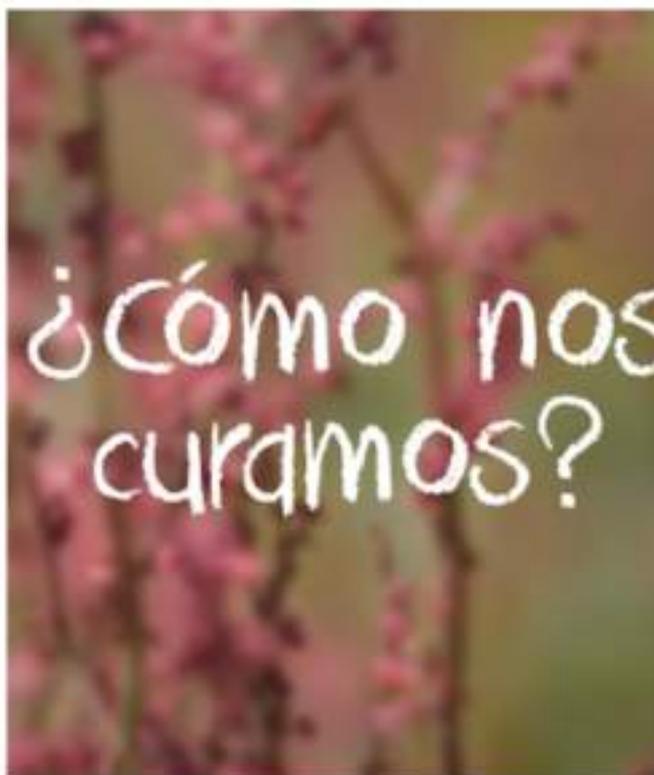
“LAS RECICLADORAS, HISTORIAS DE BASURA Y RECICLAJES”

Cabral, Ximena I.; Acosta, Eugenia M.
xcabral@unc.edu.ar

Sinopsis: “Las recicladoras” es una serie para plataformas digitales creada desde las experiencias de familias que trabajan con desechos que generan los centros urbanos. Esta producción está compuesta por piezas audiovisuales cortas que abordan tópicos vinculados con la salud y el ambiente desde la práctica del reciclado; piezas gráficas con información relacionada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y una canción original. La planificación y diseño para diferentes plataformas es innovador en cuanto a la exploración de recursos expresivos en diferentes formatos para la comunicación pública de la ciencia vinculada con el ambiente. La articulación multiactoral entre universidad, tercer sector y colectivos culturales fue un aspecto distintivo que atravesó el proceso y que se materializa en este proyecto.

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1KsqPZpRIYfN8CwxtNvFZ7eiEGdxo-KUZ?usp=sharing>



“MANOS QUE CURAN, RELATOS DE MUJERES MONTE ADENTRO”

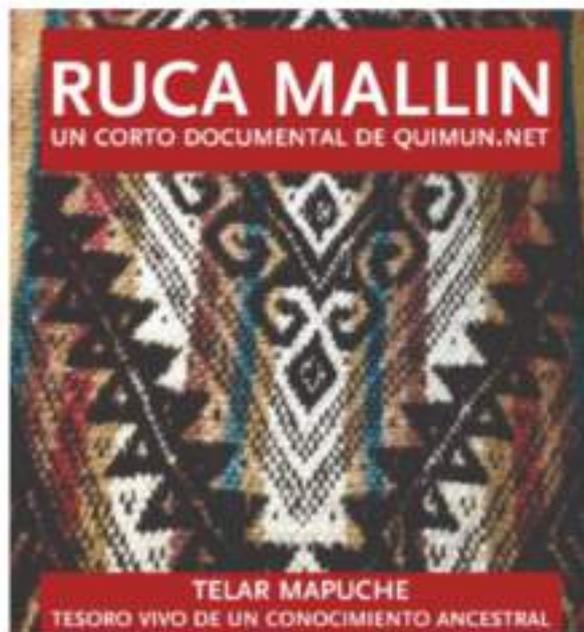


Cabral, Ximena I.; Acosta, Eugenia M.; Guevara, Gabriel; Moroz, Sofía V.
xcabral@unc.edu.ar

Sinopsis: Norma Maldonado, Bekis Tapia y Verónica Altamirano, son promotoras de salud en los parajes de Pichanas, San Tiburcio y La Concepción, Provincia de Córdoba. Allí, el monte es una farmacia viviente. En “Manos que curan”, las prácticas de curación se transmiten de familias a familias y las conocemos encarnadas en voces que tejen un relato coral. Este corto, acompañado por una serie de piezas para redes sociales, nos acerca al trabajo que realiza Movimiento Nacional Campesino Indígena “Somos tierra” vinculado a la salud como derecho y su relación con las etnomedicinas y la medicina tradicional.

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1rq3ntg0QZuqWp4d9WWrzqQs3Qhh50QYc?usp=sharing>



RUCA MALLÍN



Erak, Bárbara; Sánchez, Jorge
barbara@elbolson.com

Cortometraje documental sobre el grupo de tejedoras del mismo nombre, Ruca Mallin apunta a visibilizar y revalorizar el trabajo del telar mapuche como tesoro vivo del conocimiento ancestral, perpetuador de la cultura y medio laboral de las tejedoras, portadoras del saber y la destreza del tejido tradicional. A su vez, presenta al grupo y su emprendimiento comercial, reforzando el derecho al trabajo de las mujeres, como unidades de sostén económico y como transmisoras de saberes y valores culturales. El grupo participó en los dos rodajes que se realizaron en su local de la Feria Franca de El Bolsón, con la presencia y los relatos de varias integrantes y de la coordinadora del grupo, protagonista del corto. Con producción de Jorge Sánchez, parte de su trabajo de investigación y recopilación, a partir de una idea de realización de Bárbara Erak (dirección, montaje y créditos), el corto fue realizado como contenido específico para la plataforma virtual quimun.net. El trabajo de cámara, fotografía y edición es de Ramiro Ontiveros, Diseñador gráfico y audiovisual (UNRN). Cabe destacar la participación de Carina Carriqueo, artista de El Bolsón y referente de la cultura mapuche en todo el ámbito del país, con su interpretación a capela de un fragmento de la "Canción del Telar" del compositor Carlos Gutierrez, que acompaña los créditos finales.

Link: <https://quimun.net/tejedoras/>

Contenido creado para quimun.net plataforma multimedia - Trabajo Final de Licenciatura en Diseño Artístico Audiovisual, UNRN 2020



LABERÍNTICA MENTE



Director: Minestrelli, Mariano
Guionistas: Monzon, Maximiliano; Seijo, Laura
Actor: Villareal, Alejandro
Productor Ejecutivo: Lapissonde, Martin Froilan
Productor General: Arias, Gonzalo

UN3.TV, UNTREF, mmarancibia@untref.edu.ar
TEC.TV, MINCYT
INCAA

Sinopsis: Alejandro Villarreal, doctor en biología y especializado en neurociencias, nos introduce en el funcionamiento del cerebro.

El abordaje de distintas patologías donde el sistema nervioso está involucrado nos permite comprender contenido básico sobre el funcionamiento e introducción a los tipos celulares y tejidos principalmente afectados o involucrados en cada situación.

El diálogo con pacientes nos acerca la experiencia en primera persona de estas alteraciones y junto a ellos conocemos a los médicos y científicos que los acompañan e investigan estos temas, buscando cada día respuestas y nuevos tratamientos.

Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1uuq4FQNKxBE6T4f2c1mbYtFpbSRtahW4?usp=sharing>



ABORDAJE DE LA CIENCIA A TRAVÉS DE LOS NUEVOS FORMATOS DIGITALES

En Facultad Química,
Bioquímica y Farmacia,
Universidad Nacional de San
Luis

Norris, Valentina; Romero, Janet
norrisvalentina@gmail.com

Sinopsis: Exposición del trabajo que se realiza con las redes sociales y plataformas digitales para abordar diferentes contenidos audiovisuales científicos de la Facultad de Química, Bioquímica y Farmacia.

Links:

Instagram: <https://www.instagram.com/fqbfuns/>

Facebook: <https://www.facebook.com/fqbfuns/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@PrensaFQBF>

EXPOSICIONES



Agaricus arvensis es un hongo comestible que suele dar un primer brote en primavera, en el otoño vuelve a aparecer de nuevo, ligada normalmente a los pastizales. El sombrero globoso en un principio, después convexo y finalmente extendido, en este estado puede llegar a medir hasta 25 cm de diámetro.

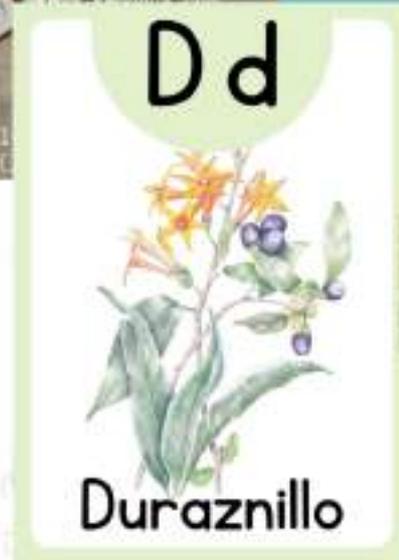




FLORA Y FUNGA:



Exposición de ilustración naturalista y científica



Behrens, Irene

irebeh@gmail.com - UNDAV - Proyecto Sibylla

Propuesta: Se propone realizar una exposición de originales de ilustraciones científicas y naturalistas en tamaños desde 20x20cm hasta 35x50cm, en técnicas de tinta, acuarela y lápiz color. Se presentarán imágenes pertenecientes al "Abecedario de Flora, Fauna y Funga Nativas del Centro de Argentina" (realizado con Femiciencia), de la serie "Miniláminas botánicas" (realizada con Nativas Bonaerenses) y otras ilustraciones independientes. En caso de haber disponibilidad, se pueden agregar reproducciones que integran técnicas analógicas y digitales. Se agregarán códigos QR para acceder a los videopodcasts de Miniláminas botánicas.

Link expo miniláminas en UNDAV:

https://www.instagram.com/pl/ChllpJ4u93ll?img_index=1

Link miniláminas:

<https://irenebehrens.com/serie-mini-laminas-botanicas/>

Link abecedario:

<https://www.femiciencia.com/pages/abecedarioNativas.html>



**40 FIGURITAS
POR 40 AÑOS
DE DEMOCRACIA**



40 figuritas por **años de Democracia**

Fernández Báez, Natalia

*Dirección de Comunicación de la Ciencia, Facultad de Ciencia
Política y Relaciones Internacionales y Escuela de Ciencia
Política, Universidad Nacional de Rosario
nfbaez@gmail.com*

Álbum virtual de figuritas sobre los 40 años de democracia en Argentina. Una iniciativa de la universidad pública, para habitar las aulas presenciales y virtuales, junto a las adolescencias y las juventudes de todo el país.

Link: <https://40figuritas.unr.edu.ar/>

REALIDAD

VIRTUAL
VIRTUAL
VIRTUAL

Pleurotus ostreatus o gírgola común. El vocablo latino *pleurotus* (pie desplazado) se refiere al crecimiento del estípite (pie) con respecto al sombrero o píleo, mientras que la palabra latina *ostreatus* (ostra) se refiere a la forma del sombrero en sí, que se asemeja al bivalvo del mismo nombre.





ARTE RUPESTRE EN REALIDAD VIRTUAL



Una experiencia
inmersiva

Heider, Guillermo; Chaves, Silvina; Greco, Catriel; Sánchez, Leandro; D' Amico, Leonardo; Curtoni, Rafael; Pohn, Lourdes; Olivan, Augusto; Rojo, Diego F.; Martínez Quiróz, Víctor A.; Favier, Ignacio M.; Galvan, Ever; Rezzano Klement, Ramiro.

Sinopsis: Propuestas innovadoras para registrar y comunicar el patrimonio arqueológico. Utilizamos animación gráfica y realidad virtual para ofrecer experiencias inmersivas y educativas. Estas herramientas permiten a los usuarios explorar sitios arqueológicos de manera interactiva, preservando y difundiendo la historia de forma innovadora. Además, brindan la oportunidad de visitar lugares remotos o inaccesibles y de multiplicar las voces presentes, enriqueciendo la experiencia del visitante. Gracias a estas tecnologías, acercamos el patrimonio arqueológico a un público más amplio y diverso, fomentando su aprecio y conservación.

Link: <https://youtu.be/aJv30a-Ho4o>



AGENTES DEL TIEMPO



Videojuego

Di Capua, Cecilia; Casasola, María S.; Campero, María B.; Bortolotti, Ana; Fernandez Baez, Natalia; Nioi, Josefina
ceciliadicapua@gmail.com

Sinopsis: Este videojuego móvil invita a unirse a un grupo de jóvenes investigadores que viajan en el tiempo y espacio para resolver un problema de suministro de agua. Aborda la invasión de un mejillón asiático en el río de la Plata y Paraná en la década de 1990, introducido por el agua de lastre de buques. Es un recurso didáctico para docentes de nivel medio, útil para abordar de forma lúdica e interdisciplinar problemáticas ambientales como la conservación de la biodiversidad y las especies exóticas.

Link: <https://unr.edu.ar/agentes-del-tiempo/>



BIOSIMULACIÓN EN REALIDAD VIRTUAL



Sánchez, Leandro; D'Amico, Leonardo; Pohn, Lourdes; Godoy, Santiago; Andrada, Facundo; Villalva, Mauro; Rezzano Klement, Ramiro; Lucero, Carlos; Esteban, Héctor L.; Troncozo, Elizabeth E.; Vintar, Johanna P.; Cordido, Alfredo; Abregu, Dario S.
leandro.sanchez@gmail.com

Sinopsis: Esta experiencia de realidad virtual inmersiva simula una terapia intensiva con un paciente que presenta diversos síntomas. Estudiantes de Lic. en Enfermería y Lic. Kinesiología, usando un casco de realidad virtual, deben responder preguntas para tratar al paciente. Creada por UNSLTV y docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UNSL, esta herramienta pedagógica ofrece una capacitación práctica y envolvente, preparando a los futuros profesionales para situaciones críticas en un entorno seguro y controlado. A través de esta innovadora tecnología, los estudiantes adquieren habilidades esenciales y refuerzan sus conocimientos clínicos de manera interactiva y efectiva.

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1m2vbT31_WlrB_0Vyrz_Ole3hatOVLYCDd?usp=sharing



HUAYRAPUCA



El Espíritu del Viento

D'Amico, Leonardo; Sánchez, Leandro; Rojo, Diego F.; Pohn, Lourdes; Grecco, Catriel

Sinopsis: Producción audiovisual de animación 2D para proyección mapping, basada en la interpretación del arqueólogo Adán Quiroga sobre las pinturas rupestres de Loma Rica de Shiquimil, Catamarca. Los protagonistas de la animación, basados en las figuras estilizadas de estas pinturas rupestres, cobran vida en una estética que celebra el arte ancestral. Desarrollada por UNSLTV, CONICET en vinculación con la comunidad local, esta obra ofrece una experiencia visual y cultural única que destaca el patrimonio de Catamarca.

Link:

https://drive.google.com/file/d/1XZoc-k4AhxTC9ukngei_vOi9lO1SRRd/view?usp=sharing



BIODIVERSA



**Experiencia
inmersiva
BIODIVERSA,
miradas sobre
bosques nativo: arte
y tecnología para
comunicar las
ciencias**

Ponce, María J.¹⁻²; Montecchiesi, Silvana¹⁻³; Kowalkow, Esteban²⁻³; Martínez, Gustavo⁴; Tecco, Paula²⁻³; Zamudio, Fernando²; Comes, Ana; Navarro, Pilar; Bonato, Stefania; Núñez, Javier³; Ibáñez Durán, Simón; Jofré, Varinnia⁵; Barseghian, Miguel⁵; Miranda, Adriana⁵; Santanera, Claudia; Viale, Santiago; Cocucci, Andrea¹⁻²⁻³; Nores, María J.¹⁻²⁻³

¹Museo Botánico (UNC, CONICET)

museobotanico@imbiv.unc.edu.ar smontecchiesi@imbiv.unc.edu.ar jnores@imbiv.unc.edu.ar

²Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal (UNC, CONICET)

³Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales (UNC)

⁴Instituto de Antropología de Córdoba (CONICET)

⁵ArtesMediaLab, Facultad de Artes (UNC)

Los bosques chaqueños sufren una destrucción sin precedente, producto del desmonte, el avance agropecuario, la urbanización, los incendios y la crisis climática, que afecta a las comunidades asociadas a ellos. La conservación de los bosques y su diversidad biocultural resultan imprescindibles y las estrategias requieren un carácter integral, incluyendo el compromiso de las poblaciones para promover una conciencia ambiental. Esta propuesta partió de los siguientes interrogantes: ¿Cuál es el rol de un museo de ciencias y de los centros de investigación en tiempos de crisis ambientales y climáticas? ¿Cómo promover una reflexión hacia una convivencia armoniosa entre personas y bosques nativos? ¿Cómo comunicar y democratizar los conocimientos científicos generados en las instituciones a la sociedad? ¿Hay una crisis de percepción, de la forma de ver el mundo, concebidos como seres separados de la naturaleza? El propósito de este proyecto fue interpelar y favorecer la reflexión sobre la problemática de los bosques nativos y propiciar acciones para su conservación, a través de una experiencia inmersiva multisensorial combinando arte-ciencia-tecnología.

Aquí se comparte el proceso de producción de dos ediciones de la experiencia "BIODIVERSA, miradas sobre bosques nativos", que incluyeron tecnologías inmersivas con luces, sonidos, videos, obras de arte y aromas. Organizada por el Museo Botánico (Universidad Nacional de Córdoba-Conicet) junto a numerosas instituciones, BIODIVERSA fue desarrollada por un extenso equipo interdisciplinario de científicos/as y artistas, integrando diferentes miradas como la etnobiología, ecología, sistemática y artes, entre otras. La producción contó de las siguientes etapas: conformación del equipo de trabajo, curaduría y guión, diseño de la identidad, producción de videomapping, diseño sonoro y de iluminación, coordinación técnica, diseño de acciones educativas, capacitación de estudiantes guías, campaña de comunicación y montaje. La experiencia consistió en un sendero de sensibilización que constaba de obras de arte (escultura, cestería, arte de techo, escenografía, instalación cinética, videomapping), sonido ambiental, aromas y música. Este apelaba a la memoria afectiva y a la construcción de identidad a través de los sentidos. Luego, un videomapping mostraba la diversidad de los bosques y sus problemáticas ambientales. Además de la experiencia inmersiva se produjeron dos videos, una página web con información sobre iniciativas existentes (organizaciones sociales, ONG) dedicadas al cuidado de los bienes comunes, material educativo y redes propias. La muestra estuvo alojada durante un mes en la Academia Nacional de Ciencias (2023) y en el Centro Cultural de la UNC en su reedición renovada (2024). Fue visitada por más de 10000 personas entre público general y escuelas, con alta repercusión en redes y medios. Las devoluciones de las/los visitantes al término de la experiencia o en libros de visitas, reflejaron su impacto emocional logrando sensibilizar sobre las problemáticas regionales, valorar el lugar de las personas como parte del entramado de la naturaleza, proponer una visión esperanzadora y reflexionar sobre las acciones urgentes colectivas para defender el bosque nativo. Esta experiencia permitió vivenciar la potencia de comunicar la ciencia a través de los sentidos, en diálogo con las artes y la tecnología.

Palabras clave: biodiversidad, bosque nativo, conservación, experiencia inmersiva.

Redes:

<https://biodiversa.museobotanico.unc.edu.ar/>;

<https://www.instagram.com/experienciabiodiversa/>

Acta de la Asamblea del IX Congreso Internacional de Comunicación de la Ciencia y la Tecnología (COPUCI) En la ciudad de San Luis, en el Microcine de la Universidad Nacional de San Luis, siendo las 17:00 horas del día 4 de octubre de 2024, se da inicio a la Asamblea General del IX Congreso Internacional de Comunicación de la Ciencia y la Tecnología (COPUCI).

Se encuentra presentes Carina Cortassa, Antonio Mangione, Oscar Álamo, Lucas Ticlano Tosolino Jimena Aylen Domauf, Soledad Falco, Cristian Díaz, José Cuervo Sola, Marcelo Asensio, Catalina Nicole Márquez, Romina Patricia Ayre, Agustina Veuder, Javier Alpi, Elizabeth Carayencas, Andrea Guerela, Verónica Williner, Ana Clara Denaro, Sandra Murriello, Silvina Chaves, Julieta Vignale, Laura Saavedra, María Soledad Casasola, Natalia Fernández Báez, Elena Gasparri, Facundo García, Gonzalo Andrés, María Eugenia Confortti, María Gabriela Enzinck, Daniela Orlandi, Juan Legaria, Cecilia Rosen, Marta Lapid, José Cuervo, Marcelo Asensio, Lisha Dávila, Andrés Wursten.

Se resumen los temas tratados:

1. Agradecimientos y presentación de números del congreso.
2. Reflexiones sobre la historia del COPUCI.
3. Propuestas para futuras ediciones del congreso.
4. Definición de acciones del espacio frente a la crisis.
5. Elección de sede para el próximo COPUCI.

Desarrollo de la Asamblea:

1. Agradecimientos y presentación de números del congreso: Se procede a agradecer a los participantes, organizadores y colaboradores del IX COPUCI. A continuación, se presentan los números del congreso, destacando la participación de investigadores y profesionales de diversas partes del mundo.
2. Reflexiones sobre la historia del COPUCI: Se realiza un repaso de la trayectoria del COPUCI, destacando su importancia como espacio de encuentro y debate sobre la comunicación de la ciencia y la tecnología.
3. Propuestas para futuras ediciones del congreso:
 - o Se propone considerar instancias de apertura del congreso a la comunidad en futuras ediciones.
 - o Gonzalo Andrés propone la incorporación de un espacio de tipo teórico en el próximo COPUCI.
 - o María Confortti y Lucas Tosolino proponen la inclusión de un espacio de formación en futuras ediciones.

4. Definición de acciones del espacio frente a la crisis: Sandra Murriello plantea la necesidad de definir acciones del espacio frente a la crisis actual. Se decide por unanimidad la redacción de una declaración conjunta, a cargo de Andrés Wursten, Sandra Murriello y quienes deseen sumarse.

5. Elección de sede para el próximo COPUCI:

o Cecilia Rosen propone revisar el papel del Comité Académico por cuanto considera que solo se circunscribieron a la revisión de los resúmenes.

o Mangione sugiere que el Comité Académico realice un análisis y diagnóstico sobre formatos y experiencias de COPUCI anteriores, para elevar como sugerencia al próximo comité organizador. La propuesta es aprobada por unanimidad.

o Se vota por unanimidad incluir en la próxima edición a Lisha Dávila en el Comité Académico

o Pablo Facundo García propone que se sostengan los espacios artísticos vinculados al COPUCI. La propuesta es aprobada por unanimidad.

o Cortassa propone a la Universidad Nacional de Rosario (UNR) como sede del próximo COPUCI (2026). La moción es tomada por las representantes de la UNR (Elena Gasparri y Soledad Casasola). La propuesta es aceptada por unanimidad.

y se deja constancia del interés de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo) en ser sede de un futuro COPUCI. Se decide otorgarle prioridad como sede para la edición posterior a Rosario 2026, una vez que la UNCuyo disponga del aval institucional correspondiente.

Siendo las 19:00 horas, se da por finalizada la Asamblea General del IX Congreso Internacional de Comunicación de la Ciencia y la Tecnología (COPUCI).



IX COPUCI



COPUCI
2024

IX Congreso Internacional
de Comunicación Pública
de la Ciencia y Tecnología

Libro de Resúmenes San Luis, Argentina



Instituto Nacional de
Tecnología Agropecuaria
Argentina



PITSA
PROGRAMA INSTITUCIONAL
TRANSDISCIPLINARIO
SOCIOAMBIENTAL



Universidad Nacional
de San Luis